



**РОССИЙСКИЙ РЫНОК
ИНЪЕКЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ
2022**

ВВЕДЕНИЕ

Для рынка инъекционной косметологии 2022 год оказался непростым. Большую его долю традиционно занимают препараты импортного производства, а те, что выпускаются в России, преимущественно состоят из зарубежных компонентов. После февраля 2022 года многие логистические и партнерские связи были нарушены, ряд иностранных брендов покинули российский рынок. Ситуация осложнилась существенным сокращением покупательной способности населения, а также изменениями в потребительском поведении.

Гибкость и активные действия участников рынка позволили в относительно короткие сроки найти новые маршруты поставок и новых партнеров, тем не менее, почти все сегменты рынка продемонстрировали падение по итогам года. Исключением стали препараты для мезотерапии, потребление которых выросло на 43% к 2021 году.

Начало нового стрессового периода прервало тренд на плавное «обеление» рынка. По нашим оценкам, объем «серых» продаж на рынке филлеров составляет ~ 30%, биоревитализантов ~ 40%, ботулотоксинов ~ 10% и мезопрепаратов ~ 50%.



Шумилина Вера

Ведущий аналитик
«Текарт», лидер центра
компетенций «Косметология»

“ «Текарт» анализирует рынок инъекционной косметологии с 2009 года. Все собранные данные аккумулируются на [специализированной платформе](#). Это позволяет нам в короткие сроки и с высокой детализацией выполнять проекты любой сложности, в том числе требующие серьезной консультационной составляющей. Также наши клиенты могут получить онлайн-доступ к детальным данным по продажам каждого бренда филлеров, биоревитализантов, ботулотоксинов и мезопрепаратов с 2019 года. ”

Ранее мы публиковали открытый отчет, посвященный [итогам развития рынка инъекционной косметологии в 2018 году](#). С момента его выхода, рыночная ситуация довольно существенно изменилась как с точки зрения объема, так и структуры.

Из настоящего отчета вы сможете получить данные об официальных («белых») продажах филлеров, биоревитализантов, ботулотоксинов и мезопрепаратов в 2022 году. А также, при необходимости, отследить некоторые базовые тенденции, используя данные предыдущего исследования.

Если вам необходимы углубленные и детальные сведения о рынке, приглашаем ознакомиться с [полной версией исследования](#), заказать [доступ к платформе](#) или разместить заказ на [индивидуальный проект](#).

В случае возникновения дополнительных вопросов, пожалуйста, обращайтесь. Также будем рады обратной связи от наших читателей.

Консалтинговая группа «Текарт» — одна из крупнейших российских компаний в области маркетингового консалтинга и бизнес-анализа. На рынках медицины и косметологии мы работаем с 2004 года. За это время было реализовано свыше 200 проектов различного масштаба для ведущих компаний отрасли.



+ 7 (495) 790-75-91#140



research@techart.ru



research.techart.ru

ИНЪЕКЦИОННЫЕ ФИЛЛЕРЫ

2,53

млн шприцев

объем «белого» рынка
филлеров в 2022 году

-13% к 2021

63

производителя реализовывали филлеры
на российском рынке в 2022 году

73%

рынка приходится на 10
крупнейших производителей

21%

доля рынка Belotero — самого
продаваемого филлера в 2022 году.
Его продажи выросли на 42%
относительно 2021 года

← «серый» рынок ~ 30%

БИОРЕВИТАЛИЗАНТЫ

0,96

млн упаковок

объем «белого» рынка
биоревитализантов
в 2022 году

-30% к 2021

56

производителей реализовывали
биоревитализанты в РФ в 2022 году

70%

рынка приходится на 10
крупнейших производителей

14%

доля рынка Novacutan — самого
продаваемого биоревитализанта в
2022 году. Его продажи сократились
на 47% относительно 2021 года

← «серый» рынок ~ 40%

БОТУЛОТОКСИНЫ

797

тыс. флаконов

объем «белого» рынка
ботулотоксинов в 2022 году

-0,1% к 2021

4

компании продавали
ботулотоксины в РФ в 2022 году

39%

достигла доля продаж
российских ботулотоксинов, что
существенно больше, чем в 2021
году (21%)

34%

доля рынка Релатокса — самого
продаваемого ботулотоксина в 2022
году. Его продажи выросли на 58%
относительно 2021 года

← «серый» рынок ~ 10%

ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ МЕЗОТЕРАПИИ

726
тыс. флаконов

объем «белого» рынка
мезопрепаратов
в 2022 году

+43% к 2021

32

производителя реализовывали
мезопрепараты в РФ в 2022 году

90%

рынка приходится на 10
крупнейших производителей

25%

доля рынка NCTF — самого
продаваемого бренда препаратов
для мезотерапии в 2022 году

← «серый» рынок ~ 50%



КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА «ТЕКАРТ»

«Текарт» оказывает услуги консалтинга, цифровой трансформации и интеграции бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития. В основе нашей деятельности лежит 20-летний уникальный опыт системного и маркетингового анализа, стратегического планирования, практического долгосрочного маркетингового и консультационного сопровождения клиентов, интеграции управленческих решений. Мы помогаем повысить общую эффективность работы, создать новые продукты и бизнес-модели, найти новые ниши для бизнеса, систематизировать маркетинг, интегрировать разрозненные бизнес-процессы, создать инновационную корпоративную культуру.

Подробнее о наших компетенциях: techart.ru/about/structure

«Текарт» в цифрах:

1999	год основания компании
160	сотрудников
7 000	клиентов
12 000	выполненных проектов
36 000+	компаний в экосистеме
3 место	в рейтинге «Маркетинговый консалтинг» (RAEX)

 techart.ru

 info@techart.ru

 +7 (495) 790-7591