

Как управлять ценой конверсии трафика с контекстной рекламы и не тратить уйму времени?

Конечно автоматически!

Андрей Борисов, проект-менеджер



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

I. Актуальность проблемы





I. Актуальность проблемы

Конкуренция в интернет-рекламе постоянно растет



I. Актуальность проблемы

Нужно повышать эффективность
интернет-рекламы

I. Актуальность проблемы

Основной тренд - автоматизация



I. Актуальность проблемы

Создание объявлений - АВТОМАТИЗИРОВАНО

Директ Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги еще ▾

Яндекс **директ**

Мои клиенты Дать объявление Поиск Администрирование Подбор слов Прогноз бюджета Фс

Шаг 1 из 2
Дать объявление

со ссылкой на сайт
 с адресом и телефоном.
 со ссылкой на сайт, адресом и телефоном

скопировать из предыдущего объявления
очистить текст объявления и контактные данные

Заголовок*: 33

Текст объявления*: 75

Ссылка на сайт*: 1024
дополнительные ссылки

I. Актуальность проблемы

Управление ставками - АВТОМАТИЗИРОВАНО

Фраза ▲	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.		Цена клика у.е. максимальная на поиске	Охват аудитории <small>2</small>
				для всего объявления:	0.50		
Designjet 110 plus • фраза целиком	257	1	0.39	вход в спецразмещение	0.47	0.50	0.47 100%
				цена 1-го места	0.12		
				вход в гарантированные показы	0.04		

Фраза ▲	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.		Цена клика у.е. максимальная на поиске	Охват аудитории <small>2</small>
				для всего объявления:	0.50		
Designjet 110 plus r • фраза целиком	38	4	10.53	вход в спецразмещение	0.36	0.50	0.36 100%
				цена 1-го места	0.12		
				вход в гарантированные показы	0.01		

Фраза ▲	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.		Цена клика у.е. максимальная на поиске	Охват аудитории <small>2</small>
				для всего объявления:	0.60		
Designjet 130 • фраза целиком	443	1	0.23	вход в спецразмещение	0.64	0.60	0.38 100%
				цена 1-го места	1.31		
				вход в гарантированные показы	0.38		

I. Актуальность проблемы

Будущее за автоматизацией учета конверсии

Использование сайта		Ново создан		Законченные горизонт		Помощник		
Посещение	% всех сайтов	Цель 1: Заказ	% всех сайтов	Цель 2: Поиск по сайту	% всех сайтов	Цель 3: Подбор товара	% всех сайтов	
1 225	0,65 %	0,65 %	0,65 %	21,22 %	21,22 %	0,16 %	0,16 %	
% всех сайтов:	0,65 %	Сайт средн.	0,62 % (51,31 %)	Сайт средн.	2,49 % (521,87 %)	Сайт средн.	0,21 % (245,18 %)	
Сайт средн.	0,62 % (51,31 %)	Сайт средн.	0,60 % (50,88 %)	Сайт средн.	1,13 % (99,87 %)	Сайт средн.	0,21 % (245,18 %)	
Коэффициент доступных конверсий	Ценность цели посещения	Помощник						
24,24 %	0,00 руб.	Помощник						
		Помощник						
		Помощник						
Важнейшие цели	Нет	Посещение	Заказ	Поиск по сайту	Задачи посетителя	Действие	Переходы на страницы контакта	
1. " "		177	1,73 %	5,28 %	0,39 %	0,00 %	1,13 %	7,34 % 0,00 руб.
2. "на изогнут 110-24"		120	0,00 %	0,75 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,75 % 0,00 руб.
3. (нет ит)		74	0,00 %	24,32 %	2,70 %	0,00 %	1,35 %	24,38 % 0,00 руб.
4. "изогнуты на		59	0,00 %	5,08 %	0,00 %	0,00 %	1,09 %	0,79 % 0,00 руб.
5. "кассеты для 100		47	0,00 %	4,28 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	4,28 % 0,00 руб.
6. "изогнутые для		46	0,00 %	2,59 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,59 % 0,00 руб.
7. "каса пр 1020		36	0,00 %	5,56 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,56 % 0,00 руб.
8. "на изогнут 110 прес		34	0,00 %	2,04 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,04 % 0,00 руб.
9. "изогнуты на300-23		31	3,29 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,23 %	0,45 % 0,00 руб.
10. "изогнуты на24"		29	0,00 %	6,66 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	6,66 % 0,00 руб.
11. "изогнутый аддит 5-1"		28	0,00 %	7,14 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 % 0,00 руб.
12. "на изогнут 4500-42"		26	0,00 %	17,95 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	17,95 % 0,00 руб.
13. "на изогнут 110-42"		26	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,85 %	0,00 % 0,00 руб.
14. "на изогнут 5500"		20	0,00 %	5,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,00 % 0,00 руб.
15. "изогнут прес 5000"		17	0,00 %	55,82 %	0,00 %	0,00 %	55,82 %	0,00 руб.
16. "изогнутый изогнут 5100 прес		16	9,25 %	6,25 %	0,00 %	0,00 %	12,00 %	0,00 руб.
17. "изогнут 50000-120"		16	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,25 %	0,25 % 0,00 руб.
18. "изогнут 50000-120"		14	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 %	7,14 % 0,00 руб.
19. "кассеты для 125000"		13	0,00 %	7,08 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,08 % 0,00 руб.
20. "изогнут 5000-60"		12	0,00 %	48,15 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	48,15 % 0,00 руб.
21. "на изогнут 12000"		12	7,69 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,69 %	15,38 % 0,00 руб.
22. "изогнут прес 3885"		12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,33 %	8,33 % 0,00 руб.
23. "изогнут пр 10000"		12	0,00 %	33,33 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	33,33 % 0,00 руб.
24. "изогнуты для"		12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,33 %	8,33 % 0,00 руб.
25. "изогнут 5010-05 хх"		9	0,00 %	22,22 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	22,22 % 0,00 руб.
26. "изогнут 5-4000-05"		8	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 % 0,00 руб.
27. "изогнут пр 102"		8	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 % 0,00 руб.
28. "изогнут прес 40000"		8	0,00 %	12,50 %	0,00 %	0,00 %	12,50 %	0,00 руб.
29. "изогнут пр 120"		7	0,00 %	14,29 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	14,29 % 0,00 руб.
30. "изогнут прес 5000-12000"		7	0,00 %	26,07 %	0,00 %	0,00 %	26,07 %	0,00 руб.

