

Особенности использования строительной арматуры и арматурных изделий

Подготовлено компанией Research.Techart (www.research-techart.ru)

С 5 по 16 мая на портале Vashdom.ru совместно с исследовательской компанией Research.Techart проводился опрос по теме "Использование строительной арматуры и изделий из нее", целью которого было изучение предпочтений потребителей в выборе армирующих материалов для строительства и производства ЖБИИК.

В опросе приняли участие более 50 представителей строительных и проектных организаций, а также производителей ЖБИИК России и ближнего зарубежья.

Участникам было предложено ответить на следующие основные вопросы:

- виды используемых арматурных изделий (арматура, арматурная сетка или арматурные каркасы);
- предпочтения в выборе арматурных изделий;
- преимущества и недостатки используемых арматурных изделий.

В результате были получены следующие выводы.

Наиболее распространенным материалом для армирования, применяемом в строительстве, является стальная стержневая арматура: ее используют более 90% от общего числа опрошенных (см. рисунок). В меньшей степени строители и производители ЖБИИК используют такие изделия, как сетки и каркасы.

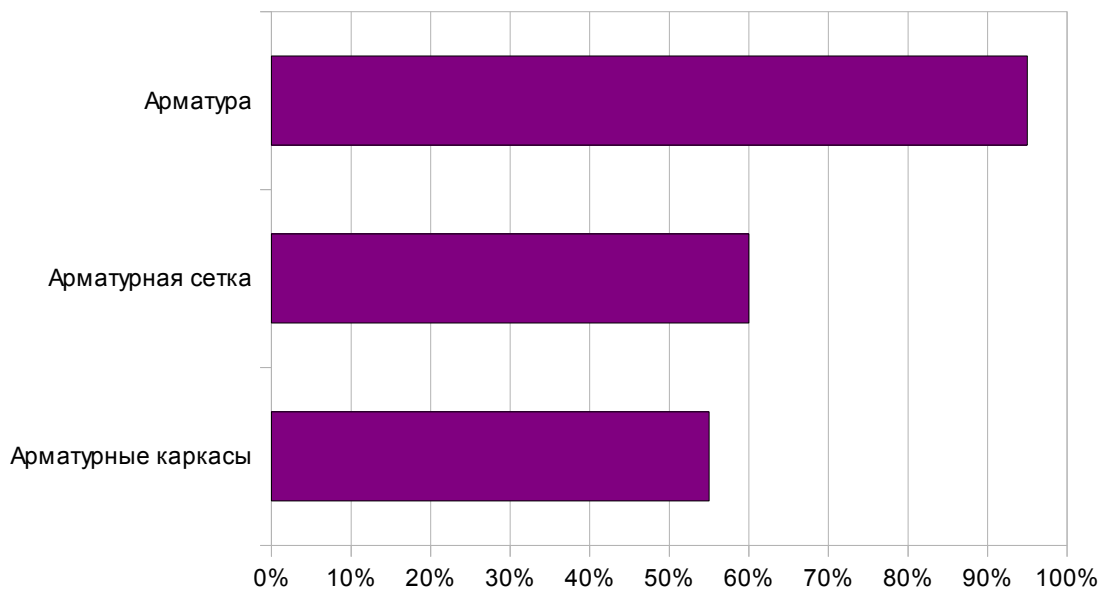


Рисунок. Использование строительной арматуры и арматурных изделий, % от общего числа опрошенных

В качестве основных преимуществ использования стержней арматуры по сравнению с готовыми изделиями (сетки, каркасы), влияющих на предпочтения в выборе того или иного материала, участники опроса называли их "универсальность" (изготовление необходимых конструкций непосредственно на строительной площадке) и более низкую стоимость.

По оценкам Research.Techart, объем российского рынка строительной арматуры в 2009 году составил около 4 млн. тонн, сократившись по сравнению с 2008 годом на 26%. Подавляющая доля потребления арматурного проката в России приходится на продукцию отечественных производителей, крупнейшими из которых являются ОАО "ЗСМК" (Кемеровская область), ОАО "НСММЗ" (Свердловская область), ОАО "ЧМК" (Челябинская область, входит в ОАО "Мечел") и ОАО "ММК" (Челябинская область). Данные компании обеспечивают почти 80% суммарного выпуска стальной арматуры в России.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Маркетинговые исследования
RESEARCH.Techart

Россия, 115191, г. Москва,
Гамсоновский пер., д. 2 стр. 2, 2 эт., оф. 207
тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124
(консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

В заключение отметим, что среди участников опроса "Использование строительной арматуры и изделий из нее" были разыграны **3** подарочных сертификата интернет-магазина Ozon.ru номиналом **300** рублей. К розыгрышу призов принимались только полные анкеты со значимыми ответами (анкеты, заполненные "автоматически" – нелогично, противоречиво – удалялись).

Победителями стали:

1. Макаров Алексей Владимирович (г. Барнаул, Алтайский край)
2. Смирнов Дмитрий Алексеевич (г. Москва)
3. Федоров Иван Николаевич (г. Екатеринбург, Свердловская область)

Благодарим всех, принявших участие в опросе, и надеемся на дальнейшее сотрудничество!

*Статья подготовлена Research.Techart на основании опроса,
проводившегося на портале Vashdom.ru в мае 2010 года*