Techart

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ЛИЦА

вчера, сегодня, завтра

© Консалтинговая группа «Текарт»

ВВЕДЕНИЕ

Косметологический рынок России активно рос в последние годы, не сдав существенно позиций даже в пандемию. Связано это с его относительной молодостью, в том числе ненасыщенностью спроса, наличием незанятых ниш и перспективных точек роста. С каждым годом в стране появляется все больше современных салонов и клиник, которые применяют на практике новейшие разработки в сфере эстетической, инъекционной и аппаратной косметологии.

Тем не менее большая часть представленных на российском рынке решений импортные. С 2014 года в стране объявлен курс на импортозамещение, однако по факту было сделано немного, особенно в сфере производства собственных активных компонентов и иного сырья, упаковки, оборудования и проч.

В сегменте конечного продукта ситуация обстоит лучше: свою продукцию потребителям предлагают сильные отечественные профессиональные косметические бренды. И за последние три года многие из них продемонстрировали существенный рост производства и продаж, расширили ассортимент и географию продаж.

Шумилина Вера

Ведущий аналитик «Текарт», лидер центра компетенций «Косметология»

«События февраля 2022 года серьезно повлияли на все без исключения отрасли российской экономики. Не стала исключением и косметология, где произошли разрывы партнерских связей и логистических цепочек, изменились конъюнктура рынка и спрос. Не секрет, что российская профессиональная косметика более чем на 80% состоит из импортных компонентов, а также часто производится на иностранном оборудовании и фасуется в тару зарубежного производства. Это оказало давление на производителей профессиональной косметики и вынудило их искать новых поставщиков и партнеров.»

Уход ряда западных брендов профессиональной косметики с российского рынка и существенный рост цен на оставшуюся импортную продукцию в 2022 году открыл окно возможностей для отечественных производителей, несмотря на опасения из-за падения платежеспособного спроса.

Многие компании заявляли о своих планах повысить долю на российском рынке. Некоторые готовы инвестировать в расширение производства косметики и компонентов для нее. Но пока владельцы торговых марок сосредоточены в основном на поиске замен партнерам, покинувшим страну из-за санкций, а также используют возможности собственных и контрактных производств.

Появляются новые нишевые марки профессиональной косметики для лица от участников смежных рынков, профессионалов индустрии и даже блогеров и частных предпринимателей. Тем не менее ядро рынка составляют косметические бренды с историей.

Консалтинговая группа «Текарт» — одна из крупнейших российских компаний в области маркетингового консалтинга и бизнес-анализа. На рынках медицины и косметологии мы работаем с 2004 года. За это время было реализовано свыше 200 проектов различного масштаба для ведущих компаний отрасли.

С 2014 года мы регулярно мониторим рынок инъекционной косметологии, а с октября 2022 года предлагаем вашему вниманию анализ российского рынка профессиональной косметики для лица.

Настоящий открытый отчет основан на данных, полученных в ходе исследования, и посвящен российскому производству профессиональной косметики для лица.

Мы приветствуем обратную связь от наших читателей, а также всегда готовы ответить на ваши вопросы и помочь в решении индивидуальных задач.

+ 7 (495) 790-75-91#140 research@techart.ru

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОФКОСМЕТИКИ ДЛЯ ЛИЦА

С июля по октябрь 2022 года аналитики «Текарт» изучали развитие российского рынка профессиональной косметики для лица с 2019 по 2022 годы. Под профессиональной косметикой мы понимаем марки, используемые для проведения процедур в салонах и клиниках, но при этом изучаем как их линейки для салонного применения, так и для домашнего ухода. В процессе работы над проектом мы подробно проанализировали импорт профессиональной косметики в РФ, изучив поставки свыше 350 профессиональных косметических брендов. Для оценки российского производства были проведены интервью с участниками рынка, изучены корпоративные материалы и официальная статистика. Детальные данные, собранные в ходе исследования, представлены в отчете «Российский рынок профессиональной косметики для лица», доступном для заказа на нашем сайте. Здесь мы приводим отдельные базовые сведения о рынке с фокусом на сегмент косметики российского производства.

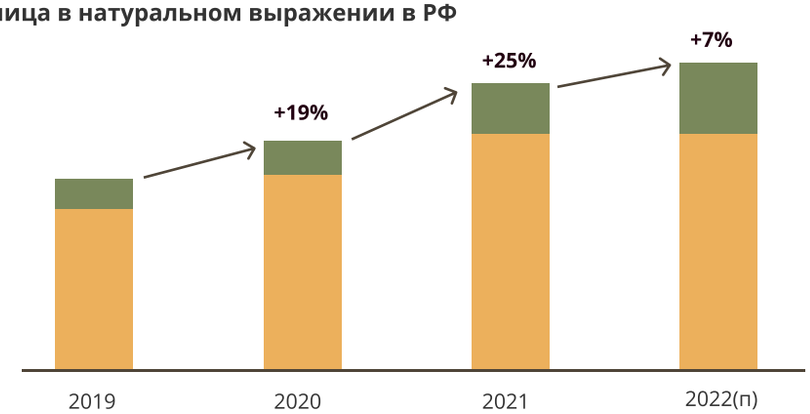
1,3 млрд мл

Российский рынок профессиональной косметики для лица в 2022 году, по прогнозам «Текарт», достигнет **1,3 млрд мл**. Это на **6,6%** больше, чем в прошлом году. В связи с ускоренным ростом цен в денежном выражении рынок прибавит еще больше — 9,8**%**. Несмотря на пока невысокую долю российских компаний на рынке профессиональной косметики для лица, именно они стали основными драйверами роста в 2022 году.

271 млн мл

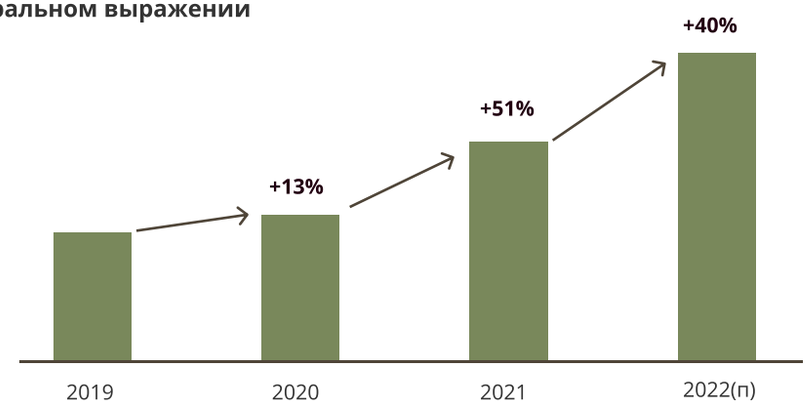
«Текарт» ожидает, что в 2022 году объем продаж профессиональной косметики для лица российского производства достигнет **271 млн мл**. В этом случае доля отечественных брендов увеличится с прошлогодних **15,6%** до **20,5%**. В постпандемическом периоде российское производство росло значительно быстрее импорта. Это происходило на фоне скачка цен на зарубежную косметику и активизации работы по укреплению авторитета российских брендов.

Динамика потребления российской и зарубежной профессиональной косметики для лица в натуральном выражении в РФ



Источник: «Текарт» на основании данных ФТС РФ, ФНС РФ, сведений компаний

Динамика потребления российской профессиональной косметики для лица в натуральном выражении



Источник: «Текарт» на основании данных ФТС РФ, ФНС РФ, сведений компаний

РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ ПРОФКОСМЕТИКИ

Согласно исследованию «Текарт», в России косметику для лица, которая позиционируется как профессиональная и при этом используется в салонах и клиниках, производят немногим более 20 компаний. Существуют также бренды, которые называют себя профессиональными, но при этом не имеют салонных линеек, обучения и прочих характерных атрибутов. Одновременно некоторые космецевтические и экобренды могут использоваться в салонах. Мы в своем исследовании рассматривали только те компании, у которых в ассортименте есть профессиональная косметика, предназначенная специально для использования косметологами.

75%

Согласно оценке «Текарт», в 2022 году на **ТОП-10** производителей придется **75%** выпуска профессиональной косметики для лица в РФ. Это немного больше, чем в 2021 году. Мы видим, что лидеры растут быстрее своих конкурентов, активно используя сложившуюся ситуацию для увеличения своего присутствия на рынке.

46%

На **46%**, по прогнозам «Текарт», увеличат производство профессиональной косметики для лица в 2022 году 10 крупнейших компаний по сравнению с **40%** в целом по всем российским брендам. В последние годы можно было наблюдать наращивание ассортимента косметики для лица среди российских производителей, это позволило лучше ответить на потребности рынка в новых условиях.

Российские производители профессиональной косметики для лица с максимальными прогнозируемыми объемами продаж в натуральном выражении в 2022 году

ARAVIA Professiona
premium cosmetics since 1994
KRISTI COSMETICS
ANGIOPHARM
Mesopharm
skin care lab arkadia
FEMEGYL PROFESSIONAL
Collagene 3D MEDICAL
АЮНА
Stella Marina PROFESSIONAL Лаборатория космецевтических инноваций

СТРУКТУРА ВЫПУСКА ПРОФКОСМЕТИКИ

«Текарт» в своем исследовании рынка профессиональной косметики для лица учитывал объемы продаж в натуральном и денежном выражении. При этом за основу натурального исчисления приняты мл — суммарный объем средств, реализованных брендом. Объем продукта, как правило, указывается на упаковке. Например, для кремов наиболее типичные объемы упаковок 30, 50, 75 и 100 мл. В случае если средство реализуется в ампулах или иных малых объемах, то учитывается суммарный объем всех продуктов, включенных в упаковку.

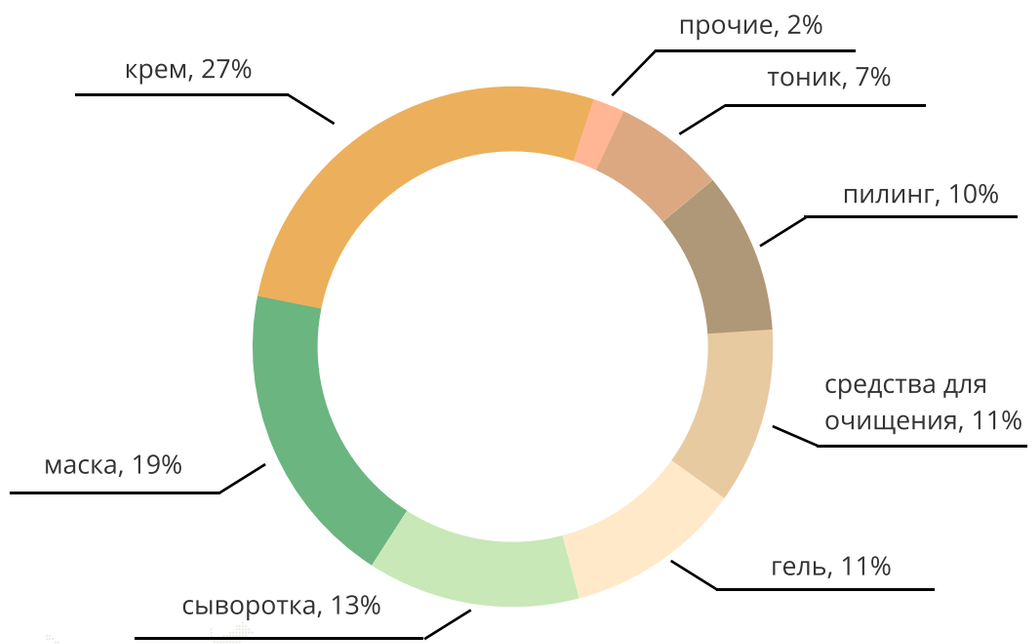
27%

Согласно оценке «Текарт», в 2021 году **27%** суммарного выпуска профессиональной косметики для лица российскими производителями пришлись на крем. Здесь мы учитывали функциональные, дневные, ночные и солнцезащитные крема, а также крема для глаз и век.

58%

Более половины профессиональной косметики для лица, выпускаемой российскими производителями, позиционируется как «**косметика для салонного применения**». Как правило, покупка подобной косметики доступна только для косметологов, подтвердивших свой профессиональный статус, однако иногда салонные средства можно купить онлайн и без соответствующей авторизации.

Структура производства профессиональной косметики для лица в России в 2021 году в разрезе типов продуктов в натуральном выражении



>20%

Скидка на косметику для профессионалов составляет, как правило, **от 20% до 60%**, но в отдельных случаях может превышать эти значения. Скидка предоставляется как на салонный, так и на домашний ассортимент. Для получения скидки необходимо предоставить документы, подтверждающие специализацию (диплом, сертификаты), в некоторых случаях также необходимо пройти обучение, тестирование или предоставить подтверждения работы косметологом (фотографии кабинета, работы и проч.).

14 руб./мл

Средняя стоимость профессиональной косметики для лица российского производства в 2021 году составила **14 руб. за мл**, а в 2022 году, согласно прогнозам «Текарт», она вырастет до **16 руб. за мл**. Самыми дорогими профессиональными продуктами остаются сыворотки — **22 руб. за мл** и пилинги — **18 руб. за мл**. С учетом скидок, продукция для салонного применения реализуется в среднем по более низкой цене, чем косметика для домашнего ухода.

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ

Подробные сведения о российском рынке профессиональной косметики для лица доступны в полной версии отчета «Текарт». В частности, в нем содержатся следующие данные.

ИМПОРТ ПРОФКОСМЕТИКИ ДЛЯ ЛИЦА

1. Объем и динамика импорта профессиональной косметики для лица в натуральном и денежном выражении в 2019-2022 годах.
2. Структура импорта в разрезе производителей и брендов.
3. Структура импорта в разрезе продуктов.
4. Объем ввоза косметики салонного и домашнего ассортимента.
5. Структура импорта в разрезе поставщиков.
6. Цены на импортную профессиональную косметику для лица в РФ.

! Отчет может содержать подробную информацию по выбранным брендам

ПРОИЗВОДСТВО ПРОФКОСМЕТИКИ

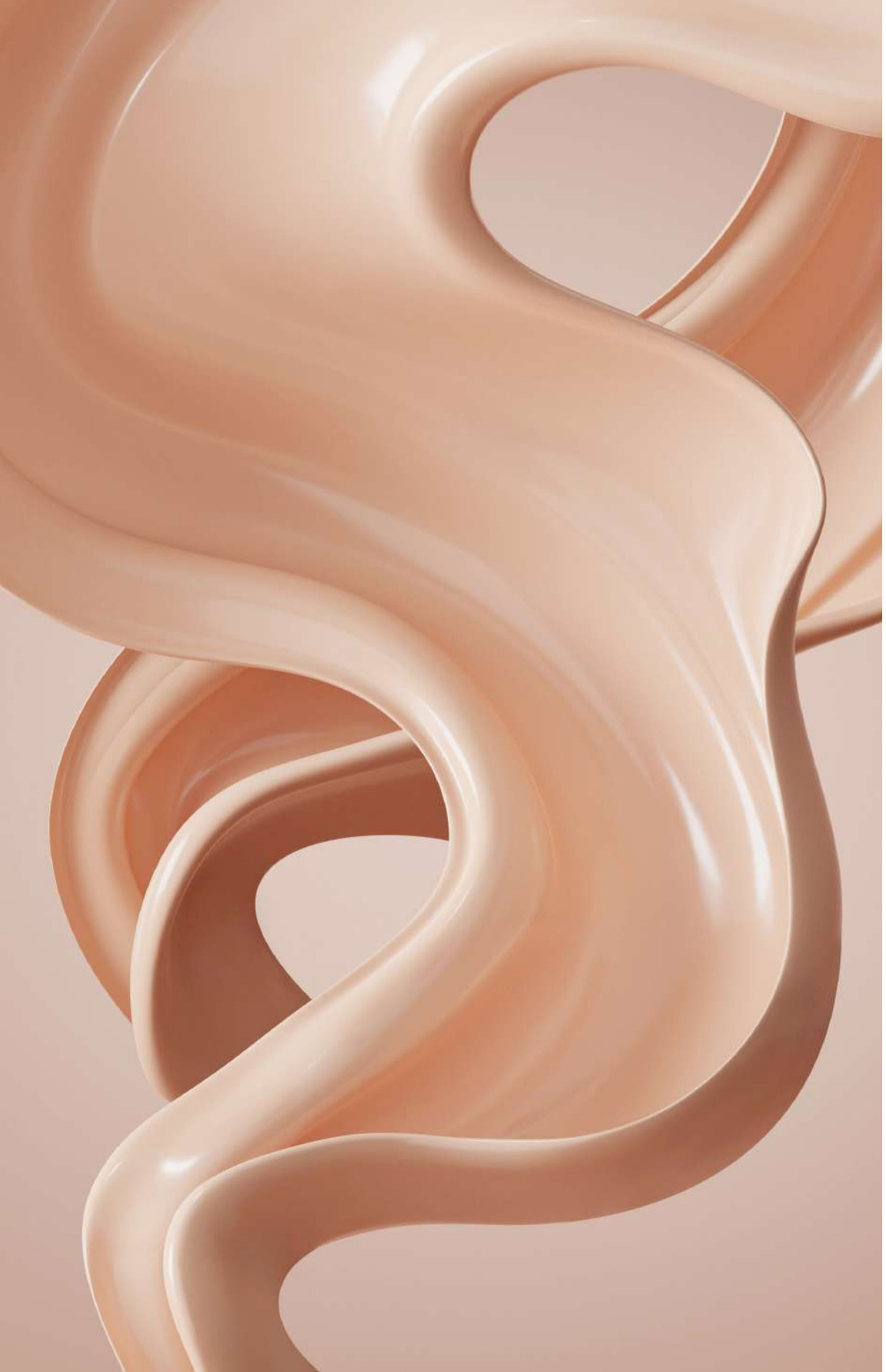
1. Объем и динамика производства профкосметики для лица в РФ в натуральном и денежном выражении в 2019-2022 годах.
2. Структура производства профкосметики в разрезе производителей и брендов.
3. Структура выпуска российской профкосметики в разрезе продуктов.
4. Объем выпуска косметики домашнего и салонного ассортимента.
5. Цены на российскую профессиональную косметику для лица.

РЫНОК ПРОФКОСМЕТИКИ ДЛЯ ЛИЦА

1. Объем и динамика рынка профессиональной косметики для лица в натуральном и денежном выражении в 2019-2022 годах.
2. Структура рынка в разрезе производителей, брендов, продуктов, назначения.
3. Ценовой анализ, рекомендованные процедуры.
4. Тенденции и перспективы развития рынка с учетом текущих сложностей и возможностей.

Будем рады ответить на дополнительные вопросы по отчету, а также обсудить индивидуальные условия приобретения. Кроме того, готовы подробнее рассказать о наших компетенциях на рынках косметологии и медицины. В случае если вас интересует готовая аналитика рынка инъекционной косметологии, советуем обратить внимание на наше исследование рынков филлеров, ботулотоксинов, биоревитализантов и мезопрепаратов, которое доступно как в формате отчета, так и платформы.

+ 7 (495) 790-75-91#140 **research@techart.ru**



КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА «ТЕКАРТ»

«Текарт» оказывает услуги консалтинга, цифровой трансформации и интеграции бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития. В основе нашей деятельности лежит 20-летний уникальный опыт системного и маркетингового анализа, стратегического планирования, практического долгосрочного маркетингового и консультационного сопровождения клиентов, интеграции управленческих решений. Мы помогаем повысить общую эффективность работы, создать новые продукты и бизнес-модели, найти новые ниши для бизнеса, систематизировать маркетинг, интегрировать разрозненные бизнес-процессы, создать инновационную корпоративную культуру.

Подробнее о наших компетенциях: techart.ru/about/structure

«Текарт» в цифрах:

1999	год основания компании
160	сотрудников
7 000	клиентов
12 000	выполненных проектов
36 000+	компаний в экосистеме
3 место	в рейтинге «Маркетинговый консалтинг» (RAEX)

techart.ru info@techart.ru +7 (495) 790-7591