

Обзор российского рынка лазеров

Под лазерами понимают источники лазерного излучения, представляющие собой комплектующие для производства лазерного оборудования, а под рынком лазеров – рынок источников лазерного излучения, на котором потребителями выступают компании – производители лазерного оборудования. Примерно с 1970 г. ежегодный экономический рост отрасли составлял приблизительно 20%. После 2000 г. темпы снизились, к 2009 г. мировой рынок лазеров превысил \$7,3 млрд.

В качестве основных тенденций мирового рынка лазерного оборудования эксперты выделяют: *сокращение доли полупроводниковых лазеров в общей структуре потребления; *объединение мелких компаний в отрасли – крупные производители Coherent, Newport и Rofin-Sinar (США); *расширение ассортимента.

Одной из важнейших технологических тенденций на мировом рынке лазеров стала их роль как энергоэффективной «зеленой» технологии. Помимо содействия рынку фотовольтаики (PV) в обработке солнечных элементов, лазеры становятся типичным оборудованием для поддержки производства дисплеев, как по традиционным, так и по современным улучшенным технологиям (например, органический люминесцентный диод (OLED) и гибкие дисплеи) и приближаются к тому, чтобы демонстрироваться как конкурентоспособный источник энергии зажигания для лазерного ядерного синтеза.

Российский рынок лазеров в 2009 г. достиг \$65 млн. По итогам 2008 г. объем рынка увеличился всего на 5%, а в 2009 г. наблюдался даже некоторый спад потребления. Несмотря на относительно низкие темпы роста в последние годы и небольшой объем российского рынка лазеров (на его долю приходится около 1% от общемирового объема продаж данных устройств), большинство экспертов отмечают его значительный потенциал. Насыщенность рынка лазеров в России в настоящее время составляет не более 10–20%, а его емкость участники оценивают в \$0,5–1 млрд. Лазеры отечественного производства занимают 75–80% российского рынка в денежном выражении и всего около 10% в натуральном, остальная часть потребления приходится на зарубежную продукцию. Преимущественная доля зарубежной продукции в общем объеме рынка в натуральном выражении объясняется большим объемом импорта дешевых лазерных диодов из Малайзии.

Относительно низкая доля импорта в денежном выражении связана с небольшим объемом поставок в Россию неполупро-



водниковых лазеров. Лазеры такого типа ввозятся в Россию преимущественно в составе конечной продукции, т.е. в виде лазерного оборудования, а для российского производства используются в основном отечественные источники излучения.

В качестве основной тенденции российского рынка лазеров последних лет можно отметить разработку отечественными предприятиями более совершенных видов излучателей для новых областей применения.

По данным Лазерной ассоциации, в последние годы в России наблюдается быстрый рост производства волоконных лазеров, в частности для промышленного и медицинского применения. При этом постепенно снижается отечественный выпуск гелий-неоновых, гелий-кадмиевых и других ионных лазеров, а также лазеров на парах меди.

В России насчитывается около 100 компаний – производителей лазеров. Основная часть из них сосредоточена в Москве и Московской области, С.-Петербурге, Новосибирске, Н. Новгороде и Екатеринбурге.

При этом компаний, одновременно выпускающих все типы лазеров, в России нет. У каждого производителя, как правило, есть своя специализация. Наиболее крупными производителями лазеров в отдельных сегментах являются следующие компании:

полупроводниковые лазеры: НИИ «Поллюс»; ЗАО «Полупроводниковые приборы»; ОАО НПП «Инжект»; ЗАО «ФТИ-Оptronик»; ОАО «Восход» – КРЛЗ;

ТехДетали

Лазер (англ. laser, сокр. от Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation – «Усиление света с помощью вынужденного излучения») – устройство, испускающее в видимом спектре когерентную электромагнитную лучистую энергию в диапазоне от сверхкороткого ультрафиолетового до сверхдлинного инфракрасного (субмиллиметры) излучения.

твердотельные лазеры: ООО «Лазер-Экспорт»; ОАО «ЛОМО»;

газовые лазеры: ОАО «Плазма»;

волоконные лазеры: ООО НТО «ИРЭ-Поллюс»; ГК «Инверсия».

Например, ООО «Лазер-Экспорт» – лидер в сегменте твердотельных лазеров. На долю компании приходится около 30–40% общего объема производства в денежном выражении. В сегменте полупроводниковых лазеров можно выделить ЗАО «Полупроводниковые приборы» (около 10% общероссийского объема производства лазерных диодов в денежном выражении).

Конъюнктура рынка лазеров допускает возможность появления новых отечественных производителей. Однако, по мнению экспертов, оно возможно лишь в случае возникновения новых перспективных областей применения данного оборудования. Кроме того, выход на рынок лазеров затруднен по причинам, связанным с проблемами финансирования новых наукоемких проектов. При этом участники рынка отмечают возможность появления в ближайшем будущем в сегменте полупроводниковых лазеров новых зарубежных производителей, что связано с меньшей стоимостью импортных лазерных диодов.

Евгения Пармухина,
руководитель департамента маркетинговых исследований Research.Techart.



Research.Techart

Маркетинговые исследования
www.research-techart.ru

Статья подготовлена на основании исследования рынка лазерного оборудования (лазеров) www.research-techart.ru/report/laser-amplifier-market.

Research.Techart
тел. (495) 790-75-91 #124
research@techart.ru; www.research-techart.ru