

# TECHART: ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕРЕВЯННЫХ ОКОН



**Research.Techart**  
Маркетинговые исследования  
[www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru)

Основными материалами для изготовления окон в России в настоящее время являются дерево, алюминий и ПВХ.



Каждый из этих видов окон имеет свои преимущества и недостатки (см. таблицу), а также своего потребителя:

- пластиковые (ПВХ) окна – наиболее экономичный вариант остекления производственных, общественных и жилых зданий;
- алюминиевые окна постепенно начинают применяться в жилых домах, тогда как до недавнего времени их основной областью потребления были объекты промышленного назначения или общественные здания и сооружения;
- современные деревянные окна («евроокна») относятся к сегменту элитных светопрозрачных конструкций и устанавливаются в основном в элитных квартирах и коттеджах; кроме того, по-прежнему пользуются спросом (в основном среди тех, кто строит «бюджетный» дачный дом) традиционные российские деревянные окна («столярка»).



Российский рынок качественных деревянных окон начал формироваться в 1990-х гг. параллельно с рынком пластиковых окон. Однако в отличие от рынка окон ПВХ дина-

**ТАБЛИЦА. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЕРЕВЯННЫХ, ПЛАСТИКОВЫХ И АЛЮМИНИЕВЫХ ОКОН**

Вид окон	Преимущества	Недостатки
Деревянные окна	<p>Высокая прочность древесины при небольшой объемной массе, что обеспечивает высокий коэффициент конструктивного качества</p> <p>Низкая тепло- и звукопроводность</p> <p>Высокая морозоустойчивость</p> <p>Легкость в обработке</p> <p>Экологичность</p> <p>Привлекательный внешний вид натурального материала</p> <p>Ремонтопригодность</p>	<p>Наличие в древесине пороков (трещин, сучков, смоляных карманов и др.)</p> <p>Подверженность гниению и поражению микроорганизмами</p> <p>Гигроскопичность (зависимость технических характеристик древесины от влажности)</p> <p>Горючесть</p> <p>Необходимость в периодическом уходе (окраске и т.д.)</p> <p>Необходимость проветривания или использования устройств для приточной вентиляции</p> <p>Очень высокие требования к квалификации и технологиям производителей и установщиков окон</p>
Алюминиевые окна	<p>Практически неограниченная долговечность</p> <p>Высокая прочность при низком удельном весе</p> <p>Устойчивость к коррозии, деформации и другим вредным воздействиям окружающей среды</p> <p>Отсутствие необходимости особого ухода</p> <p>Возможность изготавливать окна очень больших размеров и любых форм</p> <p>Самая лучшая ремонтпригодность среди других типов окон</p> <p>Большие возможности в области дизайна</p>	<p>Производство алюминия – очень энергоемкий и дорогостоящий процесс</p> <p>Возможность протекания электрохимических реакций</p> <p>Высокая теплопроводность</p> <p>Необходимость проветривания или использования устройств для приточной вентиляции</p>
ПВХ-окна	<p>Долговечность, устойчивость ко всем видам метеорологических воздействий (особенно важно в условиях повышенной влажности)</p> <p>Герметичность всех швов и стыков</p> <p>Не требуют дополнительной отделки (во время всего срока эксплуатации сохраняют первоначальную окраску)</p> <p>Высокие показатели по теплоизоляции и звукоизоляции</p> <p>Не требуют специального ухода</p> <p>Отсутствие проблем, связанных с утилизацией отходов производства</p> <p>Высокая технологичность изготовления</p>	<p>Необходимость проветривания или использования устройств для приточной вентиляции</p> <p>Относительно высокие требования к квалификации и технологиям производителей и установщиков окон</p>

мика рынка деревянных окон была изменчивой. Так, в связи с ростом популярности ПВХ в 2002-2004 гг. рынок деревянных окон демонстрировал отрицательную динамику. Активный спрос на деревянные окна в России возобновился в 2005 г. Однако в 2008 г. под влиянием экономического кризиса положительная динамика вновь сменилась отрицательной: за 2 года объем потребления деревянных окон сократился на 53,5%.

Текущий объем российского рынка деревянных окон, по оценке Research.Techart, составляет порядка 2,5 млн кв. м. При этом необходимо отметить, что подавляющий объем спроса на деревянные окна в России обеспечивается за счет внутреннего производства.

Основной объем выпуска деревянных окон приходится на два федеральных округа – Центральный и Приволжский (суммарно более 60% от общего объема производства), наименьшие объемы данной продукции производятся в Северо-Кавказском и Дальневосточном ФО.

Уровень конкуренции на рынке деревянных окон можно оценить как высокий. Только по официальным данным в настоящее время в России производством оконных блоков из дерева занимается около 600 предприятий. Однако в действительности таких компаний

намного больше. В наибольшем объеме оконные блоки производятся на деревообрабатывающих заводах.

В качестве самых крупных производителей деревянных окон можно выделить:

- ООО «Фирма «СТД-Люкс» (Московская область);
- ЗАО «78 Деревообрабатывающий комбинат Н.М.» (Нижегородская область);
- ОАО «ДОК-3» (г. Москва).

Российская деревообрабатывающая отрасль и индустрия глубокой переработки древесины, в том числе производство деревянных окон, имеют хорошие перспективы, которые обусловлены высоким сырьевым потенциалом страны:

- лесные запасы России оцениваются в 82 млрд куб. м, что составляет четвертую часть всех лесных запасов планеты; к тому же в стране имеются значительные объемы неиспользуемого древесного сырья в виде низкосортной древесины и древесных отходов со стоимостью в 2-3 раза меньшей по сравнению с древесным сырьем в Западной Европе.

- относительно низкую стоимость имеют трудовые и энергоресурсы.

Кроме того, развитие отрасли жилищного строительства и рост доходов населения способствуют увеличению спроса на деревянные окна.



Согласно прогнозу Research.Techart, среднегодовой рост российского рынка деревянных окон в 2011-2015 гг. составит порядка 6%, а его объем к 2015 г. достигнет 3,34 млн кв. м.

Обзор подготовлен Research.Techart ([www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru), (495) 790-75-91 #124 [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)) на основе «Маркетингового исследования российского рынка деревянных окон»

СОЧИ, Южный Мол,  
площадь Морского порта

19-21 мая 2011 г.

## СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ «СПОРТ-СОЧИ-2011»

III СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

«OlympExpoBuild»

VI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

СПОРТИВНАЯ  
ИНДУСТРИЯ

ВСЁ ДЛЯ СПОРТА,  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВА  
И ОСНАЩЕНИЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

При поддержке:



Генеральный  
медиапартнер:



Генеральный  
информационный партнер:



Генеральный  
информационный спонсор:

Спорткадемаклама

Стратегический  
медиапартнер:

SportsFacilities  
СОУЩЕСТВУЮЩИЕ И ВЫСОКИЕ СПОРТА

Главный  
информационный партнер:



СОЧИЭКСПО

Организатор: ВК «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи»  
Тел./факс: (8622) 648-700, 642-333, 647-555, (495) 745-77-09  
E-mail: [sport\\_forum@sochi-expo.ru](mailto:sport_forum@sochi-expo.ru); <http://www.sochi-expo.ru>  
Официальный партнер: Группа компаний «Ивент-Сервис»

ИВЕНТ-СЕРВИС