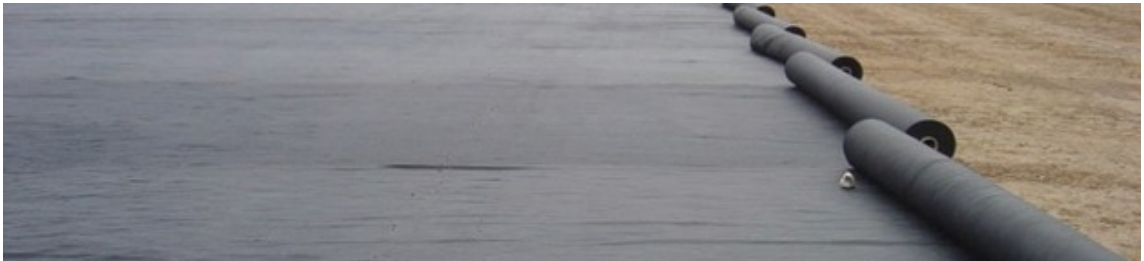


# Анализ российского рынка геомембран (вер.3)



**45 000** руб.

Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)

05.04.2018  
76 страниц

Целью исследования стал комплексный анализ российского рынка геомембран (мембран).

**Геомембрана** представляет собой тонкую непрерывную геосинтетическую пленку, непроницаемую для жидкостей в любых условиях эксплуатации, является изолирующим слоем, полностью исключающим взаимное проникновение разделенных сред. Материал применяется в строительстве для гидроизоляции.

В зависимости от состава сырья выделяют **основные виды** геомембран:

- геомембраны из полиэтилена высокого давления или низкой плотности;
- геомембраны из полиэтилена низкого давления или высокой плотности;
- геомембраны из линейного полиэтилена низкой плотности.

Геомембраны **применяются** в строительстве полигонов ТБО, дорожных покрытий, резервуаров для нефти и нефтепродуктов, шламонакопителей, хвостохранилищ, изоляторов загрязненных почв, гидроизоляции грунтов и кровли и т. д.

**География**                      Россия  
**исследования**

## Хронология исследования

- ретроспектива — 2014-2017 гг.;
- прогноз — до 2021 года.

## Отчет об исследовании состоит из 6 частей

В **первой части** отчета представлена общая информация о геомембранах: понятие и классификация, описание модификаций, основные эксплуатационные характеристики и области применения геомембран. Рассмотрены геосинтетические материалы, являющиеся конкурентными по отношению к геомембранам.

Сведения о российском рынке геомембран содержатся во **второй части** отчета. В разделе приведены основные количественные характеристики рынка: объем и темпы роста потребления, внутреннего производства, структура экспорта и импорта, представлены данные об объеме, структуре и тенденциях рынка геосинтетических материалов.

В **третьей части** приведены результаты конкурентного анализа производителей геомембран. Выделены основные участники рынка их доли, проведен ассортиментный и ценовой анализ продукции, представленной на российском рынке.

Анализ потребления и сбыта геомембран в России рассмотрен в **четвертой части** отчета. Здесь описана структура потребления и основные группы потребителей геомембран, кратко описаны принятые на рынке сбытовые цепочки.

**Пятая часть** отчета посвящена выделению факторов, влияющих на развитие российского рынка геомембран.

В **шестой части** отчета представлен прогноз развития рынка геомембран в России до 2021 года.

В **заключении** отчета сформулированы выводы по исследованию.

К отчету приложен список планируемых к реализации проектов строительства и ремонта автодорожных полотен, взлетно-посадочных полос аэропортов и аэродромов и железнодорожных

путей.

## Методы исследования и источники информации

1. Сбор и анализ вторичной информации, в т.ч. контент-анализ, обработка статистики ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, составление и анализ баз данных.

Источники вторичных данных: СМИ, отраслевые издания, деловые издания, новостные ленты, специализированные интернет-порталы, корпоративная информация, отчетность компаний, прайс-листы, каталоги продукции, каталоги и материалы отраслевых мероприятий, данные ассоциаций, веб-сайты участников рынка, базы данных ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, специальные базы данных финансовой информации, нормативные документы, ТУ, ГОСТы и другие источники информации.

2. Экспертные опросы.
3. Опыт и наработки «Текарт» в исследованиях рынков геосинтетических материалов.

## История обновлений

**05.04.2018 Версия 3** — добавлена оценка развития рынка в 2017 году, скорректированы прогнозы до 2021 года

**21.02.2017 Версия 2** - добавлены данные о развитии рынка за 2015-2016 гг. (2016 год — оценка), внешней торговли по итогам 6 мес. 2016 года, скорректированы прогнозы на 2017-2020 гг.

**02.07.2015 Версия 1**

# Содержание отчета

## Введение

### 1. Общая информация об объекте исследования

- 1.1. Модификации геомембран
- 1.2. Области применения
  - 1.2.1. *Строительство полигонов ТБО И ПО*
  - 1.2.2. *Дорожное строительство*
  - 1.2.3. *Строительство изоляционных сооружений и искусственных водоемов*
  - 1.2.4. *Подземное строительство*
  - 1.2.5. *Гидроизоляция кровли*
- 1.3. Товары-заменители и дополняющие товары
  - 1.3.1. *Геомат*
  - 1.3.2. *Геотекстиль*
  - 1.3.3. *Бентонитовый мат*
  - 1.3.4. *Гидроизоляционные пленки*

### 2. Российский рынок геомембран

- 2.1. Обзор рынка геосинтетики
- 2.2. Объем и динамика рынка геомембран в 2014-2017 гг.
- 2.3. Внутреннее производство геомембран в 2014-2017 гг.
- 2.4. Анализ внешней торговли
  - 2.4.1. *Методология анализа внешней торговли*
  - 2.4.2. *Импорт геомембран в 2014-2017 гг.*
  - 2.4.3. *Экспорт геомембран в 2014-2017 гг.*
- 2.5. Соотношение отечественной и импортной продукции в 2014-2017 гг.

### 3. Конкурентный анализ

- 3.1. Профили ведущих производителей геомембран, представленных на российском рынке
- 3.2. Лидеры рынка и их доли в 2015- 2017 гг.
- 3.3. Ассортиментный и ценовой анализ

### 4. Потребление и сбыт

4.1. Основные потребители

4.2. Требования к геомембранам со стороны отраслей-потребителей

## **5. Факторы развития рынка**

Законодательные

Экономические

Социальные

## **6. Прогноз развития рынка в 2018-2021 гг.**

### **Выводы**

### **Приложение**

1. Планируемые к реализации в 2018-2021 гг. проекты строительства объектов-потребителей геосинтетических материалов

## Список таблиц, представленных в отчете

Таблица 1. Общая классификация геосинтетических материалов

Таблица 2. Коды ТН ВЭД, соответствующие поставкам геомембран

Таблица 3. Объемы поставок геомембран крупнейшими зарубежными производителями в 2016-2017 (янв-нояб) гг.

Таблица 4. Основные характеристики продаваемых в России HDPE-геомембран

Таблица 5. Основные характеристики продаваемых в России LDPE- и LLDPE-геомембран

Таблица 6. Ориентировочные цены на продаваемые в России профилированные геомембраны

Таблица 7. Требуемые физико-механические показатели для геомембран HDPE, применяемых на промышленных объектах полигонного типа

Таблица 8. Требуемые физико-механические показатели для геомембран LDPE, применяемых на объектах подземного строительства

Таблица 9. Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием регионального, муниципального, местного значения по субъектам РФ, тыс. км

Таблица П1-1. Планируемые проекты строительства и ремонта автодорожного полотна в 2018-2021 гг.

Таблица П1-2. Планируемые к реализации проекты строительства взлетно-посадочных полос аэропортов и аэродромов в 2018- 2021 гг.

Таблица П1-3. Планируемые к реализации проекты строительства железнодорожных путей РФ в 2018-2021 гг.

## Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Объем и динамика российского рынка геосинтетических материалов в 2011-2017 (оценка) гг. в натуральном выражении

Рисунок 2. Отраслевая структура российского рынка геосинтетических материалов, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 3. Структура российского рынка геосинтетических материалов по видам продукции в натуральном выражении в 2017 году (оценка)

Рисунок 4. Объем и динамика российского рынка геомембран в 2014-2017 (оценка) гг.

Рисунок 5. Объем и динамика российского производства геомембран в 2014-2017 (оценка) гг.

Рисунок 6. Объем и динамика импорта геомембран в Россию в натуральном выражении в 2014-2017 гг.

Рисунок 7. Объем и динамика импорта геомембран в Россию в стоимостном выражении в 2014-2017 гг.

Рисунок 8. Структура импорта геомембран в Россию в 2016 и 2017 гг. в разрезе производителей, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 9. Региональная структура импорта геомембран в Россию в 2016 и 2017 (январь-ноябрь) гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 10. Объем и динамика экспорта геомембран из России в натуральном выражении в 2014-2017 гг.

Рисунок 11. Объем и динамика экспорта геомембран из России в стоимостном выражении в 2014-2017 гг.

Рисунок 12. Структура экспорта геомембран из России в 2016 и 2017 (январь-ноябрь) гг. в разрезе производителей, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 13. Региональная структура экспорта геомембран из России в 2016 и 2017 (январь-ноябрь) гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 14. Соотношение российской и зарубежной продукции на российском рынке геомембран в 2014-2017 (оценка) гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 15. Соотношение российского производства для внутреннего потребления и экспорта на рынке геомембран в 2014-2017 (оценка) гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 16. Структура российского рынка геомембран в 2015-2017 гг. в разрезе производителей, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 17. Отраслевая структура потребления геомембран в 2017 году (оценка), % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 18. Прогноз российского рынка геомембран в 2018-2021 гг.

# Отчет «Анализ российского рынка геомембран» (вер.3)

**45 000** руб.

Дата публикации  
Аналитический отчет (PDF)

05.04.2018  
76 страниц

## Скидки

**5%**

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

**5%**

Вы единовременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

**10%**

Вы единовременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

**30%**

Покупателям предыдущей версии отчета

## Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту [research@techart.ru](mailto:research@techart.ru) или [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru).

Необходимые реквизиты для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

*\*Отчет - черно-белая брошюра.*

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!).
6. Если после прочтения отчета у Вас



останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.

7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынкам геосинтетических материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

## Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- **(495) 790-7591 #124, 145**, [order@research-techart.ru](mailto:order@research-techart.ru) — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272-6387**, [sale@research-techart.ru](mailto:sale@research-techart.ru) — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790-7591 #145**, [order@research-techart.ru](mailto:order@research-techart.ru) — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272-6387, (495) 790-7591 #124, 145**, [experts@research-techart.ru](mailto:experts@research-techart.ru) — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

## Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу [order@research-techart.ru](mailto:order@research-techart.ru).
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru).

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



**Исследовательская компания является частью  
Маркетинговой группы «Текарт» [www.techart.ru](http://www.techart.ru)**

маркетинговые исследования | брендинг | интернет-маркетинг |  
рекламное агентство | создание сайтов | дизайн | фотоагентство