

Обзор рынка светодиодных осветительных систем (вер.8)



45 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей
(MarketVision)

21.05.2018
205 страниц
131 компания

Целью настоящего исследования является комплексный анализ мирового и российского рынка светодиодной осветительной техники для определения инвестиционной привлекательности отрасли.

Настоящий отчет является **восьмой редакцией** обзора российского рынка светодиодных осветительных систем.

Объектом исследования послужил **светодиод** — полупроводниковый прибор, излучающий некогерентный свет при пропускании через него электрического тока. Излучаемый свет лежит в узком диапазоне спектра, его цветовые характеристики зависят от химического состава использованного в нем полупроводника. В числе преимуществ светодиодов перед аналогами можно выделить энергоэффективность, низкий расход средств в течение периода эксплуатации, высокий срок службы, а также отсутствие содержания ртути и инфракрасного и УФ излучений.

Светодиодные технологии освещения в настоящее время занимают **прочную позицию** на мировом рынке. Расширение сфер проникновения светодиодных технологий в таких сегментах, как архитектурное, уличное, жилое освещение сопровождается снижением потребительской активности производителей светодиодной подсветки и мобильных устройств.

В России же **потребление** светодиодной осветительной техники пока находится на достаточно низком уровне. Между тем, экспертами однозначно признается **высокий потенциал развития** данного рынка. Существенным стимулом к его расширению стало закрепление официальной государственной позиции об ориентации на энергосберегающие технологии освещения.

География исследования

Россия, мир (обзорно).

Хронология исследования

- 2011–2017 гг. — ретроспектива;
- 2018–2022 гг. — прогноз.

Отчет об исследовании состоит из 5 разделов

В **первом разделе** приведены общие сведения об объекте исследования: ключевые характеристики, виды и параметры светодиодов, определены их преимущества и недостатки, которые стимулируют (сдерживают) их рыночные применения; описана технологическая цепочка формирования себестоимости светодиодных осветительных систем; выделены актуальные и перспективные области применения светодиодов.

Второй раздел посвящен анализу товаров-заменителей светодиодов с точки зрения перспектив товарозамещения. Здесь проанализированы технологические и экономические преимущества и недостатки светодиодов перед товарами-заменителями, а также современная и прогнозируемая структура соотношения рыночных долей между различными видами светотехники.

Анализ внешних условий развития светодиодной осветительной техники дополнен комплексным рассмотрением мирового рынка светодиодных осветительных систем, которое приведено в **третьем разделе**. В разделе рассмотрено состояние и динамика трех сегментов рынка светодиодов — чипов LED, светодиодных

светильников и рынка OLED, определены их основные тенденции; рынок структурирован по регионам, потребителям и видам светодиодов; описаны ключевые участники мирового рынка светодиодов. В заключение приведены прогнозы, затрагивающие основные составляющие будущего развития отрасли.

Четвертый раздел содержит общую характеристику российского рынка светотехники: структуру использования осветительных систем по типам источника света и потребительским сегментам, объем и динамику продаж, внешней торговли и пр.

Пятый раздел содержит сведения о российском рынке светодиодной осветительной техники: объеме и динамике рынка, качественным и количественным тенденциям, характеристикам внешней торговли, производства, структуре рынка, потенциале рынка до насыщения (емкости) и пр. В данном разделе также приводится характеристика ключевых участников российского рынка (производители/дистрибьюторы/потребители).

Закрывающим этапом анализа является определение возможностей выхода на российский рынок светодиодных осветительных систем в качестве производителя; выделены предпосылки и барьеры выхода на рынок, а также присущие подобным проектам риски; проведен обзор необходимого оборудования; оценен объем инвестиций, необходимый для организации производства, а также возможная рентабельность для различных производственных моделей.

Методы исследования и источники информации

1. Сбор и анализ вторичной информации, в т. ч. контент-анализ, обработка статистики ФТС РФ, ФСГС РФ, ФНС РФ, составление и анализ баз данных.

Источники вторичных данных: СМИ, отраслевые издания, деловые издания, новостные ленты, специализированные интернет-порталы,

корпоративная информация, отчетность компаний, прайс-листы, каталоги продукции, каталоги и материалы отраслевых мероприятий, данные ассоциаций, веб-сайты участников рынка, базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ, ФНС РФ, нормативные документы, ТУ, ГОСТы и другие источники информации.

2. Опыт и наработки «Текарт» в исследованиях рынков энергетики и энергосберегающих технологий.

