

Органическое продвижение бизнеса в интернете

Привлечение «живой» аудитории на корпоративные страницы в социальных сетях

Ларшин Илья, Promo Techart



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding



Привлечение «живой» аудитории на корпоративные страницы в социальных сетях

Термины и определения

Социальные сети — площадки, предназначенные для общения пользователей между собой.

Группы в социальных сетях — сообщества людей по интересам

Страницы в социальных сетях — представительства компаний, продуктов, известных личностей

Охват — количество пользователей, которые потенциально могут увидеть ваше сообщение.

Лайк — нажатие пользователем кнопки «Мне нравится»

Репост — републикация контента от своего имени

Коммуникационные хабы — люди с большим количеством друзей в социальных сетях

Страница в социальной сети — место для общения или пункт в отчет?





Не работают следующие методы

1 Скрипты, накрутка ботами, массовые приглашения:

- работали до 2008 года
- возможен бан не только аккаунта, но и группы

2 Анонсирование через группы-друзья:

- раздел «ссылки» никто не смотрит
- аморфность пользователей не приводит к вступлению в группу

3 Продвижение через поиск

4 Продвижение через коммуникационные хабы

Чем опасна накрутка аудитории?

- 1 Такая страница или группа не может решать задач в социальной сети
- 2 «Мертвое» представительство в социальной сети дискредитирует компанию
- 3 Приходящие живые люди видят отсутствие активности и уходят
- 4 Часто «левые» подписчики активно спамят стену или другие разделы
- 5 Накрученные пользователи могут также легко и быстро покинуть страницу



Способы привлечения «живой» аудитории на страницу

Привлечение сотрудников и действующих клиентов за бонусы:

1 Виджеты на внешних сайтах (от 500 посетителей в день)



2 Различные бонусы подписчикам страницы

3 Обещание эксклюзивной информации на странице в социальной сети

facebook Поиск

Техника

Panasonic
ideas for life

LUMIX NATIONAL AWARD/2011

Стена
Информация
Действия друзей (1+)

Привет!

Фотографии
Заметки
Видео
Ссылки
Интересно

О нас
Добро пожаловать на официальную страницу компании Panasonic в России!

5 704
пользователям это понравилось

74
обсуждают это

Нравится Все

LUMIX Indonesia
Panasonic Middle East
Panasonic

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

В официальной группе Panasonic Russia вы можете получить профессиональную консультацию по любому продукту, узнать про новинки от Panasonic, акции, участвовать в конкурсах, а также получать приглашения на интересные мастер-классы.

Также здесь мы первую очередь публикуем информацию о спецпредложениях от магазина Panasonic и других приятных бонусах.

ДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ ИДЕЯМИ

Задавайте вопросы и получайте квалифицированную помощь экспертов Panasonic. Читайте свежие новости о новинках.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ LUMIX

Это цикл увлекательных фото- и видеоконкурсов, выполнив которые, можно поехать в Японию, а также получить много других ценных призов.

ПОЛУЧИТЕ ПРОМО-КОД

Промо-код позволяет получить скидки до 20% на ЖК и плазменные телевизоры в официальном магазине [Panasonic Eplaza](#).

-20%



Привлечение «живой» аудитории на корпоративные страницы в социальных сетях

Способы привлечения «живой» аудитории на страницу

Размещение интересного и эксклюзивного контента:

- конкурсы специально для соцсетей
- бонусы участникам группы
- эксклюзивная информация
- фотоальбомы товаров
- видеоролики

Голосуем за лучший слоган! Вторая десятка

Дима Калугин

Голосуем за лучший слоган! Вторая десятка

InVideo - модно, современно и мобильно! (Светлана Черевашко)

329 (29.27%)

InVideo цифровая техника для вас и ваших близких! (Юлианна Ткаченко)

2 (0.18%)

InVideo-фокусируйся на жизни (Дарья Сорокина)

8 (0.71%)

Invideo - the best you can get!! (Орест Кремпа)

6 (0.53%)

InVideo-здесь начинается техника (Евген Равцов)

215 (19.13%)

Способы привлечения «живой» аудитории на страницу

Бонусная система для социальных сетей:

- бонусы за подписку
- бонусы за лайки, репосты, комментарии
- бонусы за посты о бренде в других группах
- пользователи должны получать выгоду от бонусов



Смартфон? Планшет?

Samsung GALAXY Note

Я купил Samsung Galaxy Note
и получил целый месяц
бесплатного интернета
от «МегаФона»!

**Нажми “МНЕ НРАВИТСЯ” и
“РАССКАЗАТЬ ДРУЗЬЯМ”**



Привлечение «живой» аудитории на корпоративные страницы в социальных сетях

Способы привлечения «живой» аудитории на страницу

Таргетированная реклама:

- объявления с таргетингом на целевую аудиторию
- разные объявления для разных целевых групп
- ключевые слова (аналог контекстной рекламы)
- постоянная работа с объявлениями
- нестандартные виды и места размещения рекламы (спецпроекты)

Целевая аудитория – 73 522 955 человек

▼ География

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

▼ Демография

Пол:

Возраст: -

День рождения: Сегодня Завтра

Семейное положение:

▼ Интересы

Интересы:

Категории групп:

Группы и страницы:

Приложения и сайты:

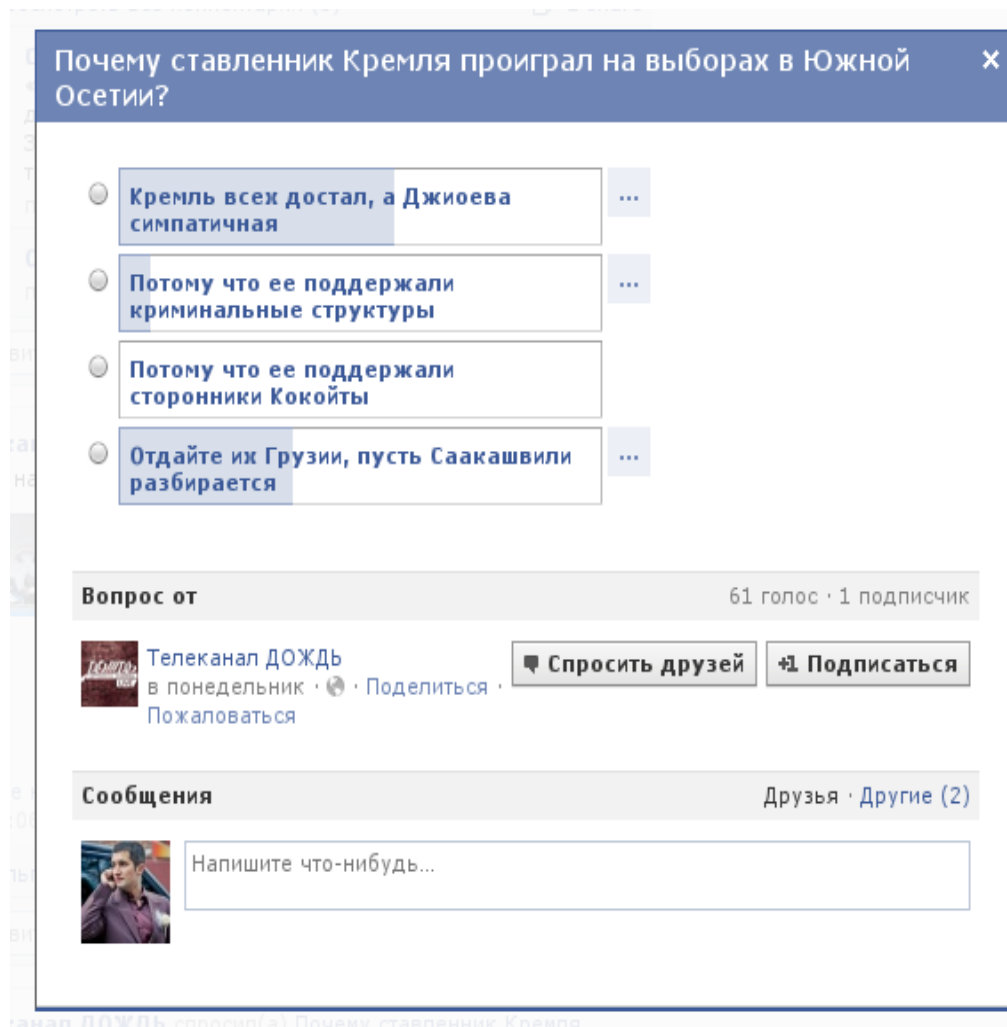
Религиозные взгляды:

Путешественники

Способы привлечения «живой» аудитории на страницу

Подогревание
дискуссий:

- размещение опросов
- участие в обсуждении,
«подогрев» холиваров
- ответы на вопросы
пользователей



Почему ставленник Кремля проиграл на выборах в Южной Осетии?

- Кремль всех достал, а Джиоева симпатичная
- Потому что ее поддержали криминальные структуры
- Потому что ее поддержали сторонники Кокойты
- Отдайте их Грузии, пусть Саакашвили разбирается

Вопрос от Телеканал ДОЖДЬ 61 голос · 1 подписчик

в понедельник · Поделиться · Пожаловаться

[Спросить друзей](#) [+1 Подписаться](#)

Сообщения Друзья · Другие (2)

Напишите что-нибудь...



Привлечение «живой» аудитории на корпоративные страницы
в социальных сетях

Способы привлечения «живой» аудитории на страницу

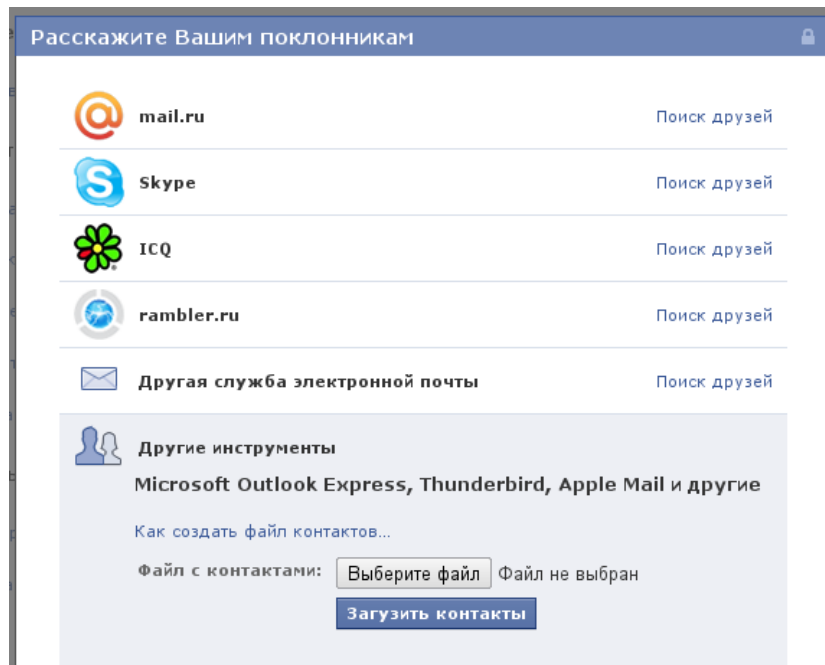
Участие в тематических группах:

- проплаченные анонсы в новостях и микроблоге
- ответы на вопросы + личные приглашения
- размещение информации о конкурсах и акциях
- общение с аудиторией

Способы привлечения «живой» аудитории на страницу

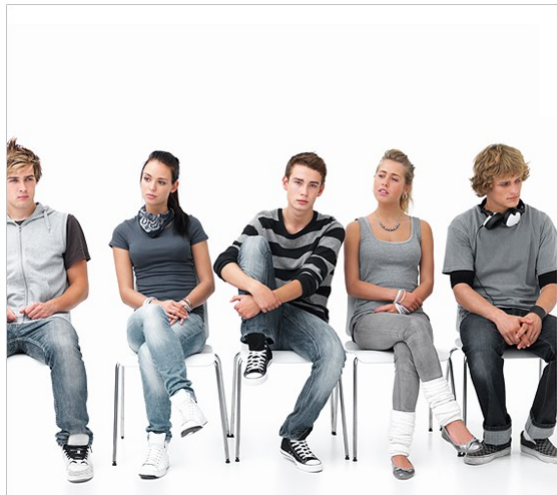
Дополнительные методы

- база e-mail адресов (только в Facebook)
- система офферов в играх и приложениях
- распространение промо-купонов через социальные сети



Как «оживить» страницу в социальной сети?

- 1 Выделение целевой аудитории на странице
- 2 Активное взаимодействие с ней, ответы на все посты
- 3 Выполнение всех пунктов по привлечению «живой» аудитории
- 4 Постоянная модерация, удаление спамеров
- 5 Оживление раздела «обсуждения»





Привлечение «живой» аудитории на корпоративные страницы в социальных сетях

Какие показатели страниц следует оценивать

- 1 Количество участников/подписчиков
- 2 Количество просмотров материалов страницы
- 3 Количество активностей (лайки, комментарии, репосты)
- 4 Количество транзакционных комментариев (купил, заказал)
- 5 Количество переходов на сайт
- 6 Конверсия посетителей страницы на сайте
- 7 Количество подаренных и реализованных промо-купонов
- 8 Опрос

Привлечение «живой» аудитории на корпоративные страницы
в социальных сетях

Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы.

Илья Ларшин, интернет-маркетолог
тел. (495) 790-7591
mailto: larshin@techart.ru



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding