



Семинар для клиентов МГ «Текарт»:
«Элементы успешного присутствия компании в интернете»

Василий Сорокин, исполнительный директор МГ «Текарт»

Позиции, трафик, обращения, продажи: **определяемся с целями продвижения**



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ



Позиции в поисковых системах

Яндекс

Google

Rambler





Примеры



«Грузовое такси» - 3 место

Яндекс
Нашлось
2 млн ответов

грузовое такси

☐ в найденном ☐ в Москве [расширенный поиск](#)

1 **Грузовое такси, грузовые автомобильные перевозки, транспортная...**

Минимальный заказ на **Грузовое такси** всего 2 часа, и как показывает опыт этого времени вполне достаточно для для большинства заказчиков. **Грузовое такси** автомобилями Газель, грузоподъемностью до 1.5 тонн.

www.gaztrans.ru [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

2 **Грузовое такси в Москве**

Для того, чтобы сделать заказ на **грузовое такси** в Москве вам не надо приезжать к нам в офис. Достаточно позвонить нашему оператору и сделать заявку по телефону на **грузовое такси**. В точно назначенное время к вам придет заказанный вами автомобиль.

www.gruz-taxi.ru [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

3 **Городское такси - Грузовое такси по Москве, грузоперевозки...**

Наши водители и диспетчеры обладают большим опытом в области грузоперевозок, а также отличным знанием дорог и наиболее оптимальных маршрутов, поэтому наше **грузовое такси** доставляет грузы аккуратно и оперативно.

+7 (495) 500-05-01 Москва, Михайловский пр-д, 4, корп.3

www.500-0-501.ru [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)





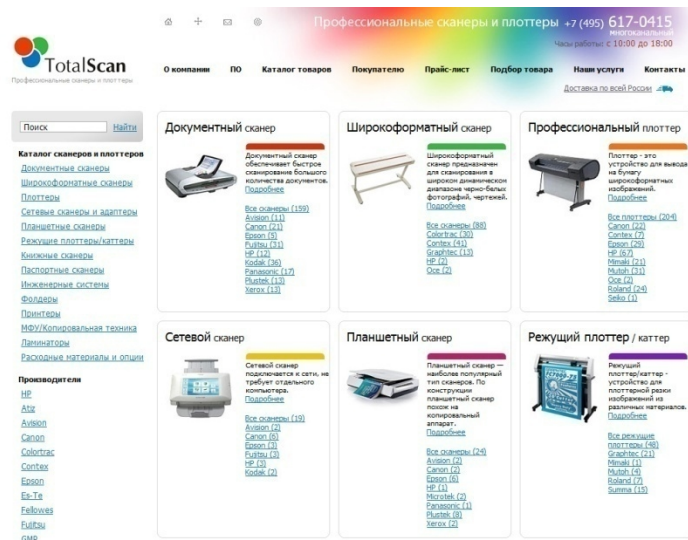
Примеры



«плоттеры» - 4 место



- 1 [Плоттер.ru | Оборудование для широкоформатной печати, расходные...](#)
Лазерные (LED) плоттеры.
[www.plotter.ru](#) Москва копия ещё
- 2 [Плоттеры: продажа режущих, струйных и сольвентных плоттеров...](#)
Режущие плоттеры умею работать с различными материалами, к примеру, такими как виниловая пленка, самоклеющаяся пленка или бумага. В нашем магазине представлен широкий ассортимент плоттеров. У нас Вы можете купить каттер Roland, GCC, Graphtec...
[www.foroffice.ru](#) > Плоттеры Москва копия ещё
- 3 [PlotterPaper. LFPrint. Плоттеры и расходные материалы.](#)
Плоттеры, картриджи, бумага для плоттеров.
+7 (495) 742-44-94 Москва, Глубокий пер., 5/11, подъезд 11 все адреса
[www.PlotterPaper.ru](#) Москва копия ещё
- 4 [Профессиональные сканеры, плоттеры: документные, сетевые, книжные...](#)
Доставка: Москва
Различают рулонные и планшетные плоттеры. В рулонных - материал, на который выдается изображение, крепится на барабане. Эти устройства более компактны и позволяют...
+7 (495) 617-04-15 Москва, Холодильный пер., 3, корп.1, стр. 3, эт.1, оф. 9
[www.total-scan.ru](#) Москва копия ещё





Семинар для клиентов МГ «Текарт»: «Элементы успешного присутствия компании в интернете»

Примеры



«стеллажи»





Семинар для клиентов МГ «Текарт»: «Элементы успешного присутствия компании в интернете»

Примеры



«перегородки»



100 vs. 1000
посетителей в день



Семинар для клиентов МГ «Текарт»: «Элементы успешного присутствия компании в интернете»

Трафик



Мир-потолков

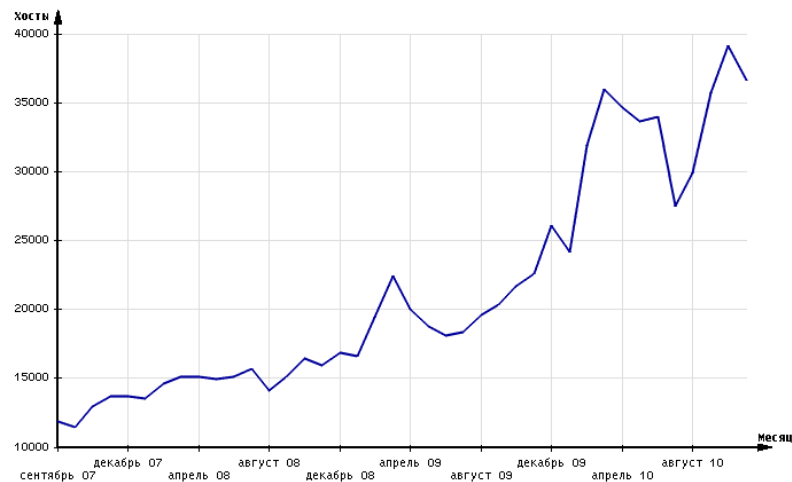


ГК МИР ПОТОЛКОВ - подвесные и натяжные потолки
<http://www.potolki.ru/>



Кибер

Проф



— Инструмент и оборудование на все случаи жизни. Кибер. (21028)
<http://www.prof.ru>



Примеры



- Необходимо 3 тыс. заходов в день, тогда бизнес выйдет на новый уровень



- Посещаемость как обычно, но звонков нет



Обращения, продажи

**Обращения, звонки, заполнение формы
в 2 раза! за 3 месяца**

Обращения, продажи

- кол-во обращений со всех форм обратной связи
- кол-во скачанных и просмотренных файлов
- кол-во телефонных звонков
- кол-во переговоров
- кол-во подписчиков
- кол-во продаж
- кол-во обращений по e-mail, ICQ, Skype
- объем продаж
- средний чек
- доля повторных продаж





Другие цели продвижения: имидж, объемы работы, контент

(количество проставленных ссылок, размещенных статей)



Имидж

- цитируемость брендов — компания, товары, услуги
- популярность брендов по статистике запросов поисковых систем
- заполненность положительными материалами ТОПов в поисковой выдаче
- кол-во негативной информации, её доля в позитивной и нейтральной
- кол-во обращений со стороны СМИ (комментарии, интервью, статьи и т.д.)

Объем работы, контент

- кол-во и качество созданных материалов
- кол-во созданных и размещенных PR-материалов
- кол-во тематических площадок, на которых поддерживается актуальная информация
- кол-во проставленных метатегов
- кол-во размещенных ссылок
- кол-во проведенных аудитов
- кол-во проведенных usability-тестирований



Система KPI

Система оценки через ключевые показатели эффективности

Группы KPI

- посещаемость
- качество трафика
- дружелюбность поисковым машинам
- обратная связь
- имидж
- объем работы, контент
- консалтинг

Примеры сегментации KPI

1. Каналы продвижения
(SEO, SMM, Реклама, PR & Advertorial, Email-маркетинг, непоисковое продвижение)
2. Товарные группы/направления бизнеса/логические группы семантического ядра.
3. Время - рабочее/нерабочее, рабочие дни/выходные.
4. География
5. Соцдем портрет



Выводы

- Перед началом работ установка целей продвижения
- Выработка метрических показателей
- Прогнозы по достижению показателей
- Табличный отчет по KPI

	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Посещаемость сайта						
mail.ru (посетители)	8730	8045	6329	6907	7132	7791
Рекорд посещаемости	526	469	425	378	385	414
liveinternet (посетители)	7929	7213	5884	6444	6427	7011
google analytics (посещения)	16228	15553	12527	13631	14217	15288
Трафик на сайт без рекламы	6361	5884	5392	5947	6427	7011
Рекламный трафик	2369	2161	937	960	-	-
Качество аудитории						
Соотношение хитлост (mail.ru)	4,66	5,14	5,3	5,15	4,98	4,95
Ср. время сессии (мин.)	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,8
Просмотры >2 страниц (%)	43	46,4	47,7	45,1	43,7	44,5
Показатель отказов (google analyt)	58,43	57,11	56,98	57,24	59,77	58,05
Обратная связь						
Заявки на тестирование оборудования	2	2	3	4	1	1
Запрос документации	1	2	-	3	1	1
Обращения в техподдержку	-	3	1	-	1	-
Вопрос	1	3	1	1	2	5
Поисковое продвижение						
liveinternet.ru)						
Yandex	2947	3124	2756	2990	3619	4081
Google	2018	2016	1674	1748	2115	2429
Mail.ru	162	108	107	110	99	151
Rambler	85	68	59	76	73	87
Размещение материалов						
Работа с отраслевыми порталами	37	36	21	21	7	36
Работ с пресс-релизами	1	2	-	3	3	1
Работа с каталогами ссылок	76	226	1372	561	33	322
Републикация статьи	-	-	-	-	-	-
Рассылки	1	2	1	4	4	4