

Слагаемые успеха в продающей рекламе

Андрей Борисов, проект-менеджер



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding



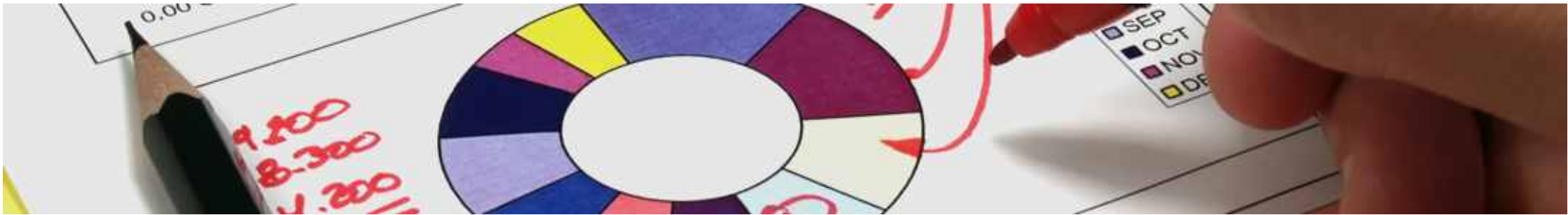
Как распределять рекламный бюджет?



Нельзя распределять бюджет на основе личных предпочтений «нравится/не нравится»



Если это первая рекламная кампания, то распределяем по опыту в подобных тематиках

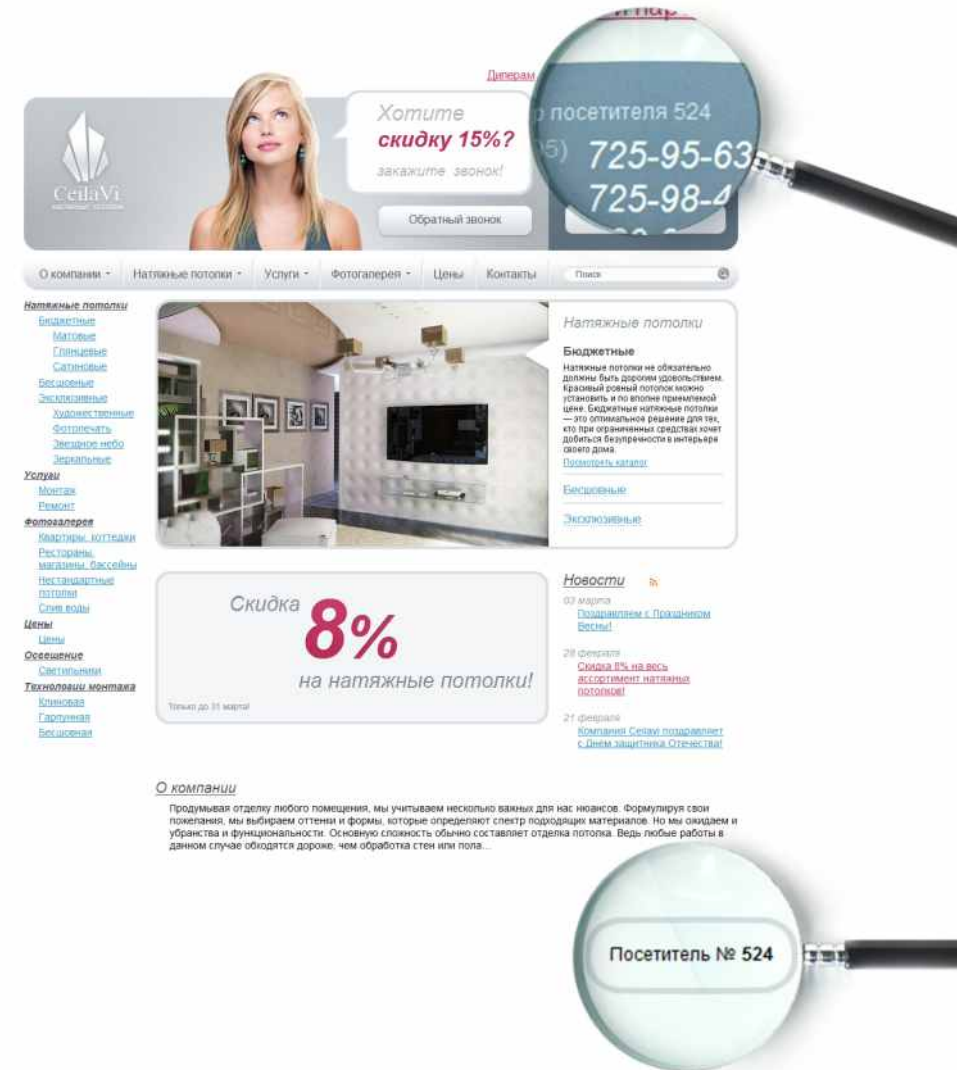


Далее анализируем эффективность рекламы



Желательно оперировать стоимостью обращения

В этом поможет промо-код
(номер посетителя)



The screenshot shows the website of CellaVi, a company specializing in натяжные потолки (stretch ceilings). The website features a navigation menu, a list of services, and a promotional banner. A magnifying glass is positioned over the top right corner, highlighting the visitor ID "Посетитель № 524" and a promo code "8% на натяжные потолки!".

Хотите скидку 15%?
закажите звонок!

Обратный звонок

Детерминант посетителя 524

725-95-63
725-98-4

О компании - Натяжные потолки - Услуги - Фотогалерея - Цены - Контакты - Поиск

Натяжные потолки

- Бюджетные
- Матовые
- Глянцевые
- Сатиновые
- Бесшовные
- Эксклюзивные
- Художественные
- Фотопечать
- Звездное небо
- Зеркальные

Услуги

- Монтаж
- Ремонт

Фотогалерея

- Квартиры, коттеджи
- Рестораны, магазины, бассейны
- Постановочные
- Полы
- Стекло
- Воды

Цены

- Цены

Освещение

- Светильники

Технологии монтажа

- Клеевая
- Гарпунная
- Бесшовная

Натяжные потолки

Бюджетные

Натяжные потолки не обязательно должны быть дорогим удовольствием. Красивый ровный потолок можно установить и по вполне приемлемой цене. Бюджетные натяжные потолки — это оптимальное решение для тех, кто при ограниченных средствах хочет добиться безупречности в интерьере своего дома.

[Посмотреть каталог](#)

[Бесшовные](#)

[Эксклюзивные](#)

Скидка 8% на натяжные потолки!

Только до 31 марта

Новости

- 03 марта Поздравляем с Пасхой! Весной!
- 28 февраля Скидка 1% на весь ассортимент натяжных потолков!
- 21 февраля Компания CellaVi поздравляет с Днем защитника Отечества!

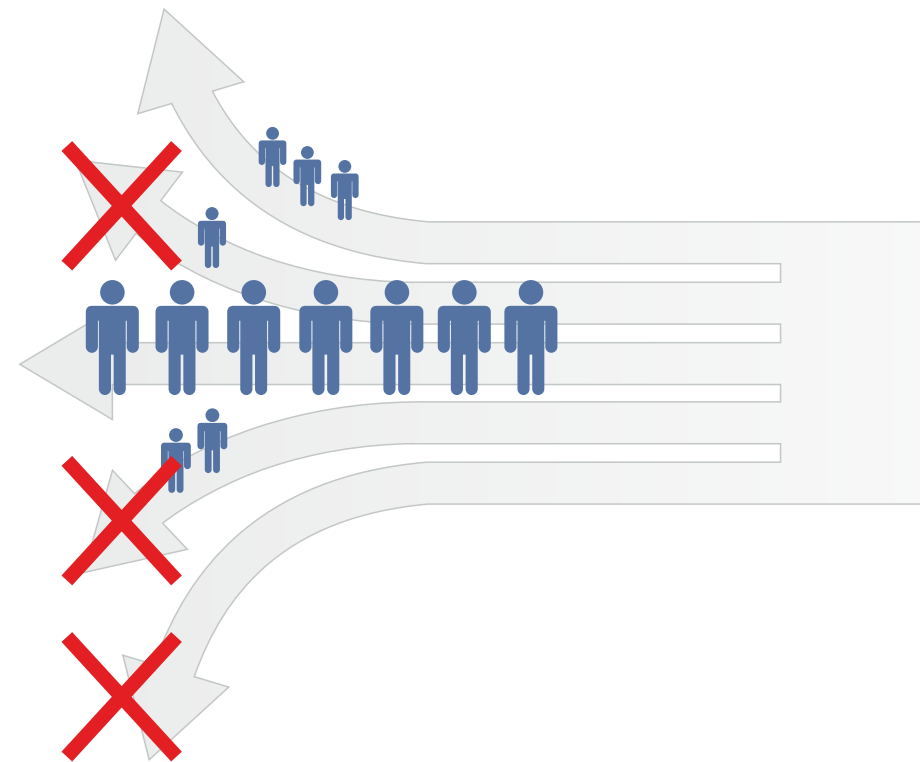
О компании

Продумывая отделку любого помещения, мы учитываем несколько важных для нас нюансов. Формулируя свои пожелания, мы выбираем оттенки и формы, которые определяют спектр подбора материалов. Но мы озабочены и удобством и функциональностью. Основную сложность обычно составляет отделка потолка. Ведь любые работы в данном случае обходятся дороже, чем обработка стен или пола...

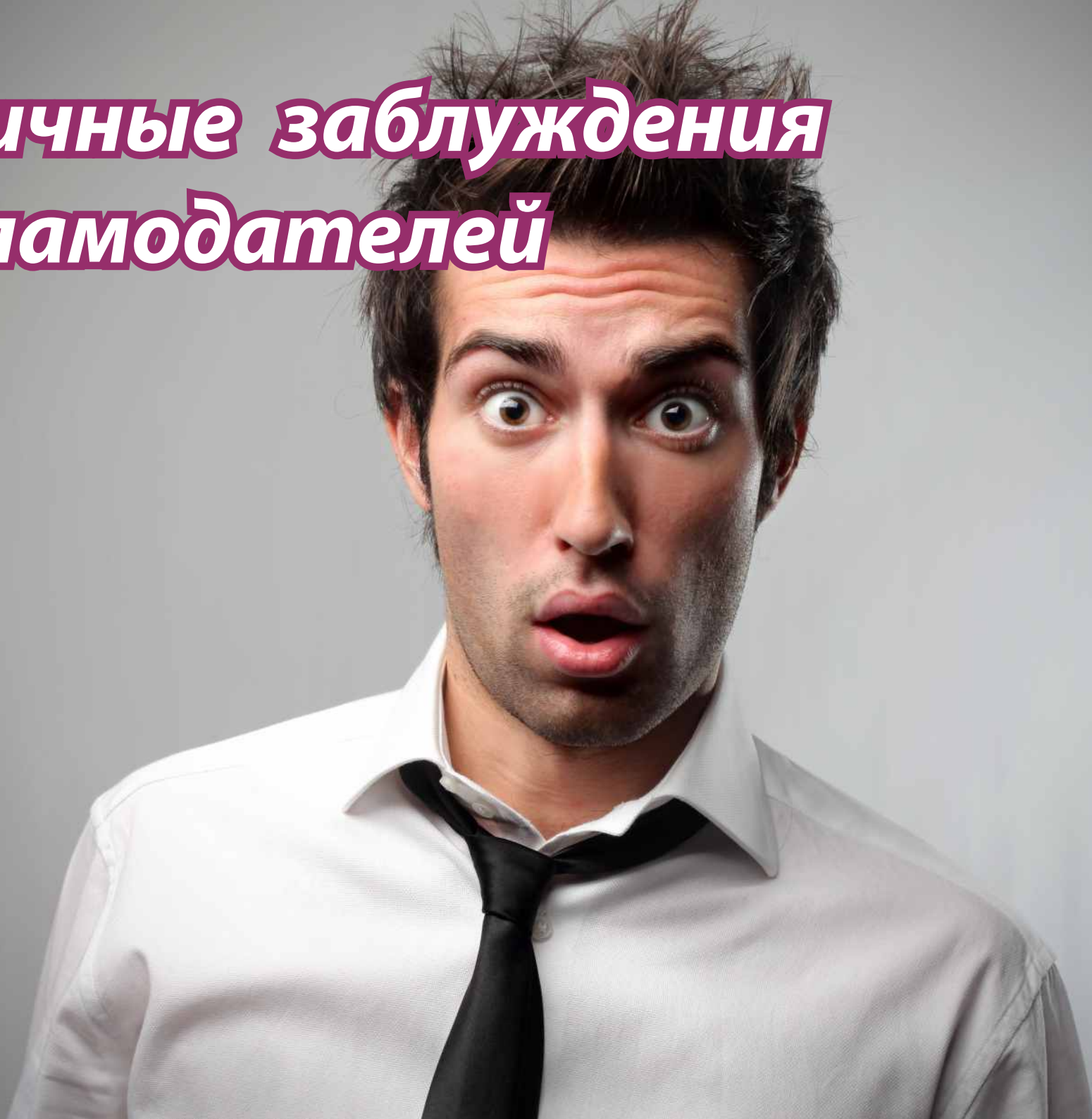
Посетитель № 524



Выделять максимум бюджета
на самые эффективные
рекламные площадки



Типичные заблуждения рекламодателей





Заблуждение

От Google AdWords мы ничего не получим



Реальная ситуация

Напротив, зачастую Google AdWords дает сравнимое с Яндекс.Директом число обращений по более низкой цене

Яндекс
маркет



Заблуждение

Яндекс.Маркет не работает для «немодельных» тематик



Яндекс
маркет



Яндекс
директ

Рекомендация

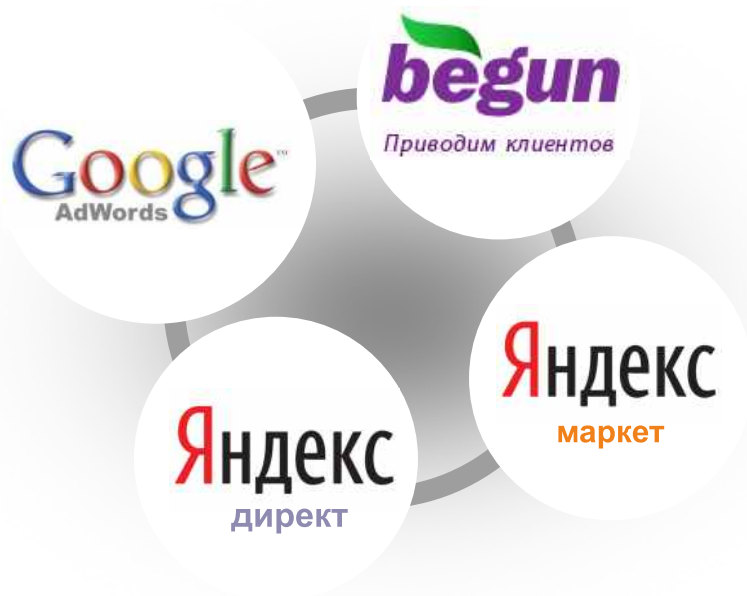
Обращение с Яндекс.Маркета в разы дешевле Директа, хотя их довольно мало

Яндекс
директ



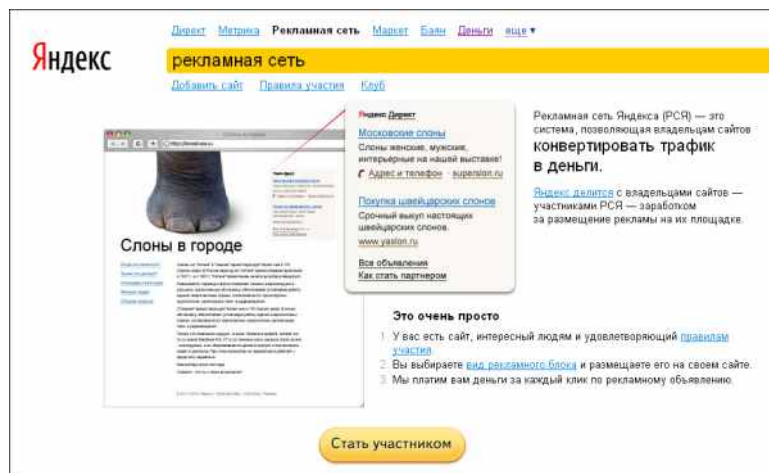
Заблуждение

Если денег мало, то нужно рекламироваться только в Яндекс.Директе



Рекомендация

Используйте наиболее эффективный «микс» из рекламных площадок



Заблуждение

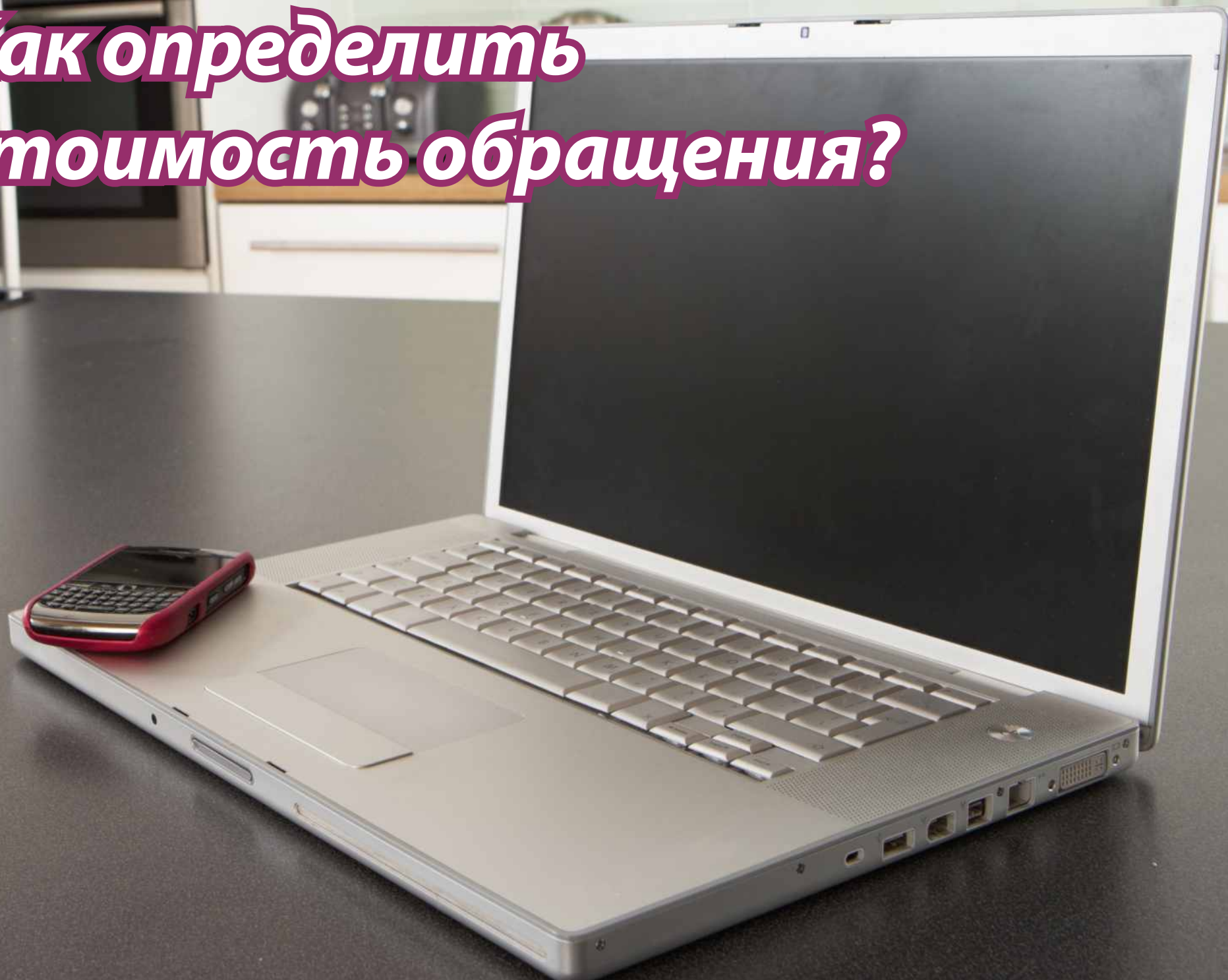
Трафик с рекламной сети (не с поиска) не дает обращения

Площадка	Просы	Клики *	CTR (%)	Расход, руб.	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)
Яндекс	13947	759	5.44	1 074.44	1.42	5.45	3.94
☐ win.mail.ru (тематическая площадка)	5346	9	0.17	8.18	0.91	7.20	20.00
☐ www.dvery.ru (тематическая площадка)	384	5	1.30	4.25	0.85	—	—
☐ start.sip.ru	28	3	10.71	5.77	1.92	5.50	0.00
☐ tv.yandex.ru (тематическая площадка)	309	3	0.97	2.28	0.76	5.67	0.00
☐ www.job-mb.ru (тематическая площадка)	230	3	1.30	2.55	0.85	—	—
☐ forum.novotshgorka.ru (тематическая площадка)	215	2	0.93	0.82	0.41	1.50	0.00
☐ askalko.ru (тематическая площадка)	53	2	3.77	1.24	0.62	3.00	0.00
☐ mail.yandex.ru (тематическая площадка)	315	2	0.63	1.51	0.76	—	—
☐ mokshenkanya.ru (тематическая площадка)	42	2	4.76	1.06	0.53	1.50	0.00
☐ stroyvtrina.ru (тематическая площадка)	90	2	2.22	1.32	0.66	6.00	0.00
☐ www.odnoklassniki.ru (тематическая площадка)	4375	2	0.05	1.91	0.96	2.00	0.00
☐ www.openexpo.ru	22	2	9.09	2.32	1.16	5.00	0.00

Рекомендация

Мониторьте площадки, ставьте меньшую стоимость клика, и стоимость обращения может быть даже меньше, чем с поиска

**Как определить
стоимость обращения?**





Как определить стоимость обращения?



