

Email-маркетинг: рекомендации, типовые ошибки, оценка эффективности.

Елена Щербина, департамент Promo.Techart



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

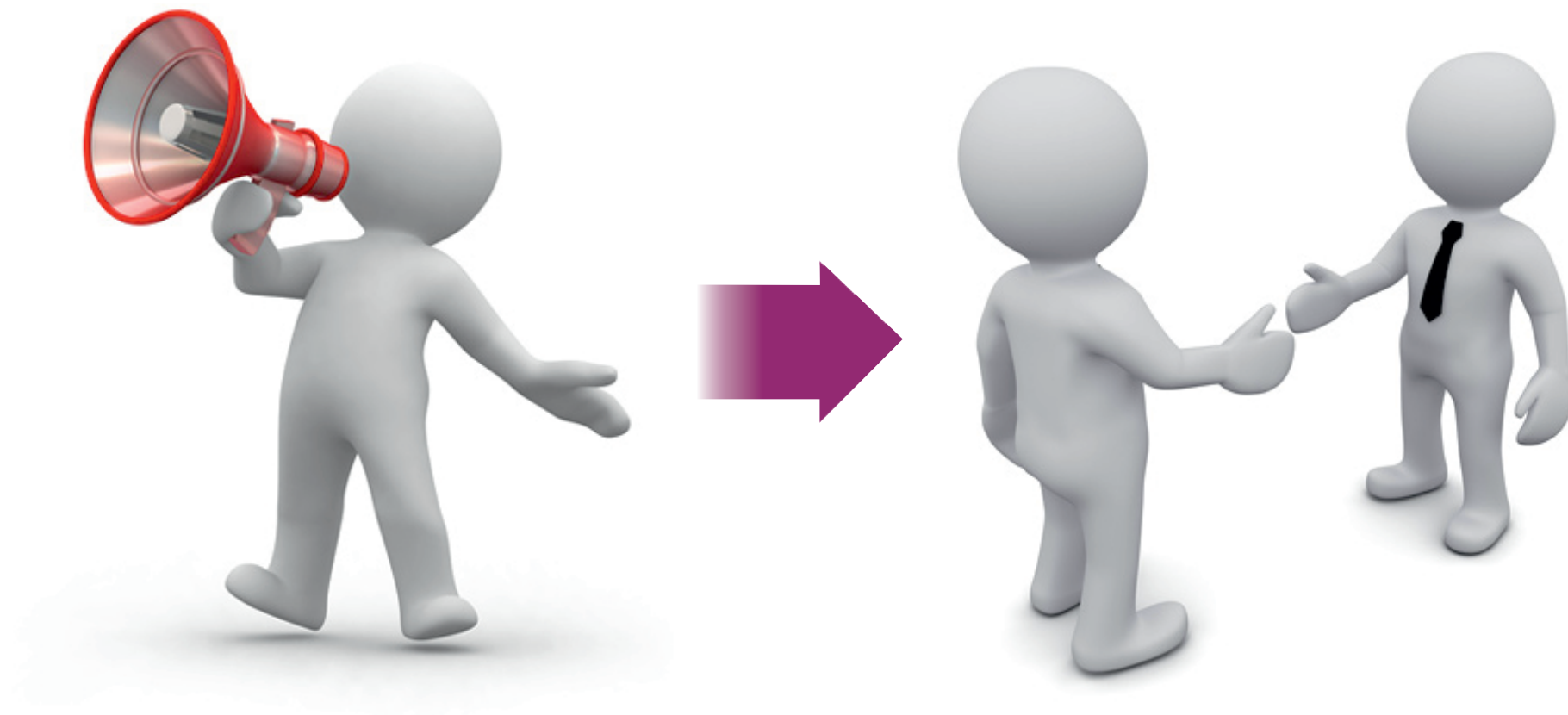
PR

Web

Design

Photo

Branding



Direct Marketing -

деятельность по привлечению и удержанию клиента, которая основана на прямом контакте между вами и вашим клиентом.



Email маркетинг –

автоматизированная система персонифицированной коммуникации с потенциальными и существующими клиентами при помощи email.



Email-маркетинг. Статистика

B2C:

- 88% фирм используют маркетинг по электронной почте
- К началу 2012 года прогнозируется увеличение на 10%

B2B:

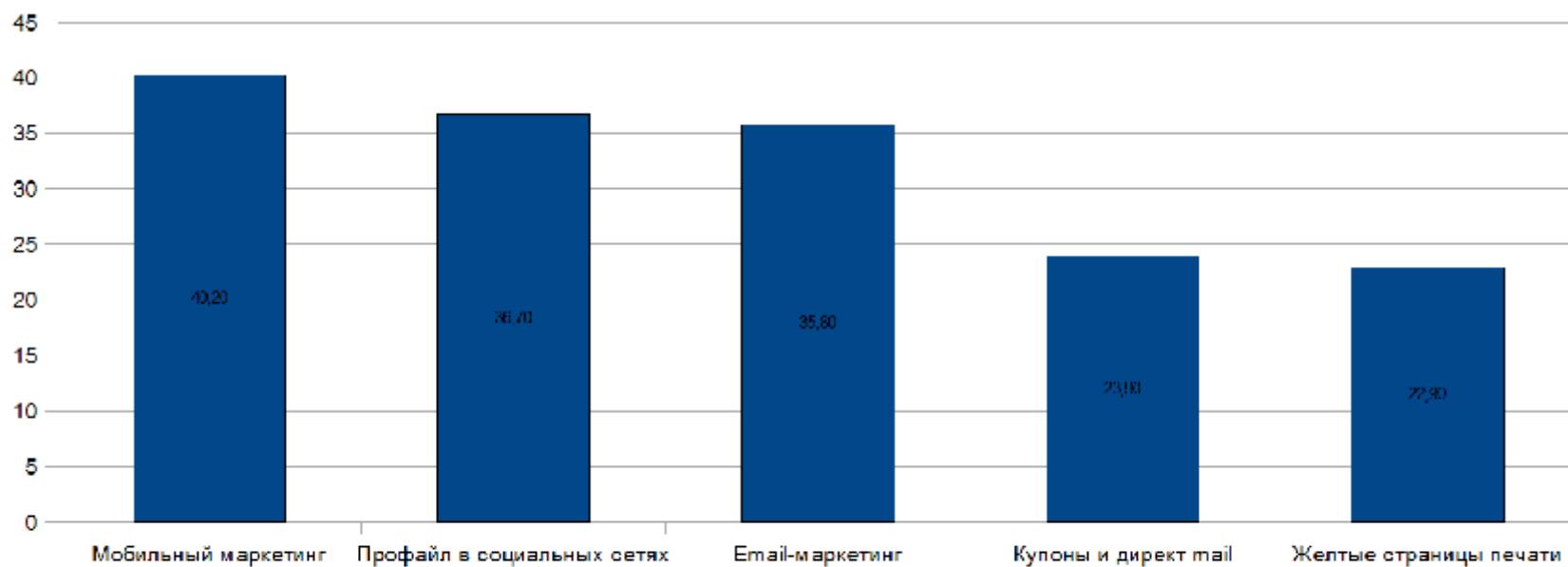
- 71% фирм используют маркетинг по электронной почте
- К началу 2012 года прогнозируется уменьшение на 16%





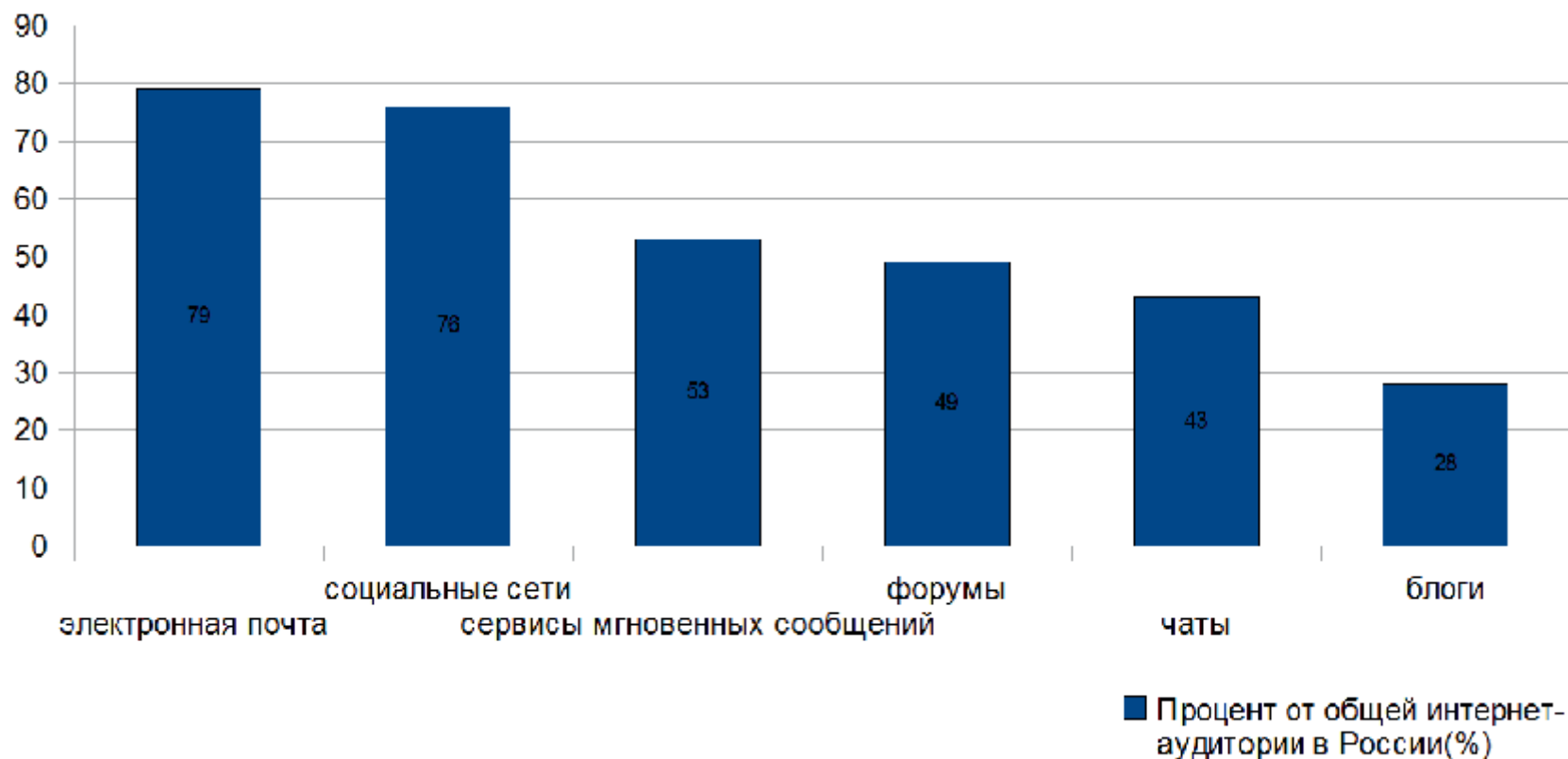
Email-маркетинг. Статистика

Оценка эффективности каналов рекламы в США (1 квартал 2011 года)



По данным опроса MerchantCircle (более 8000 респондентов)

Статистика использования средств коммуникаций по данным ВЦИОМ за 2009 год



**Электронная почта –
самый популярный канал коммуникаций**

Email-маркетинг - это спам

Спам

- Незапрошенность сообщения получателями;
- Пользователь не имеет возможности отписаться;
- Подделывается адрес отправителя письма;
- Массовость и высокая периодичность сообщений;
- Бесполезная информация;
- Отправитель — заведомо ложное лицо, осуществляющее мошеннические действия;
- Реклама незаконной продукции.

Email-маркетинг

- Запрошенность сообщения получателем;
- Возможность отписаться от рассылки;
- Сравнительно низкая периодичность рассылки;
- Качественная полезная информация;
- Персонализация писем.



Email-маркетинг - просто рассылка



Удержание посетителя

Проблемы:

- При средней конверсии сайта 2%-5% мы теряем 98-95% посетителей
- Многие не собираются ничего покупать (приходят почитать, сравнить, посмотреть и т.п.)
- У большинства посетителей мало поводов запомнить ваш сайт





Задачи email-маркетинга

Удержание посетителя

Инструменты привлечения внимания:

- Контент и название рассылки
- Страница подписки
- Форма подписки
- Дополнительные стимулы на подписку
- Галочка «подписаться на рассылку»
по умолчанию при отправке вопроса с сайта



Задачи email-маркетинга

Удержание посетителя. Примеры

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФИРМА "RGB TOUR"

780-0208

Новокузнецкая

пт-пт 10-20; сб 10-18

780-7938

Комсомольская

пт-пт 10-21; сб-вс 11-18

231-2500

Одоевская

пт-пт 10-21; сб-вс 11-18

640-4012

Белорусская

пт-пт 10-21; сб 11-18

580-7025

Овотный ряд

пт-пт 10-21; сб 11-18

ТЕЛЕФОН ЭКСТРЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТОВ +7 (916) 177-5409

Спецпредложения

Общий форум

Поиск попутчика

Отзывы

Фото

Советы туристу

Ответы экспертов

О компании

Контакты

ПОДБОР ТУРА ONLINE

При заказе тура online скидка до 3%

Подбор индивидуального тура

Вы ставите условия - мы подбираем лучший вариант

ВИТРИНА ТУРОВ

> Египет

Египет - туры, виллы и отели!
Tropic! Naama Bay Hotel - в Новогодние каникулы быть в центре самой веселой компании!
от 1200 \$ 1/2 DBL

> Мальдивы

Новый год в самом райском месте Земли - Мальдивы.
Гармония с собой, яркие впечатления и самый позитивный праздник в году!
2550 \$ 1/2 DBL

> Маврикий

Новый год на горных лыжах!
Сказочный праздник не за горами! Проведите его в Австрии!
676 € 1/2 DBL

> Франция

Новый год на лыжах? Во Франции!
Гарантированные номера на Новый Год во Франции, горные лыжи!
от 1520 € 1/2 DBL

Австрия

Андорра

Бали

Болгария

Бразилия

Великобритания

Венгрия

Вьетнам

Германия

Голландия (Нидерланды)

Греция

Доминикана

Египет

Израиль

Индия (Гоа)

Иордания

Испания

Италия

Кипр

Китай

Куба

Маврикий

Мальдивы

ПОДПИСКА

Подпишитесь на рассылку RGB Tour!
Планирование отдыха - теперь это будет просто!
Отзывы, и новые интересные предложения туров помогут выбрать именно то, что вам нужно!

Новости

(новые туры, отзывы, материалы)

Ваш e-mail

Подписаться

Архив рассылок

Интересные туры

(самые интересные туры на ближайший месяц)

Ваш e-mail

Подписаться

Архив рассылок

НОВОСТИ "RGB TOUR"

НОВОСТИ ТУРИЗМА

НОВОСТИ

22.11.2011 Дорогие туристы!
Специально для Вас мы работаем всю неделю!
Схема расположения офисов и время работы можно найти в разделе "Контакты".

18.11.2011 Уважаемые клиенты! Сегодня по техническим причинам офис м.Белорусская работает до 19:00. Приносим извинения за причинённые неудобства!

14.11.2011 Дорогие туристы!
Предлагаем Вам два гарантированных номера по спец цене на горнолыжный курорт в Италии на Новый год в отеле GRAND HOTEL PARADISO 4*(ВАЛЬ ДИ СОЛЕ)!
Спешите забронировать тур! Обращайтесь в офис м. Белорусская.

Все новости компании

ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Дата размещения	Название	Дата заезда	Длительность	Питание	Стоимость	
28.11.2011 19:54	Бали: Inna Putri Bali 4* (ID 128102) подробнее	08.12.2011 (ежедневно по чт)	11 дней / 10 ночей	BB	34392 руб. 1/2 DBL ⁽¹⁾ 49405 руб. SGL	заказать
24.11.2011 16:35	Маврикий: LEGENDS 5* (ID 126436) подробнее	30.11.2011	9 дней / 8 ночей	НВ	от 56022 руб. 1/2 DBL ⁽¹⁾ от 75341 руб. SGL	заказать
24.11.2011 13:41	Египет: Savita Resort 5* (ID 126433) подробнее	30.11.2011	8 дней / 7 ночей	ALL	12197 руб. 1/2 DBL ⁽¹⁾ 16274 руб. SGL	заказать

ЗАКАЗ ON-LINE

Поиск туров online
Бронирование авиа билетов
Бронирование апартаментов

Классы
Активный отдых
Аква! Лучшее время!
Несколько стран в одном туре
Туры в Рим
Спец
Горы
Клуб
Почти
Нового
Праздничные туры

11/38

Удержание посетителя. Примеры

Ботинки Caterpillar



★★★★★ Отзывы (2) | Оставить отзыв

CATERPILLAR

Выберите размер:

34	34	35	45	35
8	11	10	12	9

[Таблица размеров](#)

3 490 руб.

[Добавить в корзину](#)

[Добавить в Список покупок](#)

Like 2 | 1

Поделись:

Доставка от 200 рублей

Бесплатная доставка от 10 000 рублей

Отправка на следующий день

Бесплатная примерка

Возврат в течение 30 дней

Гарантия подлинности 100%

ОСТАВЬТЕ ВАШ e-mail ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК!

[OK](#)

Ботинки Caterpillar

Дизайн: Демисезон

Цвет: Серый

designed in USA

Демисезон

Серый

Джинсовая куртка

Цвет: голубой

Материал: джинса

размер: S - M

длина: 42 см

объем груди: 86 см

плечи: 38 см

рукава: 39 см

Цена: 1 399,00 р.

НЕТ В НАЛИЧИИ

[Сообщить о поступлении](#)

[Подобрать ваш размер](#)

Артикул: MY-100708 / 017

Сообщите мне о поступлении этой модели

E-mail:

[OK](#)

[Мне нравится](#) Понравилось 3 людям

«О чем молчат производители?»

Узнай всю правду о недостатках бытовой техники

[Подписаться прямо сейчас](#) [узнать больше](#)

ПОДПИШИТЕСЬ на рассылку новостей

[ok](#)

И получите ПОДАРОК СЮРПРИЗ

Повышение лояльности

Факторы, способные повысить лояльность:

- Обращаемся персонально
- Учитываем потребности получателя
- Предлагаем действительно полезную информацию





Задачи email-маркетинга

Повышение лояльности

Как пользователи читают входящие электронные письма

- 51 секунда на письмо
- 19% входящих писем до конца
- 67% не читают вступления

Якоб Нильсен

Монетизация клиентской базы



Первичные продажи —
на основе интересного контента
рассылки или действительно
уникального предложения

Вторичные продажи —
на основе персональных данных
и истории покупок



Типы рассылок



- Сервисные сообщения
- Новостная рассылка
- Контентная рассылка
- Event-рассылка
- Рекламная рассылка





Сервисные сообщения

Сервисные сообщения (триггерные) —

отправляются автоматически при совершении пользователем определенных действий на сайте.

Основные задачи:

- Передать технические данные
- Снизить беспокойство пользователя

Поводы:

- Напоминание пароля
- Подтверждение подписки
- Уведомление о получении вопроса/заказа с сайта
- Статус заказа и т. д.

Сервисные сообщения. Примеры

hifiNews.ru. Запрос на подтверждение подписки

От кого: [HifiNews](#) <info@hifinews.ru>

Кому:

Дата: Tue, 22 Nov 2011 14:05:01 +0400 (MSK)



Информационно-аналитический интернет-ресурс
о рынке Hi-Fi техники

Рассылка от 22.11.2011



E-mail: support@hifinews.ru

[Тарифы и услуги](#) - рекламные возможности портала hifiNews

Здравствуйте!

Ваш адрес [redacted] был указан для подписки на рассылку новостей портала [HifiNews.RU](#).

Для получения рассылки Вам необходимо подтвердить свое согласие, открыв в браузере эту ссылку:

Подтвердить. Или скопируйте данный адрес <http://www.hifinews.ru/subscribe/confirm/5d98e1a6ffa6875a33a34e8bbd80d171.htm> и вставьте его в строку браузера. Если Вы не согласны получать новости портала [HifiNews.RU](#), то просто удалите это письмо. Без подтверждения рассылка на указанный адрес производиться не будет.





Сервисные сообщения

Сервисные сообщения. Примеры

Ваш заказ N 05917019-0003-1 из интернет-магазина OZON.ru передан в службу доставки

От кого: orders@ozon.ru
Кому: lens4ka7106@rambler.ru
Дата: Sun, 06 Mar 2011 16:17:04 +0300

www.ozon.ru

Здравствуйте, Елена!

Информируем Вас о том, что обработка Вашего заказа в OZON.ru завершена.
Отправление № 05917019-0003-1 передано для отправки в службу доставки 06.03.11.

Вы можете забрать свой заказ через 2-3 рабочих дня с момента получения письма от OZON.ru о передаче заказа в службу доставки.

Информация о пункте выдачи заказов:

Пункт выдачи заказов OZON.ru в Туле.

Адрес: 300012, г. Тула, ул.Советская, д.6, оф.15.

Телефон: 8 (4872) 30-31-27

8 (920) 767-17-20

Время работы: Понедельник - пятница с 9.00 до 19.00

Суббота с 10.00 до 14.00

Воскресение - выходной.

Срок доставки заказа: 2-3 рабочих дня.

Как проехать: автобус - 1, 37, 16/10, 12/15, 30, 35, 42, 9;

маршрутное такси - 1, 37, 16/10, 12/15, 30, 35, 42, 9;

троллейбус - 8;

трамвай - 3, 9, 12.

Информация о выдаче: Для заказов, оформленных с оплатой наличными - 14 дней с момента поступления в пункт выдачи; оформленных на условиях предоплаты - 30 дней.

Вы указали адрес доставки: Россия, ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТУЛА, г. Тула, ул.Советская, д.6

Состав готового Отправления:

Наименование	Кол-во	Цена, руб.
Блокнот "Дела архиважные"	1	189.00
Глобус с физической картой мира. Диаметр 21 см	1	349.00

Если заказ предоплачен, то для его получения необходимо предъявить **любой, удостоверяющий личность Получателя, документ.**

Если Ваш заказ оформлен от имени юридического лица, то для получения заказа необходима **доверенность установленного образца** или круглая печать.

Спасибо за покупку в OZON.ru!

Интернет-магазин OZON.ru



Сервисные сообщения

Рекомендации



Анализируйте, какие действия клиента на сайте нуждаются в сервисном сообщении



Не забывайте о создании новых сервисных сообщений при расширении возможностей сайта



Благодарите за совершенное действие и за интерес к компании



Предугадывайте возможные затруднения пользователей



Новостная рассылка

Новостная рассылка –

рассылка с информацией о событиях компании, отправляемая по расписанию, либо по мере поступления новостей.

Основные задачи:

- Повышение лояльности
- Увеличение конверсии
(покупка, переход на определенную страницу сайта, звонок и т.п.)

Новостная рассылка. Пример



Новости комплекса отдыха "Бекасово"

Рассылка № 116 от 10.10.2011

В контакте с Бекасово!

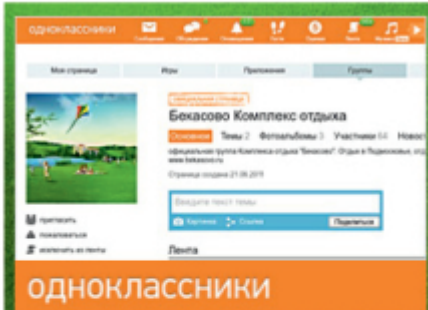
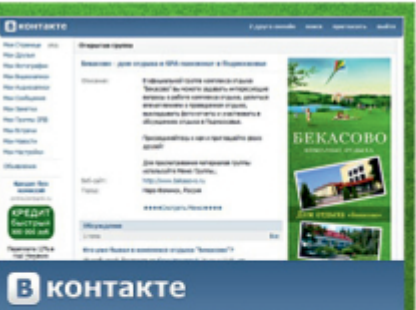
Друзья! Спешим вам сообщить об открытии групп в социальных сетях vkontakte.ru и odnoklassniki.ru!

Здесь вы всегда сможете узнать свежие новости, задать интересующие вас вопросы, поделиться своими впечатлениями и обсудить предстоящие мероприятия!

Присоединяйтесь!

[Официальная группа КО Бекасово Vkontakte](#)

[Официальная группа КО Бекасово в Одноклассниках](#)

(495) 992-06-88

www.bekasovo.ru

Адрес: 143380, Россия, Московская обл.,
городское поселение Наро-Фоминск, пос. д/о Бекасово
Учебно-производственный Центр ОАО «Ростелеком»



Новостная рассылка

Рекомендации



Переключитесь со своих потребностей на потребности пользователей



Не рассылаете только новости компании



Поздравляйте с праздниками



Рекламная рассылка

Рекламная рассылка –

серия писем или одно письмо, конечной целью которых является продажа.

Рекомендации



Не используйте рекламные рассылки часто
(если только реклама не обозначена в теме рассылки)



Серия рекламных рассылок всегда работает лучше,
чем одно единственное рекламное письмо



Не забывайте про сегментацию



Рекламная рассылка

Рекламная рассылка. Пример



Выпуск №64, 09 ноября 2011 г.
840-4012 м.Белорусская
231-2500 м.Октябрьская

Рассылка интересных туров турфирмы "RGB Tour"

В нашу рассылку входят самые привлекательные спецпредложения, отобранные нашими специалистами с многолетним опытом работы в туризме специально для вас по наилучшему соотношению цены и качества.

Каждую неделю мы предоставляем вам список лучших предложений от двух десятков надежных туроператоров, предварительно проверив цены и наличие мест.

Сегодня в номере:

- ♦ [Молодежный горнолыжный фестиваль Забугоры-2012 в Австрии \(Майрхофен\)!](#)
(Австрия, Майрхофен | 28.01.2012 | 8 дней / 7 ночей | 32154 руб. (цена за человека при двухместном размещении))
- ♦ [Новогодние каникулы во Вьетнаме: Фантьет, отель Hoang Hao Resort, 4*](#)
(Вьетнам, Фантьет | 03.01.2012 | 11 дней / 10 ночей | 72167 руб. (цена за человека при двухместном размещении), 86147 руб. (цена при одноместном размещении в номере))
- ♦ [Встречайте зиму в теплом Египте! Отель Concorde El Salam Front Area, 5*](#)
(Египет, Шарм эль Шейх | 01.12.2011 | 10 дней / 9 ночей | 26291 руб. (цена за человека при двухместном размещении), 36209 руб. (цена при одноместном размещении в номере))
- ♦ [Новый год в Барселоне](#)
(Испания, Барселона | 28.12.2011 | 8 дней / 7 ночей | 50528 руб. (цена за человека при двухместном размещении), 63616 руб. (цена при одноместном размещении в номере))
- ♦ [Экскурсионный тур "Красив Прованс"](#)
(Франция | 17.12.2011 | 8 дней / 7 ночей | 37918 руб. (цена за человека при двухместном размещении), 51785 руб. (цена при одноместном размещении в номере))
- ♦ [Альпы, солнце, термы!](#)
(Швейцария, Женева | 10.12.2011 | 7 дней / 6 ночей | 48145 руб. (цена за человека при двухместном размещении))

Молодежный горнолыжный фестиваль Забугоры-2012 в Австрии (Майрхофен)!



Дата звезда: 28.01.2012

Длительность: 8 дней / 7 ночей

Транспорт: авиа, чартерный рейс

Питание: BB - завтраки

Цена: 32154 руб. (цена за человека при двухместном размещении)

[ЗАКАЗАТЬ ТУР](#)



Контентная рассылка

Контентная рассылка –

постоянная рассылка, либо конечная серия автоматических писем, содержащая информационные материалы по конкретной области знаний.

Основные задачи:

- Привлечь внимание потенциальной аудитории за счет уникального содержания
- Повысить лояльность к компании
- Увеличить продажи

Поводы:

- Советы и инструкции
- Новости, статистика отрасли
- Уникальная информация

Контентная рассылка. Примеры



Выпуск N99, 28 февраля 2011 года. Рассылка турфирмы RGBTour

Рассказы отдыхающих: самые яркие впечатления о поездках

Если у Вас это письмо отображается некорректно, то, пожалуйста, посмотрите его в [архиве рассылки](#).

Сегодня в номере:

- [Отель просто супер! \(Египет, Шарм эль Шейх\)](#)
- [Все очень понравилось! \(Черногория, Петровац\)](#)
- [Не хотелось уезжать! \(Россия, Подмосковье\)](#)
- [Прага - замечательный город! \(Чехия, Прага\)](#)
- [Нам очень понравилось! \(Египет, Шарм эль Шейх\)](#)
- [Отдых на Бали в феврале 2011 \(Бали, Кута\)](#)
- [Рекомендую всем, с детьми тем более \(Куба, Варadero\)](#)
- [Потрясающий отель! \(Бали, Нуса-Дуа\)](#)
- [Это то место, где обязательно нужно побывать! \(Португалия, Мадейра\)](#)
- [Один из самых лучших отелей Бормио \(Италия, Бормио\)](#)

Египет (Шарм эль Шейх), отель Renaissance Golden View Beach Resort Sharm El Sheikh 5*

Отель просто супер!



Добрый день! В Египте не первый раз и все отели 5* хорошего уровня. Отель просто супер! По всем показателям. Конечно, многое зависит от того, с каким вы настроением едете отдыхать, но как мне кажется здесь и плохое настроение подымут. Территория отеля потрясающая. Отель прямо утопает в зелени, за которой очень тщательно следят. Все выстрижено, водопады, цветы, каскады из воды и цветов, деревьев. Тихая спокойная атмосфера. Как таковой анимации там нет, есть один бар под открытым небом - где каждый вечер легкая музыка разных направлений музыка. Это нам понравилось. Отель находится рядом с развлекательным центром "1000 и 1 ночь", где можно на разные шоу посмотреть. До набережной Наама Бей 5 мин езды на такси. Море - ну, это вообще просто сказка... Риф красивейший. Пляж отличный, длинный и несколько ярусов, на всех хватит. Питание - лишь, которая там была, просто великолепная, не знаю, чего еще жалеть. Все очень высокого качества. Каждый день мясо разных видов - курица, телятина, морепродукты, баранина. Все по высшему классу. Повар - француз, а это о многом говорит. Все, от самой низкой должности в отеле, тебе улыбнутся и здороваются. Уточняют, все ли у нас в порядке. Мисс и Сер - так нас называли. На ресепшене каждое утро встречали улыбкой и жадными пожеланиями. За номер мы не платили и получили чудесный номер и вид из него - на водопад, бассейн и море. На пляже, правда, аниматоры все же есть - прекрасно развлекали и нас, и нашего ребенка. На экскурсии мы отправились с местными - мы туристы бывалые, так что знаем все плюсы и минусы таких поездок. Честно скажу, минусов почти нет. В этот раз ездили от фирмы «В отпуск в Египте» (votpusk.egypt.com). Наконец-то побывали мы в Петре - великолепие просто, всем советуем. А также, как познавательную экскурсию и для ребенка, мы заказывали погружение в подводной лодке - посмотреть на рыбок и кораллы поближе. Сынок наш просто в восторге был! В общем, отель и отдых - отлично. Мы на отдыхе познакомились с еще несколькими соотечественниками, так вот, они об отеле того же мнения! Приятного всем отдыха!

28 февраля 2011 г., Алина

Страна: [Египет](#), курорт: [Шарм эль Шейх](#), отель: [Renaissance Golden View Beach Resort Sharm El Sheikh 5*](#).

[Другие отзывы по отелю Renaissance Golden View Beach Resort Sharm El Sheikh 5* \(25\)](#) [Все отзывы по Египту \(6085\)](#)

Турфирма "RGB Tour" предлагает и Вам отдохнуть в Египте

Шарм эль Шейх. Panorama Naama Heights 4*	16.03.2011	8 дней / 7 ночей	17736 руб. DBL	Заказать
Подробнее >>			21164 руб. SGL	
Шарм эль Шейх. The Three Corners Palmyra Resort 4*	28.03.2011	8 дней / 7 ночей	17945 руб. DBL	Заказать
Подробнее >>			21582 руб. SGL	
Шарм эль Шейх. Tropicana Sea Beach 4*	24.03.2011	8 дней / 7 ночей	21701 руб. DBL	Заказать
Подробнее >>			26681 руб. SGL	

Контентная рассылка. Примеры


Рассылка № 60, 07.06.2011

Приветствуем вас в очередном номере рассылки «**Всё о защите древесины**» компании «Сенеж-препараты».

Полезные материалы

Огнезащита деревянного дома. Теория пожара и защита от него



Пожар представляет собой процесс неконтролируемого горения, обусловленный химической экзотермической реакцией окисления вещества, сопровождающийся, по крайней мере, одним из трех факторов: пламенем, свечением, выделением дыма. Для возникновения пожара необходимо наличие трех составляющих: горючего вещества, кислорода и источника зажигания.

При эксплуатации деревянного дома возможно воспламенение древесины как от открытого огня (пламени или искры), так и возможного самовоспламенения от случайного теплового источника. Самовоспламенение древесины наблюдалось при нагреве древесины до температуры 166°C через 20 час.

Продолжение читайте в статье:
[> Огнезащита деревянного дома. Теория пожара и защита от него](#)

Словарь терминов

Энциклопедия: Словарь терминов



В разделе «**Энциклопедия**» нашего сайта есть специализированный Словарь терминов, содержащий исчерпывающие определения из различных узких областей обработки древесины. Из этого словаря вы можете узнать, например, что такое:

- Влагостойкость**
 Характеристика ЛКП, способность длительное время противостоять воздействию влаги, которое может приводить к возникновению блистеринга, мелению и потере адгезии. Влагостойкость напрямую связана с водопоглощением и гидрофильностью лакокрасочной пленки. Влагостойкость зависит от природы используемого связующего, но может быть существенно понижена попытками сделать водно-дисперсионные краски «эконом класса». Повысить же влагостойкость за счет введения специальных гидрофобизирующих добавок удастся лишь незначительно.
- Блистеринг**
 Вадутие, пузырение, локальное отслоение, ЛКП от окрашенной поверхности под воздействием внешних факторов. Блистеринг — одна из основополагающих характеристик промышленных водных акриловых красок и лаков, позволяет однозначно определить пригодность использования материала для данного вида подложки и оценить



Рекомендации



Найдите тематики, по которым вам есть что написать своим клиентам



Используйте цепляющее название для рассылки



Пишите интересные материалы



Пишите от конкретного лица



Не навязчиво добавляйте рекламу



Event-рассылка

Event-рассылка –

рассылка, осуществляемая автоматически при возникновении определенного события.

Основные задачи:

- Продажи
- Повышение лояльности

Поводы:

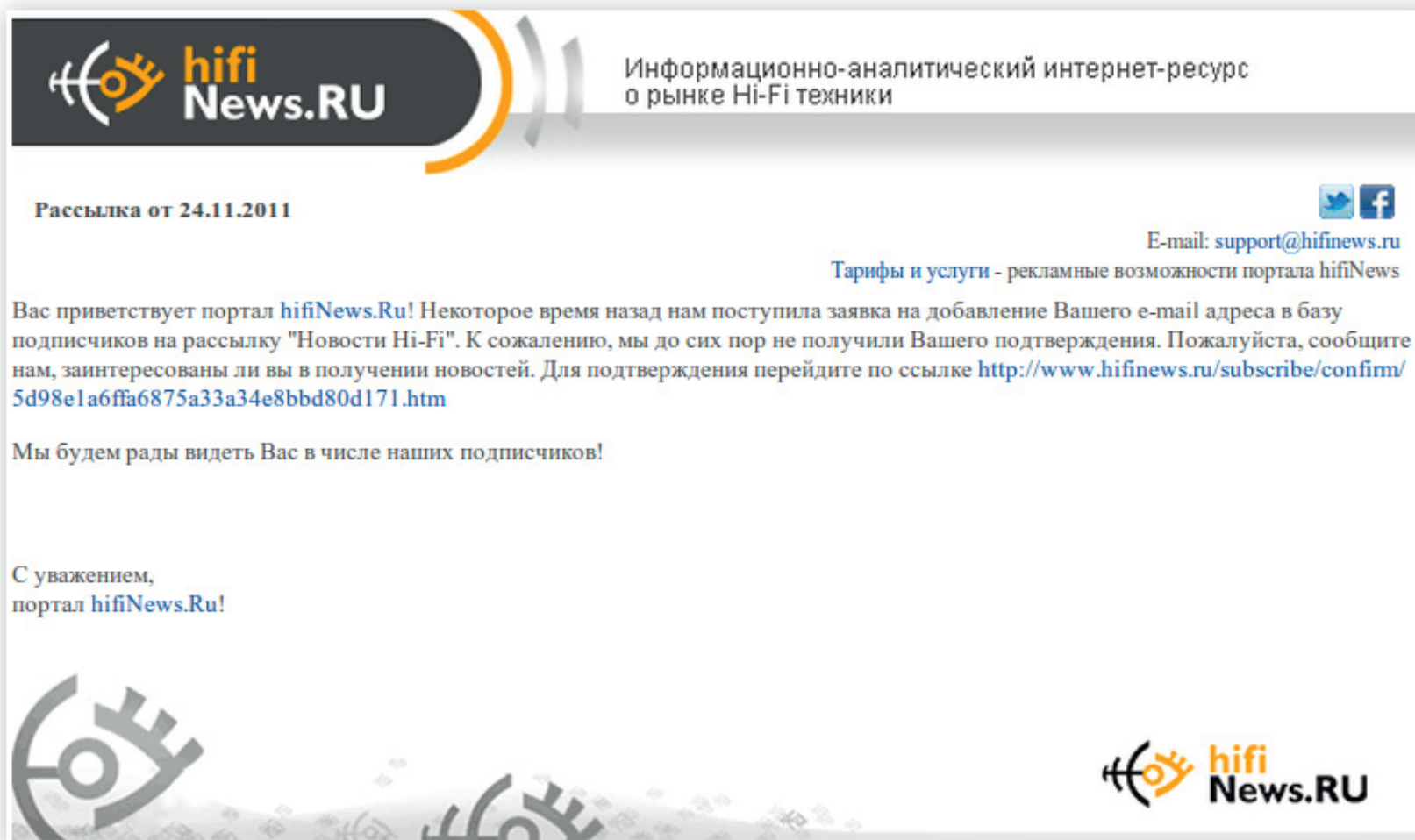
- Клиент купил на определенную сумму и в результате получил персональную скидку
- Клиент давно не был на сайте и получил напоминание и уникальное предложение
- Клиент давно ничего не покупал и получил обзор товаров и скидку
- Клиент купил товар и получил письмо с просьбой написать отзыв
- Клиент оставил незаконченный заказ в корзине и получил напоминание о незавершенной покупке

и многие другие

Event-рассылка. Примеры



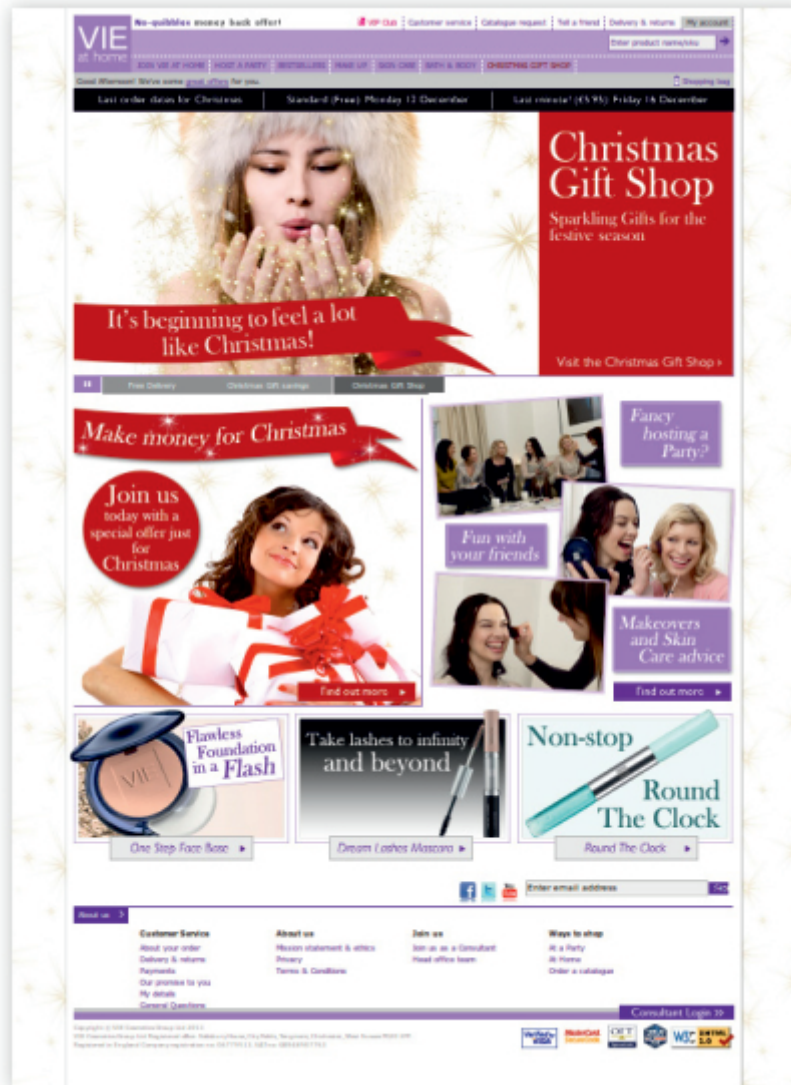
Event-рассылка. Примеры





Event-рассылка

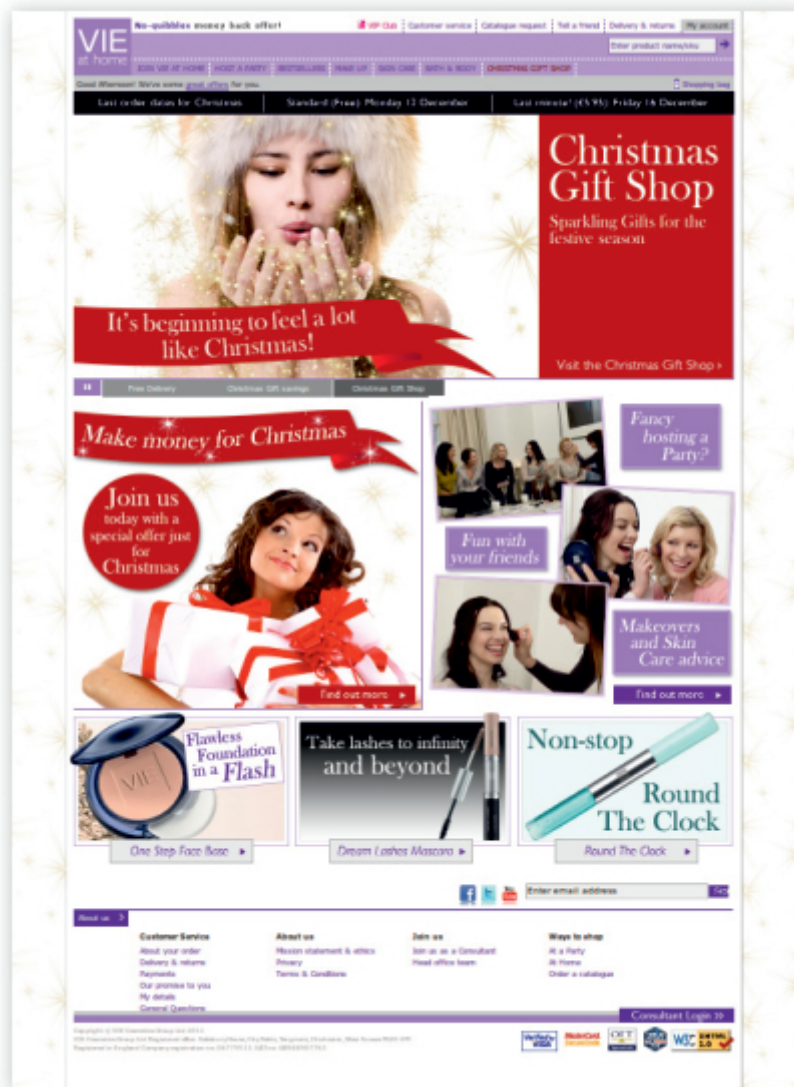
Event-рассылка. Примеры



Email-кампании:

1. Топ-10 приобретаемых товаров
2. Просьба оставить отзыв о продукте
3. Пополнение продукции
4. Напоминания о брошенных корзинах

Event-рассылка. Примеры



Результаты:

- 42% открывали и смотрели видео на YouTube о правилах пользования продукцией
- С каждого £1, потраченного на сервис автоматических сообщений о пополнении продукции, компания получила £190 прибыли
- Система напоминаний о брошенных корзинах за каждый потраченный £1 дала прибыль в £243
- Сообщения e-mail кампании дали отклик на 57% больше, чем еженедельная рекламная рассылка Vie at Home.



Рекомендации



Продумайте все события



Сегментируйте



Тестируйте



Ключевые показатели эффективности

- Коэффициент недоставленных писем (Bounce rate)
- Уровень просмотра (Open rate)
- Количество отписок
- Количество подписчиков
- Коэффициент кликов (CTR)
- Коэффициент конверсии





Сервисы рассылок

Внешние базы данных:



Собственные базы данных:



– и другие

Спасибо за внимание!

Пожалуйста, задавайте вопросы.

Елена Щербина,
интернет-маркетолог

эл.почта scherbinina@techart.ru

Консультационный центр:
<http://www.promo-techart.ru/consult/>



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding