



# РОССИЙСКИЙ РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА «ТЕКАРТ»



# ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Несмотря на введенные санкционные ограничения и связанные с этим логистические трудности спрос на срезанные цветы со стороны российских потребителей по-прежнему удовлетворяется преимущественно за счет импортной продукции. Однако отечественные компании активно борются за рынок, постепенно наращивая свою долю.

Российским компаниям пока сложно конкурировать по цене с зарубежными, поскольку те обладают развитыми технологиями и сильной поддержкой государства, чего нет у нас. Это сдерживает импортозамещение в отрасли.

Тем не менее, действующие игроки планомерно автоматизируют и оптимизируют свой бизнес, наращивают мощности. Многие российские тепличные комплексы, ранее не работавшие на цветочном рынке, сейчас находятся на этапе проработки и запуска проектов на нем, что позволит в среднесрочной перспективе существенно нарастить долю местных производителей на внутреннем рынке продукции.

---

В отличие от других подотраслей сельского хозяйства, цветоводство оказалось в фокусе Консалтинговой Группы «Текарт» сравнительно недавно. Тем не менее за короткий временной период нами проанализированы различные сегменты рынка срезанных и горшечных цветов России и стран СНГ. Также в рамках смежных компетенций выполнены брендинговые, консалтинговые и дизайнерские проекты для лидеров российской цветочной отрасли.



## Анастасия Кондрашина

Руководитель проектов,  
ведущий аналитик

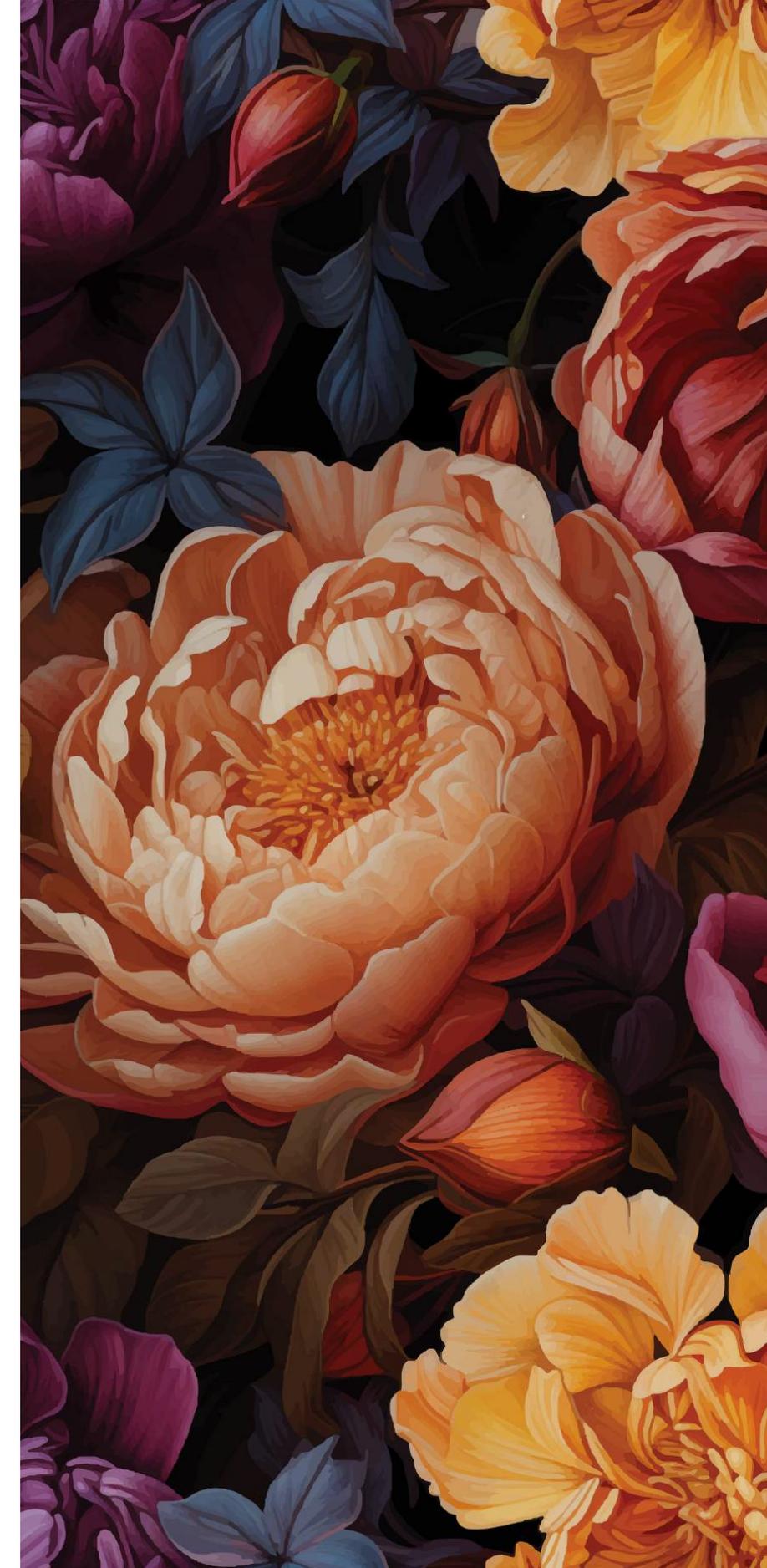
 [research.techart.ru](https://research.techart.ru)

 [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)

 +7 (495) 790-7591 # 127

# СОДЕРЖАНИЕ

1	Рынок срезанных цветов .....	04
2	Импорт .....	05
3	Производство цветов .....	06
4	Производители .....	07
5	Экспорт .....	08
6	Импортозамещение .....	09
7	Сезонность спроса .....	10
8	Предпочтения потребителей .....	11



1

Российский рынок срезанных цветов формирует преимущественно зарубежная продукция.

**Доля импорта в 2022 – 2023 годах оценивалась в 77%**

Из-за трудностей, вызванных изменением схем иностранных поставок, в 2022 году наблюдалось падение рынка на 6,3%. Однако импортерам удалось наладить новые маршруты, в связи с чем объем рынка в 2023 году превысил показатели 2021 года. В динамике за пять лет рынок срезанных цветов в России вырос на 29,2%, и, по оценке «Текарт», должен составить 1,74 млн цветов в 2024 году.

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Динамика российского рынка срезанных цветов

	2020	2021	2022	2023	2024
Рынок, млрд шт.	1,35	1,57	1,47	1,58	1,74
Прирост, %	-	16,2	-6,3	8	9,9
Доля импорта, %	80	79	75	77	77

Источник: «Текарт» на основании данных компаний, ФСГС РФ, ФТС РФ

## 2

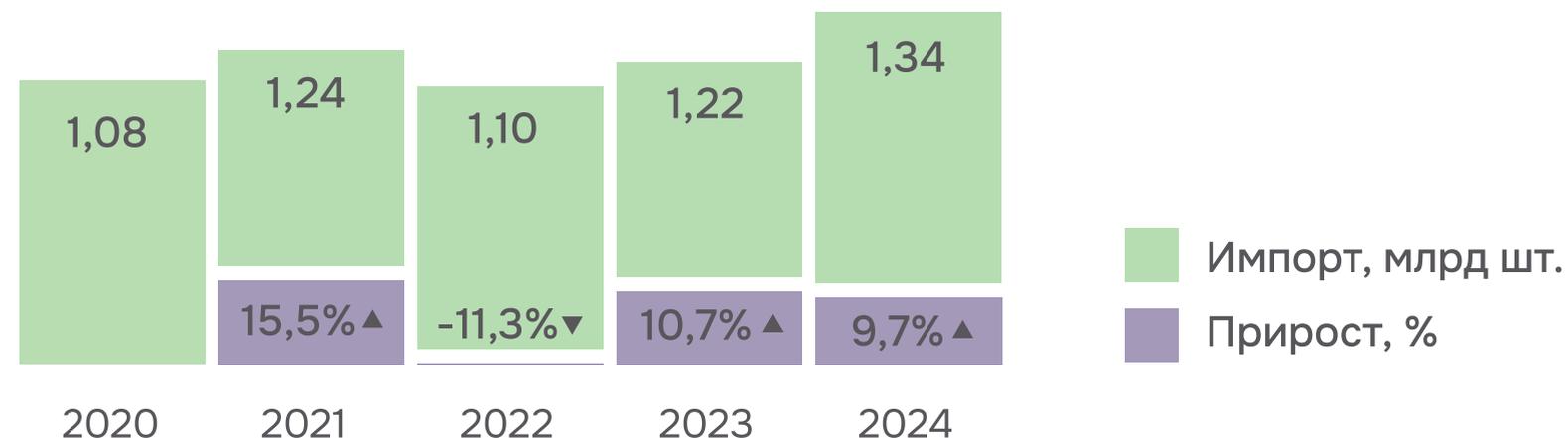
С начала СВО санкции в отношении срезанных цветов не вводились, тем не менее из-за сбоев в логистике увеличились сроки и стоимость доставки цветов из-за рубежа, что привело к падению импорта на 11,3% в 2022 г. Однако поскольку российские производители пока не могут удовлетворить внутренний спрос, уже в 2023 г. поставщики адаптировались к новым условиям, и ввоз почти достиг уровня 2021 г., а в 2024 г. превысил его.

**Основными поставщиками срезанных цветов в Россию являются Нидерланды, Эквадор и Кения.**

Российское правительство стало предпринимать активные шаги по поддержке отрасли, что может изменить расстановку сил в будущем.

# ИМПОРТ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

## Динамика импорта срезанных цветов в Россию



Источник: «Текарт» на основании данных ФТС РФ

## Меры поддержки цветочной отрасли РФ в 2024 году

В августе 2024 года Правительство РФ утвердило **повышение таможенной пошлины** на ввоз цветов из недружественных стран до 20% (ранее она составляла 5%). Изначально предполагалось, что ставка будет действовать до 31 декабря 2024 года включительно, но затем ее продлили на весь 2025 год.

В октябре 2024 года Россельхознадзор ввел временные ограничения на импорт срезанных цветов с **казахстанскими сертификатами**. Решение было принято после выявления партии с зараженными растениями. Казахстан в основном реэкспортирует цветы из Нидерландов, Польши и Бельгии.

3

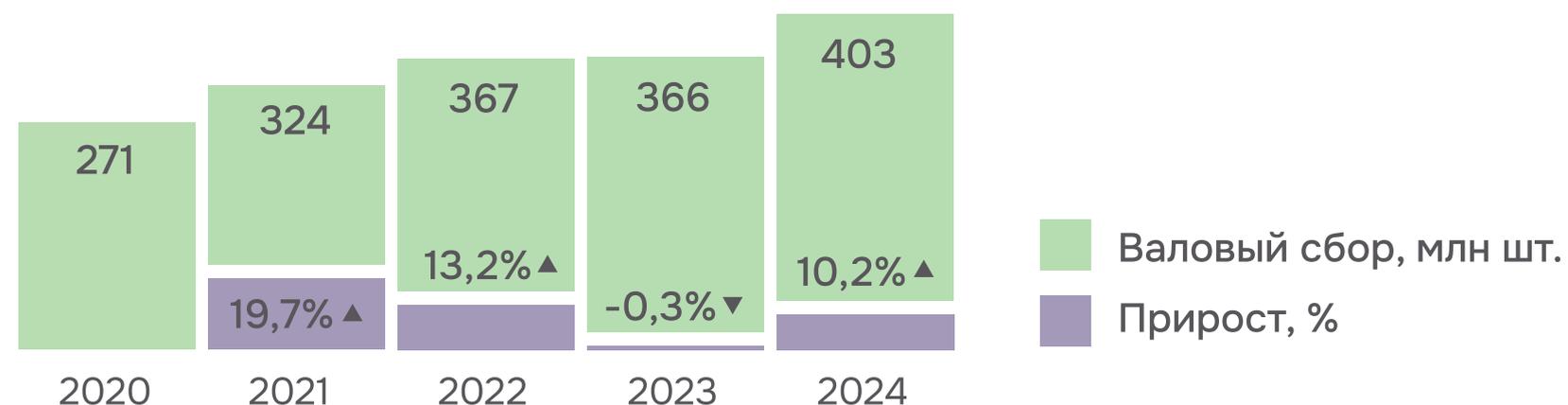
Производство срезанных цветов в РФ демонстрирует положительную динамику последние пять лет.

С 2020 года российское производство цветов выросло в 1,5 раза,  $CAGR_{2020-2024} = 10,5\%$

Центральный и Приволжский ФО лидируют по выращиванию цветов: в сумме на них приходится 67% валового сбора. В ЦФО главными цветоводческими регионами являются Московская и Калужская области. В ПФО – Оренбургская область, Мордовия и Удмуртия. В СЗФО основные цветоводческие мощности сконцентрированы в Ленинградской области – 10% от российского производства.

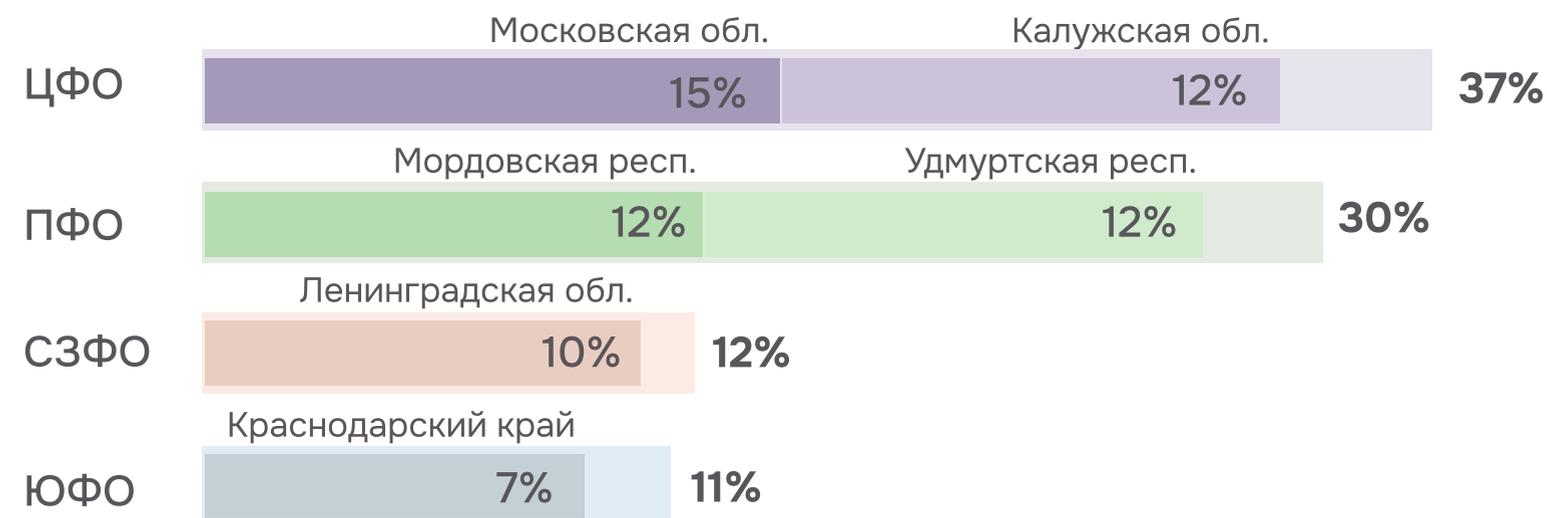
# РАЗВИТИЕ ЦВЕТОВОДСТВА В РОССИИ

Динамика производства срезанных цветов в РФ



Источник: «Текарт» на основании данных ФСГС РФ

Регионы-лидеры по производству цветов



## 4

Отечественные производители контролируют 23% внутреннего рынка РФ.

