

Структура рынка "сухих" полов и специализация участников

Подготовлено компанией [Research.Techart](#)

Схематично структуру рынка можно обозначить таким образом:



Рис.1. Схема рынка «сухих» полов.

Видно, что конечные потребители при необходимости изготовления «сухого» пола пользуются услугами строительных компаний-подрядчиков.

Рассмотрим подробнее участников рынка. Каждая компания-изготовитель расходных материалов для «сухих» полов работает в четко обозначенном сегменте. Такое сегментирование рынка обусловлено различными комплектациями расходных материалов в зависимости от выбора технологии. Следует отметить, что данные компании являются как российскими, так зарубежными, размещающими производственные мощности зарубежом и в Российской Федерации.

1. Сегмент сборные полов

К основным расходным материалам в данной технологии следует отнести сухую засыпку (гравий керамзитовый, щебень из доменного шлака, шлаковая пемза, щебень и песок перлитовый вспученный, вермикулит вспученный) и листы влагостойкие гипсоволоконные листы.

На российском рынке строительных материалов представлены такие крупнейшие производители керамзитового гравия марок М-450, М-500, М-550:

- АО «Керамзит», г.Рязань, пос. Соколовка, р-н Карцево,
- ООО «Керамзит», Ленинградская обл., г.Великий Новгород,
- ООО «"Черкесские строительные материалы"», респ. Карачаево-Черкессия, г.Черкесск,
- ООО «ТрансМонолит», г.Ульяновск,

- ООО «Группа компаний Керамзит 71», Тульская обл., г.Алексин,
- ЗАО «Адамант-СПб», г.Санкт-Петербург и др.

К крупным дистрибьюторам керамзитового гравия в ЦФО можно отнести следующие компании:

- ООО «Центрострой», г.Москва,
- Фирма «Керфарос», Московская обл., г.Серпухов,
- ООО «Валент», г.Москва,
- ООО «Рифей», Тульская обл., г.Алексин и др.

Стандартная форма фасовки сыпучих материалов: россыпью и в мешках (1 м³ — 16 мешков). Дистрибьюторская цена 1 м³ керамзита составляет от 1 050 руб., 1 мешка — от 90 руб. и зависит от объемов поставки и договорных условий.

Основным производителем ГВЛВ в России является группа компаний Knauf (Германия). Производственные мощности компании сосредоточены в Московской, Ленинградской, Тульской, Нижегородской, Челябинской областях, а также в Краснодарском и Пермском крае. Следует отметить, что под торговой маркой Knauf предлагаются и готовые элементы сборного пола, представляющие собой уже соединенные между собой в два слоя плиты стандартизированного размера из гипсоволоконных листов. К другим производителями ГВЛ можно отнести следующие:

- ООО «Корпорация «ВОЛМА», г.Волгоград,
- ОАО «Гипсополимер», г.Пермь,
- ОАО «Свердловский завод гипсовых изделий», г.Екатеринбург,
- ООО «Аракчинский гипс», респ. Татарстан,
- ООО ПСК «Голден Групп», г.Самара.

В среднем дистрибьюторская оптовая цена на гипсоволоконный влагостойкий лист размером 2 500x1 200x12,5 мм составляет от 400 руб./м² зависит от объемов продажи и договорных условий. Оптовая цена готового элемента пола Кнауф-«суперпол», выполненного из ГВЛВ, размером 1 500x500x20 мм площадью 0,75 м² (70 листов/уп) составляет 260 руб. за лист.

2. Сегмент полов, монтированных по лагам.

К основным расходным материалам конструкций, выполненной на фиксированных или регулируемых лагах, на основе регулируемых плит, являются деревянные брусья, листовые материалы и метизы.

На российском рынке пиломатериалов представлено большое количество отечественных компаний, производящих и поставляющих брусья, используемые в строительстве. Можно говорить о высоком уровне конкуренции на данном рынке и наличии достаточно стабильных цен. В среднем дилерская оптовая цена деревянного бруса 45x45 мм 1-го сорта составляет 20-25 руб. за погонный метр.

Согласно технологии, в качестве напольного покрытия используются гипсоволоконные листы и влагостойкая фанера. Основные производители и дистрибьюторы ГВЛВ представлены ранее. Крупнейшими производителями фанеры являются:

- группа компаний «Свеза», г.Москва,
- ООО "Кроностар", г.Кострома,
- ООО "Кроношпан", г.Москва,
- Компания «Фанком», г.Екатеринбург,
- ООО «Тюменский фанерный завод», г.Тюмень.

На рынке представлено большое количество дистрибьюторов фанеры, к которым можно отнести такие компании, как:

- ОАО «ФанМаркет», г.Москва,
- ООО «Сиб-Лес Торг77», г.Москва,
- ООО «Фирма "Отделка-Сервис"», г.Москва, и др.

В среднем на рынке оптовая дилерская цена влагостойкой шлифованной с двух сторон фанеры 1525x1525x12 мм составляет от 600 руб. за 1 лист, нешлифованной — от 450 руб. за лист.

К основным производителям метизов в РФ можно отнести ООО «Волгометиз», ОАО «Орловский сталепрокатный завод», ОАО «ММК-Метиз», ООО «Магнитогорский Калибровочный Завод», ОАО «Белорецкий МК» и прочие.

3. Сегмент фальшполов.

Современная технология сборки фальшполов является европейской, поэтому на данный момент в России представлены лишь дистрибьютеры производителей. В зависимости от страны-изготовителя можно представить группы компаний-производителей следующим образом:

1. Германия:

- группа компаний Jansen Products NV — производство фальшполов и сопутствующих материалов,
- концерн Lindner — комплексные решения по внутренней отделке, модульные конструкции,
- группа предприятий Weiss — изготовитель деревянных напольных покрытий, крупнейший экспортер деревопродукции в Европе,
- группа компаний Mero — изготовление модульных конструкций для помещения, разработки инноваций в современном строительстве.

3. Великобритания, компания Kingspan — крупнейший производитель модульных и каркасных конструкций.

4. Италия, концерн Uniflair — компания, специализирующаяся на разработке и изготовлении современных вентиляционных систем и систем охлаждения.

На данный момент «сухие» технологиями можно считать инновационными, соответственно рынок является ненасыщенным. Обращаясь к третьей группе участников рынка (Рис.1), к строительным компаниям, которые оказывают услуги по монтажу «сухих» полов, можно сказать, что те компании, которые пользуются современными технологиями, следят за инновациями и динамикой рынка, имеют все возможности для успешной деятельности на рынке.

Статья подготовлена по материалам [Research.Techart](#)