

Маркетинговое исследование рынка сухих строительных смесей (расширенная версия, вер.3)



90 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей
(MarketVision)

04.06.2018
202 страницы
118 компаний

Целью исследования является комплексный анализ российского рынка сухих строительных смесей.

Объектом исследования являются сухие строительные смеси (ССС), используемые для отделки помещений и внешней отделки зданий и сооружений. СССР состоят из трех основных компонентов: связующего (цемента, гипса, полимеров), наполнителя (песок) и модифицирующих добавок, которые определяют свойства и область применения смеси. Компоненты СССР смешиваются в производственных условиях и поставляются наиболее часто потребителю в бумажной упаковке (мешки от 1 до 50 кг).

ССС являются заменой строительным смесям, компоненты которых перемешиваются непосредственно на строительной площадке. СССР обладают точной дозировкой компонентов и равномерным содержанием модифицирующих добавок в объеме смеси.

Основные **товарные группы** СССР: клеевые смеси (для плитки, для монтажа теплоизоляции и проч.); штукатурки; шпатлевки; ровнители для пола; прочие СССР (затирки, гидроизоляция, универсальные смеси, кладочные растворы).

География исследования

Россия

Хронология исследования

- ретроспектива — 2012-2017 гг., 1-й кв. 2018 года;
- прогноз — 2018-2021 гг.

Отчет об исследовании состоит из 9 глав

В **первой главе** даны основные определения объекта исследования, приведена классификация сухих строительных смесей, описана технология изготовления.

Вторая глава отчета посвящена внутреннему производству.

В **третьей главе** представлен анализ внешней торговли сухими строительными смесями.

В **четвертой главе** содержатся основные количественные показатели российского рынка ССС: объем рынка, его структура в разрезе производителей и групп товаров.

Региональные рынки с детализированной структурой потребления рассмотрены в **пятой главе**.

Ценовой анализ отражен в **шестой главе** соответственно.

В **седьмой главе** описаны основные особенности потребления ССС.

В **восьмой главе** дан анализ внешних факторов развития рынка. Рассмотрев макроэкономические показатели, динамику строительной отрасли, рынки сырья и прочие факторы, в **девятой главе** построен прогноз рынка на 2018-2021 гг. на основании двух сценариев: базового и оптимистичного.

По итогам исследования сформулированы основные **выводы**.

Методы исследования и источники информации

1. Сбор и анализ вторичной информации, в т.ч. контент-анализ, обработка статистики ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, составление и анализ баз данных.

Источники вторичных данных: СМИ, отраслевые издания, деловые издания, новостные ленты, специализированные интернет-порталы, корпоративная информация, отчетность компаний, прайс-листы, каталоги продукции, каталоги и материалы отраслевых мероприятий, данные ассоциаций, веб-сайты участников рынка, базы данных ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, специальные базы данных финансовой информации, нормативные документы, ТУ, ГОСТы и другие источники информации.

2. Опыт и наработки «Текарт» в исследованиях рынков сухих строительных смесей и других строительных и отделочных материалов.

История обновлений

04.06.2018 Версия 3 - отчет расширен показателями за 4-й квартал 2017 года и 1-й квартал 2018 года; пересмотрены и продлены прогнозы развития рынка до 2021 года включительно.

01.12.2017 Версия 2 - добавлены оперативные данные (анализ потребления) за 1-3 кв. 2017 года

03.07.2017 Версия 1

Содержание отчета

Введение

1. Определение объекта исследования

- 1.1. Общие сведения об объекте исследования
- 1.2. Классификация ССС
- 1.3. Технология производства ССС

2. Внутреннее производство ССС в 2012–2017 гг. (годовая детализация)

3. Внешняя торговля ССС

- 3.1. Методология анализа внешней торговли ССС
- 3.2. Обзор и динамика внешней торговли в 2012–2017 гг.
- 3.3. Импорт в 2016–2017 гг.
 - 3.3.1. Обзор структуры импорта
 - 3.3.2. Анализ импорта по кодам ТН ВЭД 2520100000, 2520200000
 - 3.3.3. Анализ импорта по коду ТН ВЭД 3214109000
 - 3.3.4. Анализ импорта по коду ТН ВЭД 3214900009
 - 3.3.5. Анализ импорта по коду ТН ВЭД 3824509000
- 3.4. Экспорт в 2016–2017 гг.

4. Количественные показатели рынка ССС

- 4.1. Объемы потребления в 2012–2017 гг. (годовая детализация) и 1 кв. 2018 г.
- 4.2. Объемы потребления в разрезе товарных групп в 2016 г. — 1 кв. 2018 г. (поквартальная детализация)
- 4.3. Доли лидеров рынка в целом и в разрезе товарных групп в 2015–2017 г.

5. Региональные рынки

- 5.1. Объемы потребления всех ССС в разрезе ФО в 2016–2017 гг. и 1 кв. 2018 г. (поквартальная детализация)
- 5.2. Объемы потребления отдельных товарных групп в разрезе ФО в 2016–2017 гг. и 1 кв. 2018 г. (поквартальная детализация)
- 5.3. Доли лидеров рынка в разрезе ФО в 2016–2017 гг.

5.4. Доли лидеров рынка в разрезе ФО по отдельным товарным группам в 2016–2017 гг.

6. Ценовой анализ (текущий «срез»)

6.1. Ценовые группы на рынке ССС. Ценообразование. Сводные диаграммы

6.2. Ценовой анализ товарной группы «клей для плитки»

6.3. Ценовой анализ товарной группы «штукатурки»

6.3.1. Гипсовые штукатурки

6.3.2. Цементные штукатурки

6.4. Ценовой анализ товарной группы «шпатлевки»

6.4.1. Гипсовые шпатлевки

6.4.2. Цементные шпатлевки

6.4.3. Полимерные шпатлевки

6.5. Ценовой анализ товарной группы «ровнители для пола»

6.5.1. Ровнители для пола на цементной основе

6.5.2. Ровнители для пола на гипсовой основе

6.6. Ценовой анализ товарной группы «затирки»

7. Особенности потребления ССС (в т. ч. объем потребления в сегменте DIY в 2017 г.)

8. Анализ внешних факторов рынка

8.1. Макроэкономические показатели РФ

8.1.1. Валовой внутренний продукт

8.1.2. Доходы населения

8.1.3. Платежеспособный спрос

8.1.4. Безработица

8.2. Обзор строительной отрасли в РФ

8.2.1. Динамика строительной отрасли в 2012–2017 гг.

8.2.2. Нежилое строительство

8.2.3. Жилищное строительство

8.2.4. Малоэтажное индивидуальное строительство

8.2.5. Социальное домостроение

8.2.6. Загородные поселки

8.3. Обзор рынков сырья

8.3.1. Рынок цемента

8.3.2. Рынок строительного гипса

8.3.3. Рынок песка

8.4. PEST-анализ

9. Прогноз развития рынка ССС в 2018-2021 гг. (годовая детализация)

Выводы

Приложения

1. Жилищное строительство в России в 2017 году в региональном разрезе
2. База данных производителей сухих строительных смесей

Список таблиц, представленных в отчете

Таблица 1. Классификация ССС

Таблица 2. Виды модифицирующих добавок для производства ССС

Таблица 3. Мощности крупнейших производителей ССС в России

Таблица 4. Перспективные заводы ССС

Таблица 5. Коды ТН ВЭД, соответствующие поставкам ССС

Таблица 6. Структура импорта ССС в разрезе кодов ТН ВЭД в 2016–2017 гг.

Таблица 7. Лидеры по объему импорта ССС по кодам ТН ВЭД 2520100000, 2520200000 в Россию в 2016 году

Таблица 8. Лидеры по объему импорта ССС по кодам ТН ВЭД 2520100000, 2520200000 в Россию за 11 месяцев 2017 года

Таблица 9. Лидеры по объему импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214109000 в Россию в 2016 году

Таблица 10. Лидеры по объему импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214109000 в Россию за 11 месяцев 2017 года

Таблица 11. Лидеры по объему импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214900009 в 2016 года

Таблица 12. Лидеры по объему импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214900009 за 11 месяцев 2017 года

Таблица 13. Лидеры по объему импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214509000 в Россию в 2016 году

Таблица 14. Лидеры по объему импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214509000 в Россию за 11 месяцев 2017 года

Таблица 15. Структура экспорта ССС в разрезе кодов ТН ВЭД в 2016–2017 гг.

Таблица 16. Лидеры по объему экспорта ССС в 2016 году

Таблица 17. Лидеры по объему экспорта ССС за 11 месяцев 2017 года

Таблица 18. Структура рынка ССС в разрезе производителей и товарных групп в 2016 году

Таблица 19. Структура рынка ССС в разрезе производителей и товарных групп в 2017 году

Таблица 20. Структура российского рынка ССС по производителям и ФО в 2016 году

Таблица 21. Структура российского рынка ССС по производителям и ФО в 2017 году

Таблица 22. Структура потребления затирки по производителям и ФО в 2016 году

Таблица 23. Структура потребления затирки по производителям и ФО в 2017 году

Таблица 24. Структура потребления кладочных смесей по производителям и ФО в 2016 году

Таблица 25. Структура потребления кладочных смесей по производителям и ФО в 2017 году

Таблица 26. Структура потребления клея для плитки по производителям и ФО в 2016 году

Таблица 27. Структура потребления клея для плитки по производителям и ФО в 2017 году

Таблица 28. Структура потребления ровнителей для пола по производителям и ФО в 2016 году

Таблица 29. Структура потребления ровнителей для пола по производителям и ФО в 2017 году

Таблица 30. Структура потребления шпаклевки по производителям и ФО в 2016 году

Таблица 31. Структура потребления шпаклевки по производителям и ФО в 2017 году

Таблица 32. Структура потребления штукатурки по производителям и ФО в 2016 году

Таблица 33. Структура потребления штукатурки по производителям и ФО в 2017 году

Таблица 34. Сравнительный анализ цен клеев для плитки в 2017 году, руб./кг

Таблица 35. Сравнительный анализ цен на гипсовые штукатурки в 2017 году

Таблица 36. Сравнительный анализ цен на цементные штукатурки в 2017 году

Таблица 37. Сравнительный анализ цен на гипсовые шпатлевки в 2017 году

Таблица 38. Сравнительный анализ цен на цементные шпатлевки в 2017 году

Таблица 39. Сравнительный анализ цен на полимерные шпатлевки в 2017 году

Таблица 40. Сравнительный анализ цен на ровнители на цементной основе в 2017 году

Таблица 41. Сравнительный анализ цен на ровнители на гипсовой основе в 2017 году

Таблица 42. Сравнительный анализ цен на затирки в 2017 году

Таблица 43. Ключевые макроэкономические показатели России в 2012–2017 гг.

Таблица 44. Ввод в действие зданий на территории РФ в 2013–2017 гг.

Таблица 45. Индивидуальное строительство в России в 2009–2017 гг.

Таблица 46. Мощности заявленных проектов строительства цементных заводов на период 2017–2022 гг.

Таблица 47. Базовый прогноз структуры рынка в 2018–2021 гг (в сравнении с 2017 годом) по основным товарным группам и регионам потребления, тыс. тонн

Таблица 48. Жилищное строительство в России в 2017 году в региональном разрезе (оперативные данные)

Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Объем и динамика внутреннего производства ССС в России в 2012–2017 гг.

Рисунок 2. Распределение заводов крупнейших производителей ССС по федеральным округам, ед.

Рисунок 3. Региональное распределение заводов крупнейших производителей ССС, ед.

Рисунок 4. Импорт ССС в Россию и динамика этого показателя в 2012–2017 (оценка) гг.

Рисунок 5. Структура импорта ССС по странам происхождения в 2016–2017 (11 мес.) гг., % от общего объема импорта в натуральном выражении

Рисунок 6. Структура импорта ССС в Россию в 2016 году в разрезе производителей, % от общего объема импорта в натуральном выражении

Рисунок 7. Структура импорта ССС в Россию в 2017 (11 мес.) году в разрезе производителей, % от общего объема импорта в натуральном выражении

Рисунок 8. Страновая структура импорта ССС по кодам ТН ВЭД 2520201000 и 2520200000 в Россию в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 9. Страновая структура импорта ССС по кодам ТН ВЭД 2520201000 и 2520200000 в Россию в 2017 (11 мес.) году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 10. Страновая структура импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214109000 в Россию в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 11. Страновая структура импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214109000 в Россию в 2017 (11 мес.) году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 12. Страновая структура импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214900009 в Россию в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 13. Страновая структура импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214900009 в Россию в 2017 (11 мес.) году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 14. Страновая структура импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214509000 в Россию в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 15. Страновая структура импорта ССС по коду ТН ВЭД 3214509000 в Россию в 2017 (11 мес.) году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 16. Структура экспорта ССС по странам в 2016–2017 (11 мес.) гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 17. Потребление ССС в России и динамика этого показателя в 2012–2017 гг., 1-м квартале 2018 года с оценкой показателей в 2018 году

Рисунок 18. Поквартальная детализация объемов продаж сухих строительных смесей в России в 2016–2018 (1 кв.) гг., млн тонн, %

Рисунок 19. Видовая структура потребления всех видов ССС в 2016–2017 гг. и 1-м квартале 2018 года, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 20. Структура рынка ССС в разрезе производителей в 2015–2017 гг., % в натуральном выражении

Рисунок 21. Структура российского рынка ССС в разрезе производителей и товарных групп в 2016 году, % в натуральном выражении

Рисунок 22. Структура российского рынка ССС в разрезе производителей и товарных групп в 2017 году, % в натуральном выражении

Рисунок 23. Региональная структура потребления всех видов сухих строительных смесей в России в 2016–2017 гг. и 1-м квартале 2018 года, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 24. Региональная структура потребления затирок в России в 2016–2017 гг. и 1-м кварталах 2018 года, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 25. Региональная структура потребления кладочных смесей в России в 2016–2017 гг. и 1-м кварталах 2018 года, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 26. Региональная структура потребления клея для плитки в России в 2016–2017 гг. и 1-м кварталах 2018 года, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 27. Региональная структура потребления ровнителers для пола в России в 2016–2017 гг. и 1-м кварталах 2018 года, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 28. Региональная структура потребления шпаклевки в России в 2016–2017 гг. и 1-м кварталах 2018 года, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 29. Региональная структура потребления штукатурки в России в 2016–2017 гг. и 1-м кварталах 2018 года, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 30. Региональная структура потребления всех видов сухих строительных смесей по производителям в России в 2016 году, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 31. Региональная структура потребления всех видов сухих строительных смесей по производителям в России в 2017 году, % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 32. Региональная структура потребления затирок по производителям в России в 2016–2017 гг., % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 33. Региональная структура потребления кладочных смесей по производителям в России в 2016–2017 гг., % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 34. Региональная структура потребления плиточного клея по производителям в России в 2016–2017 гг., % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 35. Региональная структура потребления ровнителers для пола по производителям в России в 2016–2017 гг., % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 36. Региональная структура потребления шпаклевки по производителям в России в 2016–2017 гг., % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 37. Региональная структура потребления штукатурки по производителям в России в 2016–2017 гг., % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 38. Структура предложения на рынке сухих смесей в зависимости от цены, руб./кг

Рисунок 39. Структура предложения ССС по ведущим производителям в разрезе типа и ценового сегмента

Рисунок 40. Распределение клеев для плитки в зависимости от стоимости 1 кг, руб., 2017 год

Рисунок 41. Распределение гипсовых штукатурок в зависимости от стоимости 1 кг, руб., 2017 год

Рисунок 42. Распределение цементных штукатурок в зависимости от стоимости 1 кг, руб., 2017 год

Рисунок 43. Распределение гипсовых шпатлевок в зависимости от стоимости 1 кг, руб., 2017 год

Рисунок 44. Распределение цементных шпатлевок в зависимости от стоимости 1 кг, руб., 2017 год

Рисунок 45. Распределение полимерных шпатлевок в зависимости от стоимости 1 кг, руб., 2017 год

Рисунок 46. Распределение ровнителers для пола на цементной основе в зависимости от стоимости 1 кг, руб., 2017 год

Рисунок 47. Распределение ровнителers для пола на гипсовой основе в зависимости от стоимости 1 кг, руб., 2017 год

Рисунок 48. Распределение затирок в зависимости от стоимости 1 кг, руб., 2017 год

Рисунок 49. Количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты в период 2009–2017 гг.

Рисунок 50. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2009–2017 гг.

Рисунок 51. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2009–2017 гг., в % к соответствующему месяцу предыдущего года

Рисунок 52. Сезонность работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2010–2017 гг., млрд руб.

Рисунок 53. Региональная структура объема выполненных работ по виду деятельности «Строительство» в России, по итогам 2017 года, в % от общего объема в фактически действовавших ценах

Рисунок 54. Объем и динамика инвестиций в строительство в России в 2012-2017 гг., млрд руб.

Рисунок 55. Динамика и объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в России в 2017-2022 гг.

Рисунок 56. Динамика строительства нежилых зданий в России в 2009-2017 гг., млн кв. м

Рисунок 57. Структура строительства нежилых зданий по типам в 2009-2017 гг., % от общей площади

Рисунок 58. Региональная структура строительства нежилых зданий в 2016 году, % от общего объема

Рисунок 59. Динамика строительства нежилых зданий в России в 2017-2022 гг., млн кв. м

Рисунок 60. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2009-2017 гг.

Рисунок 61. Лидирующие регионы по объему жилищного строительства в 2017 году, тыс. кв. м

Рисунок 62. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2017 году, тыс. кв. м

Рисунок 63. Регионы с максимальными приростами по объему жилищного строительства в 2017 году, % прироста к объему жилищного строительства в 2016 году

Рисунок 64. Соотношение многоэтажного и малоэтажного строительства России в составе жилищного строительства в период 2009-2017 гг., млн кв. м

Рисунок 65. Объем и динамика жилищного строительства в России в 2017-2022 гг.

Рисунок 66. Объем и доля малоэтажного домостроения в России в 2017-2022 гг.

Рисунок 67. Объем и динамика производства цемента в России в 2012-2017 гг.

Рисунок 68. Товарная структура производства цемента в России в 2017 году, % от общего объема производства

Рисунок 69. Региональная структура производства цемента в 2017 году, % от общего объема производства

Рисунок 70. Внешняя торговля цементом в 2012–2017 гг.

Рисунок 71. Помесячная динамика средних цен производителей на цемент в 2012–2017 гг. и в январе-марте 2018 года, руб./т

Рисунок 72. Объем и динамика производства гипса в России в 2012–2017 гг.

Рисунок 73. Средние цены производителей на гипс в 2012–2017 гг. и январе-марте 2018 года, руб./тонна

Рисунок 74. Региональная структура производства строительного гипса в России в 2017 году, % от общего объема производства

Рисунок 75. Добыча природных песков в России в 2012–2017 гг.

Рисунок 76. Региональная структура производства природного песка в России в 2017 году, % от общего объема производства

Рисунок 77. Внешняя торговля природным песком в 2012–2017 гг.

Рисунок 78. Средняя цена производителей на природные пески в России в 2012–2017 гг. и январе-марте 2018 года, руб./куб. М

Рисунок 79. Индекс реальных располагаемых денежных доходов населения в 2012–2017 гг., %

Рисунок 80. Индекс потребительской уверенности в России в 2012–2018 (1 кв.) гг.

Рисунок 81. Индекс оценки текущих условий для крупных покупок и сбережений в России в 2012–2018 (1 кв.) гг.

Рисунок 82. Прогноз российского рынка ССС в 2018–2021 гг., млн тонн, %

Рисунок 83. Базовый прогноз видовой структуры рынка сухих строительных смесей в России в 2018–2021 гг., % от общего объема в натуральном значении

Рисунок 84. Базовый прогноз региональной структуры рынка сухих строительных смесей в России в 2018–2021 гг., % от общего объема в натуральном значении

База данных

Вместе с отчетом Вы получаете один из вариантов доступа к **Онлайн базе данных производителей сухих строительных смесей** (актуальность - апрель 2017 г.):

- на 6 месяцев — **БЕСПЛАТНО!**
- на год — со **скидкой 50%**

В **Онлайн базе данных производителей сухих строительных смесей** содержится информация о **118 компаниях**.

Компании в базе данных (БД) описаны следующим набором реквизитов:

- Название
- Торговая марка
- Регион
- Федеральный округ
- Контакты
- E-mail
- Url
- О компании
- Производимые ССС
- Организация сбыта
- Маркетинг

Для удобства при работе с базой данных были добавлены выборки, позволяющие быстро сориентироваться в общем массиве данных:

- по региону размещения производства;
- по виду выпускаемой продукции.

Отчет «Маркетинговое исследование рынка сухих строительных смесей (расширенная версия)» (вер.3)

90 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей
(MarketVision)

04.06.2018
202 страницы
118 компаний

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы единовременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

10%

Вы единовременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

**Отчет - черно-белая брошюра.*

4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку автодорожного строительства, рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- **(495) 790-7591 #124, 145**, order@research-techart.ru — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272-6387**, sale@research-techart.ru — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790-7591 #145**, order@research-techart.ru — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272-6387, (495) 790-7591 #124, 145**, experts@research-techart.ru — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



**Исследовательская компания является частью
Маркетинговой группы «Текарт» www.techart.ru**

маркетинговые исследования | брендинг | интернет-маркетинг |
рекламное агентство | создание сайтов | дизайн | фотоагентство