II. В чем заключается задача?





II. В чем заключается задача?

Рекламный бюджет ограничен



II. В чем заключается задача?

Необходимо максимизировать количество конверсий (продаж)

II. В чем заключается задача?

Нужно снижать цену конверсии,
не уменьшая их числа



III. «Ручной» вариант решения



III. «Ручной» вариант решения

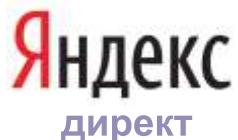
Рекламные площадки

Самые дешевые конверсии можно получить с:

1. Агрегаторов прайс-листов (Яндекс.Маркет, Товары@Mail.Ru и т. д.)



2. Систем контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google AdWords и Бегун



III. «Ручной» вариант решения

Информацию о конверсиях
можно получить
из Google Analytics



Посещения	Цель 1: Заказ	Цель 2: Покупка на сайте	Цель 3: Подбор товара	Цель 4: Доставка	Цель 5: Переход на страницу контактов	Коэффициент достоверности конверсии	Цена на конверсию	Показатели	
								Сайт (средн.)	Сайт (средн.)
1 225	0,65 %	21,22 %	0,16 %	0,00 %	2,20 %	24,24 %	0,00 руб.		
% всех сайтов	8,87 %	8,87 % (5,31 %)	8,87 % (3,37 %)	8,87 % (0,00 %)	8,87 % (0,00 %)	8,87 % (0,00 %)	8,87 % (0,00 %)	8,87 % (0,00 %)	8,87 % (0,00 %)
1. ...	177	1,13 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	1,13 %	7,34 %	0,00 руб.	
2. ...	123	0,00 %	0,75 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,75 %	0,00 руб.	
3. ...	72	0,00 %	24,02 %	0,70 %	0,00 %	1,20 %	28,28 %	0,00 руб.	
4. ...	59	0,00 %	5,09 %	0,00 %	0,00 %	1,09 %	8,78 %	0,00 руб.	
5. ...	47	0,00 %	4,28 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	4,28 %	0,00 руб.	
6. ...	40	0,00 %	2,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,50 %	0,00 руб.	
7. ...	36	0,00 %	0,56 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,56 %	0,00 руб.	
8. ...	34	0,00 %	2,94 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,94 %	0,00 руб.	
9. ...	31	0,23 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,23 %	6,48 %	0,00 руб.	
10. ...	29	0,00 %	0,90 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,90 %	0,00 руб.	
11. ...	28	0,00 %	7,14 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 %	0,00 руб.	
12. ...	26	0,00 %	17,36 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	17,36 %	0,00 руб.	
13. ...	26	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 руб.	
14. ...	25	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 руб.	
15. ...	21	0,00 %	39,02 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	39,02 %	0,00 руб.	
16. ...	16	0,25 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,00 %	0,00 руб.	
17. ...	15	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	6,25 %	0,00 руб.	
18. ...	14	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,14 %	0,00 руб.	
19. ...	13	0,00 %	7,69 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,69 %	0,00 руб.	
20. ...	13	0,00 %	46,15 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	46,15 %	0,00 руб.	
21. ...	13	7,68 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,68 %	15,08 %	0,00 руб.	
22. ...	12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 руб.	
23. ...	12	0,00 %	33,33 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	33,33 %	0,00 руб.	
24. ...	12	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 руб.	
25. ...	3	0,00 %	22,22 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	22,22 %	0,00 руб.	
26. ...	2	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 %	0,00 руб.	
27. ...	2	0,00 %	11,11 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 %	0,00 руб.	
28. ...	2	0,00 %	12,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,50 %	0,00 руб.	
29. ...	1	0,00 %	14,29 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	14,29 %	0,00 руб.	
30. ...	1	0,00 %	38,87 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	38,87 %	0,00 руб.	

III. «Ручной» вариант решения

Промо-код (уникальный номер посетителя) позволит оценить конверсию по телефонным звонкам

Заказы (обращения). Всего - 118.

Добавить запись

Настройки системы заказов

Дата от: [] Дата до: [] Источник: [Любой] Результат: [Любой] Понят: []

Страницы: 1 2 3 >

ID	Дата	Источник	Результат	ФИО	Email	Телефон	№ посетителя	Пометка	
120	23.02.2011 20:50	интернет	заказ			7367			
119	23.02.2011 18:45	интернет	консультация			1651			
118	23.02.2011 14:50	интернет	консультация			0			
117	23.02.2011 13:50	интернет	заказ			3322			
116	23.02.2011 13:10	интернет	заказ			957			
115	23.02.2011 12:45	интернет	консультация			957			
114	23.02.2011 12:25	интернет	заказ			906			
113	23.02.2011 12:14	интернет	не определен	Павел	Павел@yandex.ru	8913 00 00 000	906		
110	22.02.2011 20:40	интернет	консультация	Руслан		3322			
112	22.02.2011 20:30	дилер	заказ			0			
111	22.02.2011 15:30	повтор	консультация			0			
109	22.02.2011 14:20	интернет	заказ	заказ на ремонт		0			
108	22.02.2011 11:55	знакомые	не определен			0			
107	22.02.2011 11:40	интернет	заказ	заказ на ремонт		607			
106	22.02.2011 11:05	повтор	консультация			0			
105	22.02.2011 10:50	интернет	консультация			463			
104	22.02.2011 10:35	повтор	заказ	заказ на ремонт		0			
103	21.02.2011 16:15	знакомые	не определен			0			
102	21.02.2011 15:40	знакомые	консультация			0			
101	21.02.2011 14:50	интернет	консультация			1072			

III. «Ручной» вариант решения

Общее
количество
конверсий



С сайта
Google Analytics



По телефону
Посетитель № **1672**

III. «Ручной» вариант решения

Определение ставок

Вручную на основе информации
о конверсиях, ставках и тратах





III. «Ручной» вариант решения

Установка ставок

Вручную в интерфейсах
рекламных площадок

III. «Ручной» вариант решения

Недостаток ручного варианта

Очень сложно работать
с большим количеством фраз



IV. Предпосылки к созданию автоматической системы





IV. Предпосылки к созданию автоматической системы

Недостатки существующего ПО

Не учитывается конверсия



Халява
Скачать
Конверсия~ 0%

Free
Free
Free

IV. Предпосылки к созданию автоматической системы

Оптимизатор конверсий Google AdWords

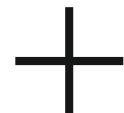
Показал положительный результат



IV. Предпосылки к созданию автоматической системы

Итого

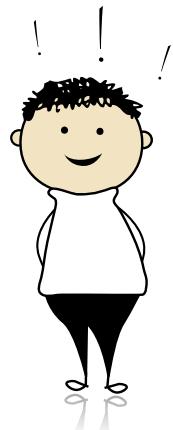
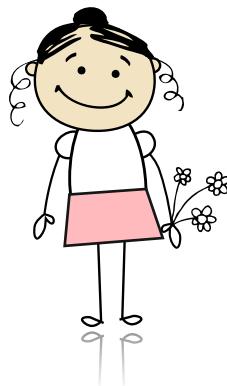
Оптимизатор
конверсий
Google AdWords



«Ручной способ»



Большое будущее
автоматической
системы

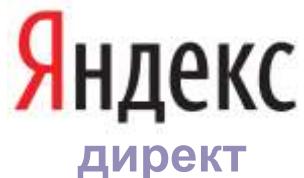


V. Алгоритм работы системы

V. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Запуск рекламных кампаний в обычном порядке



V. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

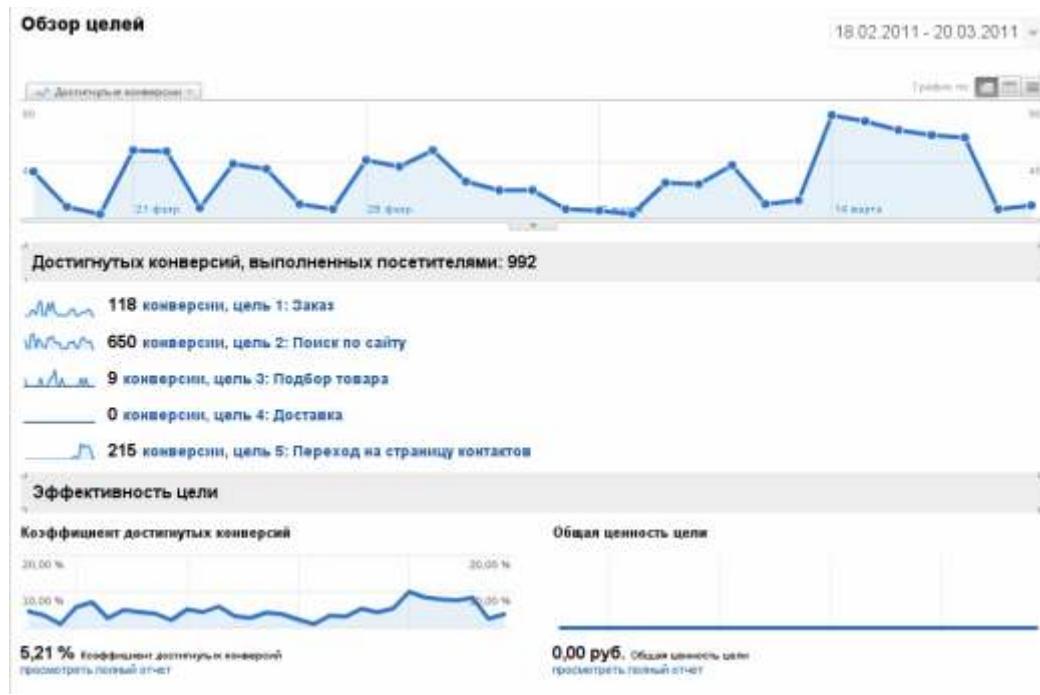
Пометка объявлений UTM-метками

The Google Analytics logo, featuring the word "Google" in its signature multi-colored font (blue, red, yellow, green) followed by the word "Analytics" in a smaller, gray sans-serif font.

V. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Настройка целей в Google Analytics

Google Analytics

V. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

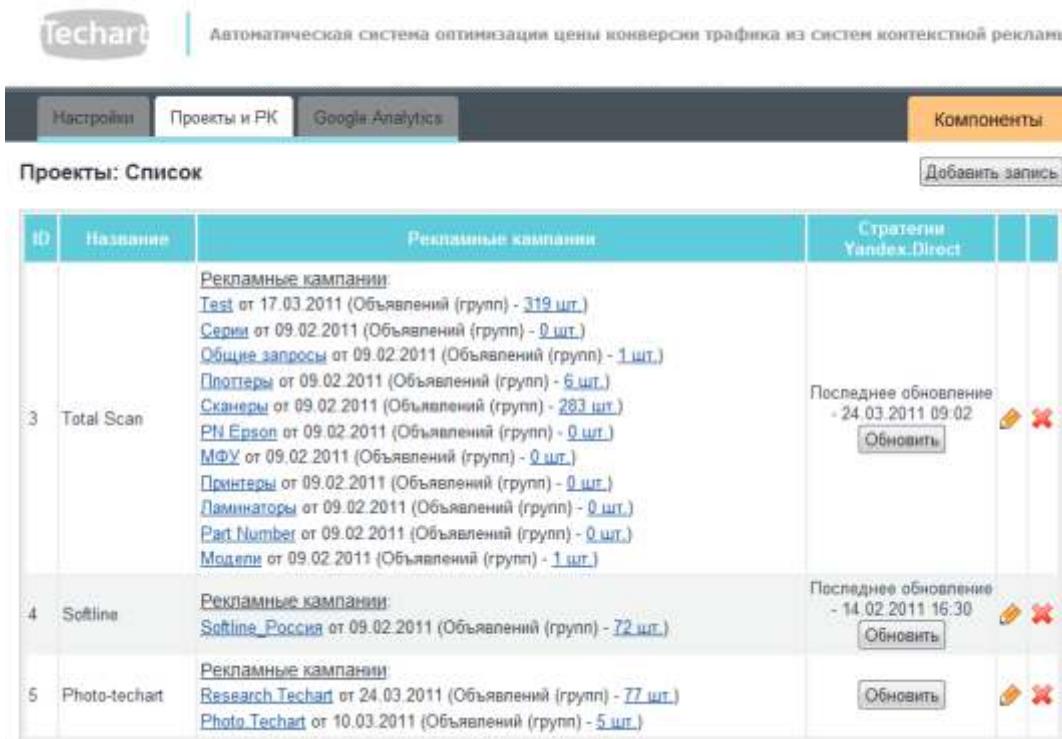
Настройка получения информации о конверсиях с телефонных звонков



V. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Занесение в систему информации
о проводимых рекламных кампаниях и запросах



The screenshot shows the Techart software interface. At the top, there is a header bar with the Techart logo and the text "Автоматическая система оптимизации цены конверсии трафика из систем контекстной рекламы". Below the header, there is a navigation menu with tabs: "Настройки", "Проекты и РК", "Google Analytics", and "Компоненты" (which is highlighted). A sub-menu for "Проекты: Список" is displayed. On the right side of the sub-menu, there is a button "Добавить запись". The main content area displays a table of advertising campaigns. The columns are: "ID", "Название" (Name), "Рекламные кампании" (Advertising Campaigns), and "Стратегия Yandex.Direct" (Strategy Yandex.Direct). The table contains three rows:

ID	Название	Рекламные кампании	Стратегия Yandex.Direct
3	Total Scan	Рекламные кампании Test от 17.03.2011 (Объявлений (групп) - 319 шт.) Серии от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.) Общие запросы от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 1 шт.) Плоттеры от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 6 шт.) Сканеры от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 283 шт.) PN Epson от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.) МФУ от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.) Принтеры от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.) Ламинаторы от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.) Part Number от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 0 шт.) Модели от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 1 шт.)	Последнее обновление - 24.03.2011 09:02 Обновить  
4	Softline	Рекламные кампании Softline_Россия от 09.02.2011 (Объявлений (групп) - 72 шт.)	Последнее обновление - 14.02.2011 16:30 Обновить  
5	Photo-techart	Рекламные кампании Research_Techart от 24.03.2011 (Объявлений (групп) - 77 шт.) Photo_Techart от 10.03.2011 (Объявлений (групп) - 5 шт.)	Обновить  

V. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Настройка получения данных о конверсиях из Google Analytics при помощи API

Можно использовать
PHP-класс

gapi-google-analytics-ga:pi() php-interface

GAPI - Google Analytics API PHP Interface

Search projects

Project Home Downloads Wiki Issues Source

Summary Updates People

Project Information

Activity Medium Project feeds

Code license GNU GPLv3

Labels php, symfony, cakephp, zend-framework, php5

Members s_@sdm.co.nz 1 committer

Featured

Downloads gapi-1.3.tar.gz gapi-1.3.zip Show all

GAPI now has Google Analytics filter support

GAPI is now at version 1.3 - This version contains fixes for the handling of very large metric values represented in scientific notation. Thanks to austinrehab for raising this issue.

Development is complete on the Google Analytics filter control. You can now filter your results using a simple GAPI filter string, for example:

```
$filter = 'country == United States && browser == Firefox || browser == Chrome';
```

You can create simple query strings that represent the logic Google Analytics requires, but it is abstracted enough to be more readable and easier to work with.

Download the latest [gapi.class.php](#) and try out the filter control with the example filter.php. Read more about the [GAPI Filter Control](#).