Методы измерения сайта		Набор целей 1		Электронная торговля		Метрики		Итого	
Посещения 1 225 % среди сайтов 6,44 %	Цель 1: Заказ 0,65 % Сайт средн. 0,82 % (5,31 руб.)	Цель 2: Поиск по сайту 21,22 % Сайт средн. 3,42 % (521,32 руб.)	Цель 3: Подарок товара 0,16 % Сайт средн. 6,85 % (246,18 руб.)	Цель 4: Доставка 0,00 % Сайт средн. 6,08 % (8,88 руб.)	Цель 5: Переписка на странице контактов 2,20 % Сайт средн. 5,13 % (95,87 руб.)	Коэффициент достигнутой конверсии 24,24 % Сайт средн. 5,21 % (265,89 руб.)	Ценность цели посещения 0,00 руб. Сайт средн. 6,88 руб. (8,88 руб.)		
Ключевые слова	Нав.	Посещения	Заказ	Повтор на сайте	Подарок товара	Доставка	Переписка на странице контактов	Коэффициент достигнутой конверсии	Ценность цели посещения
1. ?		177	1,13 %	5,09 %	0,00 %	0,00 %	1,13 %	7,34 %	0,00 руб.
2. hp designjet 510 24"		133	0,00 %	0,75 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,75 %	0,00 руб.
3. hotnet		74	0,00 %	34,32 %	2,70 %	0,00 %	1,35 %	28,38 %	0,00 руб.
4. молоток hp		59	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	1,69 %	6,78 %	0,00 руб.
5. molsonata hp 100		47	0,00 %	4,28 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	4,28 %	0,00 руб.
6. молоток mimaki		40	0,00 %	2,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,50 %	0,00 руб.
7. molot hp 1020		36	0,00 %	5,56 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,56 %	0,00 руб.
8. hp designjet 110 plus		34	0,00 %	2,94 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,94 %	0,00 руб.
9. graphtek s330-20		31	3,23 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,23 %	6,46 %	0,00 руб.
10. молоток island		29	0,00 %	6,90 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	6,90 %	0,00 руб.
11. hp designjet edition 5.1		28	0,00 %	7,14 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 %	0,00 руб.
12. hp designjet 4600 42"		28	0,00 %	17,86 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	17,86 %	0,00 руб.
13. hp designjet 510 42"		26	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,85 %	3,85 %	0,00 руб.
14. hp designjet 8500		20	0,00 %	5,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,00 %	0,00 руб.
15. краска hp ink 4600		17	0,00 %	58,82 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	58,82 %	0,00 руб.
16. краска hp ink 3880		16	6,25 %	6,25 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,50 %	0,00 руб.
17. graphtek fu8000-130		16	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	6,25 %	6,25 %	0,00 руб.
18. graphtek s4000-120		14	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 %	7,14 %	0,00 руб.
19. краска hp ink 120		13	0,00 %	7,69 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,69 %	0,00 руб.
20. краска hp ink 4600		13	0,00 %	46,15 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	46,15 %	0,00 руб.
21. hp designjet 130ni		13	7,69 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,69 %	15,38 %	0,00 руб.
22. краска hp ink 3880		12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,33 %	8,33 %	0,00 руб.
23. mimaki hp 1000ci		12	0,00 %	33,33 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	33,33 %	0,00 руб.
24. молоток hp 100		12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,33 %	8,33 %	0,00 руб.
25. graphtek s400-05		8	0,00 %	22,22 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	22,22 %	0,00 руб.
26. graphtek fu4000-50		8	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 %	0,00 руб.
27. mimaki hp 160		8	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 %	0,00 руб.
28. hp inkjet hp-4600ci		8	0,00 %	12,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,50 %	0,00 руб.
29. hp inkjet hp 120		7	0,00 %	14,29 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	14,29 %	0,00 руб.
30. краска hp ink 4600		7	0,00 %	28,57 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	28,57 %	0,00 руб.

Плюсы:

- + Простота настройки
- + Возможность установки на сайте другого разработчика
- + Нет необходимости привлекать программиста
- + Совершенно бесплатно

Минусы:

- Не отслеживает телефонные звонки
- По нашему мнению, имеет довольно большую погрешность



Как определить стоимость обращения?

CMS-сайта

Заказы (обращения). Всего - 118. Добавить запись

Настройка системы заказов

Дата от: (гггг-мм-дд) Дата до: (гггг-мм-дд) Источник: [Любой] Результат: [Любой] Поиск:

Страницы: 1 2 3 >

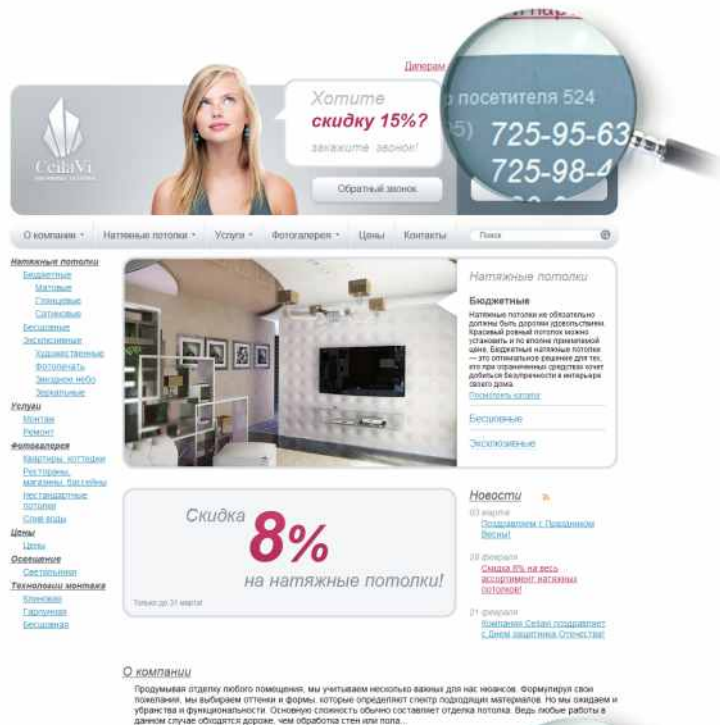
ID	Дата	Источник	Результат	ФИО	E-mail	Телефон	№ посетителя	
120	23.02.2011 20:50	интернет	заказ				3307	✖
119	23.02.2011 18:45	интернет	консультация				1051	✖
118	23.02.2011 14:50	интернет	консультация				0	✖
117	23.02.2011 13:50	интернет	заказ				3304	✖
116	23.02.2011 13:10	интернет	заказ				952	✖
115	23.02.2011 12:45	интернет	консультация				952	✖
114	23.02.2011 12:25	интернет	заказ				906	✖
113	23.02.2011 12:14	интернет	не определен	Татьяна	Татьяна@yandex.ru	812 712 1100	906	✖
110	22.02.2011 20:40	интернет	консультация	Роман			3322	✖
112	22.02.2011 20:30	дизер	заказ				0	✖
111	22.02.2011 15:30	повтор	консультация				0	✖
109	22.02.2011 14:20	интернет	заказ	заказ на ремонт			0	✖
108	22.02.2011 11:55	знакомые	не определен				0	✖
107	22.02.2011 11:40	интернет	заказ	заказ на ремонт			602	✖
106	22.02.2011 11:05	повтор	консультация				0	✖
105	22.02.2011 10:50	интернет	консультация				463	✖
104	22.02.2011 10:35	повтор	заказ	заказ на ремонт			0	✖
103	21.02.2011 16:15	знакомые	не определен				0	✖
102	21.02.2011 15:40	знакомые	консультация				0	✖
101	21.02.2011 14:50	интернет	консультация				1072	✖

Плюсы:

- + Высокая точность
- + Информация о пути по сайту

Минусы:

- Не отслеживает телефонные звонки
- Необходимо привлекать программиста



Промо-код (номер посетителя)

Плюсы:

- + Получение информации по звонкам
- + Довольно большая точность (если более чем для 70% звонков указываются номера)
- + Получение пути по сайту

Минусы:

- Лишняя нагрузка на клиентов (ответ на вопрос о номере посетителя)
- Необходимо привлекать программиста



Как определить стоимость обращения?

Для каждой площадки - свой номер телефона



(495) 777-77-71

Плюсы:

- + Высокая точность
- + Нет нагрузки на клиента



(495) 777-77-72



(495) 777-77-73

Минусы:

- Платно (примерно 1-2 т.р. в месяц за номер + плата за переадресацию)
- Необходимо привлекать программиста
- Отсутствует информация по фразам перехода



(495) 777-77-74



CMS-сайта + номер посетителя = **оптимальный вариант**

С каких рекламных площадок самые дешевые обращения?

Яндекс
директ

Google
AdWords



begin
Приводим клиентов

Яндекс
маркет



Интернет-магазин по продаже плоттеров

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| 1. Яндекс.Маркет, Товары@Mail.Ru | — XXX - X XXX руб. |
| 2. Google AdWords | — X XXX - X XXX руб. |
| 3. Яндекс.Директ | — X XXX - X XXX руб. |
| 4. Бегун | — X XXX - X XXX руб. |



Магазин дверей

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. Google AdWords | — X XXX - X XXX руб. |
| 2. Бегун | — X XXX - X XXX руб. |
| 3. Яндекс.Директ | — X XXX - X XXX руб. |

Стоимость обращения пропорционально изменена по всем площадкам

Продают ли сейчас баннеры?



PredatorPulse adidas 2004 ©



Баннер, как правило, малоэффективен для продаж.
Это средство имиджевой рекламы

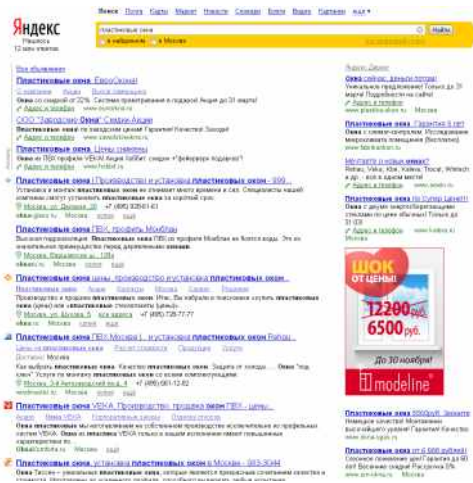
Для чего используют баннеры?





Продажи

Баннер — не самое эффективное средство решения этой задачи



Имидж + продажи

В системах контекстной рекламы (поиск на Яндексе и Рамблере, рекламная сеть Google AdSense)

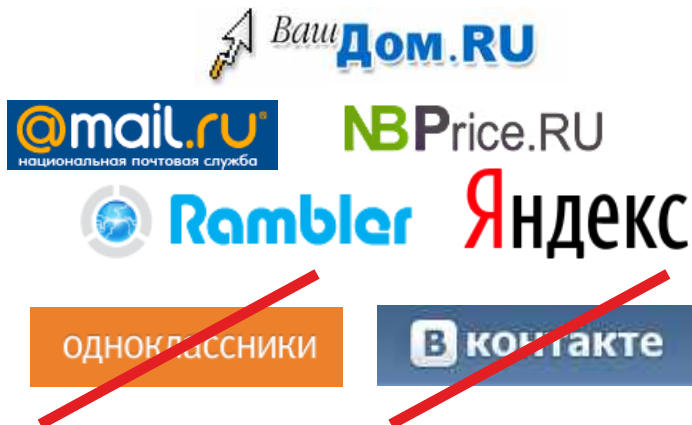
Обязательна акция (скидка, подарок, конкурентное предложение)

Имидж

Тематические порталы («ВашДом», NBPrice.ru и т.д.)

Общетемаические порталы с большой аудиторией и возможностью таргетинга (@MAIL.RU, Яндекс, Рамблер и т.д.)

Только НЕ соцсети (эффективнее SMM)



**Какие рекламные площадки
лучше всего подходят для той
или иной тематики?**

Яндекс
маркет

begun
Приводим клиентов

Подарки.ру

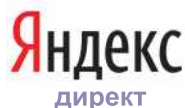
@mail.ru
национальная почтовая служба

Яндекс
директ

Google
AdWords



Какие рекламные площадки лучше всего подходят для той или иной тематики?



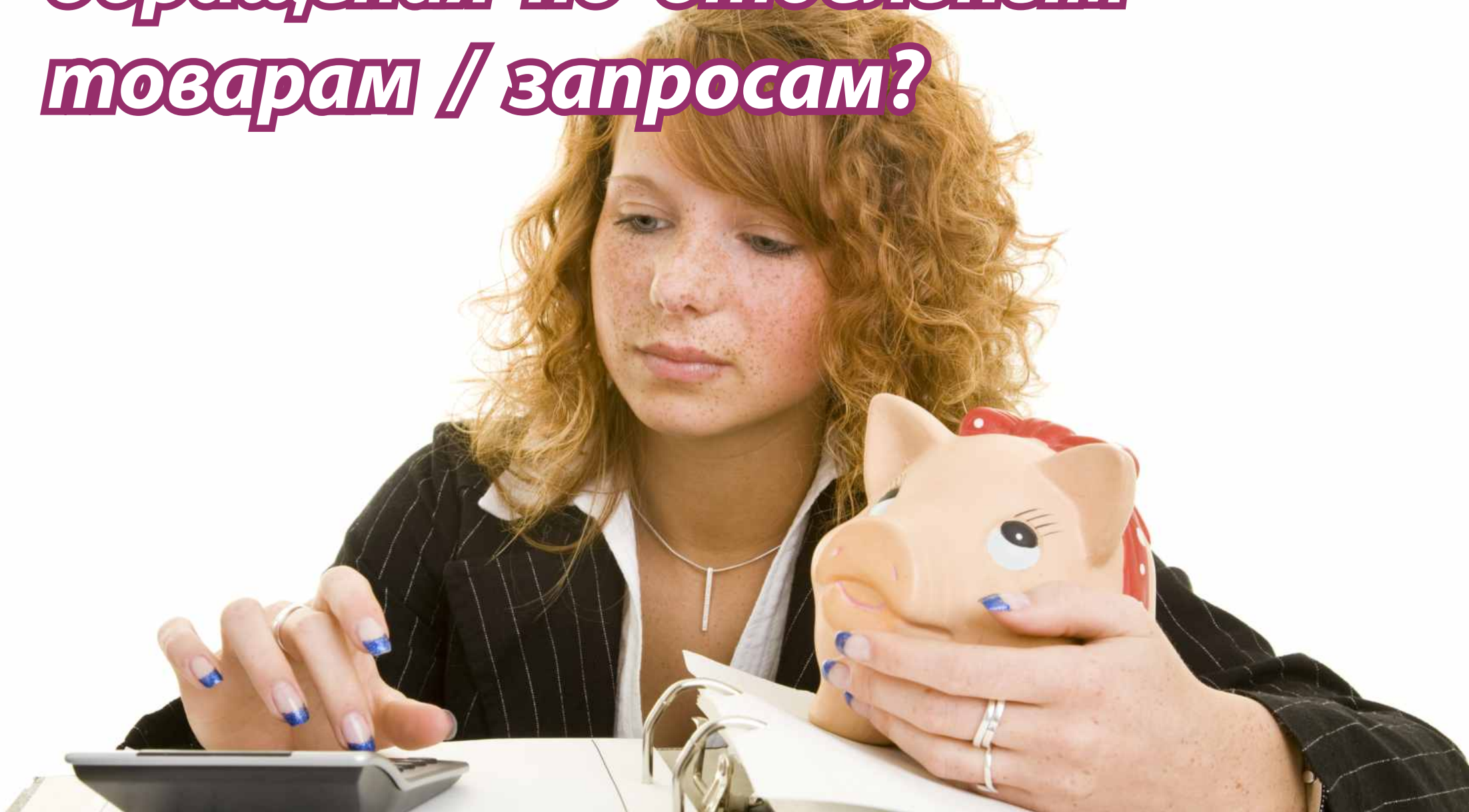
Магазины «модельных» товаров (бытовая техника и т.д.)

1. Агрегаторы прайс-листов Яндекс.Маркет, Товары@Mail.Ru, Price.ru и т. д.
2. Системы контекстной рекламы (начать с рекламы по моделям)
 1. Google AdWords
 2. Яндекс.Директ
 3. Бегун

Магазины «немодельных» товаров (потолки, двери, подарки и т. д.)

1. Тематические порталы с возможностью размещения предложений (podarki.ru и т.д.)
2. Системы контекстной рекламы
 1. Google AdWords
 2. Яндекс.Директ
 3. Бегун
3. Яндекс.Маркет
4. Баннеры в системах контекстной рекламы

***Нужно ли определять стоимость
обращения по отдельным
товарам / запросам?***





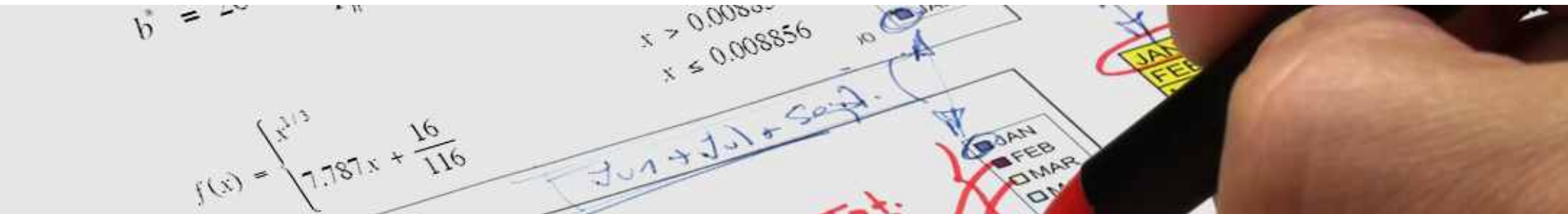
Нужно ли определять стоимость обращения по отдельным товарам / запросам?

№	Наименование	Единица измерения	Варианты	Цена за единицу	Бюджет	Обращения	Цена обращения	Всего обращений	Время на сайте	Доля
1	Найден. Дверь	мемориальный дар	6 401	35	630 237	103	2 711	8	00:00:27	30%
2	Найден. Дверь	мемориальный дар	850	42	80 232	13	2 000	12	00:00:03	30%
3	Найден. Дверь	мемориальный дар	1 351	10	60 200	26	907	7	00:00:30	37%
4	Найден. Дверь	мемориальный дар	1 200	10	40 194	90	300	13	00:00:01	20%
5	Найден. Дверь	мемориальный дар	1 000	10	40 097	3	6 253	9	00:00:21	32%
6	Найден. Дверь	мемориальный дар	1 253	10	40 015	20	600	10	00:00:44	27%
7	Найден. Дверь	мемориальный дар	1 030	17	30 440	30	400	10	00:00:30	20%
8	Найден. Дверь	мемориальный дар	600	17	20 020	10	607	10	00:00:41	20%
9	Найден. Дверь	мемориальный дар	600	17	20 002	3	2 000	7	00:00:20	31%
10	Найден. Дверь	мемориальный дар	600	10	20 002	10	710	7	00:00:10	30%
11	Найден. Дверь	мемориальный дар	530	22	20 040	10	600	10	00:00:00	21%
12	Найден. Дверь	мемориальный дар	500	10	20 007	20	400	10	00:00:12	31%
13	Найден. Дверь	мемориальный дар	1 200	8	20 474	10	620	8	00:00:40	40%
14	Найден. Дверь	мемориальный дар	404	20	20 020	13	770	7	00:00:20	37%
15	Найден. Дверь	мемориальный дар	500	17	21 070	10	1 020	7	00:00:20	30%
16	Найден. Дверь	мемориальный дар	301	20	21 173	3	2 000	7	00:01:00	40%
17	Найден. Дверь	мемориальный дар	310	20	10 672	10	600	13	00:00:00	30%
18	Найден. Дверь	мемориальный дар	407	20	17 730	10	607	10	00:00:20	30%
19	Найден. Дверь	мемориальный дар	304	20	10 174	8	1 131	8	00:00:00	30%
20	Найден. Дверь	мемориальный дар	525	8	14 200	3	1 000	8	00:00:31	41%
21	Найден. Дверь	мемориальный дар	512	8	10 700	13	377	8	00:00:52	40%
22	Найден. Дверь	мемориальный дар	501	8	7 000	20	100	13	00:00:10	21%
23	Найден. Дверь	мемориальный дар	500	8	7 207	8	-	8	00:01:42	50%
24	Найден. Дверь	мемориальный дар	500	8	6 707	3	600	8	00:00:11	30%
25	Найден. Дверь	мемориальный дар	200	11	6 440	8	-	7	00:00:10	41%

ДА, несомненно:

1. Будет понятно, как распределять бюджет по запросам
2. Будут выявлены возможности дальнейшего повышения эффективности

Данные пропорционально изменены по всем площадкам и фразам



Стоимость обращения по фразе = бюджет фразы / кол-во обращений с фразы, где:

Для Яндекс.Директа

Стоимость обращения по фразе = траты по фразе из интерфейса * 1.0x
где x - текущий процент скидки

Для Google AdWords

Стоимость обращения по фразе = траты по фразе из интерфейса * 1.18 (НДС) * 1.0x
где x - комиссия РА

Для Бегуна

Стоимость обращения по фразе = траты по фразе из интерфейса

Кол-во обращений с фразы = кол-во зарегистрированных обращений с фразы * 1.0x
где x 100% - % собранных номеров



Что дает анализ стоимости обращения по отдельным запросам?

№	Наименование	Категория запроса	Период	Цена заявки	Бюджет	Обращения	Всего обращений	Категория обращения	Время на сайте	Конверсия
1	Рубен Дурент	мемориальные доски	3 401	35	625 227	100	2 715	6	00:02:27	34%
2	Александр	итальянские доски	660	40	48 252	13	2 636	12	00:02:53	30%
3	Александр	мемориальные доски	1 351	10	65 289	26	967	7	00:02:30	37%
4	Рубен Дурент	итальянские доски	1 200	10	45 956	95	386	12	00:06:01	26%
5	Рубен Дурент	разделочные доски	1 083	10	44 697	3	6 253	8	00:02:21	32%
6	Рубен Дурент	итальянские мемориальные доски	1 253	16	44 515	29	692	16	00:04:44	27%
7	Рубен Дурент	доски итальян	1 039	17	39 446	35	489	10	00:05:36	26%
8	Рубен Дурент	итальянские доски	690	17	26 026	19	607	16	00:02:41	24%
9	Рубен Дурент	мемориальные доски на заказ	689	17	25 602	3	2 982	7	00:02:20	31%
10	Рубен Дурент	мемориальные разделочные доски	604	19	29 602	16	716	7	00:02:16	39%
11	Александр	итальянские мемориальные доски	526	22	26 340	19	989	16	00:06:06	21%
12	Рубен Дурент	доски итальян	596	19	24 667	23	493	13	00:04:12	31%
13	Рубен Дурент	доски итальян	1 286	8	22 474	16	629	6	00:02:48	40%
14	Александр	мемориальные разделочные доски	404	26	22 026	13	770	7	00:02:23	37%
15	Рубен Дурент	целлофановые доски	596	17	21 976	10	1 026	7	00:02:23	39%
16	Рубен Дурент	купить мемориальные доски	381	28	21 073	3	2 962	7	00:01:50	42%
17	Александр	доски итальян	313	28	19 672	16	990	13	00:06:00	26%
18	Рубен Дурент	доски итальян дуба	407	26	17 739	10	627	10	00:03:26	26%
19	Рубен Дурент	стеклянные доски	364	20	16 174	6	1 131	8	00:03:00	39%
20	Рубен Дурент	разделочные доски	625	9	14 289	3	1 989	6	00:02:31	41%
21	Рубен Дурент	доски итальян	512	9	10 790	13	377	6	00:02:52	42%
22	Рубен Дурент	итальянские доски	540	6	7 696	20	152	13	00:04:16	21%
23	Рубен Дурент	итальянские доски	636	6	7 287	0	-	6	00:01:42	62%
24	Рубен Дурент	доски итальян	363	9	6 767	3	946	6	00:03:11	36%
25	Рубен Дурент	доски итальян	263	11	6 440	0	-	7	00:02:13	41%

Позволяет правильно распределять бюджет на запросы и редактировать ставки



Что дает анализ стоимости обращения по отдельным запросам?

№	Наименование	Единица измерения	Периоды	Цена отчета	Бюджет	Стратегия	Цена стратегии	Время от стратегии	Время на отчет	Доходы
1	Администрация	многоквартирные дома	1 401	35	620 237	620	2 711	8	00:01:37	84%
2	Администрация	многоквартирные дома	603	42	60 232	13	2 000	12	00:03:03	83%
3	Администрация	многоквартирные дома	1 351	16	66 200	26	967	7	00:02:36	37%
4	Администрация	многоквартирные дома	1 206	16	46 954	66	396	13	00:06:01	36%
5	Администрация	многоквартирные дома	1 003	16	44 097	3	6 253	9	00:03:21	32%
6	Администрация	многоквартирные дома	1 353	16	44 515	29	692	15	00:04:44	37%
7	Администрация	многоквартирные дома	1 039	17	39 446	36	469	10	00:06:36	36%
8	Администрация	многоквартирные дома	693	17	26 036	19	607	16	00:03:41	24%
9	Администрация	многоквартирные дома	699	17	26 602	3	2 902	7	00:02:26	31%
10	Администрация	многоквартирные дома	604	16	26 602	16	716	7	00:02:16	39%
11	Администрация	многоквартирные дома	536	22	26 240	19	696	16	00:06:06	21%
12	Администрация	многоквартирные дома	696	16	24 967	23	493	13	00:04:12	31%
13	Администрация	многоквартирные дома	1 206	8	22 474	16	629	6	00:02:46	43%
14	Администрация	многоквартирные дома	404	26	22 026	13	770	7	00:02:23	37%
15	Администрация	многоквартирные дома	696	17	21 976	10	1 026	7	00:02:23	39%
16	Администрация	многоквартирные дома	341	26	21 173	3	2 962	7	00:01:46	42%
17	Администрация	многоквартирные дома	313	26	19 672	16	693	13	00:06:03	36%
18	Администрация	многоквартирные дома	407	26	17 733	10	627	10	00:03:26	36%
19	Администрация	многоквартирные дома	364	26	16 174	6	1 131	9	00:03:06	39%
20	Администрация	многоквартирные дома	626	6	14 209	3	1 990	6	00:02:31	41%
21	Администрация	многоквартирные дома	612	9	10 790	13	377	6	00:02:52	42%
22	Администрация	многоквартирные дома	541	6	7 096	23	152	13	00:04:16	21%
23	Администрация	многоквартирные дома	636	6	7 247	6	-	6	00:01:42	63%
24	Администрация	многоквартирные дома	613	9	6 767	3	946	6	00:03:11	39%
25	Администрация	многоквартирные дома	363	11	6 440	6	-	7	00:02:13	41%

Позволяет снизить стоимость обращения по отдельным запросам



Что дает анализ стоимости обращения по отдельным запросам?

№	Поиск	Ключевой запрос	Период	Цена слова	Бюджет	Оформление	Всего обращений	Кол-во страниц	Время на сайте	Отказы
1	Рубин. Дарю	мемориальный дарю	9 481	35	628 237	183	2 711	8	00:03:27	36%
2	Александр	стальной дарю	880	40	88 230	13	2 886	13	00:03:53	36%
3	Александр	мемориальный дарю	1 351	16	85 288	26	967	7	00:02:38	37%
4	Рубин. Дарю	стальной дарю	1 288	16	48 194	95	386	13	00:06:01	38%
5	Рубин. Дарю	раздаточный дарю	1 083	16	44 687	3	6 253	8	00:03:21	37%
6	Рубин. Дарю	стальной мемориальный дарю	1 253	16	44 515	28	692	16	00:04:44	27%
7	Рубин. Дарю	дарю сталь	1 038	17	38 446	35	488	10	00:05:36	26%
8	Рубин. Дарю	стальной дарю	680	17	26 026	18	607	16	00:03:41	24%
9	Рубин. Дарю	мемориальный дарю на заказ	688	17	25 602	3	2 982	7	00:02:28	31%
10	Рубин. Дарю	мемориальный раздаточный дарю	604	16	28 602	16	716	7	00:02:16	38%
11	Александр	стальной мемориальный дарю	526	22	26 340	18	988	16	00:06:06	21%
12	Рубин. Дарю	дарю сталь	586	16	24 687	23	483	13	00:04:12	31%
13	Рубин. Дарю	дарю сталь	1 386	8	22 474	16	628	6	00:02:48	43%
14	Александр	мемориальный раздаточный дарю	404	26	22 028	13	776	7	00:02:23	37%
15	Рубин. Дарю	ценообразный дарю	586	17	21 976	18	1 026	7	00:02:23	38%
16	Рубин. Дарю	купить мемориальный дарю	381	28	21 073	3	2 962	7	00:01:58	42%
17	Александр	дарю сталь	313	28	18 672	16	980	13	00:06:03	26%
18	Рубин. Дарю	дарю сталь дуб	407	26	17 738	18	627	18	00:03:26	26%
19	Рубин. Дарю	стальной дарю	384	28	16 174	6	1 131	8	00:03:08	38%
20	Рубин. Дарю	раздаточный дарю	525	8	14 288	3	1 888	6	00:02:31	41%
21	Рубин. Дарю	дарю сталь	512	9	18 798	13	377	6	00:02:52	42%
22	Рубин. Дарю	стальной дарю	540	8	7 586	28	152	13	00:04:16	21%
23	Рубин. Дарю	стальной дарю	636	8	7 287	8	-	6	00:01:42	50%
24	Рубин. Дарю	дарю сталь	883	8	6 787	3	946	6	00:03:11	36%
25	Рубин. Дарю	дарю из дерева	283	13	6 448	8	-	7	00:02:13	41%

Позволяет выделить минимальные по стоимости обращения запросы и добавить сходные в той же тематике



Что дает анализ стоимости обращения по отдельным запросам?

№	Поиск	Ключевые слова	Период	Цена слова	Бюджет	Оформление	Всего обращений	Конверсия	Время на сайте	Отказы
1	Рубин. Дарю	металлические двери	9 481	35	639 237	183	2 711	8	00:02:27	36%
2	Александр	стальные двери	880	40	88 230	13	2 886	13	00:03:53	38%
3	Александр	металлические двери	1 351	16	85 289	26	967	7	00:02:30	37%
4	Рубин. Дарю	стальные двери	1 288	16	46 194	95	386	13	00:06:01	38%
5	Рубин. Дарю	раздвижные двери	1 083	16	44 687	3	6 253	8	00:03:21	37%
6	Рубин. Дарю	стальные-металлические двери	1 253	16	44 515	29	692	16	00:04:44	27%
7	Рубин. Дарю	двери-стали	1 039	17	39 446	35	489	10	00:05:36	38%
8	Рубин. Дарю	стальные двери	693	17	26 326	19	637	16	00:03:41	34%
9	Рубин. Дарю	металлические двери на заказ	689	17	25 602	3	2 982	7	00:02:20	31%
10	Рубин. Дарю	металлические раздвижные двери	634	16	29 602	16	716	7	00:02:16	39%
11	Александр	стальные-металлические двери	526	22	26 340	19	989	16	00:06:06	21%
12	Рубин. Дарю	двери-массив	596	19	24 667	23	493	13	00:04:12	31%
13	Рубин. Дарю	двери-дуб	1 386	6	22 474	16	639	6	00:02:48	43%
14	Александр	металлические раздвижные двери	434	26	22 026	13	770	7	00:02:23	37%
15	Рубин. Дарю	цельнодеревянные двери	596	17	21 976	10	1 026	7	00:02:23	39%
16	Рубин. Дарю	купить-металлические двери	381	26	21 173	3	2 962	7	00:01:50	42%
17	Александр	двери-стали	313	26	19 672	16	990	13	00:06:03	38%
18	Рубин. Дарю	двери-массив-дуб	407	26	17 739	10	627	10	00:03:26	38%
19	Рубин. Дарю	стальные двери	364	20	16 174	6	1 131	8	00:03:00	39%
20	Рубин. Дарю	раздвижные двери	526	6	14 289	3	1 980	6	00:02:31	47%
21	Рубин. Дарю	двери-цель	512	9	10 790	13	377	6	00:02:52	42%
22	Рубин. Дарю	цельные двери	581	6	7 596	23	162	13	00:04:18	21%
23	Рубин. Дарю	массивные двери	526	6	7 247	0	-	6	00:01:42	39%
24	Рубин. Дарю	двери-дуб	302	9	6 797	3	946	6	00:02:11	39%
25	Рубин. Дарю	двери-из-дерева	263	15	6 448	0	-	7	00:02:13	47%

Удалить из кампании неэффективные запросы



Что дает анализ стоимости обращения по отдельным запросам?

Февральские **СКИДКИ 17%** до 28 февраля!

	Выбеленный дуб ATRI € 290 / 11 788 руб € 240 / 9 700 руб		Венге ATRI € 294 / 11 951 руб € 244 / 9 900 руб	Натуральный ШПОН

Оценить эффективность акций

**Нужно ли в медиаплане
давать прогнозы по обращениям?**





ДА, это дает понимание (позволяет предсказать/определить), сколько обращений и продаж, а не эфемерных кликов получит рекламодатель

Исходные данные по конверсии:

1. Посетители -> обращения ~ 5-15%
2. Обращения -> продажи ~ 20-40%

Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы.

Андрей Борисов, проект-менеджер
тел. (495) 790-7591
mailto:borisov@techart.ru

Подготовлено при участии департаментов МГ «Текарт»:
[Advert.Techart](#) – рекламное агентство
[Promo.Techart](#) – департамент интернет-маркетинга



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding