



# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕРЕВЯННЫХ ОКОН

Статья подготовлена Research.Techart  
специально для журнала  
«Окна. Двери. Фасады»

## Материалы

Как известно, основными материалами для изготовления окон в России являются дерево, алюминий и ПВХ. Подавляющая доля продаж (порядка 80%) приходится на окна ПВХ, появившиеся на российском рынке в конце 1990-х годов и в настоящее время являющиеся наиболее экономичным вариантом остекления. Они устанавливаются в производственных, общественных и жилых зданиях: никаких гигиенических ограничений по их применению нет.

Основной областью применения окон из алюминия в России до недавнего времени были объекты промышленного назначения или общественные здания и сооружения. Однако в настоящее время наблюдается тенденция увеличения применения металлических окон в жилых домах.

Что касается дерева, до появления окон ПВХ оно считалось традиционным материалом для изготовления оконных блоков. Деревянные рамы устанавливались во все строящиеся жилые дома. Однако было очевидно их техническое несовершенство: неплотности стыков, которые необходимо было герметизировать зимой, отсутствие звукоизоляции, плохо работающая фурнитура, необходимость в частом косметическом ремонте и др.

**Деревянные окна**

Современное деревянное окно – это светопрозрачная конструкция из натуральной древесины, которая наряду с высокими эстетическими показателями обладает хорошей тепло- и звукоизоляцией, воздухо- непроницаемостью, прочностью, устойчивостью к воздействию окружающей среды, очень удобна и проста в эксплуатации. Такие окна относятся к сегменту элитных светопрозрачных конструкций (см. рисунок) и устанавливаются в основном в элитных квартирах и коттеджах.

Зарождение и развитие технологий производства современных окон из деревянного бруса произошло в европейских странах, поэтому их называют евроокнами. Основные характеристики таких окон:

- толщина оконной коробки 78–80 мм;
- количество створок – одностворчатые;
- способ открывания – поворотноткидной;
- при производстве используют трехслойный клееный брус как твердых, так и мягких пород древесины.

**Основной объем выпуска деревянных окон приходится на два федеральных округа – Центральный и Приволжский (суммарно более 60% от общего объема производства), наименьшие объемы данной продукции производятся в Северо-Кавказском и Дальневосточном ФО**

Выделяют также современные деревянные окна со спаренными створками (окна «шведского», или «норвежского», типа) и конструкции с отдельными створками («финские» окна).

Кроме того, на рынке представлены традиционные российские деревянные окна («столярка»), которые изготавливаются деревообрабатывающими производствами и мастерскими и по-прежнему пользуются спросом (в основном среди тех, кто строит «бюджетный» дачный дом).

Российский рынок качественных деревянных окон начал формироваться в 1990-х годах параллельно с рынком пластиковых окон. Однако, в отличие от окон ПВХ, динамика рынка деревянных окон была изменчивой. Так, в связи с ростом популярности ПВХ в 2002–2004 годах рынок деревянных окон демонстрировал отрицательную динамику. Активный рост спроса на деревянные окна в России возобновился в 2005 году. Однако в 2008 году под влиянием экономического кризиса положительная динамика вновь сменилась на отрицательную: за 2 года объем потребления деревянных окон сократился на 53,5%.

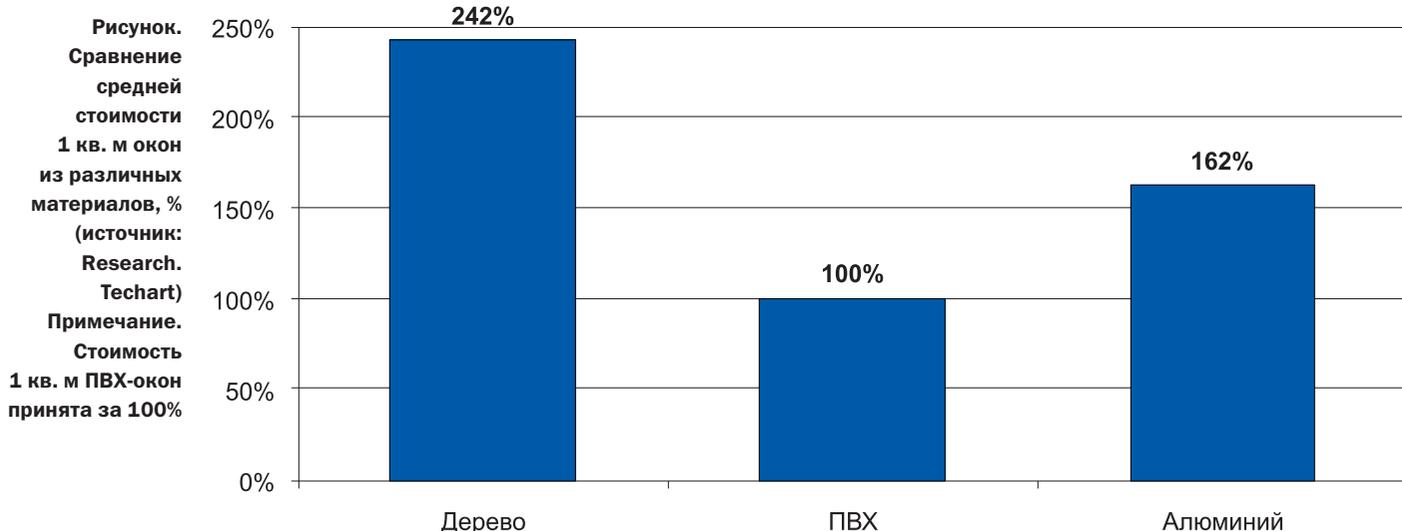
Текущий объем российского рынка деревянных окон, по оцен-

ке Research.Techart, составляет порядка 2,5 млн кв. м. При этом необходимо отметить, что подавляющий объем спроса на деревянные окна в России обеспечивается за счет внутреннего производства.

Основной объем выпуска деревянных окон приходится на два федеральных округа – Центральный и Приволжский (суммарно более 60% от общего объема производства), наименьшие объемы данной продукции производятся в Северо-Кавказском и Дальневосточном ФО.

Уровень конкуренции на рынке деревянных окон можно оценить как высокий. Только по официальным данным, в настоящее время в России производством оконных блоков из дерева занимается около 600 предприятий. Однако в действительности таких компаний намного больше. В наибольшем объеме оконные блоки производятся на деревообрабатывающих заводах.

Поскольку современные деревянные окна относятся к элитному сегменту, наибольшая концентрация производителей деревянных окон, а следовательно, и наибольший уровень конкуренции характерны для крупных городов (Москва, Санкт-Петербург, Екате-



ринбург, Нижний Новгород и т. д.). Кроме того, комплектация деревянными окнами малоэтажных деревянных домов обуславливает также сосредоточение производителей в регионах-лидерах деревянного домостроения (Московская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Челябинская область, Ленинградская область, Тюменская область, Кемеровская область, Свердловская область, Республика Татарстан и т. д.).

В качестве наиболее крупных производителей деревянных окон можно выделить:

- ООО «Фирма «СТД-Люкс» (Московская область);
- ЗАО «78 Деревообрабатывающий комбинат Н.М.» (Нижегородская область);
- ОАО «ДОК-З» (г. Москва).

Российская деревообрабатывающая отрасль и индустрия глубокой переработки древесины, в том числе производство деревянных окон, имеют хорошие перспективы, которые обусловлены высоким сырьевым потенциалом страны:

- лесные запасы России оцениваются в 82 млрд куб. м, что составляет четвертую часть всех лесных запасов планеты; кроме того, в стране имеются значительные объемы неиспользуемого древесного сырья в виде низкосортной древесины и древесных отходов со стоимостью в 2–3 раза меньшей по сравнению с древесным сырьем в Западной Европе;
- относительно низкую стоимость имеют трудовые и энергоресурсы.

Кроме того, развитие отрасли жилищного строительства и рост доходов населения способствуют увеличению спроса на деревянные окна.

Согласно прогнозу Research.Techart, среднегодовой рост российского рынка деревянных окон в 2011–2015 годах составит порядка 6%, а его объем к 2015 году достигнет 3,34 млн кв. м.

Статья подготовлена Research.Techart  
([www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru),  
(495) 790-75-91 #124  
[research@techart.ru](mailto:research@techart.ru))

на основании «Маркетингового исследования российского рынка деревянных окон»  
<http://www.research-techart.ru/report/wooden-windows-market.htm>