Features:

- Supports CURL and fopen HTTP access methods, with autodetection
- PHP arrays for Google Analytics metrics and dimensions
- Account data object mapping - get methods for parameters

V. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Получение данных о конверсиях со звонков из eCRM

Можно использовать XML



V. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Установка первоначальных ставок
исходя из экспертных соображений о конверсии запросов

Techart | Автоматическая система оптимизации цены конверсии трафика из систем контекстной рекламы

Настройки | Проекты и РК | Google Analytics | Компоненты

Объявления (группы). Всего: 6 Добавить запись

Кампания: Плоттеры (Total) Поиск: >>

Кампания	Номер объявлений (группы)	Название	Тип стратегии	Максимальная ставка	Ключевые слова	Изменить
Плоттеры	21473856		stay_special	1.05	Ключевых слов - 3	
Плоттеры	21473879		stay_special	1.00	Ключевых слов - 0	
Плоттеры	21474087		stay_special	1.00	Ключевых слов - 0	
Плоттеры	21474311		stay_special	1.00	Ключевых слов - 0	
Плоттеры	17587640	Epson Stylus Pro 9890	stay_special	0.80	Ключевых слов - 1	
Плоттеры	8079746	Graphtec CC330-20	Не задано	0.00	Ключевых слов - 1	

Изменить данные

V. Алгоритм работы системы

Подготовительные мероприятия

Накопление первоначальной информации

Автоматическая система оптимизации цепи конверсии трафика из систем контекстной рекламы

Настройки | Проекты и РК | Осн. Аналитика | Компоненты

Добавить запись

Ключевые слова (фразы). Всего: 461

Рекламная кампания: Test (Total Score) | Объявления (группа): [Все] | Понятно | >>

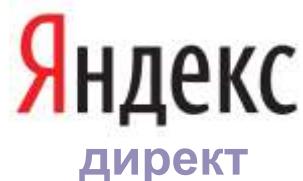
Страницы: 1 2 3 4 ... 9 10 >

Номер ключевого слова	Номер объявления	Тип страницы	Рекомендованная ставка	Текущая ставка	Текст	Коэффициент конверсии СА	Количество конверсий
16619449	17597640	Не задано	7.03	0.44	Epson Stylus Pro 9890	00.87%	28 🎉 ✘
212183251	21473956	Не задано	7.03	0.33	Epson Stylus Pro 9890	00.87%	29 🎉 ✘
226321916	23091159	Не задано	4.95	0.31	GCC Bengal BH-60	42.86%	5 🎉 ✘
158346218	8079769	Не задано	0.16	0.71	hp designjet 130	1.32%	3 🎉 ✘
158347341	8079786	Не задано	0.63	0.86	HP Designjet 90R	5.45%	3 🎉 ✘
162242458	17081656	Не задано	0.37	1.00	HP Designjet T770	3.19%	2 🎉 ✘
163694151	17290519	Не задано	0.37	0.91	HP Designjet T770	3.19%	3 🎉 ✘
177614299	18822686	Не задано	1.58	0.53	HP Designjet T2300 eMFP	13.64%	3 🎉 ✘
78994379	8079907	Не задано	0.31	0.47	Roland GX-24	2.63%	2 🎉 ✘
158345548	8079795	Не задано	0.29	0.80	hp designjet 1050c plus	2.44%	1 🎉 ✘
198609615	8079771	Не задано	0.19	0.39	hp designjet 130R	1.51%	1 🎉 ✘
78994378	8079906	Не задано	2.89	0.36	Roland FJ-740	25.00%	1 🎉 ✘
78994381	8079909	Не задано	0.26	0.32	Roland GX-400	2.17%	1 🎉 ✘
78994383	8079911	Не задано	0.38	0.41	Roland RS-640	3.23%	1 🎉 ✘
158347582	8079602	Не задано	0.01	0.54	HP Designjet T770 HDO	0	0 🎉 ✘
78994375	8079903	Не задано	0.01	0.33	Roland AJ-740	0	0 🎉 ✘
78994377	8079905	Не задано	0.01	0.58	Roland FJ-740	0	0 🎉 ✘
78994380	8079908	Не задано	0.01	0.34	Roland GX-300	0	0 🎉 ✘

