

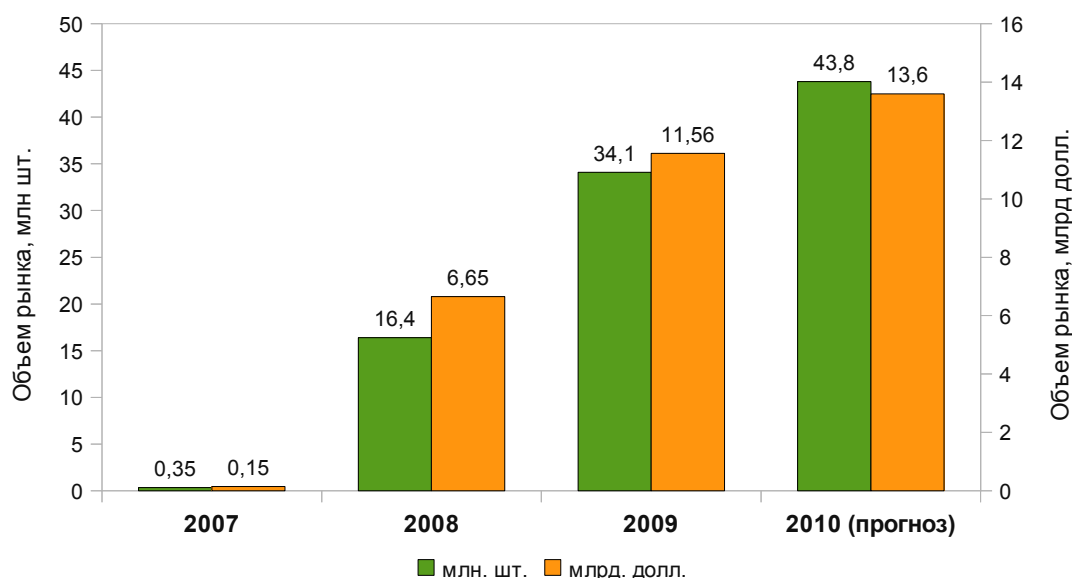
## Есть ли будущее у нетбука? / Рынок нетбуков: настоящее и будущее

За три года массового выпуска нетбуков эксперты выражали различные мнения о будущем рынка переносных компьютеров. Изначально, они высказывали опасения, что новый продукт из-за своей низкой стоимости сможет значительно потеснить позиции обычных ноутбуков. Теперь предрекают нетбукам медленную смерть от iPad'a или ультратонких ноутбуков. А производители, в свою очередь, заявляют о сокращении выпуска как нетбуков из-за невысокой маржи, так и ультратонких ноутбуков из-за низких уровней продаж. Постараемся и мы предположить, что же будет происходить на рынке нетбуков в будущем.

Для этого вернемся в прошлое, к моменту создания первого нетбука. А началось всё с того, что компания ASUS при содействии корпорации Intel/в кооперации с Intel выпустила мини-ноутбук под названием Eee PC 701, предназначенный для выхода в Интернет «на ходу» и работы с офисными приложениями. Он создавался как идеальный ноутбук для людей много путешествующих, а также для тех, кто хочет быть всегда на связи. Техническая комплектация нового мини-ноутбука была скудной даже для того времени: процессор Intel Pentium M с частотой 900 Мгц, 512 Мб оперативной памяти, 4 Гб на базе флэш-памяти, 7-дюймовый экран. Всё, что выгодно отличало его от старших собратьев — это малый вес (немного меньше килограмма), возможность работы в Wi-Fi сетях, время автономной работы 3,5 часа и цена 400 \$. Но и этого с лихвой хватило, чтобы компактный маломощный и дешевый ноутбук стал хитом продаж.

Ажиотаж вокруг нового продукта подстегнул Intel к дальнейшим разработкам процессоров со сверхнизким потреблением энергии. Что в конечном итоге привело его к практически монопольному господству на рынке процессоров для нетбуков. Дабы обезопасить смежные сегменты рынка переносных компьютеров от быстрорастущего соседа, для нетбуков, разрабатывавшихся на основе платформы Intel Atom, были введены жесткие ограничения: размер экрана - не более 10", объем HDD - не более 160 Гб, оперативная память - не более 1 Гб и т.п.. Казалось бы отличный шанс для остальных производителей процессоров выйти на рынок и продвигать свои продукты, не желая мириться с ограничениями Intel'a производителям нетбуков. VIA, NVIDIA, AMD создали свои версии процессоров со сверхнизким потреблением энергии, но что-то не сложилось.. Возможно в планы вмешался Microsoft, введя ограничения на установку своих операционных систем в нетбуки. Скажем прямо, львиная доля нетбуков продается именно с их ОС на борту. Рынок нетбуков повязан по рукам и ногам: с одной стороны – маленькие размеры и вес, с другой – строго заданные технические характеристики и всё это при низкой стоимости. Весьма ограниченное поле для полета творческой мысли, не правда ли?

Взглянем мельком на развитие рынка нетбуков. За неполный квартал 2007 года Asus продал 350 тысяч Eee PC. А что же было дальше? В 2008 продано уже 16,4 млн., в 2009 - 34,1 млн. нетбуков по всему миру.



*Динамика рынка нетбуков в натуральном и денежном выражении в 2007-2010 гг.*

Из графика отлично видно что доля нетбуков на рынке переносных компьютеров растет быстрее, чем доля в общей выручке от их продаж. К тому же, нетбуки стремительно дешевеют, за последний год они подешевели почти вдвое. Помимо этого падают продажи в сегменте обычных ноутбуков, покупатели часто отказываются от покупки дорогостоящих полноценных ноутбуков в пользу

компактных нетбуков. Из-за небывалой популярности нетбуков производители не дополучают часть прибыли. За 2009 год она снизилась на 11 %.

Подобные тенденции уже заставили объявить Dell и HP о своих намерениях сократить выпуск нетбуков. Большинство вендоров также сократили затраты на НИОКР и маркетинг для этого сегмента рынка. А это значит, что технического развития от нетбуков ждать не приходится. За три года в их технической стороне ничего не поменялось: они по-прежнему стоят там же где и несколько лет назад - на уровне домашних компьютеров образца 2004-2005 годов. Производители процессоров направили все силы на уменьшение энергопотребления, при этом ни на йоту не увеличивают производительность новых процессоров. Думается, что делается это весьма осознано, дабы нетбуки совсем не съели дешевые ноутбуки начального уровня.

Что касается пользователей, их во много не устраивает ограниченная функциональность нетбуков. Они созданы быть вторым или третьим компьютером пользователя и способны замещать обычный ноутбук или настольный компьютер только на время путешествий. Рассмотрим часть особенностей нетбуков, с которыми пользователи не готовы мириться даже при таких условиях :

**Маленький экран.** Хотя стандартное расширение для наиболее распространенного 10-дюймового нетбука – 1024x600 (сравнимо с расширением обычного ноутбука), расстояние между пикселями меньше значительно, что откладывает отпечаток на качестве изображения. На таком экране не все веб-сайты могут корректно отображаться. Вполне логично, что за три года существования наметилась тенденция, на увеличение экранов в нетбуках от 7" в 2007 году до 10-12" в 2010 году. Агентство DiGitimes предполагает, что 10 и 12 дюймовые нетбуки будут составлять основной сегмент рынка в 2010 году.

**Нет оптического привода.** Это дань маленькому весу. При наличии card-reader'ов и USB-разъемов вполне можно обойтись без оптических носителей, в том случае, если есть еще хотя бы один полноценный ноутбук или настольный ПК.

**Отсутствует полноразмерная клавиатура и мышь.** Неудобство, продиктованное изначально маленькими размерами.

**Малая вычислительная мощность.** Производительности нетбука с лихвой хватает для простых задач, таких как обработка текста, работа в Интернете, получение почты. А на больше он, простите, не рассчитан.

Главными же достоинствами нетбука были и остаются его портативность и цена, точнее их совмещение в одном устройстве. До появления нетбуков рынок мог удовлетворить спрос на дешевые и легкие ноутбуки. Только по отдельности. Вы можете купить дешевый ноутбук начального уровня, правда, его будет сложно уместить в дамскую сумочку. Найдете Вы и маленькие ультралегкие ноутбуки, но обойдется он Вам даже дороже среднестатистического лэптопа. Рынок не стоит на месте и желающим иметь всё и сразу предлагает ряд альтернативных устройств. Способны ли они сместить нетбуки с занимаемых позиций?

Для тех, кому важен большой размер экрана при неизменно маленьком весе компьютера, производители могут предложить **ультратонкие ноутбуки**. Их появление обусловлено созданием платформы/процессора с ультранизким энергопотреблением. Первую платформу такого рода — CUVL (Consumer Ultra Low Voltage) представил Intel в 2009 году.

Эти компьютеры несколько больше, чем нетбуки, следовательно обладают большим размером экрана и нормального размера клавиатурой, они значительно мощнее нетбуков. При этом сохранены все достоинства нетбука: ультратонкие ноутбуки по существу обладают почти всеми функциями стандартного ноутбука, в более тонком и легком корпусе, с аккумулятором, который работает дольше.

При схожей цене ультратонкие ноутбуки уступают в производительности обычным ноутбукам из того же ценового сегмента. В них по-прежнему не предусмотрен оптический привод, значит заменить традиционный ноутбук они не смогут. Массовый выпуск ультратонких произошел во второй половине прошлого года, но уровень продаж не оправдал ожиданий производителей. Согласно данным Digitimes, доля ультратонких ноутбуков в общем количестве поставок составила лишь 10-15%, вместо ожидаемых 20-30%. Едва ли они смогут составить конкуренцию нетбукам.

Следующий претендент на долю нетбуков на рынке – **iPad и его клоны**, выпуск оных уже анонсировали многие производители компьютеров. Известие от Apple о выпуске их первого интернет iPad обрадовало миллионы поклонников этого бренда по всему миру. Он представляет собой планшетный компьютер без физической клавиатуры, всю лицевую сторону которого занимает экран с диагональю 9,7 дюйма. Объем встроенной памяти зависит от модели и составляет 16, 32 или 64 Гб. Цена начальной 16-Гб модели с Wi-Fi обойдется в \$499. 7 мая начнутся продажи iPad с поддержкой сетей мобильной связи третьего поколения (3G). добавление этого поднимает цену до \$829.

Пару слов о недостатках: устройство не поддерживает технологию Flash (что сразу ограничивает число просматриваемых веб-сайтов), а также в выпускаемых сейчас версиях отсутствует поддержка многозадачности. Ситуацию обещают изменить с выходом четвертой версии прошивки этим летом.

Но очередь желающих обладать новым гаджетом от Apple не скудеет. За первую неделю продажи iPad достигли отметки в 500 тысяч единиц. Это больше, чем Asus смог продать своих Eee PC за квартал после их релиза. По разным оценкам, на конец года продажи iPad составят от 4 до 11 млн. Для сравнения за весь прошлый год в мире было продано 3 млн. планшетных компьютеров.

Рост доли планшетных компьютеров на рынке интересен и производителям. При схожей с нетбуками функциональностью планшеты позволяют получить большую маржу.

Есть у нетбуков еще один конкурент, пока не вышедший на массовый рынок – **смартбуки**. Смартбук – мобильное устройство объединяющее черты смартфона и нетбука. Смартбук отличают батарея, держащая заряд на протяжении всего дня, 3G и/или Wi-Fi модуль и GPS. Смартбуки похожи на уменьшенные копии планшетных компьютеров или ноутбуков с диагональю экрана от 5 до 10 дюймов и физической QWERTY-клавиатурой. Смартбуки рассчитаны, во-первых, на владельцев смартфонов, которые хотят увеличить клавиатуру и экран своих устройств, во-вторых владельцев нетбуков, которых хотят чтобы их гаджет мог работать дольше без подзарядки батареи. Еще один немаловажный фактор, который должен обеспечить смартбукам успех на рынке – это их цена. Ориентировочная цена для класса таких устройств – 200 долларов. Но пока всё вышеперечисленное остается только на стадии проектов и единичных изделий, не доходящих до массового потребителя. Компания ABI Research прогнозирует грандиозный рост продаж смартбуков: к 2015 году их годовой объем продаж достигнет 163 млн. единиц. Пока в это верится с трудом, ну что ж, поживем – увидим.

Получается, что реальную конкуренцию рынку нетбуков в этом году могут составить только iPad и его устройства-клоны. Все остальные устройства решают собственные проблемы: ультратонкие ноутбуки ищут свою нишу и целевую аудиторию, смартбуки адаптируются к массовому пользователю, ноутбуки борются с растущим рынком нетбуков.

Каким же представляется будущее нетбуков? А видится оно весьма радужным, по крайней мере в этом году. Прогнозы различных агентств подтверждают продолжение роста рынка. ABI Reserch прогнозирует к 2013 году рост продаж до 139 млн. нетбуков в год. iSupply говорит о производстве 50 млн. нетбков в год к 2012 году. В начале года на рынке наблюдалось некоторое замедление: по сведениям аналитических агентств темп роста на начало 2010 года составлял 33,6 % по отношению к прошлому году. Это произошло потому, что за три года рынок насытился и стабилизировался. Пользователи не спешат менять ранее купленные нетбуки на новые, т.к. новые модели не отличаются от старых ни набором новых функций, ни увеличением производительности.

Что же произойдет, когда на рынок придут устройства-аналоги iPad, а произойдет это к концу текущего года, сказать сложно. Полностью вытеснить нетбуки с рынка они не смогут, так как имеют разные назначения: интернет-планшеты предназначены в первую очередь для развлечения, нежели для работы «на ходу». Возможно, влияние интернет-планшетов уже успело проявиться: январский пресс-релиз нового гаджета от Apple, вполне мог стать одной из причин замедления темпов роста рынка нетбуков в начале этого года.

Ждать от нетбуков значительного увеличения дополнительных функций или повышения производительности в ближайшем будущем не приходится. Поэтому будущее нетбуков представляется в создании всевозможных гибридов: нетбук+планшет, смартбуки, о которых речь шла ранее. Подобные устройства уже были представлены на крупнейшей выставке потребительской электроники Consumer Electronics Show 2010 и теперь ждут часа своей реализации на прилавках магазинов.

Выходит, что нетбук достаточно прочно обосновался на рынке. Возможно, изменится название, поменяется форма его существования, но концепция недорогого, компактного и автономного устройства останется и будет развиваться.