История обновлений

21.05.2018 Версия 8 - добавлены итоги развития российского рынка в 2017 году, скорректирован прогноз до 2022 года

08.08.2017 Версия 7 - добавлены итоги развития рынка в 2015–2016 гг., скорректированы прогнозы до 2020 года, актуализирована база данных

25.07.2016 Версия 6 - обновлена база данных

24.04.2015 Версия 6 - добавлены итоги развития рынка светодиодного освещения за 2013–2014 гг., построены прогнозы развития рынка до 2018 г., актуализирована БД.

25.02.2013 Версия 5 - добавлены итоги развития рынка светодиодного освещения за 2012 год, актуализированы прогнозы

25.04.2012 Версия 4 - добавлены итоги развития рынка светодиодного освещения за 2011 год, актуализированы прогнозы

15.02.2011 Версия 3 - добавлены итоги развития рынка светодиодного освещения за 2010 год, прогнозы до 2016 года, актуализирована база данных

29.11.2010 Версия 2 - обновлен отчет, расширены данные за 2009 год, добавлены данные за 2010 год

15.12.2009 Версия 1

Содержание отчета

Введение

1. Общие сведения о светодиодных осветительных системах

- 1.1. Термины и определения
- 1.2. Конструкция светодиода
- 1.3. Виды светодиодной осветительной техники
- 1.4. Параметры светодиодной осветительной техники
 - 1.4.1. *Ключевые характеристики и виды светодиодов*
LED
OLED
 - 1.4.2. *Преимущества и недостатки*
LED
OLED
- 1.5. Технологии производства. Формирование стоимости светодиодных осветительных систем
 - 1.5.1. *Производство светодиодной осветительной техники*
 - 1.5.2. *Основные материалы для производства светодиодов*
 - 1.5.3. *Наращивание кристаллов*
Молекулярно-лучевая эпитаксия (MBE)
Осаждение металлоорганических соединений из газообразной фазы (MOCVD)
 - 1.5.4. *Производство светодиодных чипов*
 - 1.5.5. *Производство светодиодов*
Способы получения светодиодов белого света
RGB-светодиоды
Светодиоды с люминофорным покрытием
 - 1.5.6. *Монтаж светодиодов: технологии SMD и COB*
 - 1.5.7. *Производство светодиодных осветительных систем*
 - 1.5.8. *Сертификация и лицензирование*
- 1.6. Технологические инновации и направления разработок в области производства светодиодов
- 1.7. Области применения
 - 1.7.1. *Области применения светодиодов*
 - 1.7.2. *Области применения осветительных светодиодов*

2. Аналоги светодиодных осветительных систем

- 2.1. Общие сведения о товарах-заменителях

- 2.1.1 Лампы накаливания
- 2.1.2. Люминесцентные лампы
- 2.1.3. Компактные люминесцентные лампы (КЛЛ)
- 2.1.4. Сравнительный анализ технологий
- Технические характеристики
- Стоимость

2.2. Обзор рынка товаров-заменителей

- 2.2.1. Лампы накаливания
- 2.2.2. Люминесцентные лампы
- 2.2.3. Компактные люминесцентные лампы (КЛЛ)

2.3. Тенденции в соотношении технологий светотехники

- 2.3.1. Мир
- 2.3.2. Россия

3. Мировой рынок светодиодных осветительных систем

3.1. Мировой опыт в области законодательного регулирования отрасли

- 3.1.1. США
- 3.1.2. ЕС
- 3.1.3. Китай

3.2. Обзор мирового рынка светодиодной осветительной техники

- 3.2.1. Мировой рынок LED
- 3.2.3. Рынок органических светодиодов (OLED)
- 3.2.4. Основные тенденции мирового рынка

3.3. Структура рынка

3.4. Профили ключевых производителей

- 3.4.2. LED-Supply Chain
- 3.4.3. Ведущие производители светодиодов

3.5. Прогнозы развития рынка

4. Характеристика российского рынка светотехники

4.1. Структура использования осветительных систем в России

4.2. Объем и динамика российского рынка светотехники

4.3. Внутреннее производство

4.4. Внешняя торговля

- 4.4.1. Импорт
- 4.4.2. Экспорт

4.5. Перспективы развития

5. Российский рынок светодиодных осветительных систем

5.1. Объем и динамика российского рынка светодиодных систем освещения в 2011–2017 гг.

5.2. Внутреннее производство

5.3. Внешняя торговля

5.3.1. Методология анализа

5.3.2. Импорт

Импорт светодиодов

Импорт светодиодных ламп

Импорт светодиодных светильников

5.3.3. Экспорт

Объем и динамика экспорта

5.4. Структура рынка

5.5. Участники рынка

5.5.1. Конкурентный анализ

5.5.2. Производители светодиодов и комплектующих

Иностранные производители, представленные в России

5.5.3. Производители светодиодных осветительных систем (лампы, светильники)

5.6. Ассортиментный и ценовой анализ

5.7. Характеристика потребления

5.7.1. Целевые группы потребителей

5.7.2. Структура потребления

5.8. Емкость рынка

5.9. Факторы развития рынка

5.9.1. Политические факторы

5.9.2. Экономические факторы

5.9.3. Социальные факторы

5.9.4. Технологические факторы

5.10. Прогноз развития рынка

5.11. Возможности выхода на рынок

5.11.1. Предпосылки и барьеры выхода на рынок

5.11.2. Риски и пути их минимизации

Приложение

1. Оборудование для производства светодиодов
- 1.1. Производство кристаллов и чипов
- 1.2. Сборочное производство светодиодов
- 1.3. Производство светодиодной осветительной техники
- 1.4. Оценка объема инвестиций

Выводы

Список таблиц, представленных в отчете

- Таблица 1. Соответствие материалов и компонентов светодиодов
- Таблица 2. Сегменты применения светодиодной осветительной техники
- Таблица 3. Области применения сверхъярких светодиодов в зависимости от технологии производства
- Таблица 4. Области применения светодиодных осветительных систем
- Таблица 5. Сравнительные характеристики различных типов осветительных приборов по технологическим параметрам
- Таблица 6. Характеристики последних разработок светодиодов мировых производителей
- Таблица 7. Экономическое обоснование целесообразности замены традиционных ламп на светодиодные LED-лампы
- Таблица 8. Рейтинг различных источников освещения
- Таблица 9. Сравнительные параметры товаров-заменителей светодиодных осветительных систем
- Таблица 10. Тенденции российского рынка ламп и источников освещения
- Таблица 11. Крупнейшие страны-потребители электроэнергии
- Таблица 12. Тарифы на электроэнергию для населения в странах Европы в 2017 году
- Таблица 13. Доля проникновения светодиодной светотехнической продукции в отдельных странах
- Таблица 14. Структура импорта светотехники в 2010–2017 гг. в разрезе функциональных групп, млрд руб.
- Таблица 15. Торговый оборот светодиодами в России в 2011–2017 гг.
- Таблица 16. Коды ТН ВЭД РФ для осуществления внешнеторговых операций со светодиодной продукцией
- Таблица 17. Импортные поставки светодиодов в разрезе производителей в 2017 году
- Таблица 18. Импортные поставки светодиодных ламп в разрезе производителей в 2017 году
- Таблица 19. Импортные поставки светодиодных светильников в разрезе производителей в 2017 году

Таблица 20. Структура экспортных поставок светодиодной продукции в 2017 году в разрезе производителей

Таблица 21. Профили участников российского рынка светодиодной осветительной техники

Таблица 22. Финансовые показатели деятельности «Ардатовский светотехнический завод»

Таблица 23. Финансовые показатели деятельности «Вартон»

Таблица 24. Финансовые показатели деятельности «Ледел»

Таблица 25. Финансовые показатели деятельности «Лидерлайт»

Таблица 26. Финансовые показатели деятельности «Лед-Эффект»

Таблица 27. Финансовые показатели деятельности «Лисма»

Таблица 28. Финансовые показатели деятельности «БЛ Групп»

Таблица 29. Финансовые показатели деятельности «Световые технологии»

Таблица 30. Экономическая эффективность светодиодных ламп различных производителей

Таблица 31. Примеры моделей LED светильников для наружного освещения из алюминиевого профиля

Таблица 32. Примеры моделей LED светильников для промышленного освещения из алюминиевого профиля

Таблица 33. Структура себестоимости светодиодной светотехнической продукции

Таблица 34. Примеры стоимости промышленных и уличных светодиодных светильников

Таблица 35. Примеры стоимости светодиодных светильников для ЖКХ, офисов и торговли

Таблица 36. Емкость российского рынка светодиодных светильников из алюминиевого профиля в 2017 году

Таблица 37. Ожидаемые конечные результаты реализации Государственной программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности (за период 2010–2020 гг.)

Таблица 38. Контрольные показатели реализации Дорожной карты

Таблица 39. Мероприятия по импортозамещению в светодиодной отрасли

Таблица 40. Тарифы на электроэнергию для населения в 2012–2017 гг. (руб./кВт*ч) и прогнозные темпы роста до 2030 года

Таблица 41. Рейтинг энергоэффективности российских регионов в разрезе категорий бюджетной обеспеченности

Таблица 42. Габариты автоматизированной линии компании Intermark Manufacturing

Таблица 43. Затраты на приобретение оборудования для производства светодиодов и светильников на их основе, руб. с НДС

Таблица 44. Затраты на приобретение конвейерной линии сборки и упаковки светодиодных ламп и светильников, руб. с НДС

Таблица 45. Затраты на приобретение оборудования тестирования и упаковки ламп и светильников

Таблица 46. Объем и динамика российского рынка осветительных систем в России в разрезе технологий в 2011–2017 годы, млрд руб.

Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Условное обозначение модели светодиодного светильника

Рисунок 2. Цветовые температуры источников света

Рисунок 3. Этапы производственного процесса изготовления светодиодных систем освещения: эпитаксиальные пластины-чипы-светодиоды-светодиодные модули-светодиодные светильники

Рисунок 4. Основные способы получения светодиодов белого цвета: а) смешение цветов и б) применение фосфора

Рисунок 5. Этапы производства светодиодов по технологии chip on board

Рисунок 6. Последовательность этапов в производстве светодиодов: 1 — подложка; 2 — нанесение адгезива; 3 — установка кристалла; 4 — разварка проволокой; 5 — корпусирование (заливка)

Рисунок 7. Объем и динамика российского рынка ламп накаливания в 2012–2017 гг.

Рисунок 8. Объем и динамика российского рынка люминесцентных двухцокольных ламп в 2011–2017 гг.

Рисунок 9. Объем и динамика российского рынка КЛЛ в 2011–2017 гг.

Рисунок 10. Объем мирового рынка светотехники в 2012–2017 гг. и прогноз на 2018–2020 гг., млрд долл.

Рисунок 11. Структура использования осветительных приборов в разрезе источников света в Европе в 2017 году

Рисунок 12. Актуальная и прогнозная структура рынка технологий светотехники в 2011 и 2020 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 13. Структура парка ламп для бытового освещения в России в 2016 году по типам ламп, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 14. Переход стран от использования ламп накаливания к другим источникам света

Рисунок 15. Региональное потребление электроэнергии для освещения в 2030 году, %

Рисунок 16. Объем и динамика мирового рынка светодиодов в 2010–2016 гг.

Рисунок 17. Структура потребления светодиодного освещения в мире в 2015 году в разрезе сфер использования

Рисунок 18. Объем рынка OLED-дисплеев в 2016 году и прогноз до 2026 года, млрд долл.

Рисунок 19. Региональная структура потребления светодиодной светотехнической продукции в мире в 2015–2022 гг.

Рисунок 20. Структура потребления светодиодной продукции в разрезе сфер использования

Рисунок 21. Прогноз структуры потребления светотехники в 2018 году в разрезе стран, % от общего объема в стоимостном выражении

Рисунок 22. Прогнозируемая динамика рынка светодиодов для освещения в 2018–2022 гг.

Рисунок 23. Структура потребления осветительных приборов в России в разрезе сегментов в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 24. Объем и динамика выручки предприятий отрасли светотехники в России в 2010–2017 гг., млрд руб.

Рисунок 25. Структура внутреннего производства электроламп в 2017 году в разрезе типов продукции, % от объема рынка в натуральном выражении

Рисунок 26. Объем и динамика внутреннего производства различных типов светильников в 2010–2017 гг.

Рисунок 27. Объем и динамика российского рынка светодиодных осветительных систем (ламп и светильников) в 2011–2017 гг. в натуральном выражении, млн шт.

Рисунок 28. Объем и динамика российского рынка светодиодных осветительных систем (ламп и светильников) в 2011–2017 гг. в денежном выражении, млрд руб.

Рисунок 29. Объем и динамика производства светодиодных ламп в России в 2011–2017 гг. в натуральном и денежном выражении

Рисунок 30. Объем и динамика производства светодиодных светильников в России в 2011–2017 гг. в натуральном и денежном выражении

Рисунок 31. Структура импортных поставок светодиодной осветительной продукции в 2017 году в разрезе кодов ТН ВЭД РФ

Рисунок 32. Объем импорта светодиодов для освещения (8541401000) в 2011–2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении

Рисунок 33. Структура импорта светодиодов в 2017 году в разрезе стран происхождения

Рисунок 34. Структура импорта светодиодов в 2017 году в разрезе получателей, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 35. Объем импорта светодиодных ламп в 2011–2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении

Рисунок 36. Структура импорта светодиодных ламп в 2017 году в разрезе стран происхождения

Рисунок 37. Структура импорта светодиодных ламп в 2017 году в разрезе получателей

Рисунок 38. Объем импорта светодиодных светильников в 2011–2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении

Рисунок 39. Структура импорта светодиодных светильников в 2017 году в разрезе получателей, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 40. Объем и динамика экспорта светодиодного освещения в натуральном выражении в 2012–2017 гг., тыс. шт.

Рисунок 41. Объем и динамика экспорта светодиодного освещения в денежном выражении в 2012–2017 гг., млрд руб.

Рисунок 42. Структура экспорта светодиодной продукции в разрезе стран назначения в 2017 году

Рисунок 43. Структура российского рынка светодиодной продукции с точки зрения взаимодействия его участников

Рисунок 44. Потенциал энергосбережения в российской экономике

Рисунок 45. Объем потребления электроэнергии в России в 2012–2017 гг.

Рисунок 46. Структура потребления электроэнергии в 2016 году

Рисунок 47. Объем российского рынка светотехники (лампы и осветительные приборы) в 2012–2015 гг.

Рисунок 48. Индекс спроса (кол-во обращений) за месяц среди производителей светотехнической продукции

Рисунок 49. Индекс продаж за месяц среди производителей светотехнической продукции

Рисунок 50. Индекс продаж продукции (к пред. году) среди производителей светотехнической продукции

Рисунок 51. Индекс складских остатков продукции за месяц среди производителей светотехнической продукции

Рисунок 52. Площадь введенных зданий в 2012–2017 гг. в России, млн кв. м

Рисунок 53. Структура ввода жилых и нежилых зданий в разрезе федеральных округов в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 54. Ввод в эксплуатацию нежилых зданий в 2012–2017 гг., тыс. ед.

Рисунок 55. Динамика показателей, оказывающих влияние на уровень потребительской активности в 2012–2017 гг.

Рисунок 56. Прогноз развития российского рынка светодиодных светильников в 2018–2022 гг.

Рисунок 57. Прогноз развития российского рынка светодиодных ламп в 2018–2022 гг.

Рисунок 58. Установки монтажа кристаллов а) ручные/полуавтоматические б) автоматические в) высокопроизводительные: модель UDB-140; модель MAT6400; модель 69200

Рисунок 59. Автоматическое оборудование для клиновой и шариковой микросварки а) Автоматическая установка клиновой сварки мод. VJ820 б) Автоматическая установка шариковой сварки модели WB3100

База данных

Вместе с отчетом Вы получаете один из вариантов доступа к **Онлайн базе данных производителей светодиодных осветительных систем, обновлённой в 2017 году:**

- на 6 месяцев — **БЕСПЛАТНО!**
- на год — со **скидкой 50%**.

В **Онлайн базе данных основных российских производителей светодиодных осветительных систем** содержится информация о **131 компании**.

Компании в БД описаны **набором реквизитов**, среди которых:

- Название компании
- Бренд
- URL
- Страна
- Федеральный округ
- Регион
- Адрес
- Телефон
- E-mail
- О компании
- Количество сотрудников
- Выручка в 2015 году, млн руб.
- Объем продаж/доля на рынке
- Этапы производства
- Виды светодиодов
- Виды светодиодных осветительных систем
- Характеристика ассортимента. Подробно
- Производственные показатели
- Области применения светодиодных светильников
- Реализованные проекты
- Цены
- Маркетинг
- Организация сбыта
- Конкурентные преимущества
- Дополнительная информация

Для удобства при работе с базой данных были добавлены **выборки**, позволяющие быстро сориентироваться в общем массиве данных:

- по региональному признаку;



Маркетинговые исследования, бизнес-планирование, консалтинг
Портфолио: www.research-techart.ru

- по этапам производства;
- по видам светодиодов;
- по видам светодиодных осветительных систем;
- по областям применения светодиодных светильников.

Отчет «Обзор рынка светодиодных осветительных систем» (вер.8)

45 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей
(MarketVision)

21.05.2018
205 страниц
131 компания

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

**Отчет - черно-белая брошюра.*

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного

поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)

6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку энергетики и энергосберегающих технологий, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- **(495) 790-7591 #124, 145, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272-6387, sale@research-techart.ru** — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790-7591 #145, order@research-techart.ru** — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272-6387, (495) 790-7591 #124, 145, experts@research-techart.ru** — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



**Исследовательская компания является частью
Маркетинговой группы «Текарт» www.techart.ru**

маркетинговые исследования | брендинг | интернет-маркетинг |
рекламное агентство | создание сайтов | дизайн | фотоагентство