V. Алгоритм работы системы

Работа системы

Получение информации через API от систем контекстной рекламы



<http://api.yandex.ru/direct/>



<http://code.google.com/intl/ru-RU/apis/adwords/>



<http://my.begin.ru/agency/api.reg.new.phtml>

V. Алгоритм работы системы

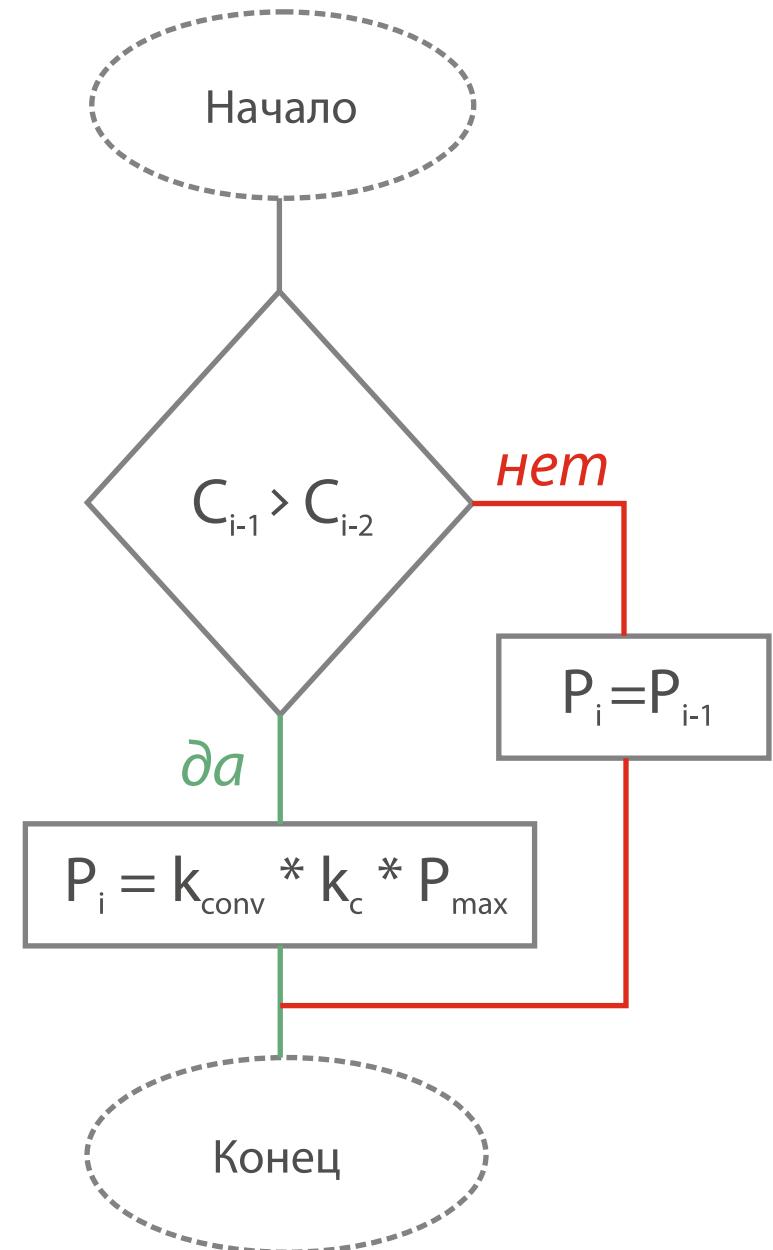
Работа системы

Получение информации из Google Analytics и eCRM

The logo for Google Analytics, featuring the word "Google" in its signature multi-colored font (blue, red, yellow, green) followed by "Analytics" in a smaller, gray sans-serif font.

V. Алгоритм работы системы

Алгоритм работы системы





V. Алгоритм работы системы

$$P = k_{conv} * k_c * P_{max}, \text{ где}$$

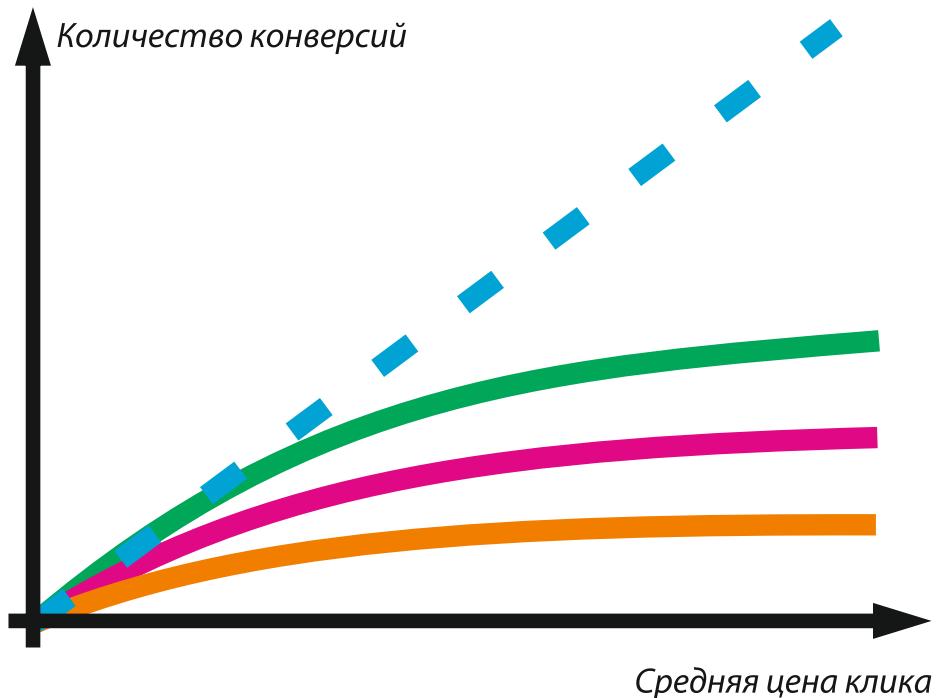
k_{conv} - коэффициент в диапазоне [0, 1] пропорциональный конверсии

k_c - коэффициент в диапазоне [0, 1]

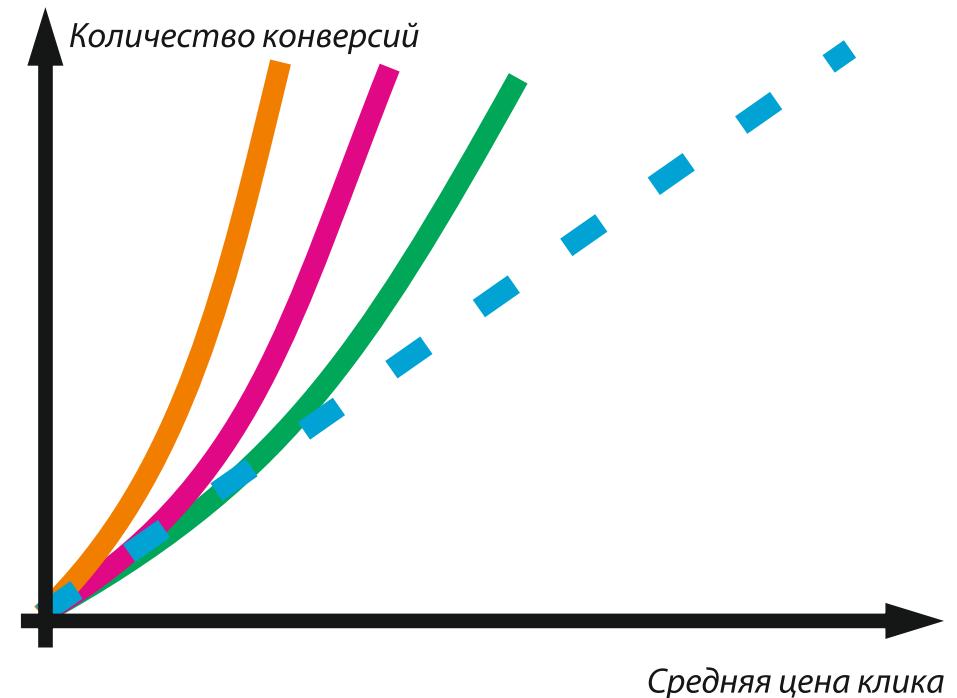
обратно пропорциональный стоимости клика

P_{max} - максимальная ставка

V. Алгоритм работы системы



~~Несэффективная стратегия~~



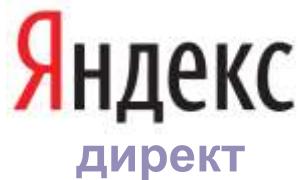
Эффективная стратегия



V. Алгоритм работы системы

Работа системы

Назначение ставок при помощи API



<http://api.yandex.ru/direct/>



<http://code.google.com/intl/ru-RU/apis/adwords/>



<http://my.begun.ru/agency/api.reg.new.phtml>



VI. Ближайшие планы

V. Алгоритм работы системы

Поэтапная разработка

1. Интеграция с eCRM
для получения конверсий в виде звонков
2. Переход от коэффициента конверсии
к стоимости обращения
3. Интеграция с системами
Яндекс.Маркет, Google AdWords и Бегун



VI. Вывод

В каждое крупное рекламное агентство — по такой системе!



Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы.

*Андрей Борисов, проект-менеджер
тел. (495) 790-7591
mailto:borisov@techart.ru*

*Подготовлено при участии департаментов МГ «Текарт»:
Advert.Techart – рекламное агентство
Promo.Techart – департамент интернет-маркетинга*



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru