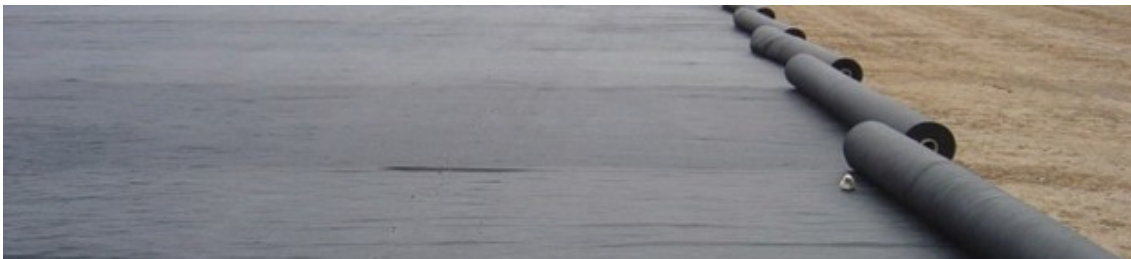


Анализ российского рынка нетканого геотекстиля



45 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)

10.04.2018
53 страницы

Целью исследования стал комплексный анализ российского рынка нетканого геотекстиля.

Объектом исследования является нетканый геотекстиль.

Геотекстиль — полотно, полученное скреплением между собой бесконечных полипропиленовых или полиэфирных мононитей, а также мононитей из комбинированного сырья.

Различают две группы технологий производства геотекстиля: тканый способ (геоткань) и нетканый. В первом случае геотекстиль выпускают путем переплетения упорядоченных нитей полимера; во втором — сплетение нитей не является упорядоченным.

Нетканый геотекстиль различают по ряду технологических особенностей производства. Комбинация технологии формирования ковра и технологии скрепления образуют три наиболее распространенных подхода к производству нетканого геотекстиля:

- геотекстиль на основе термоскрепленного спанбонда;
- геотекстиль на основе иглопробивного спанбонда;
- геотекстиль на основе иглопробивного штапельного волокна.

**География
исследования**

Россия

Хронология исследования

- ретроспектива — 2014–2017 гг.;
- прогноз — до 2021 года.

Отчет об исследовании состоит из 6 частей

В **первой части** содержатся определения и классификация объекта исследования.

Вторая часть посвящена количественным характеристикам российского рынка нетканого геотекстиля в 2014–2017 гг. В разделе представлены объем и темпы роста потребления, внутреннего производства, структуры импорта и экспорта, структуры и тенденции рынка.

Конкурентный анализ российского рынка геотекстиля с выделением лидеров и ассортиментным анализом содержится в **третьей части** отчета.

В **четвертой части** описаны особенности потребления и сбыта геотекстиля в России и состояние основных областей-потребителей.

В **пятой части** приведен анализ внешних факторов российского рынка геополотен.

Прогноз развития российского рынка нетканого геотекстиля до 2021 года представлен в **шестой части** исследования.

К отчету **приложен список** планируемых к реализации проектов строительства и ремонта автодорожных полотен и железнодорожных путей.

Методы исследования и источники информации

1. Сбор и анализ вторичной информации, в т.ч. контент-анализ, обработка статистики ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, составление и анализ баз данных.

Источники вторичных данных: СМИ, отраслевые издания, деловые издания, новостные ленты, специализированные интернет-порталы, корпоративная информация, отчетность компаний, прайс-листы, каталоги продукции,



Маркетинговые исследования, бизнес-планирование, консалтинг
Портфолио: www.research-techart.ru

каталоги и материалы отраслевых мероприятий, данные ассоциаций, веб-сайты участников рынка, базы данных ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, специальные базы данных финансовой информации, нормативные документы, ТУ, ГОСТы и другие источники информации.

2. Экспертные опросы.
3. Опыт и наработки «Текарт» в исследованиях рынков геосинтетических материалов.

Содержание отчета

Введение

1. Общая информация об объекте исследования

- 1.1. Основные характеристики
- 1.2. Области применения

2. Российский рынок нетканого геотекстиля

- 2.1. Обзор рынка геосинтетике
- 2.2. Объем и динамика рынка нетканого геотекстиля в 2014–2017 гг.
- 2.3. Внутреннее производство нетканого геотекстиля
- 2.4. Анализ внешней торговли
 - 2.4.1. *Методология анализа внешней торговли*
 - 2.4.2. *Импорт нетканого геотекстиля*
 - 2.4.3. *Экспорт нетканого геотекстиля*
- 2.5. Соотношение отечественной и импортной продукции в 2014–2017 гг.

3. Конкурентный анализ

- 3.1. Профили российских производителей
- 3.2. Лидеры рынка и их доли в 2016–2017 гг.
- 3.3. Ассортиментный и ценовой анализ

4. Потребление и сбыт

5. Факторы развития рынка

6. Прогноз развития рынка в 2018–2021 гг.

Выводы

Приложение

- 1. Планируемые к реализации в 2018–2021 гг. проекты строительства объектов-потребителей геосинтетических материалов

Список таблиц, представленных в отчете

Таблица 1. Использование геотекстильных материалов

Таблица 2. Коды ТН ВЭД, соответствующие поставкам нетканого геотекстиля

Таблица 3. Объем и структура импорта нетканого геотекстиля в Россию в 2016–2017 (янв-нояб) гг. в разрезе стран-происхождения

Таблица 4. Основные характеристики продаваемого в России нетканого геотекстиля

Таблица 5. Диапазоны розничных цен на продаваемый в России нетканый геотекстиль

Таблица 6. Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием регионального, муниципального, местного значения по субъектам РФ, тыс. км

Таблица П1-1. Планируемые проекты строительства и ремонта автодорожного полотна в 2018–2021 гг.

Таблица П1-2. Планируемые к реализации проекты строительства железнодорожных путей РФ в 2018–2021 гг.

Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Объем и динамика российского рынка геосинтетических материалов в 2011–2017 (оценка) гг. в натуральном выражении

Рисунок 2. Отраслевая структура российского рынка геосинтетических материалов, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 3. Структура российского рынка геосинтетических материалов по видам продукции в натуральном выражении в 2017 году (оценка)

Рисунок 4. Объем и динамика российского рынка нетканого геотекстиля в 2014–2017 (оценка) гг.

Рисунок 5. Объем и динамика российского производства нетканого геотекстиля в 2014–2017 (оценка) гг.

Рисунок 6. Структура производства нетканого геотекстиля в России в 2017 (оценка) году в разрезе производителей, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 7. Объем и динамика импорта нетканого геотекстиля в Россию в натуральном выражении в 2014–2017 гг.

Рисунок 8. Объем и динамика импорта нетканого геотекстиля в Россию в стоимостном выражении в 2014–2017 гг.

Рисунок 9. Структура импорта нетканого геотекстиля в Россию в 2016 и 2017 (янв-нояб) гг. в разрезе производителей, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 10. Объем и динамика экспорта нетканого геотекстиля из России в натуральном выражении в 2013–2017 гг.

Рисунок 11. Объем и динамика экспорта нетканого геотекстиля из России в стоимостном выражении в 2013–2017 гг.

Рисунок 12. Структура экспорта нетканого геотекстиля из России в 2017 (янв-нояб) году в разрезе производителей, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 13. Региональная структура экспорта нетканого геотекстиля из России в 2017 (янв-нояб) году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 14. Соотношение российской и зарубежной продукции на российском рынке нетканого геотекстиля в 2014–2017 (оценка) гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 15. Структура российского рынка нетканого геотекстиля в 2016-2017 (оценка) гг. в разрезе производителей, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 16. Структура потребления нетканого геотекстиля в разрезе материалов полотна в 2017 году (оценка), % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 17. Структура потребления нетканого геотекстиля в разрезе типа в 2017 году (оценка), % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 18. Отраслевая структура потребления нетканого геотекстиля в 2017 году (оценка), % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 19. Прогноз российского рынка нетканого геотекстиля в 2018-2021 гг.

Отчет «Анализ российского рынка нетканого геотекстиля»

45 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)

10.04.2018
53 страницы

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы единовременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

10%

Вы единовременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

**Отчет - черно-белая брошюра.*

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!).
6. Если после прочтения отчета у Вас

останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.

7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынкам геосинтетических материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- **(495) 790-7591 #124, 145**, order@research-techart.ru — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272-6387**, sale@research-techart.ru — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790-7591 #145**, order@research-techart.ru — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272-6387, (495) 790-7591 #124, 145**, experts@research-techart.ru — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



**Исследовательская компания является частью
Маркетинговой группы «Текарт» www.techart.ru**

маркетинговые исследования | брендинг | интернет-маркетинг |
рекламное агентство | создание сайтов | дизайн | фотоагентство