

РЫНОК КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ (собак и кошек)



Мировой рынок кормов для домашних животных.

Мировой рынок кормов для домашних животных в 2011 году оценивался более чем в 65 млрд долл., на корма для собак и кошек в этом объеме пришлось 94% рынка. По сравнению с 2010 годом, рынок вырос на 5%.

Преимущественный объем мирового рынка кормов для домашних животных приходится на корма для собак — 58%. Отметим, что данный сегмент не только самый большой, но и самый быстрорастущий.

Наиболее востребованными на мировом рынке марками кормов для собак и кошек являются: Pedigree, Whiskas, Friskies, Iams, Hill's Science Diet, Dog Chow, Royal Canin, Purina ONE, Hill's Prescription Diet, Beneful, Eukanuba, Kitekat, ProPlan, FancyFeast, Felix.

Российский рынок кормов для домашних животных (собак и кошек).

подавляющая часть всех средств, которые владелец затрачивает на своего питомца в течение его жизни, приходится на долю кормов.

В 2011 рынок кормов для кошек и собак сохранил тенденцию роста. Объем рынка в натуральном выражении превысил отметку 850 тыс. тонн, прирост составил 16%.

В основном, рост рынка обеспечивается премиализацией в данной сфере. Всё больше людей заводят животных редких, а соответственно дорогих пород. Владельцы относятся к таким любимцам, как к членам семьи, и не экономят на их питании. Так же растёт осведомленность людей о здоровье животных, в том числе о качественном и сбалансированном питании.

Зарубежные компании контролируют порядка 80—85% российского рынка кормов для животных. Ведущими игроками являются транснациональные компании Mars, Royal Canin и Nestle (включая Purina). Значительную часть продаваемых кормов эти компании производят на своих заводах в России, остальное завозят из-за рубежа.

Среди зарубежных компаний, не имеющих собственного производства в России, выделяются Hill's и IAMS. Корма этих производителей лидируют в сегменте суперпремиум.

Кроме того, значительная доля рынка приходится на компанию Aller Petfood Russia (ООО «Аллер Петфуд»), имеющую собственное производство в России.

Значимый сегмент рынка занимают отечественные производители. Здесь можно выделить компании ЗАО «Гатчинский комбикормовый завод» и «Ассортимент-Агро».

Безусловными лидерами в структуре рынка кормов для собак и кошек по торговым маркам являются Whiskas и Kitekat — суммарно около 40% в натуральном и около 30% в денежном выражении.

Среди российских кормов можно отметить ТМ «Наша Марка», «Стаут» и «Фаворит».

Всего на российском рынке представлено более 150 различных торговых марок готовых кормов. Наибольшее число торговых марок приходится на сухие корма, они же популярнее консервированных — 80% продаж в натуральном выражении. И именно этот сегмент рынка оценивается экспертами как наиболее перспективный и обладающий наибольшими резервами для развития.

Среди основных факторов, влияющих на выбор кормов для кошек, владельцы в первую очередь отмечают предпочтения питомца и рекомендации ветеринаров. Для владельцев собак наиболее значимую роль играет объем упаковки, рекомендации ветеринаров, предпочтения питомца и рецептура.

Среди владельцев кошек и собак, использующих готовые корма, более половины предпочитают покупать готовые рационы в зоомагазинах, около четверти — в продуктовых супермаркетах. При этом для владельцев кошек более предпочтительными местами покупки готовых кормов являются супермаркет и зоомагазин, владельцев собак — зоомагазин или другая специализированная торговая точка.

Статья подготовлена Research. Techart
www.research-techart.ru, (495) 790-75-91 #124
research@techart.ru

на основании исследования рынка кормов
для домашних животных

www.research-techart.ru/report/pets-food-dogs-cats.htm