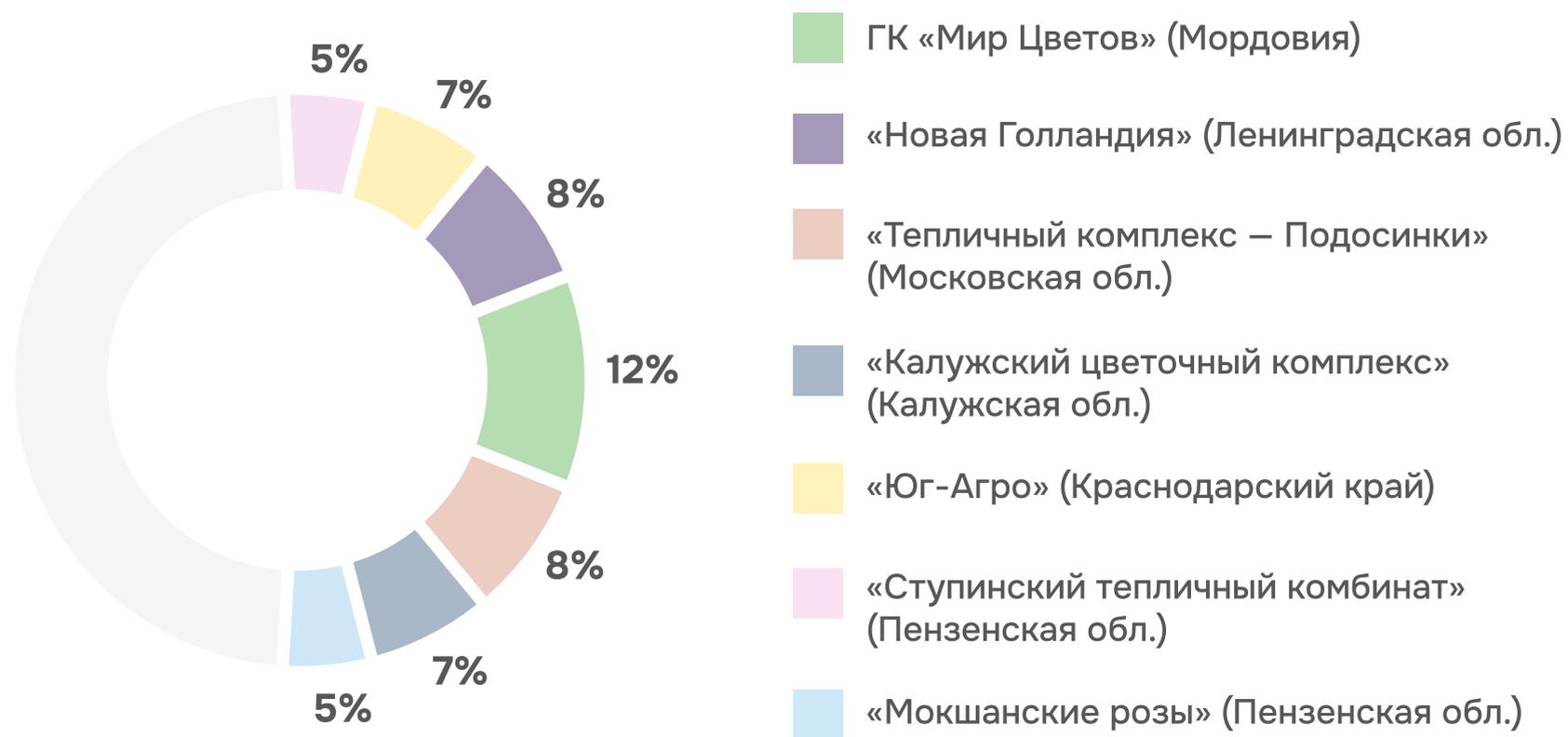
**Более половины российского выпуска цветов приходится на семь компаний.**

Крупнейшие производители стремятся к наращиванию мощностей как за счет открытия новых, так и приобретения сторонних тепличных комплексов. Кроме того, модернизируются имеющиеся мощности для повышения эффективности их использования.

Рост инвестиционного интереса к отрасли выражается в появлении проектов строительства новых независимых цветочных комплексов в разных регионах России.

# РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЦВЕТОВ

Структура производства срезанных цветов в РФ



## 5

Российские производители нацелены на удовлетворение внутренней потребности в цветах.

**Экспорт незначителен и в последние пять лет не превышал 1,2% от выпуска.**

Последние два года объем экспортных отгрузок снижался: в 2024 году – на 28,7% и составил 3,1 млн цветов.

Российские производители сталкиваются с рядом проблем в экспорте, включая высокую конкуренцию со стороны более развитых стран-производителей и необходимость соответствия международным стандартам качества.

Основное направление поставок – страны ЕАЭС: Белоруссия, Армения, Казахстан.

## ЭКСПОРТ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Динамика экспорта срезанных цветов из России

	2020	2021	2022	2023	2024
Экспорт, млн шт.	1,29	2,69	4,42	4,00	3,14
Прирост, %	-	74,0	45,2	-9,3	-28,8
Доля экспорта в производстве, %		0,8	1,2	1,1	0,8

Источник: «Текарт» на основании данных компаний, ФСГС РФ, ФТС РФ

## 6

Российские потребители значительно улучшили свое отношение к местным цветам. Опросы показывают, что покупатели отмечают их особый аромат, свежесть и стойкость.

**Рост доли отечественных цветов на рынке — важная тенденция последних лет.**

Одновременно эксперты отмечают, что отрасль растет медленнее, чем могла бы. Виной тому — нехватка ресурсов для развития при высокой конкуренции со стороны стран с более благоприятным экономическим климатом, направленной господдержкой и собственными технологиями.

# КУРС НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Примеры реализуемых проектов по автоматизации и оптимизации российских производств

«Цветополис»,  
Республика Удмуртия

В 2023 году было проведено техническое перевооружение теплиц: производство оснастили автоматической системой полива, зашторивания и тумана высокого давления. На конец 2024 года был запланирован запуск нового блока теплиц площадью порядка 7 га, что позволит увеличить объемы выращивания предприятием гербер, роз и тюльпанов.

ТК «Приморский»,  
Приморский край

В три очереди реализует проект по строительству тепличного комплекса выращивания роз на срез: площадь теплиц будет увеличиваться с 2,1 га до 15,5 га. Площадка будет расположена на территории опережающего развития «Михайловский»; инвестиции в проект составят 4,6 млрд рублей. На производстве будут использованы российские научные разработки и современные технологии. Уже в 2025 году планируется собрать 10,5 млн роз, в 2028-м — 41,8 млн роз.

«Объединенная  
цветочная компания»,  
Республика Удмуртия

Осенью 2023 года введены в эксплуатацию два тепличных блока в ТОР «Сарапул» по выращиванию роз на срез, еще один был запущен в начале 2024 года. Планируется, что компания выйдет на проектную мощность в 2025 году и сможет поставлять 18 млн свежесрезанных роз на российский рынок.

«Стелла»,  
Калужская обл.

Реализует проект по выращиванию роз на срез и овощей. На производстве будет применяться метод малогабаритной технологии с использованием капельного орошения, проточной гидропоники и ассимиляционного освещения. Кроме того, предусмотрено создание рассадного отделения для производства саженцев. Инвестиции в проект составят порядка 9 млрд руб. Официальный срок окончания строительства назначен на декабрь 2028 года.

## 7

Российский рынок срезанных цветов характеризуется сезонностью.

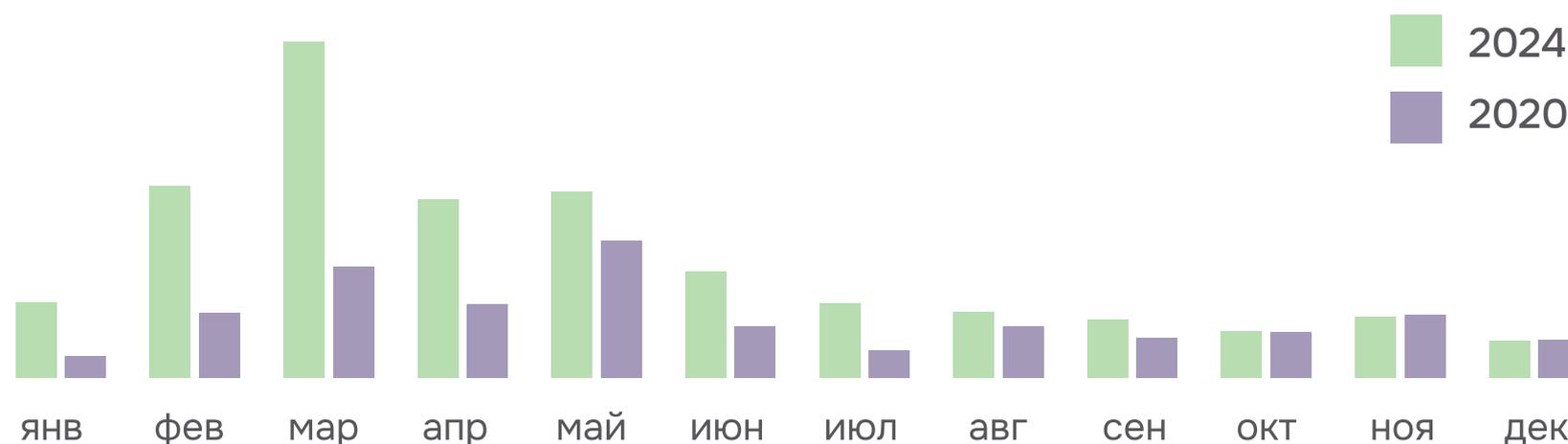
**Пики спроса приходятся на февраль, март, май и начало осени.**

Это связано преимущественно с празднованием Дня влюбленных, Международного женского дня, Дня Победы и осенних праздников (Дней знаний, воспитателя и учителя).

В настоящее время наметился тренд на сглаживание пиков в течение года за исключением мартовского. Эксперты связывают это, во-первых, с ростом зрелости рынка (люди стали приобретать цветы не только к праздникам), а во-вторых, с изменениями отношения к подаркам к общим праздникам, в т.ч. появлением инициатив типа «Дети вместо цветов».

# СЕЗОННОСТЬ СПРОСА

Динамика потребительского спроса по запросу «цветы купить» в 2020 и 2024 году



Источник: «Текарт» на данных о потребительских запросах Яндекс.Вордстат

## 8

Любимыми цветами российских потребителей остаются розы — спрос на них стабилен в любое время года. Самые популярные сезонные цветы — пионы и тюльпаны.

Цветовые предпочтения также неизменны: розовые цветы — наиболее любимы россиянами, на втором месте — красные.

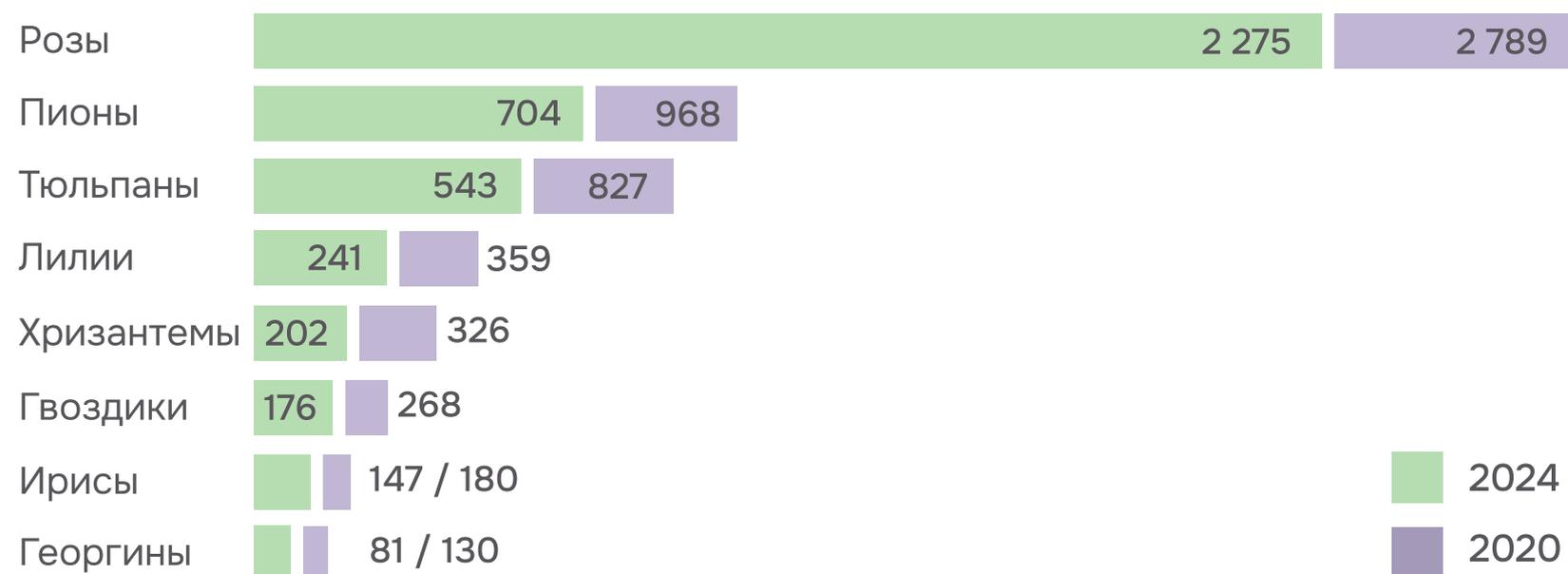
**Важным трендом является рост доли онлайн-покупок срезанных цветов.**

Игроки отрасли более акцентированно развивают цифровой канал продаж, этому в числе прочего способствует рост нишевых маркетплейсов (Flowwow, Flora Express, Flawery и др.).

# ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

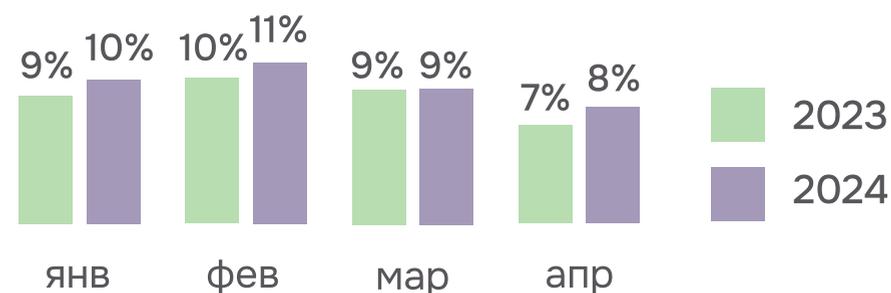
## Популярность цветов среди потребителей

Указано число запросов «купить + вид цветов» к Яндекс.Вордстат в январе-октябре 2020 и 2024 года



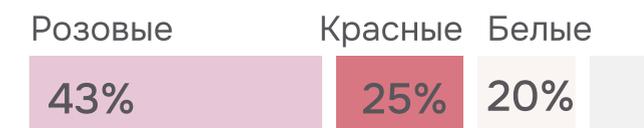
## Динамика доли онлайн-покупок

Приведено сравнение показателей за январь-апрель 2023-2024 гг. на основании данных T-Data



## Популярные цвета срезанных цветов

На основании статистики продаж цветов на платформе Flowwow



«Текарт» оказывает услуги консалтинга, цифровой трансформации и интеграции бизнес-процессов, маркетинга и оргразвития. В основе нашей деятельности лежит 20-летний уникальный опыт системного и маркетингового анализа, стратегического планирования, практического долгосрочного маркетингового и консультационного сопровождения клиентов, интеграции управленческих решений. Мы помогаем повысить общую эффективность работы, создать новые продукты и бизнес-модели, найти новые ниши для бизнеса, систематизировать маркетинг, интегрировать разрозненные бизнес-процессы, создать инновационную корпоративную культуру.

→ *Подробнее о наших компетенциях: [techart.ru/about/structure](https://techart.ru/about/structure)*

## «Текарт» в цифрах:

1999

год основания  
компании

160

сотрудников  
в штате

9 000+

клиентов

20 000+

выполненных  
проектов

39 000+

компаний  
в экосистеме

4 место

в рейтинге «Маркетинговый  
консалтинг» (RAEX)



[techart.ru](https://techart.ru)



[info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)



+7 (495) 790-7591