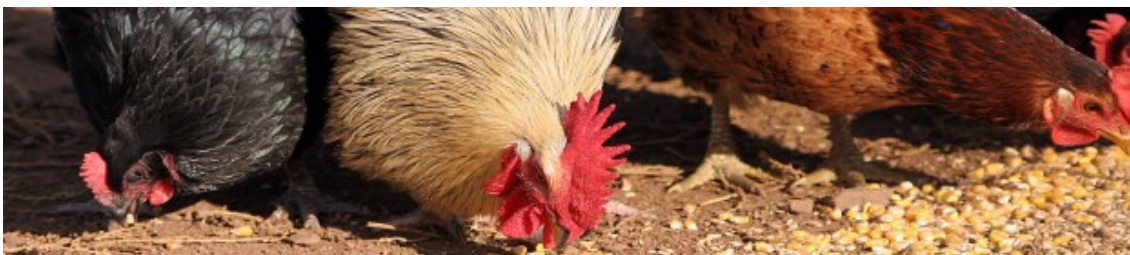


Маркетинговое исследование российского рынка комбикормов (вер.6)



40 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей (MV)

19.03.2018
122 страницы
132 компании

Целью настоящего исследования является комплексный анализ российского рынка комбикормов.

Объектом исследования являются комбикорма.

Комбикорм – сложная однородная смесь очищенных и измельченных до необходимого размера различных кормовых средств и микродобавок, составляемая по научно обоснованным рецептам, обеспечивающая сбалансированное по всем элементам кормление животных.

Основное назначение комбикормов – оптимизация рациона животных по энергии, протеину, макро- и микроэлементам, витаминам и биологически активным веществам в соответствии с нормами кормления.

В зависимости **от назначения** различают:

- комбикорма для птиц;
- комбикорма для крупного рогатого скота (КРС);
- комбикорма для свиней;
- прочие – сюда входят комбикорма для рыб, кроликов и т. д.

Задачи исследования:

1. Определение объема рынка.
2. Конкурентный анализ.
3. Ассортиментный анализ.
4. Ценовой анализ.
5. Анализ отраслей-потребителей.
6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка.
7. Построение прогнозов развития рынка.

География исследования

Россия; мир (обзор).

Хронология исследования

- ретроспектива — 2010-2017 гг.;
- прогноз — 2018-2022 гг.

Отчет об исследовании состоит из 11 глав

В **первой** главе приведены общие сведения об объекте исследования: определения, классификации, преимущества и недостатки.

Во **второй** главе описаны технологии производства комбикормов, сырье, которое используется для производства.

Третья глава посвящена мировому рынку комбикормов.

В **четвертой** главе рассмотрен российский рынок комбикормов. Кроме количественных показателей (объем и динамика рынка), в главе также рассмотрены основные тенденции и проблемы рынка.

Комплексный анализ российского производства дан в **пятой** главе. Подробно описана структура производства, рассчитан объем и динамика в 2010-2017 гг., приведена география производства, а

также баланс производственных мощностей и финансово-экономические показатели.

В **шестой** главе проанализированы внешнеторговые операции комбикормами в 2010-2017 гг.

В **седьмой** главе в рамках конкурентного анализа выделены ведущие российские производители комбикормов. Кроме того приведены проекты, которые реализованы в последние годы.

Ассортиментный и ценовой анализы описаны в **восьмой** и **девятой** главах соответственно.

Десятая глава посвящена отраслям потребления комбикормовой промышленности, а именно птицеводству, свиноводству, мясному животноводству.

В **одиннадцатой** главе построен прогноз развития рынка с учетом факторов влияния.

Методы исследования и источники информации

1. Сбор и анализ вторичной информации, в т.ч. контент-анализ, обработка статистики ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, РЖД, составление и анализ баз данных.

Источники вторичных данных: СМИ, отраслевые издания, деловые издания, новостные ленты, специализированные интернет-порталы, корпоративная информация, отчетность компаний, прайс-листы, каталоги продукции, каталоги и материалы отраслевых мероприятий, данные ассоциаций, веб-сайты участников рынка, базы данных ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, специальные базы данных финансовой информации, нормативные документы, ТУ, ГОСТы и другие источники информации.

2. Опыт и наработки исследовательской компании «Текарт» в исследованиях рынков агропромышленного комплекса.

История обновления

19.03.2018 Версия 6 - добавлены итоги развития рынка в 2015–2017 гг., скорректированы прогнозы до 2022 года, актуализирована и расширена база данных

22.05.2015 Версия 5 - обновлен отчет по итогам развития рынка в 2014 году, актуализирована и расширена база данных

04.05.2012 Версия 4 - в отчет добавлены сведения о развитии рынка в 2011 году, обновлена база данных, добавлена информация о мировом рынке комбикормов

17.03.2011 Версия 3 - актуализированы рыночные данные, добавлены итоги развития рынка в 2010 году

29.06.2010 Версия 2 - обновлен отчет об исследовании

22.05.2009 Версия 1

Содержание отчета

Введение

Глава 1. Общие сведения

- 1.1. Виды комбикормов
- 1.2. Преимущества и недостатки использования комбикормов
- 1.3. Токсичные отравления комбикормами

Глава 2. Сырье и технология производства

- 2.1. Сырье
- 2.2. Технология производства
- 2.3. Влияние способа подготовки базового сырья на качество комбикорма

Глава 3. Мировой рынок комбикормов

Глава 4. Российский рынок комбикормов

- 4.1. Объем и динамика рынка
- 4.2. Особенности и тенденции рынка
- 4.3. Проблемы рынка

Глава 5. Российское производство комбикормов

- 5.1. Развитие и современное состояние российского производства
- 5.2. Структура комбикормовой индустрии России
- 5.3. Объем и динамика российского производства
- 5.4. Структура российского производства
- 5.5. Баланс производственной мощности и география российского производства
- 5.6. Финансово-экономические характеристики производства

Глава 6. Внешняя торговля комбикормами

- 6.1. Импорт
- 6.2. Экспорт

Глава 7. Конкурентный анализ

7.1. Ведущие российские производители комбикормов

7.2. Реализуемые проекты 2013–2017 гг.

Глава 8. Ассортиментный анализ

Глава 9. Ценовой анализ

Глава 10. Характеристики сегментов потребления

10.1. Птицеводство

10.1.1. Текущее состояние и проблемы отрасли

10.1.2. Российское производство мяса птицы

10.1.3. Производство яиц

10.1.4. Перспективы отрасли

10.2. Свиноводство

10.2.1. Текущее состояние и проблемы отрасли

10.2.2. Производство свинины

10.2.3. Перспективы отрасли

10.3. Мясное животноводство

10.3.1. Текущее состояние и проблемы отрасли

10.3.2. Производство мясного КРС

10.3.3. Производство молока

10.3.4. Перспективы сегмента производства мясного КРС

10.3.5. Перспективы сегмента производства молока

Глава 11. Прогноз развития рынка

11.1. Макроэкономические факторы

11.2. Перспективы и прогноз развития рынка комбикормов

Выводы и рекомендации

Приложения

1. Предельно допустимые концентрации солей тяжелых металлов, нитритов и нитратов, пестицидов в комбикормах для сельскохозяйственных животных
2. Нетрадиционные виды сырья для производства комбикормов

Список таблиц, представленных в отчете

Таблица 1. Количественные данные крупнейших в мире производителей кормов 2017 году

Таблица 2. Крупнейшие мировые производители кормов в 2016 году

Таблица 3. Основные финансово-экономические характеристики крупных и средних российских предприятий по производству готовых кормов для животных, содержащихся на фермах, в 2012–2016 гг.

Таблица 4. Характеристика кодов ТН ВЭД, входящих в группу 230990

Таблица 5. Крупнейшие производители комбикормов в 2015–2016 гг.

Таблица 6. Ассортимент предложения производителей комбикормов

Таблица 7. Структура отпускной стоимости комбикормов

Таблица 8. Прогноз фуражного потребления зерна в России

Таблица П1–1. Предельно допустимые концентрации (ПДК) солей тяжелых металлов в рационах и комбикормах для сельскохозяйственных животных

Таблица П1–2. Предельно допустимые концентрации нитритов и нитратов в комбикормах для сельскохозяйственных животных

Таблица П1–3. Предельно допустимые концентрации пестицидов в комбикормах для сельскохозяйственных животных

Таблица П1–4. Наиболее опасные плесневые грибы, их токсины и действие на организм сельскохозяйственных животных

Таблица П2–1. Нетрадиционные виды сырья для производства комбикормов

Список рисунков, представленных в отчете

Рисунок 1. Структура базового сырья, % от общего объема

Рисунок 2. Структура использования сырья для производства комбикормов в России, % от общего объема

Рисунок 3. Схема взаимодействия производственных линий

Рисунок 4. Объем и динамика мирового производства комбикормов в 2012–2017 гг., млн тонн

Рисунок 5. Топ-10 стран по производству комбикормов в 2015–2017 гг., млн тонн

Рисунок 6. Объем производства, млн тонн (справа) в разрезе регионов в 2017 году

Рисунок 7. Структура мирового рынка комбикормов по видам животных в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 8. Объем и динамика российского рынка комбикормов в 2010–2017 гг., млн тонн

Рисунок 9. Структура вертикально интегрированного холдинга

Рисунок 10. Объем и динамика российского производства комбикормов в 2010–2017 гг., млн тонн

Рисунок 11. Помесячная динамика российского производства комбикормов в 2015–2017 гг., млн тонн

Рисунок 12. Структура производства комбикормов по назначению в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 13. Среднегодовые мощности по производству комбикормов и белково-витаминных добавок в разрезе федеральных округов РФ в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 14. Использование среднегодовых мощностей по производству комбикормов и белково-витаминных добавок в разрезе федеральных округов РФ в 2014–2016 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 15. Использование среднегодовых мощностей по производству комбикормов и белково-витаминных добавок в 2005–2016 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 16. Структура производства в разрезе федеральных округов РФ в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 17. Структура производства комбикормов в разрезе субъектов РФ в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 18. Рентабельность продаж предприятий отрасли в 2014 и 2016 гг. в разрезе федеральных округов, %

Рисунок 19. Объем и динамика импорта комбикормов в 2010–2017 гг., тыс. тонн

Рисунок 20. Структура импорта по видам комбикормов в 2010–2016 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 21. Структура импорта комбикормов по назначению в 2010–2016 гг., % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 22. Страны-импортеры комбикормов в Россию в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 23. География импортных поставок комбикормов по регионам назначения в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 24. Объем и динамика экспорта в 2010–2017 гг., тыс. тонн

Рисунок 25. Основные экспортеры в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 26. Основные экспортеры в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 27. Страны-экспортеры в 2016 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 28. Страны-экспортеры в 2010 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 29. Средние цены на комбикорма и базовое сырье в 2012–2017 гг., тыс. руб./тонна

Рисунок 30. Прирост цен на комбикорма и базовое сырье в 2013–2017 гг.

Рисунок 31. Динамика средних цен на комбикорма по месяцам в 2012–2017 гг.

Рисунок 32. Средняя цена 1 тонны комбикорма в 2017 году в разрезе субъектов РФ, руб.

Рисунок 33. Цены на виды комбикорма в зависимости от назначения в 2014–2017 гг.

Рисунок 34. поголовье птицы (в том числе кур и петухов) в России в 2012–2017 гг.

Рисунок 35. Объем и динамика российского производства птицы в живом и убойном весе в 2010–2017 гг.

Рисунок 36. Структура российского производства птицы по типам хозяйств в 2012–2017 гг.

Рисунок 37. Структура производства мяса птицы в разрезе федеральных округов в 2017 году, % от общего объема

Рисунок 38. Структура производства мяса птицы в разрезе регионов в 2017 году, % от общего объема

Рисунок 39. Объем и динамика российского производства яиц в 2010–2017 гг.

Рисунок 40. Структура российского производства яиц в разрезе федеральных округов в 2012–2017 гг., % от общего объема

Рисунок 41. Структура российского производства яиц в разрезе регионов в 2017 году

Рисунок 42. Прогноз развития отрасли птицеводства в 2018–2020 гг.

Рисунок 43. поголовье свиней в России в 2010–2017 гг.

Рисунок 44. Объем и прирост российского производства свинины в 2010–2017 гг.

Рисунок 45. Структура российского производства свинины в разрезе федеральных округов в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 46. Структура российского производства свинины в разрезе регионов в 2017 году, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 47. поголовье КРС в России в 2010–2017 гг.

Рисунок 48. Объем и прирост российского производства КРС в 2010–2017 гг.

Рисунок 49. Структура российского производства КРС в разрезе федеральных округов в 2017 году, % от общего объема

Рисунок 50. Структура российского производства КРС в разрезе регионов в 2017 году, % от общего объема

Рисунок 51. Объем и прирост российского производства молока в 2010–2017 гг.

Рисунок 52. Структура российского производства молока в 2012–2017 гг. в разрезе федеральных округов, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 53. Структура российского производства молока в 2017 году в разрезе регионов, % от общего объема в натуральном выражении

Рисунок 54. Прогноз развития российского мясного скотоводства в 2018–2020 гг.

Рисунок 55. Прогноз развития российского производства молока в хозяйствах всех категорий в 2018–2020 гг., млн тонн

Рисунок 56. Цена на нефть марки Urals в 2015–2017 гг., долл./бар.

Рисунок 57. Среднемесячные курсы доллара США и ЕВРО в 2017 году, руб.

Рисунок 58. Прогноз объема производства комбикормов в 2018–2022 гг.

База данных

Вместе с отчетом Вы получаете один из вариантов доступа к **Онлайн базе данных российских производителей комбикормов**:

- на 6 месяцев — **БЕСПЛАТНО!**
- на год — со **скидкой 50%**.

В **Онлайн базе данных российских производителей комбикормов** содержится информация о **132 компаниях**.

Компании описаны **набором реквизитов**, содержащих общую информацию о компании, характеристиках деятельности, ассортименте, ценах на продукцию и т. п.:

- Название компании
- Федеральный округ
- Регион
- Контактная информация
- URL
- E-mail
- Год основания компании
- Информация о компании
- Количественные характеристики производства
- Продукция компании
- Назначение продукции

В БД **предусмотрены выборки** по следующим параметрам:

- выборка по региональному признаку;
- выборка по виду продукции;
- выборка по назначению продукции.

Отчет «Маркетинговое исследование российского рынка комбикормов» (вер.6)

40 000 руб.

Дата публикации
Аналитический отчет (PDF)
База данных производителей (MV)

19.03.2018
122 страницы
132 компании

Скидки

5%

Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт».

5%

Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов ИК «Текарт».

10%

Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов ИК «Текарт».

30%

Покупателям предыдущей версии отчета

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
- для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.

2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета*, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии – 350 рублей.

*Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронную версию отчета в формате PDF .

4. После поступления оплаты от Вас на наш

счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.

5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку автодорожного строительства, рынку строительных и отделочных материалов, сообщите об этом менеджеру по продажам.

Исследовательская компания «Текарт». Контактная информация

- **(495) 790-7591 #124, 145**, order@research-techart.ru — консультации и прием заказов на исследовательские проекты;
- **(499) 272-6387**, sale@research-techart.ru — отдел продаж готовых отчетов о маркетинговых исследованиях;
- **(495) 790-7591 #145**, order@research-techart.ru — консультации и прием заказов на бизнес-планирование, ТЭО, оценку проектов;
- **(499) 272-6387, (495) 790-7591 #124, 145**, experts@research-techart.ru — сотрудничество с экспертами, участие в экспертных опросах, совместные проекты.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени — дополнительно от 35 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 180 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Разработка бизнес-плана по теме отчета — от 75 000 рублей. При заказе необходимо указать характеристики проекта и цели бизнес-планирования (для первоначальной самостоятельной оценки бизнес-идеи, для предоставления в российский банк, зарубежным инвесторам и т.п.) — эти параметры учитываются при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках — от 45 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык — дополнительно от 50 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте — от 30 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) — от 50 000 рублей.
7. Предоставление данных об одном участнике рынка — от 5 000 рублей.
8. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ — от 120 000 рублей.
9. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга — от 60 000 рублей.
10. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса — цены по запросу order@research-techart.ru.
11. Услуги комплексного маркетингового сопровождения бизнеса (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) — цены по запросу info@techart.ru.

Для постоянных клиентов предусмотрены скидки.



**Исследовательская компания является частью
Маркетинговой группы «Текарт» www.techart.ru**

маркетинговые исследования | брендинг | интернет-маркетинг |
рекламное агентство | создание сайтов | дизайн | фотоагентство