

Маркетинговое исследование рынка установок штанговых глубинных насосов (УШГН)

23.09.2010

15 000 руб.



Аналитический отчет (PDF) – 143 страницы



База данных производителей и сервисных компаний по обслуживанию механизированного фонда (СНМ) – 52 компании

Описание отчета



Объектом данного исследования Research.Techart является рынок установок скважинных штанговых насосов (УШГН).

Цель исследования комплексное рассмотрение российского рынка штангового насосного оборудования для добычи нефти, а также определение его тенденций и прогнозов развития.

Хронология исследования:

2006-2009 годы;
прогнозы развития до 2015 года.

Основные рыночные показатели (объем и динамика производства/внешней торговли/продаж) приведены в разрезе штанговых глубинных насосов и их приводов – станков-качалок. В соответствии с методологией Research.Techart в рамках данного исследования объем рынка УШГН формировался за счет следующих сегментов:

- покупка ШГН с целью оснащения новых добывающих скважин (за счет бурения и вывода из бездействующего фонда);
- перевод скважин с фонтанного и газлифтного способов на механизированную добычу нефти;
- замена изношенного (или вышедшего из строя) эксплуатируемого оборудования на новое.

Российская нефтедобывающая отрасль характеризуется постоянным изменением общих условий нефтедобычи, что обуславливает степень популярности различных технологий и изменения в структуре фонда добывающих скважин. В нефтедобывающей отрасли наблюдается устойчивая тенденция возрастания удельного веса добычи нефти механизированными способами эксплуатации.

Практически половина всех нефтедобывающих скважин в России оборудована УШГН (около 41%). Однако так как штанговые насосы на отечественных промыслах традиционно эксплуатируются на низкодебитных скважинах, доля технологии в структуре добычи нефти не превышает 16%.

В России УШГН используются в основном в нефтедобывающих компаниях, реализующих свою деятельность на территории Татарстана и Башкортостана. Месторождения, которые эксплуатируются данными компаниями, находятся на более поздней стадии разработки (с преобладанием низкодебитных скважин), нефть залегаёт в трудноизвлекаемых слоях и отличается высокой вязкостью.

Отчет об исследовании состоит из 7 частей.

Первая часть содержит общие сведения об эксплуатации нефтяных скважин: виды используемого насосного оборудования и особенности их подбора к скважине. Особое внимание уделено рассмотрению отличных от ШГН технологий добычи нефти: установок электроцентробежных насосов (УЭЦН), а также других технологий бесштанговых насосов (электровинтовых, гидropоршневых, диафрагменных, струйных насосов). Описаны возможные условия применения и ограничения по использованию различных нефтяных насосов, а также определены драйверы и барьеры, определяющие распространённость различных типов насосов для добычи нефти.

Для понимания основных тенденций в соотношении технологий добычи нефти и спроса на различные виды оборудования необходимо изначально охарактеризовать основные российские месторождения. **Вторая часть** посвящена выделению ключевых для формирования спроса на те или иные разновидности оборудования характеристик российских месторождений (дебит, глубина, обводненность скважин/условия нефтедобычи) и анализу региональной специфики нефтедобычи.

В **третьей части** определено соотношение между различными насосными технологиями (в первую очередь, ШГН и УЭЦН) в структуре эксплуатационного фонда скважин и нефтедобыче, а также приведены прогнозы их удельной значимости в кратко- и среднесрочной перспективе.

Четвертая часть содержит ключевые показатели российского рынка УШГН: объём и динамику продаж/производства/внешней торговли штанговыми глубинными насосами станками-качалками в натуральных и монетарных величинах (2006-2009 годы), а также прогноз развития рынка в перспективе до 2015 года.

Пятый раздел представляет из себя конкурентный анализ ведущих производителей штанговых глубинных насосов и станков-качалок. В данном разделе рассматриваются ключевые участники рынка, описаны их профили и бизнес-стратегии.

Шестой раздел посвящён описанию структуры потребления ШГН в разрезе ВИНК, описаны ключевые потребители насосного оборудования, рассмотрены факторы, определяющие потребительские предпочтения и проанализированы особенности закупок нефтедобывающего оборудования.

Завершает исследование **PEST-анализ** (анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов) российского рынка УЭЦН.

В **заключении** приведены основные выводы по работе.

Отчет дополняют **приложения**, содержащие подробную характеристику внешней торговли ШГН и их комплектующими, а также структуру эксплуатационного фонда скважин ВИНК в разрезе технологий (фонтан/газлифт/УЭЦН/ШГН/прочие) и статистику ввода новых скважин за счет бурения.

К отчету приложена **база данных** участников российского рынка нефтяных насосов (в базе данных рассмотрены производители и сервисные компании по обслуживанию нефтяных насосов).

Методы исследования и источники информации

- Анализ первичной информации
- Экспертные опросы
- Мониторинг СМИ
- Специализированные базы данных
- Мониторинг официальной статистики
- Специальные и отраслевые издания
- Материалы конференций
- Собственные базы знаний группы

Содержание отчета

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Термины и определения
2. Общие сведения об эксплуатации нефтяных скважин
 - 2.1. Классификация способов эксплуатации нефтяных скважин
 - 2.2. Методика подбора насосного оборудования к скважине
3. Виды насосного оборудования для добычи нефти
 - 3.1. Установки штанговых глубинных насосов (УШГН)
 - 3.2. Бесштанговые насосные установки
 - 3.2.1. Установки электроцентробежных насосов (УЭЦН)
 - 3.2.2. Установки электровинтовых насосов (УЭВН)
 - 3.2.3. Установки диафрагменных насосов (УДПН)
 - 3.2.4. Установки гидропоршневых насосов (УГПН)
 - 3.2.5. Установки струйных насосов
4. Области применения нефтяных насосов
5. Сравнительный анализ насосного оборудования для добычи нефти

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

6. Общие сведения о нефтедобывающих месторождениях
7. Характеристика нефтедобывающей отрасли в разрезе месторождений
 - 7.1. Региональная структура добычи нефти
 - 7.2. Западно–Сибирская провинция
 - 7.3. Волго–Уральская провинция
 - 7.4. Тимано–Печорская провинция

ЧАСТЬ 3. СООТНОШЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОБЫЧИ НЕФТИ

8. Структура фонда нефтяных добывающих скважин
9. Структура ввода добывающих нефтяных скважин
 - 9.1. Структура ввода новых скважин посредством бурения
 - 9.2. Перевод скважин на механизированные способы добычи
10. Прогнозы соотношения технологий нефтедобычи

ЧАСТЬ 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК УСТАНОВОК ШТАНГОВЫХ ГЛУБИННЫХ НАСОСОВ (УШГН)

11. Объем и динамика российского рынка в 2006–2009 годах
 - 11.1. Штанговые глубинные насосы (ШГН)
 - 11.2. Станки-качалки
12. Внутреннее производство
 - 12.1. Штанговые глубинные насосы (ШГН)
 - 12.2. Станки–качалки
13. Внешняя торговля
 - 13.1. Методология анализа
 - 13.2. Импорт
 - 13.2.1. УШГН
 - 13.2.2. Станки–качалки
 - 13.2.3. Штанговые глубинные насосы (ШГН)
 - 13.3. Экспорт
 - 13.3.1. УШГН
 - 13.3.2. Станки–качалки
 - 13.3.3. Штанговые глубинные насосы (ШГН)

14. Ценовой анализ

15. Прогноз развития рынка до 2015 года

ЧАСТЬ 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

16. Структура рынка
17. Ключевые участники рынка
 - 17.1. Штанговые глубинные насосы (ШГН)
 - 17.1.1. "Пермская компания нефтяного машиностроения"
 - 17.1.2. "Ижнефтемаш"
 - 17.1.3. "Элкам-Нефтемаш"
 - 17.1.4. "Кубаньнефтемаш"
 - 17.1.5. "ПНИТИ"
 - 17.2. Станки-качалки

17.2.1. "Редуктор"

17.2.2. "Уралтрансмаш"

ЧАСТЬ 6. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ

18. Общая характеристика потребителей насосов для добычи нефти

19. Структура механизированного фонда скважин в разрезе ВИНК

20. Структура потребления УШГН в разрезе ВИНК

21. Профили ключевых потребителей

21.1. "Татнефть"

21.2. АНК "Башнефть"

21.3. "ЛУКОЙЛ"

21.4. "НК "Роснефть"

21.5. "ТНК-ВР Холдинг"

21.6. "НК "Сургутнефтегаз"

21.7. "Газпром нефть"

21.8. "НГК СЛАВНЕФТЬ"

21.9. НК "РуссНефть"

22. Факторы, определяющие потребительские предпочтения

23. Особенности механизма закупок

ЧАСТЬ 7. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА (PEST–анализ)

24. Политические факторы

25. Экономические факторы

26. Социальные факторы

27. Технологические факторы

ВЫВОДЫ**Приложения**

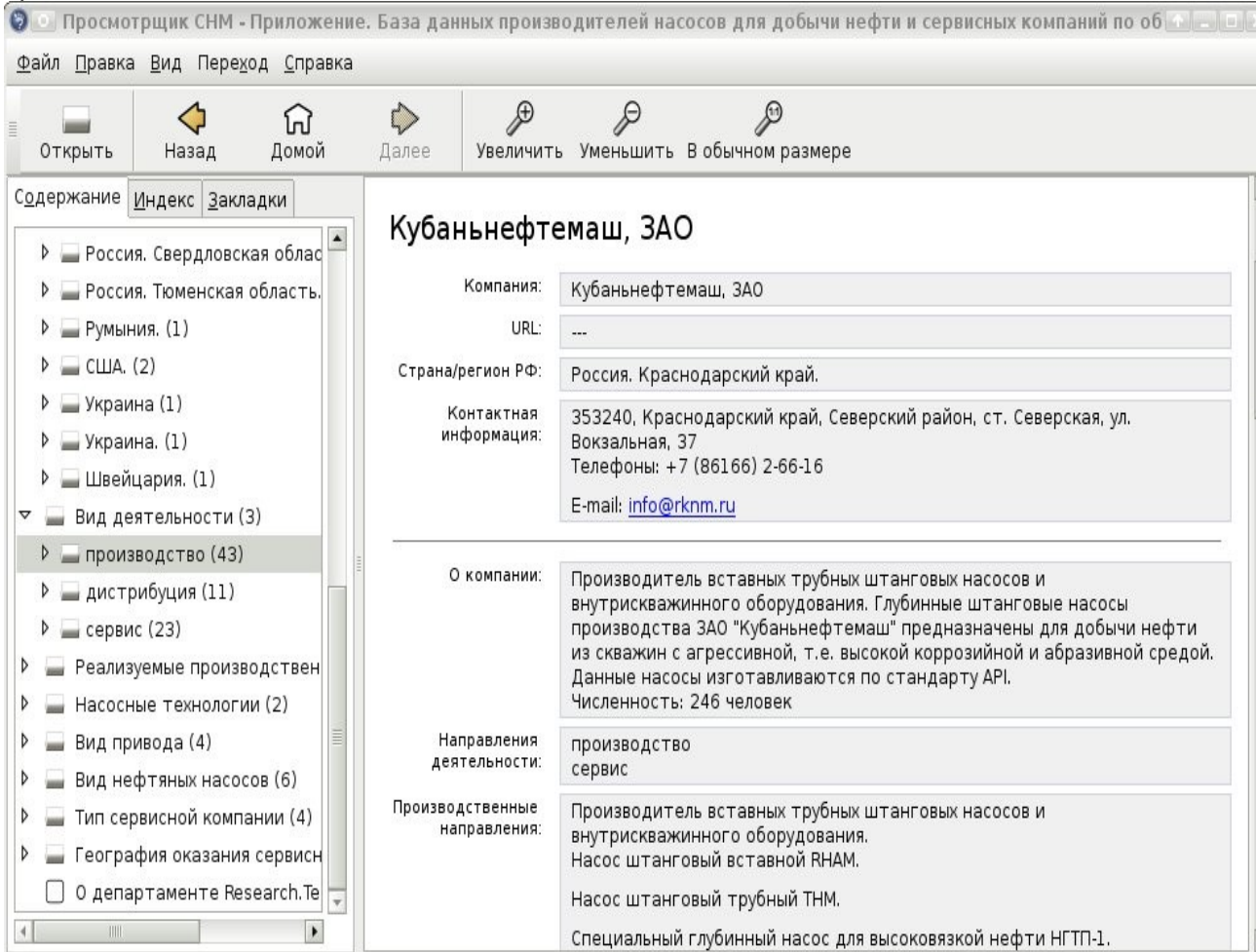
1. Внешняя торговля УШГН и их комплектующими

2. Статистические материалы

3. База данных производителей нефтяных насосов

База данных

К отчету приложена база данных участников российского рынка нефтяных насосов (в базе данных рассмотрены производители и сервисные компании по обслуживанию нефтяных насосов). БД выполнена в формате *.chm и позволяет легко и удобно работать со всеми представленными данными.



Формат базы данных – файл CHM (специально разработанный Microsoft формат данных для поддержки гипертекстовых справочных систем, он не требует каких-либо средств для просмотра, поскольку все необходимые модули уже встроены в операционную систему Windows).

Каждая компания описана следующим набором реквизитов:

- Компания
- URL
- Страна/регион РФ
- Контактная информация
- О компании
- Направления деятельности
- Производственные направления
- Сделки M&A
- Финансовые показатели
- Тип компании
- Производственные направления
- Вид производимых насосных установок
- Вид производимого привода
- Виды производимых нефтяных насосов
- Производимые комплектующие

В базе данных предусмотрен ряд выборок:

- группировка по виду деятельности (производитель, дистрибутор, сервисная компания);
- группировка в зависимости от насосной технологии (штанговые/бесштанговые насосные установки);
- группировка по виду производимого привода (станки-качалки; электропривод; гидропривод; другое);
- группировка по виду производимых нефтяных насосов (штанговые глубинные насосы ШГН; электроцентробежные насосы ЭЦН; электровинтовые насосы ЭВН; гидропоршневые насосы; диафрагменные насосы; струйные насосы);
- выборка по типу сервисной

- Комплектность поставляемых установок
- Характеристики и ассортимент приводов насосов
- Характеристики и ассортимент нефтяных насосов
- Характеристики и ассортимент станций управления
- Производственные показатели
- Стоимость оборудования
- Тип сервисной компании
- География оказания сервисных услуг
- Структура компании
- Спектр предоставляемых сервисных услуг
- Фонд обслуживаемых скважин
- Основные заказчики
- Система сбыта
- Маркетинг
- Конкурентные преимущества
- Инновационные материалы/технологии
- Дополнительно

компании (сервисное подразделение ВИНК; сервисное подразделение российского производителя оборудования; сервисное подразделение иностранного производителя оборудования; независимая сервисная компания);

- выборка по географии оказания сервисных услуг (Западная Сибирь; Волго-Уральский регион; Тимано-Печорский регион; страны СНГ; Дальнее зарубежье; другие).

Маркетинговое исследование рынка установок штанговых глубинных насосов (УШГН)

23.09.2010

15 000 руб.

Аналитический отчет – 143 стр.,
 База данных производителей и сервисных компаний по
 обслуживанию механизированного фонда (снм) – 52 компании

Скидки	5%	Вы уже покупали наши исследования или являетесь клиентом МГ «Текарт»
	5%	Вы одновременно покупаете свыше 3 любых отчетов Research.Techart.
	10%	Вы одновременно покупаете свыше 5 аналитических отчетов Research.Techart.
Дополнительная услуга	перевод отчета на английский язык - 75 000 рублей, до 10 рабочих дней.	

Как приобрести отчет

1. Заполните форму "[Заказ отчета](#)" на сайте или пришлите реквизиты на почту research@techart.ru или sale@research-techart.ru.

Необходимые реквизиты:

- для юридического лица: название компании, ИНН и КПП, а также контактное лицо, e-mail, телефон и полный адрес для отправки закрывающих документов;
 - для частного лица: фамилия, имя и отчество полностью, а также контактный телефон и e-mail.
2. При необходимости заключения договора, просьба указать это в заявке и выслать полные реквизиты компании (в т.ч. данные о руководителе и реквизиты банка).
 3. Мы отправляем отчет и базу данных только в электронном виде на адрес e-mail. Если Вы хотите получить также печатную версию отчета и CD-диск, укажите это при оформлении заказа. Стоимость печатной версии* – 300 рублей.
 * Отчет - черно-белая брошюра, CD содержит электронные версии отчета в формате PDF и базы данных в формате СНМ. Твердая копия предназначена для бухгалтерской отчетности.
 4. После поступления оплаты от Вас на наш счет, мы высылаем отчет в электронном (адаптированном для отправки on-line) виде на e-mail.
 5. Если отчет необходим срочно, то мы можем отправить его по копии платежного поручения (Внимание! Платежка должна быть заверена банком!)
 6. Если после прочтения отчета у Вас останутся вопросы о рынке, то Вы можете подготовить запрос для наших аналитиков (только в письменной форме, по телефону мы никаких консультаций не даем). Мы ответим на Ваше письмо или факс в кратчайшие сроки.
 7. Если вы хотите подписаться на обновление данного отчета или на новые работы, посвященные рынку нефтехимии, нефтепродуктов, сообщите об этом менеджеру по продажам.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Research.Techart. Контактная информация

Тел./факс: (495) 663-32-62 – **отдел продаж**; вопросы, касаемые способов оплаты, заключения договоров, формы предоставления отчетов, получения оплаченных отчетов, закрывающих документов и т.п.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124, 145 – **отдел готовой аналитики**; вопросы касаемые содержания отчетов, обновления или расширения отчетов.

Тел./факс: (495) 790-75-91 # 124 – вопросы сотрудничества, участия в экспертных программах, заказ индивидуальных исследований.

Дополнительные услуги

1. Обновление отчета об исследовании на текущий момент времени – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета при обновлении с сохранением структуры исследования или от 60 000 до 120 000 рублей с расширением исследования по Вашему техническому заданию.
2. Написание бизнес-плана по теме отчета – от 60 000 рублей. При заказе обязательно указывать характеристики проекта и орган, в который подается бизнес-план – это учитывается при расчете стоимости работ.
3. Подготовка презентации по теме отчета на русском и / или английском языках – от 10 000 рублей.
4. Перевод отчета на английский язык – дополнительно 30 000 рублей к цене отчета.
5. Дополнительные сведения об импорте-экспорте – от 10 000 рублей за 1 товарную группу.
6. Создание баз данных компаний на основании Вашего запроса (например, данные о потенциальных потребителях, по трейдерам, поиск партнеров и т.п.) - от 20 000 рублей.
7. Проведение маркетинговых исследований по Вашему ТЗ – от 120 000 рублей.
8. Подготовка плана маркетинга, плана стратегического развития и прочие услуги маркетингового консалтинга – от 60 000 рублей.
9. Прочие услуги по проведению исследований рынка и консультационные услуги по развитию бизнеса – цены по запросу research@techart.ru
10. Услуги [комплексного маркетингового сопровождения бизнеса](#) (outsourcing маркетинговой службы или функции директора по маркетингу) – цены по запросу info@techart.ru