



Аналитический департамент консалтинговой группы «Текарт»

2010

«Текарт» провел первое исследование на рынке

2020

во всех основных сегментах

2010 2012 2015 2016 2020 2017 Геотекстиль Геоматы Геосетки Геокомпозиты Георешетки

Геомембраны

Коммерческие отчеты с данными по сегментам рынка геосинтетики

Посмотреть отчеты

Габионы

Представляем основные факты о развитии рынка геосинтетики в целом и его крупнейшем сегменте — геотекстиле — в частности в 2019 году в России и в мире.

Обращайтесь за индивидуальной консультацией, если вам требуются ответы на ваши специфические бизнес-вопросы либо углубленная, детализированная информация.



Консалтинговая группа «Текарт»

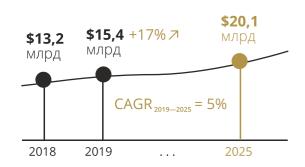
Антон Троицкий Ведущий аналитик



ГЕОСИНТЕТИКА



Мировой рынок геосинтетических материалов: 6,5 млрд м² за 2019 год





Драйвером мирового рынка геосинтетики в последние годы стал Китай

На него, по оценкам, приходилось до 60% мирового потребления геосинтетических материалов, что обусловлено инфраструктурным бумом в стране.



Мировой объем рынка геосинтетических материалов

практически полностью формируется за счет 5 сегментов







Геомембраны



Георешетки



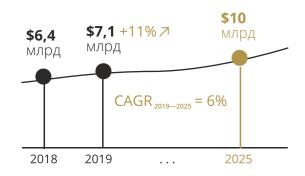
Геосетки



Геокомпозиты

ГЕОТЕКСТИЛЬ

Объем рынка геотекстиля в 2019 году: \$7,1 млрд или 4,5 млрд м²



M





Китай, Индия и США — крупнейшие потребители геотекстиля в мире

Наибольшее потребление геотекстиля приходится на страны с наибольшими вложениями в создание, развитие и реконструкцию инфраструктурных объектов. При этом дорожное строительство — основная область применения геотекстильных материалов.

~ 63,3% потребляемого в мире геотекстиля— нетканый

61% геотекстиля, потребляемого в мире, — на основе полипропилена



6% Натуральные

материалы

 $O_{!}$

Смешанные материалы



ГЕОСИНТЕТИКА



Объем российского рынка геосинтетики в 2019 году — 463 млн м²





Российский рынок геосинтетики достаточно стабильно развивался благодаря реализуемым в стране крупным инфраструктурным проектам.

В период с 2015 по 2019 годы рынок рос со средним темпом в 8,6%.



53,2% Нетканый геотекстиль



Геосетки



14.2%

Объемные георешетки

Потребление геосинтетики в России



Дорожное строительство



Нефтегазовая отрасль



Строительство ж/д объектов

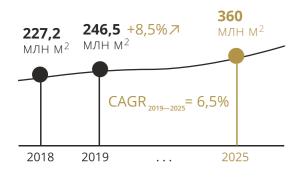
Остальной объем потребления распределяется между сферой ПГС и ЖКХ (благоустройство территорий), строительством полигонов ТБО и прочими отраслями.



Более 50% всей потребляемой геосинтетики в России — нетканый геотекстиль

ГЕОТЕКСТИЛЬ

Объем российского рынка нетканого геотекстиля в 2019 году — 246,5 млн м²







13% потребляемого нетканого геотекстиля импортный

Доля потребления нетканого геотекстиля зарубежного производства сокращается, чему способствует развитие внутреннего производства.





35% — материалы из полипропилена <4% — комбинированные

и прочие материалы

Факторы влияния на российский рынок геотекстиля

Экономические:

Инфраструктурные проекты Развитие нефтегазовых месторождений

Политические:

Внешнеполитическая обстановка Изменения законодательства в сфере строительства

Социальные:

Развитие культуры потребления

55% потребления нетканого геотекстиля обеспечивают отрасли строительства и ремонта автодорог



Дорожное строительство



Ж/д строительство





Нефтегаз

Прочее



Консалтинговая группа «Текарт»

Департамент маркетингового анализа

- Маркетинговый консалтинг
- Стратегия
- Исследования
- Бизнес-планирование и ТЭО
- ⊕ research.techart.ru
- @ info@techart.ru
- **\(+7 (495) 790-7591 #140**
- **f** <u>facebook.com/Techart.Research/</u>

Специализация «Текарт» — b2b-рынки и коммуникации, в том числе:

- Строительство и ремонт
- Инновационные рынки
- Переработка отходов
- Энергетика и энергоэффективность
- Сельское хозяйство

- Нефтегазовая и химическая отрасль
- Деревообработка
- Промышленное оборудование
- Медицина