



ИЮНЬ 2012

Разработка рекламной стратегии: какая реклама вам нужна и как оценить результаты?

Андрей Борисов, Advert.Techart



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding

Каковы основные цели рекламной кампании?



Продажи



Имидж



Продажи и имидж



Продающая реклама



Для кого?

- торговые компании
- сервисные компании





Продающая реклама

Наиболее эффективные инструменты

- **Оплата за заказ**

WikiMart и подобные



- **Размещение товаров с оплатой за клик**

Яндекс.Маркет, Товары.Майл.ру и подобные



- **Контекстная реклама**

Яндекс.Директ, Google Adwords



- **Контекстный баннер на Яндексе**

- **Контекстный баннер на Рамблере**



WikiMart и другие



Особенности

- Оплата только за заказ
- Процент от выручки
- Сортировка только по цене



Преимущества

- Самая низкая цена заказа



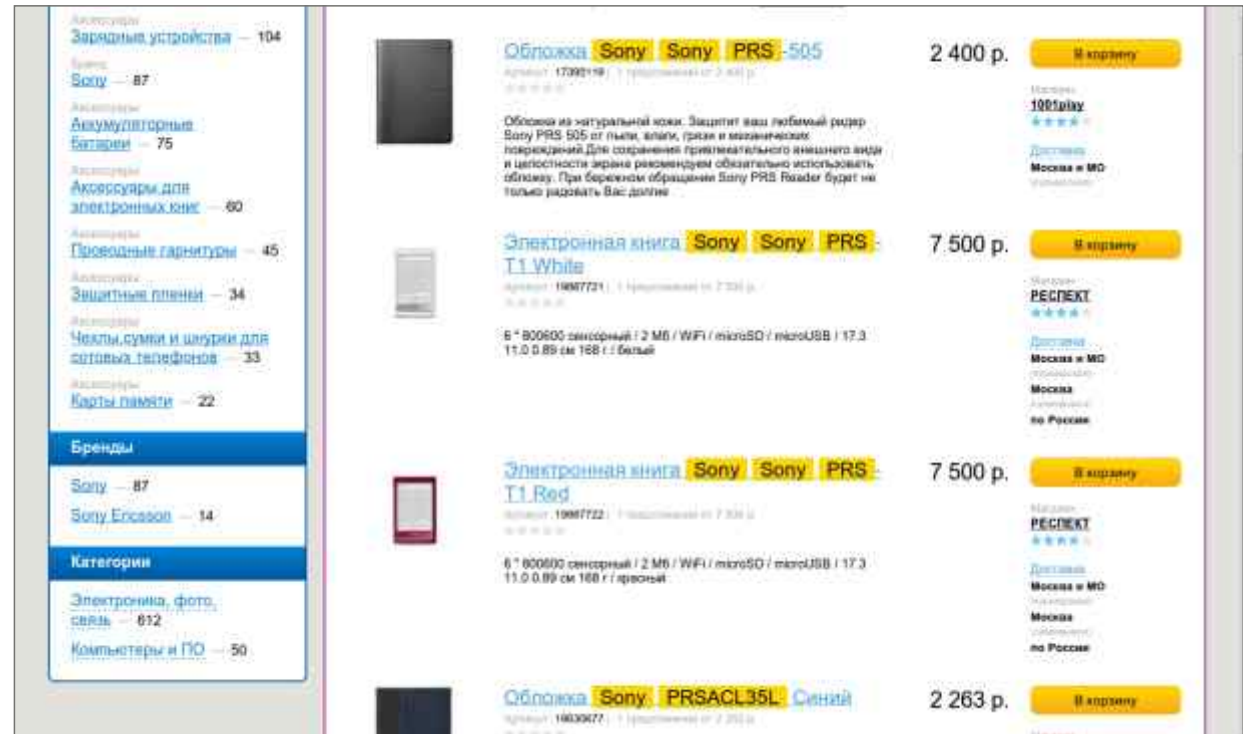
Недостатки

- Только популярные товары
- Необходимы конкурентные цены
- Недостаточный объем заказов
- Отсутствие API



Стоимость

- Гаджеты 100-200 руб за заказ



The screenshot displays the WikiMart website interface. On the left, there is a sidebar with navigation links for various categories like 'Зарядные устройства', 'Аккумуляторы', and 'Бренды'. The main content area shows a list of products. Three products are visible:

- Обложка Sony Sony PRS-505**: Price 2 400 p. Description: Обложка из натуральной кожи. Защищает ваш любимый ридер Sony PRS-505 от пыли, влаги, грязи и механических повреждений. Для сохранения привлекательного внешнего вида и целостности зеркала рекомендуем обязательно использовать обложку. При бережном обращении Sony PRS Reader будет не только радовать Вас долгие...
- Электронная книга Sony Sony PRS T1 White**: Price 7 500 p. Description: 6" 800600 сенсорный / 2 Мб / WiFi / microSD / microUSB / 17.3 11.0 0.89 см 168 г / белый
- Электронная книга Sony Sony PRS T1 Red**: Price 7 500 p. Description: 6" 800600 сенсорный / 2 Мб / WiFi / microSD / microUSB / 17.3 11.0 0.89 см 168 г / красный
- Обложка Sony PRSACL35L Синий**: Price 2 263 p.

Each product listing includes a small image of the item, its name, price, and a brief description. There are also buttons for 'В корзину' (Add to cart) and 'Детали' (Details).

Яндекс.Маркет, Товары.Майл.ру и подобные



Особенности

- Оплата за клик
- Наличие аукциона
- Товарные предложения



Недостатки

- Мало заказов/обращений по непопулярным тематикам
- Сложно пройти проверку в Яндекс.Маркете
- Отсутствие API



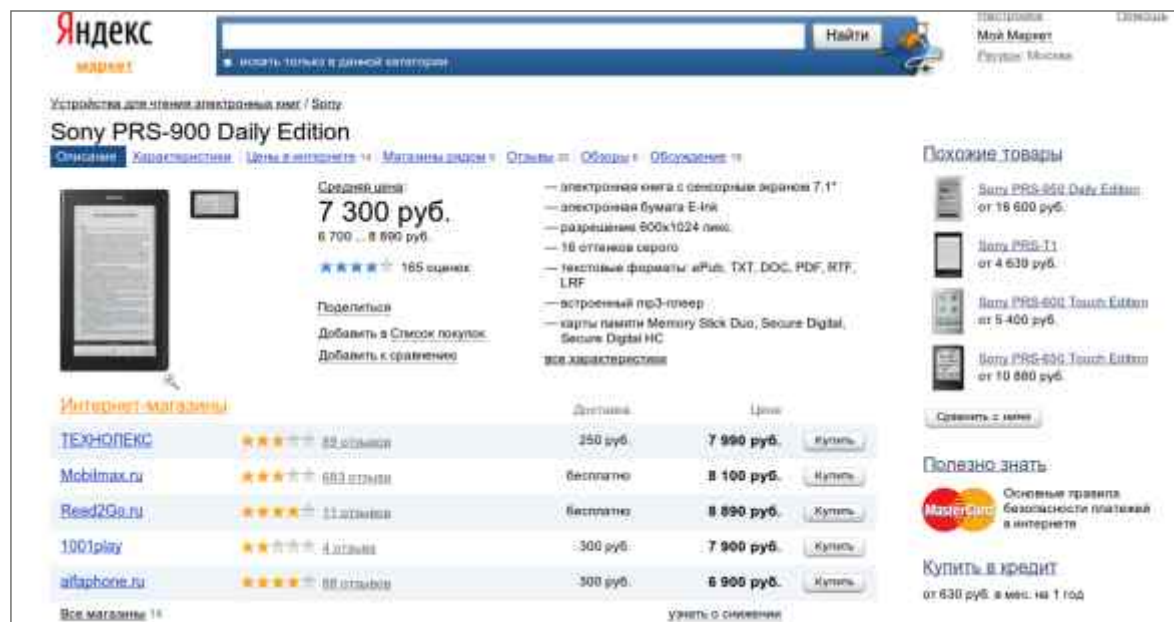
Преимущества

- Низкая цена заказа/обращения
- В популярных тематиках много заказов/обращений
- Удобство размещения



Стоимость

- Гаджеты - 700-1000 руб. за заказ
- Натяжные потолки - 100-200 руб. за обращение
- Плоттеры - 300-500 руб. за заказ
- Итальянские двери - 400-600 руб. за обращение
- Межкомнатные двери - 400-600 руб. за обращение



Яндекс.Маркет

Устройства для чтения электронных книг / Sony

Sony PRS-900 Daily Edition

Средняя цена: **7 300 руб.**
6 700 ... 8 600 руб.

165 отзывов

Поделиться

Добавить в Список покупок

Добавить к сравнению

Интернет-магазины

Магазин	Доставка	Цена	Кнопка
ТЕХНОПЕКС	250 руб.	7 990 руб.	Купить
Mobilmax.ru	бесплатно	8 100 руб.	Купить
Read2Go.ru	бесплатно	8 890 руб.	Купить
1001play	300 руб.	7 900 руб.	Купить
aitapstone.ru	300 руб.	6 900 руб.	Купить

Все магазины 18

Похожие товары

- Sony PRS-900 Daily Edition от 18 600 руб.
- Sony PRS-T1 от 4 630 руб.
- Sony PRS-600 Touch Edition от 5 400 руб.
- Sony PRS-600 Touch Edition от 10 800 руб.

Получить с нами

Получить с нами

Основные правила безопасности платежей в интернете

Купить в кредит

от 630 руб. в мес. на 1 год

Яндекс.Директ и Google Adwords



Особенности

- Оплата за клик
- Наличие аукциона
- Товарные предложения



Преимущества

- Наличие обращений/заказов и в немодельной тематике
- Наличие API



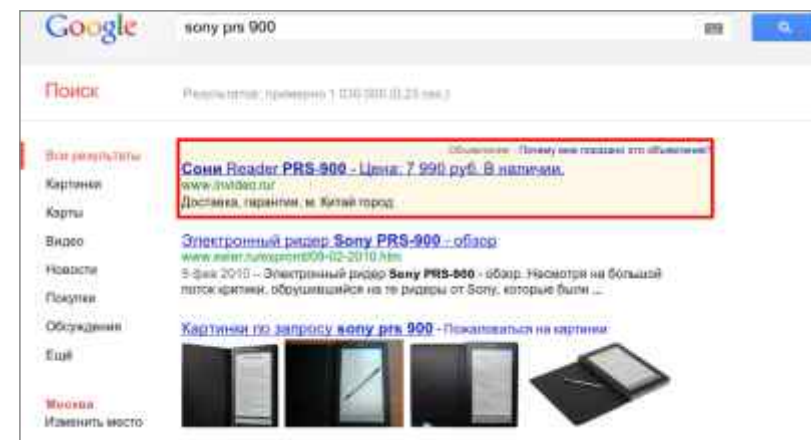
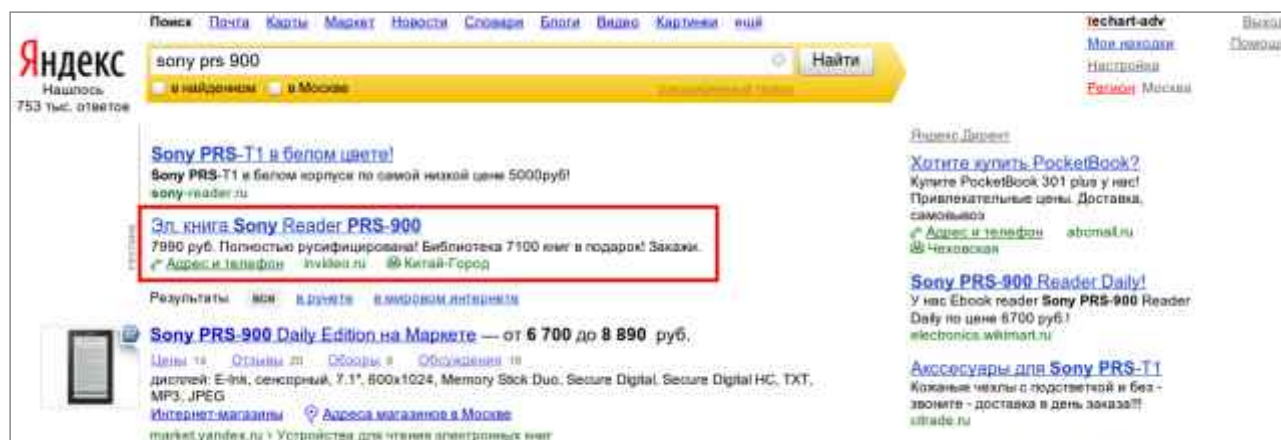
Недостатки

- Требуется много времени на развертывание РК
- Достаточно высокая стоимость обращения/заказа



Стоимость*

- Гаджеты - 1200-1500 руб. за заказ
- Натяжные потолки - 2000-2300 руб. за обращение
- Плоттеры - 1500-1700 руб. за заказ
- Итальянские двери - 2000-2500 руб. за обращение
- Межкомнатные двери - 1500-2000 руб. за обращение



*Даны усредненные данные по Яндекс.Директ и Google Adwords.
Обычно Google Adwords дешевле даже с учетом комиссии РА и НДС.

Контекстный баннер на Яндекс



Особенности

- Оплата за показы
- Баннер показывается по ключевым словам
- Есть минимальный объем заказа
- На продажи работает при наличии акции или низкой цены



Преимущества

- В дополнение имиджевая реклама



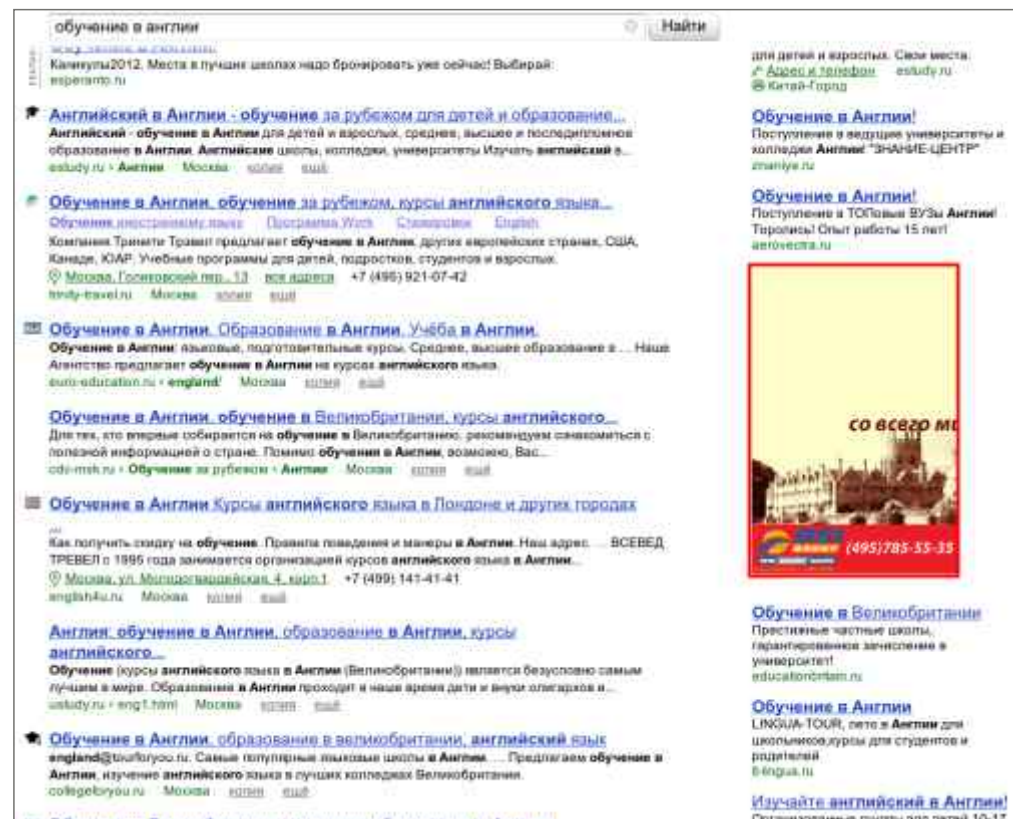
Недостатки

- Из-за ограничений приходится брать широкие запросы



Стоимость

- Паркет - 2000-3000 руб. за обращение
- Межкомнатные двери - 1500 - 2 000 руб. за обращение



The screenshot shows a search results page for the query "обучение в англии" (study in the UK). The results include several text-based listings from various websites, such as "Английский в Англии", "Обучение в Англии", and "Англия, обучение в Англии". A large banner advertisement is also visible on the right side of the page, featuring a red background with a white building and the text "со всего мира" (from all over the world) and "Study in the UK". The banner also includes a phone number "(495) 785-35-35".

Контекстный баннер на Рамблере



Особенности

- Оплата за показы
- Баннер показывается по ключевым словам
- Нет минимального объема заказа
- На продажи работает при наличии акции или низкой цены



Преимущества

- В дополнение имиджевая реклама
- Возможность показа по любым запросам
- При наличии акции цена обращения на уровне текстового контекста



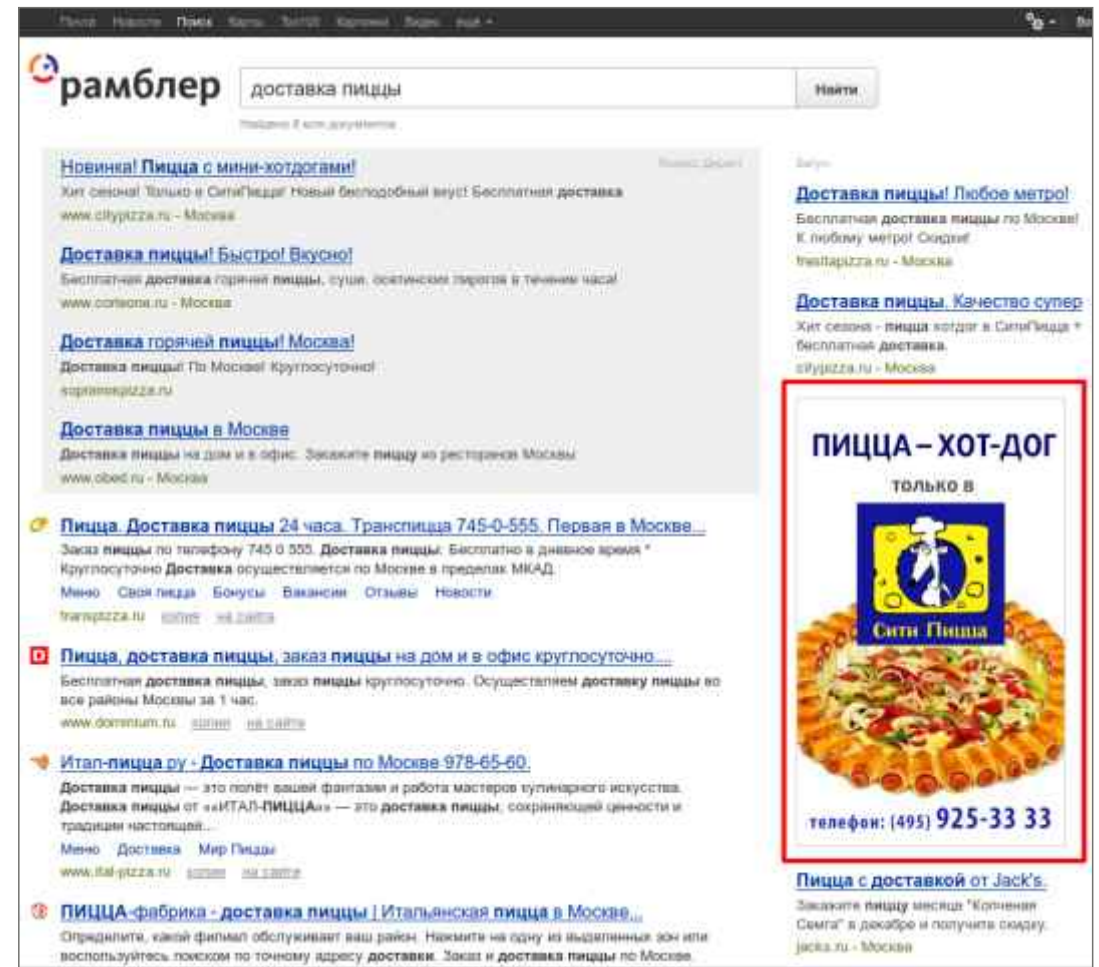
Недостатки

- Для получения обращений по небольшой цене нужно выгодное предложение



Стоимость

- Натяжные потолки - 1 000 - 2 000 руб. за обращение
- Итальянские двери - 2 000 - 3 000 руб. за обращение
- Витражи - 2 000 - 4 000 руб. за обращение



рамблер доставка пиццы

Новинка! Пицца с мини-хот-догами!
Хит сезона! Только в СитиПицца! Новый бесподобный вкус! Бесплатная доставка
www.citypizza.ru - Москва

Доставка пиццы! Быстро! Вкусно!
Бесплатная доставка горячей пиццы, суши, бургеров и т.д. в течение часа!
www.citypizza.ru - Москва

Доставка горячей пиццы! Москва!
Доставка пиццы! По Москве! Круглосуточно!
citypizza.ru

Доставка пиццы в Москве
Доставка пиццы на дом и в офис. Закажите пиццу из ресторанов Москвы.
www.citypizza.ru - Москва

Пицца. Доставка пиццы 24 часа. Транспецца 745-0-555. Первая в Москве...
Заказ пиццы по телефону 745 0 555. Доставка пиццы. Бесплатно в дневное время *
Круглосуточно Доставка осуществляется по Москве в пределах МКАД
Меню Своя пицца Бонусы Вакансии Отзывы Новости
transpizza.ru

Пицца, доставка пиццы, заказ пиццы на дом и в офис круглосуточно...
Бесплатная доставка пиццы, заказ пиццы круглосуточно. Осуществляем доставку пиццы во все районы Москвы за 1 час.
www.dostavka.ru

Итап-пицца.ру - Доставка пиццы по Москве 978-65-60.
Доставка пиццы — это полет вашей фантазии и работа мастеров кулинарного искусства.
Доставка пиццы от «ИТАП-ПИЦЦА» — это доставка пиццы, сохраняющей свежесть и традиции настоящей...
Меню Доставка Мир Пиццы
www.itap-pizza.ru

ПИЦЦА-Фабрика - доставка пиццы | Итальянская пицца в Москве...
Определите, какой филиал обслуживает ваш район. Нажмите на одну из выделенных зон или воспользуйтесь поиском по точному адресу доставки. Заказ и доставка пиццы по Москве.

Доставка пиццы! Любое метро!
Бесплатная доставка пиццы по Москве! К любому метро! Скорее!
citypizza.ru - Москва

Доставка пиццы. Качество супер!
Хит сезона - пицца хот-дог в СитиПицца + бесплатная доставка.
citypizza.ru - Москва

ПИЦЦА - ХОТ-ДОГ
только в

Сити Пицца

телефон: (495) 925-33 33

Пицца с доставкой от Jack's.
Закажите пиццу месяца "Коронная Семга" в декабре и получите скидку.
jacks.ru - Москва

Советы по распределению бюджетов



Модельные товары

Ноутбуки, гаджеты, плоттеры

Площадки*

- **WikiMart** и подобные с оплатой за заказ
- **Яндекс.Маркет** только на карточках и только товары с конкурентной ценой
- **Товары.Мейл.ру, Поиск-подбор, Надави** и т.д. Ставки поднимать только на товары с конкурентной ценой
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** модели/серии с указанием цены
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** запросы со словами «купить», «цена» и т.д.
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** остальные запросы



*Первоначально бюджет распределяем по принципу: максимальный бюджет на самую эффективную площадку, что останется на следующие и т.д. пока хватает денег. Потом корректировать на основе знаний о цене обращения или заказа.

Немодельные товары

Натяжные потолки, итальянские двери, витражи

Площадки

- **Яндекс.Маркет** с обязательным проведением мероприятий, направленных на максимизацию трафика
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** самые целевые запросы
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** общие запросы со словами «купить», «цена»
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс** остальные запросы
- Баннер на **Рамблере**
- Баннер на **Яндексе**



Услуги

Косметология, установка кондиционеров, абонентское обслуживание компьютеров

Площадки

- **Яндекс.Маркет** с обязательным проведением мероприятий, направленных на максимизацию трафика
- **Яндекс.Директ** и **Гугл.Адвордс**
- Баннер на **Рамблере***
- Баннер на **Яндексе**

*В наиболее конкурентных тематиках цена обращения с контекстных баннеров бывает ниже, чем с текстовых объявлений.



Как оценивать эффективность продающей рекламы?



Измерять контакты и продажи с рекламы



Виды контактов и инструменты для их измерения



Отправленная с сайта форма



Мы оживляем пространство!

Личные и корпоративные мини зоопарки

Москва +7 (499) 922-0646

О компании | Мини зоопарки | Животные | Товары | Услуги | Наши клиенты | Статьи | Вакансии

Задать вопрос

Спасибо за проявленный интерес!

С помощью приведенной ниже формы Вы легко и быстро сможете задать любой вопрос, касающийся нашей продукции.

После того как мы получим ваше сообщение, с вами свяжется наш консультант, который уточнит интересующие вас детали и даст развернутый подробный ответ на ваш вопрос.

Обратите внимание на обязательные для заполнения поля: "Контактное лицо*" и "Текст*", а также одно из двух полей "Телефон*" или "E-mail*" на Ваш выбор.

Задать вопрос

Контактное лицо*

Телефон* или e-mail*

Текст сообщения

Полное имя контактного лица обязательно для заполнения

Отправить

Источник определяется с помощью:

- Google Analytics
- CMS-сайта

Google Analytics

Звонок по телефону, Skype и т.д.




Дата	Всего	Уникальных	Повторяющихся	Средняя продолжительность	Средняя глубина просмотра	Средняя продолжительность сессии
1. 01.01.2014	45	38	7	4:20	10:00	10:00
2. 02.01.2014	48	40	8	4:30	10:10	10:10
3. 03.01.2014	50	42	8	4:40	10:20	10:20
4. 04.01.2014	52	44	8	4:50	10:30	10:30
5. 05.01.2014	55	47	8	5:00	10:40	10:40
6. 06.01.2014	58	50	8	5:10	10:50	10:50
7. 07.01.2014	60	52	8	5:20	11:00	11:00



Источник определяется с помощью:

- уточнения ответа у позвонившего
- замены телефонного номера
- сервиса «Целевой звонок» системы Яндекс.Метрика
- номера посетителя (промо-кода)

Имиджевая реклама



Для кого?

- бренды
- крупные компании



Основные каналы и инструменты



Основные каналы и инструменты



*На примере продвижения beauty-бренда

Женские ресурсы

COSMOPOLITAN



ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН
WOMAN.ru

Проведение конкурсов



Конкурс для Земли

Напиши эссе об экологии и выиграй набор кислородной косметики.

Современная девушка должна быть в курсе не только последних распродаж и акций, но и ситуации в мире. В частности, экологической. Ты, конечно, знаешь, что наша планета сегодня едва не задыхается, так активно мы на ней живем. Даже небольшой баллончик с лаком для волос для Земли неприятен.

Но помочь природе в наших силах.

Напиши небольшое эссе об экологии в специальной теме **нашей группы ВКонтакте**. Оно может быть о чем угодно: как ты заботаешься о природе (или как НЕ заботится твой сосед!), что делать с вымирающими видами животных и растений, откуда берутся лесные пожары. Единственное условие – уложиться в 1000 слов.

Метрики:

- кол-во участников
- кол-во проголосовавших
- кол-во уникальных просмотров



Преимущества

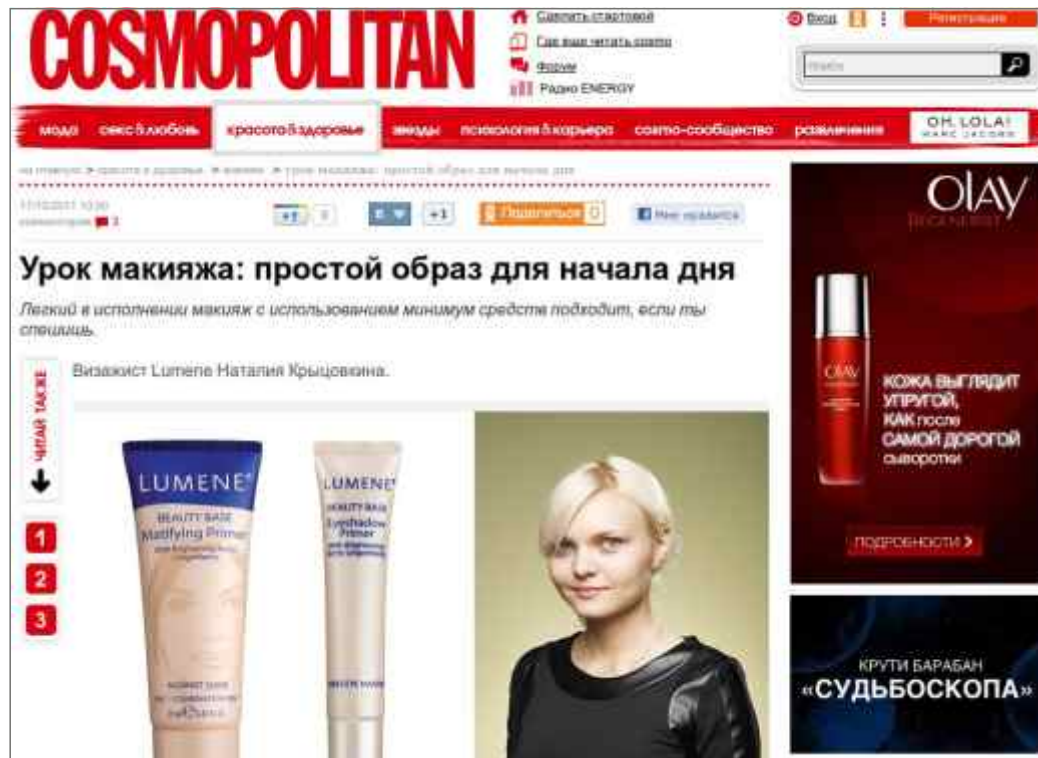
Повышают узнаваемость бренда и лояльность аудитории к нему



Недостатки

Эффект сильно зависит от идеи конкурса, может быть не интересен публике

Размещение баннеров



Метрики:

- кол-во показов
- кол-во кликов
- CTR
- цена за 1 000 показов
- цена клика
- поведение посетителей



Преимущества

- Широкий охват



Недостатки

- Сложно оценивать эффект, высокая стоимость, низкая степень внимания со стороны аудитории

Размещение статей



Метрики:

- кол-во просмотров
- кол-во переходов на сайт
- поведение посетителей



Преимущества

- Длительный контакт с материалом
- В зависимости от стиля изложения может восприниматься не как навязчивая реклама, а как экспертный материал
- Наличие прямых ссылок



Недостатки

- Затраты на написание
- Сложность оценки результата

Социальные сети



Мониторинг и работа с мнениями



Метрики:

- кол-во упоминаний бренда
- соотношение позитивных/нейтральных/негативных упоминаний
- кол-во упоминаний месседжа
- процент негатива в нейтрал или позитив



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности
- Работа с возражениями



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для мониторинга
- Сложность оценки результата

Проведение исследований

Почему вы выбрали косметику Vichy?

Алена Фемидова

В теме 29 сообщений

Алена Фемидова
Расскажите вашу историю, почему вы начали пользоваться косметикой Vichy? Давайте делиться!
25 мая 2010 в 14:52 | Это спам | Ответить

Евгения Черюсова
Потому что у меня после нее личико хорошее)))))) Обжаю крем АквалияТермаль, но еще больше люблю Олиго25, но дорого..... Умываюсь гелем Нормадерм - чудо просто! И хватает его почти на 8-9 месяцев.
25 мая 2010 в 15:07 | Это спам | Ответить

Людмила Тихонова
у меня вызывает доверие то, что косметика продается исключительно в аптеках.
28 мая 2010 в 12:51 | Это спам | Ответить

Лариса Крыска
я раньше пользовалась косметикой Гарниер, перешла на вичи потому, что считаю ее более качественной и потому, что с теми проблемами с кожей, которые у меня есть, Гарниер мне не помог, а Вичи - спаситель просто!
29 мая 2010 в 12:56 | Это спам | Ответить

Метрики:

- кол-во участников опроса
- соотношение позитивных/нейтральных/негативных отзывов
- кол-во социальных действий



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для обработки результатов.
- Сложность оценки результата

Консультирование

Oriflame-натуральная шведская косметика в Германии

Основное **Тема 20** Фотоальбомы 74 Участники 6779 Новости 16 Ссылки 0

Тема

Ваша тема: **Oriflame-натуральная шведская косметика в Германии** (добавлено 2 мая 2010)

Ваши вопросы!!!

Катя читает **Татьяна Чиркова (Брянск)**

Татьяна Неб Слюбана

Сообщения 27

Добавить

Жанна Сошкин (Чебоксары)

Что значит - сначала деньги? Можно оплачивать продукцию при получении заказа, а можно оформить в кредит.
18.05.2011 13:00

Наталья Густыня (Нева)

Здравствуйте почему в Oriflame надо сначала деньги а потом заказ ведь не все клиенты на это согласны
18.05.2011 14:52

Маша (Москва)

Метрики:

- кол-во вопросов и ответов
- кол-во удовлетворенных пользователей
- кол-во социальных действий



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек, разбирающийся в тонкостях бизнеса или отдел для консультирования
- Сложность оценки результата

Создание и развитие своих групп и сообществ



Метрики:

- кол-во участников
- кол-во обсуждений
- кол-во активных пользователей
- кол-во социальных действий



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для постоянного наполнения контента
- Сложность оценки результата

Спецпроекты и приложения



Метрики:

- кол-во установок
- кол-во участников
- кол-во загрузок информации
- кол-во комментариев
- кол-во реализованных купонов



Преимущества

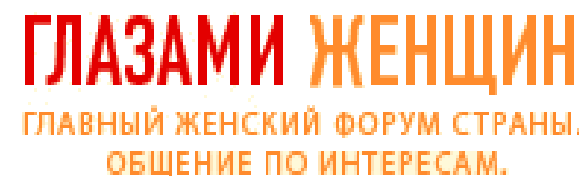
- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



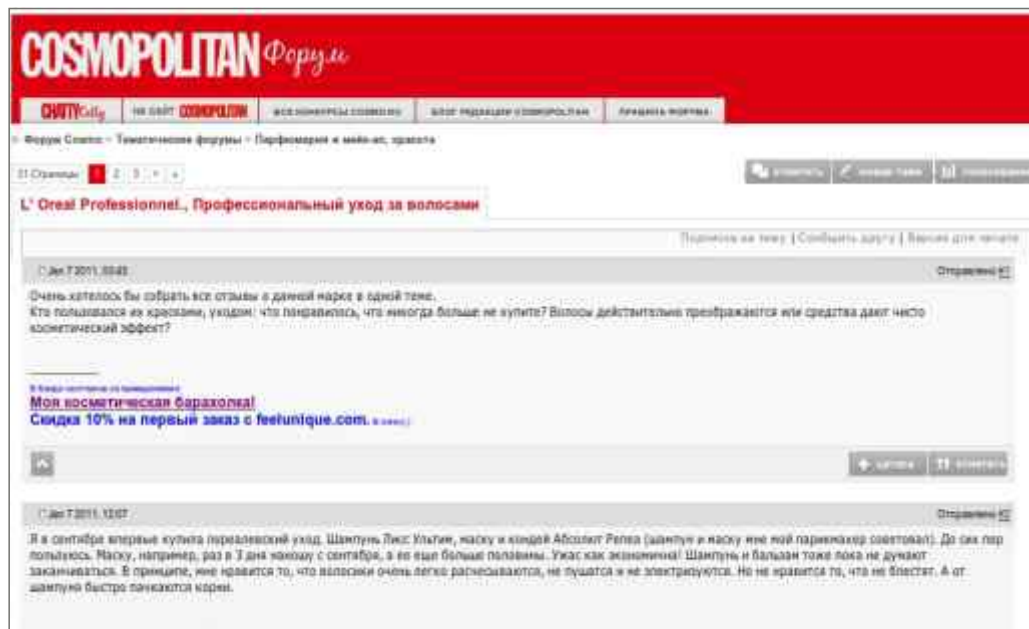
Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для постоянного наполнения контента
- Сложность оценки результата

Форумы и блоги



Мониторинг и работа с мнениями



Метрики:

- кол-во упоминаний бренда
- соотношение позитивных/нейтральных/негативных упоминаний
- кол-во упоминаний месседжа
- процент негатива в нейтрал или позитив



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности.
- Работа с возражениями



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для мониторинга
- Сложность оценки результата

Консультирование



Метрики:

- кол-во вопросов и ответов
- кол-во удовлетворенных пользователей



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для постоянного наполнения контента
- Сложность оценки результата

Баннерная реклама



Метрики:

- кол-во показов
- кол-во кликов
- цена за 1 000 показов
- цена клика
- поведение посетителей



Преимущества

- Как правило, низкая стоимость за 1000 показов в отличие от тематических сайтов/порталов



Недостатки

- Внимание форумчан, как правило, не фокусируется на рекламе
- Люди пришли на форум решать свои проблемы (неготовность аудитории)

Видеохостинги



Брендинговые каналы



Метрики:

- кол-во посетителей
- кол-во просмотров роликов
- кол-во переходов на сайт бренда
- CTR



Преимущества

- Широкий охват
- Имиджевый эффект



Недостатки

- Высокая стоимость, затраты на разработку креатива

Преролл



Метрики:

- кол-во просмотров
- кол-во переходов на сайт бренда
- поведение посетителей на сайте бренда



Преимущества

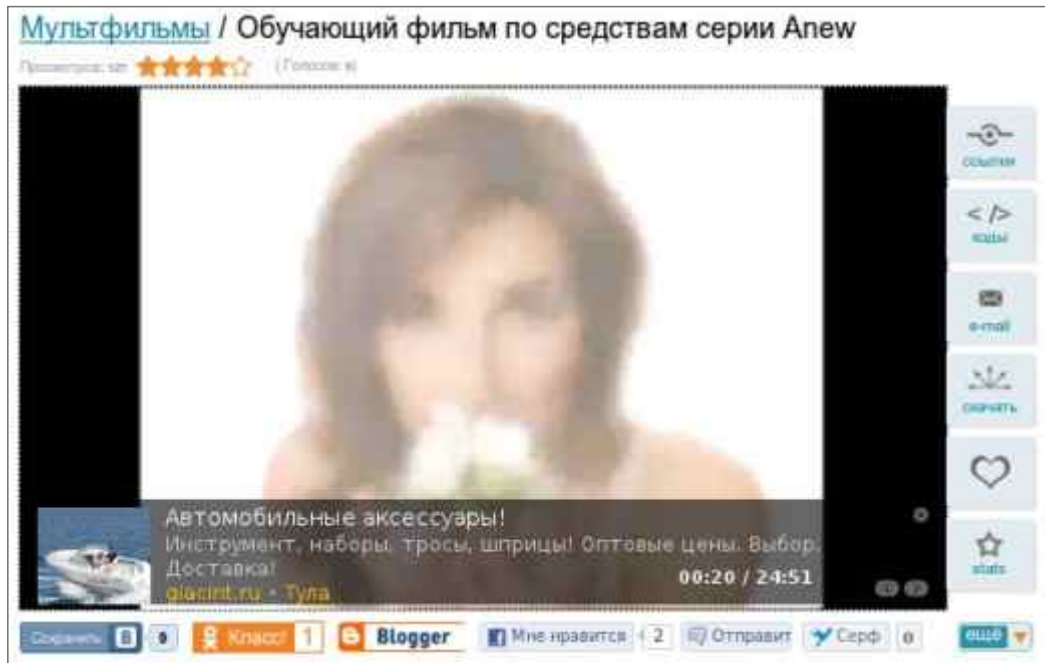
- Ролик непременно привлечет внимание



Недостатки

- Возможно негативное отношение со стороны аудитории — неожиданное появление рекламы

Контекстная реклама



Метрики:

- КОЛ-ВО ПОКАЗОВ
- КОЛ-ВО КЛИКОВ
- CTR
- цена клика



Преимущества

- Возможность таргетировать показы, оплата производится за клик



Недостатки

- Возможно негативное отношение со стороны аудитории — неожиданное появление рекламы, либо просто низкая степень внимания к такой рекламе

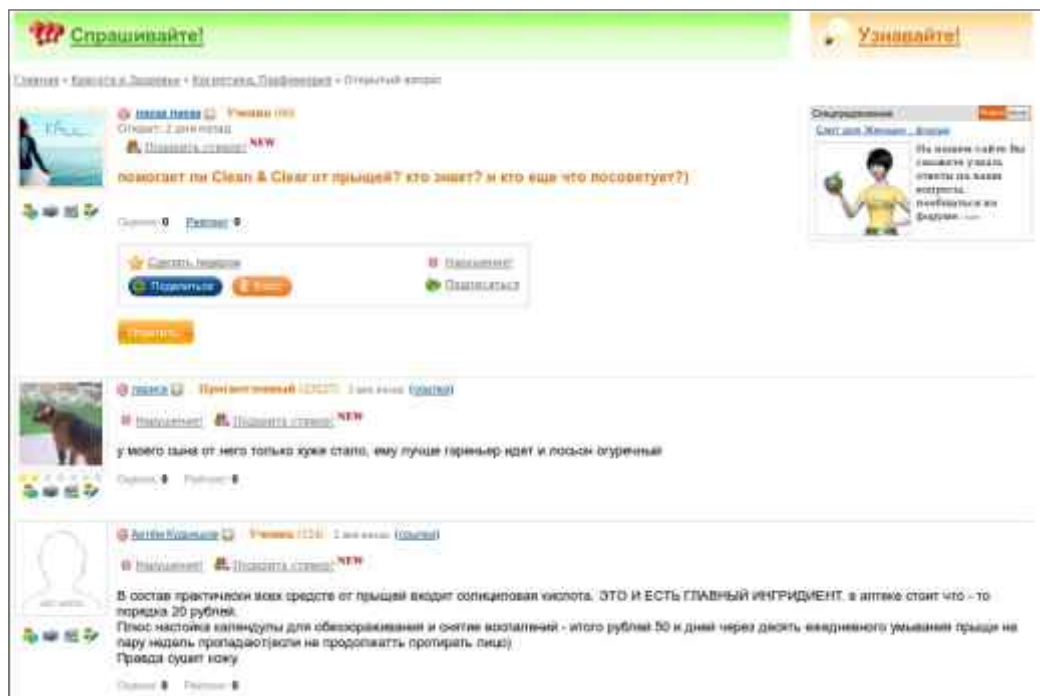
Сервисы вопросов и ответов

Faqlife

ОТВЕТЫ@mail.ru®

ВОПРОС-ОТВЕТ bigmir.net

Мониторинг и работа с мнениями



Метрики:

- кол-во упоминаний бренда
- соотношение позитивных/нейтральных/негативных упоминаний
- кол-во упоминаний меседжа



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами, повышение лояльности
- Работа с возражениями



Недостатки

- Нужен отдельный человек или отдел для мониторинга
- Сложность оценки результата

Консультирование



Метрики:

- кол-во вопросов и ответов
- кол-во удовлетворенных пользователей



Преимущества

- Коммуникация с потенциальными клиентами
- Повышение лояльности



Недостатки

- Нужен отдельный человек, разбирающийся в тонкостях бизнеса или отдел для консультирования
- Сложность оценки результата

Поисковые системы

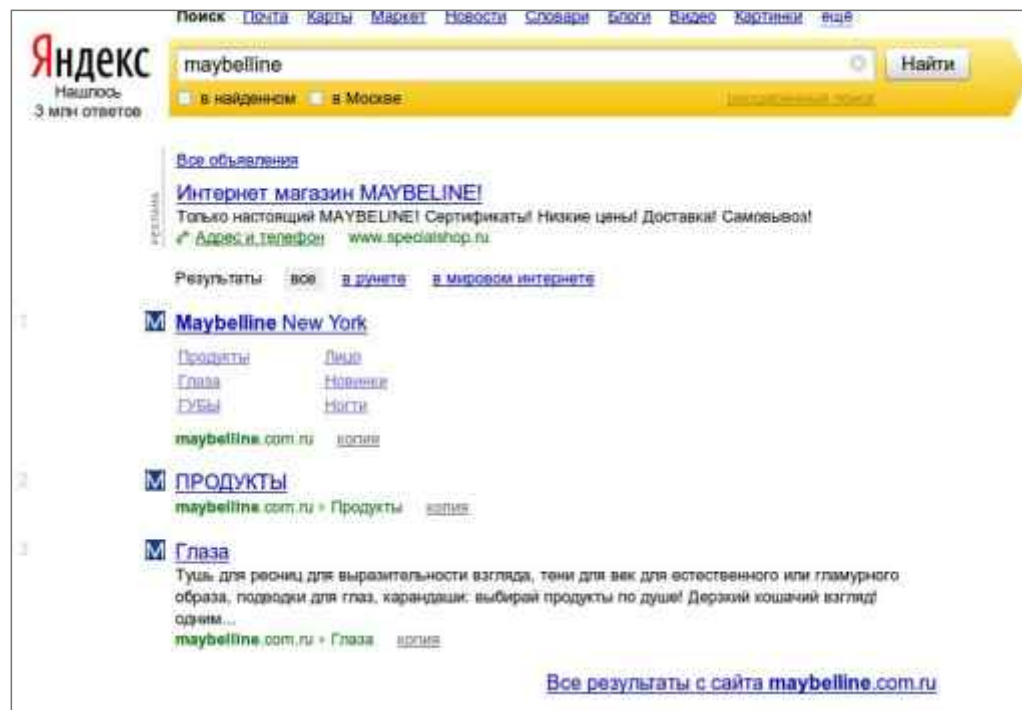
Яндекс

Google™

@mail.ru®



Поисковое продвижение



Метрики:

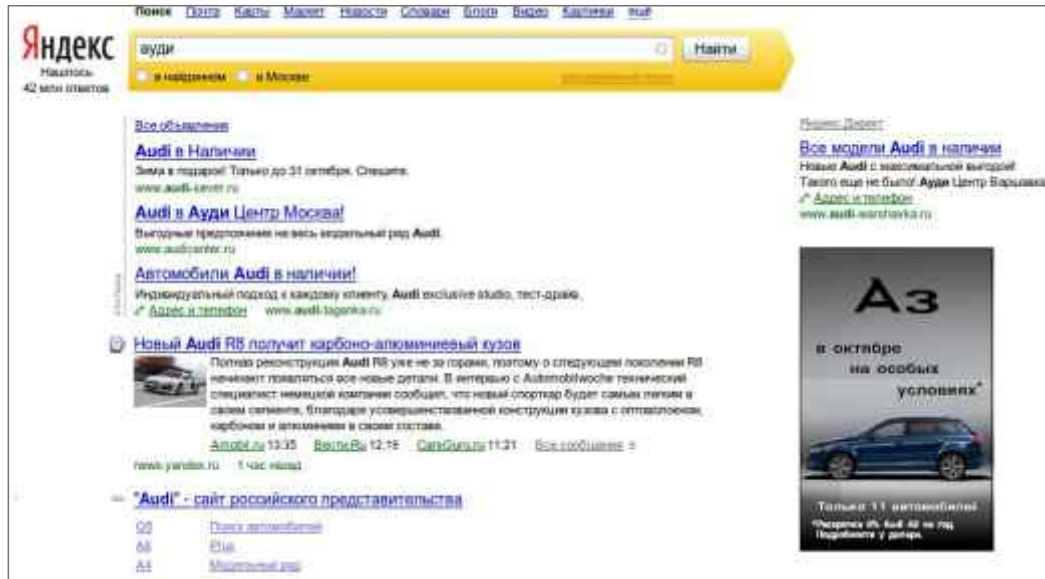
- улучшение средней позиции по запросам;
- бренд и синонимы,
- продукты бренда,
- общие понятия



Недостатки

- Эффект достигает месяцами

Контекстная реклама



Метрики:

- кол-во просмотров
- кол-во переходов
- CTR, CPM, CPC
- Степень заинтересованности



Преимущества

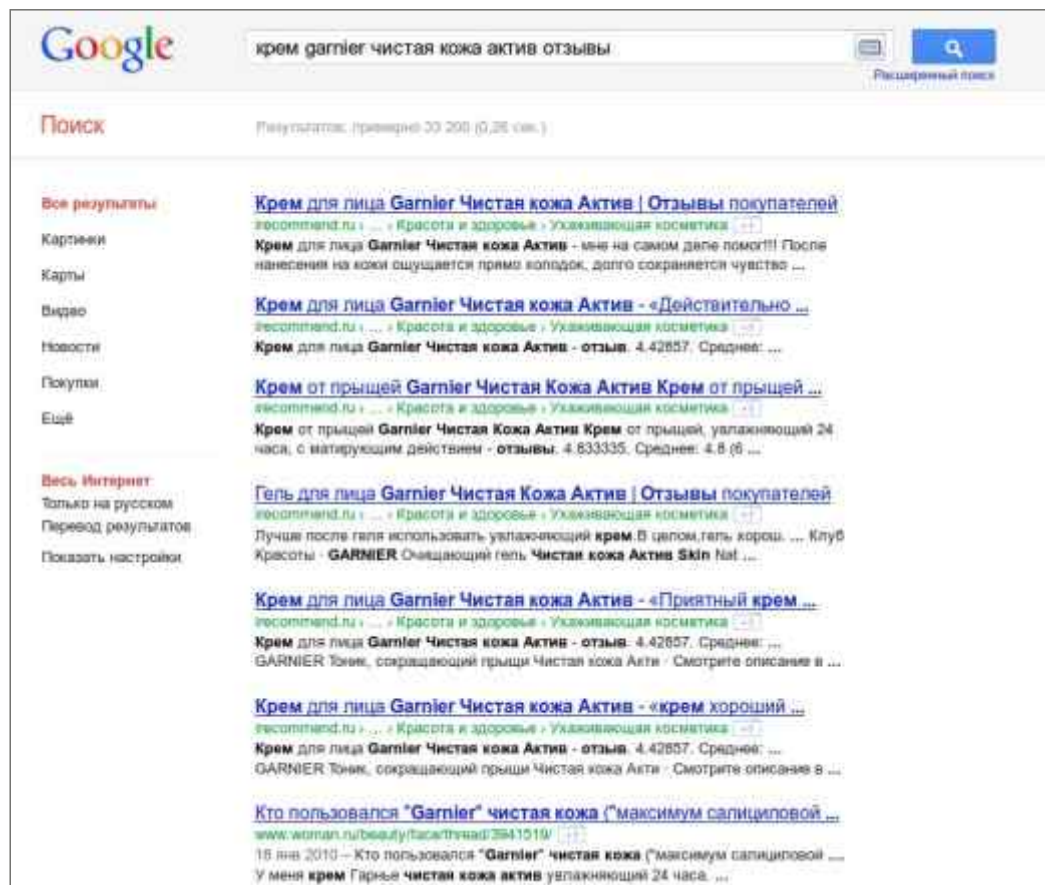
- Быстрый эффект
- Направленность на аудиторию со сформировавшимся спросом
- Очень небольшой мин. бюджет
- Возможности для таргетинга



Недостатки

- В разогретых тематиках цена за клик может быть очень высокой

Управление репутацией



Метрики:

- кол-во ссылок на положительные мнения

Службы почтовых рассылок

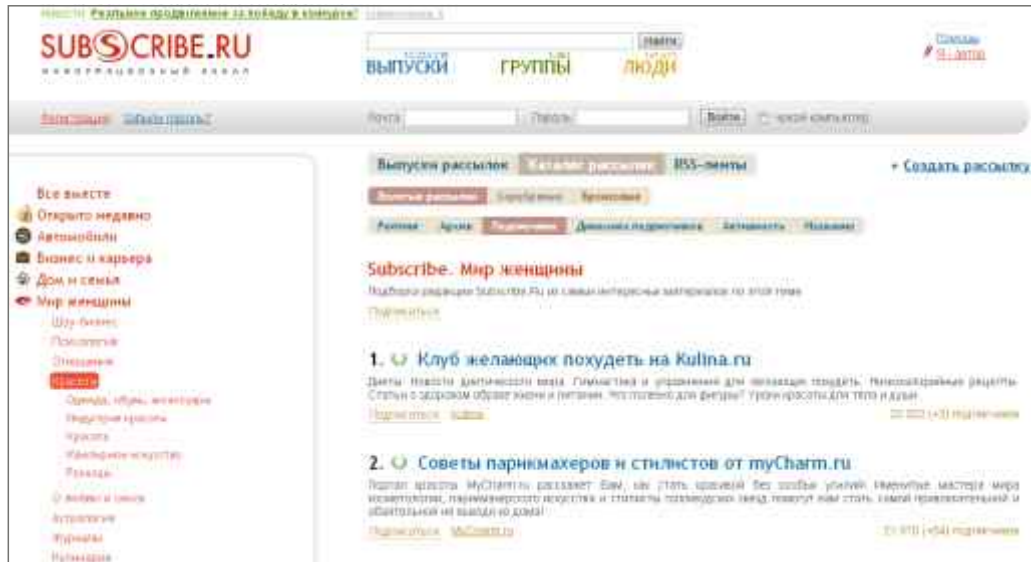
РАССЫЛКИ@mail.ru

SUBSCRIBE.RU

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ



Ведение рассылок



Метрики:

- кол-во активных подписчиков
- кол-во открытий письма
- кол-во кликов



Преимущества

- Возможности таргетирования аудитории
- Демократичные цены за 1000 контактов



Недостатки

- Низкая степень внимания со стороны аудитории
- Есть риск ухудшения имиджа, если рекламу сочтут за спам

Как оценивать эффективность имиджевой рекламы?



По росту узнаваемости и лояльности к бренду



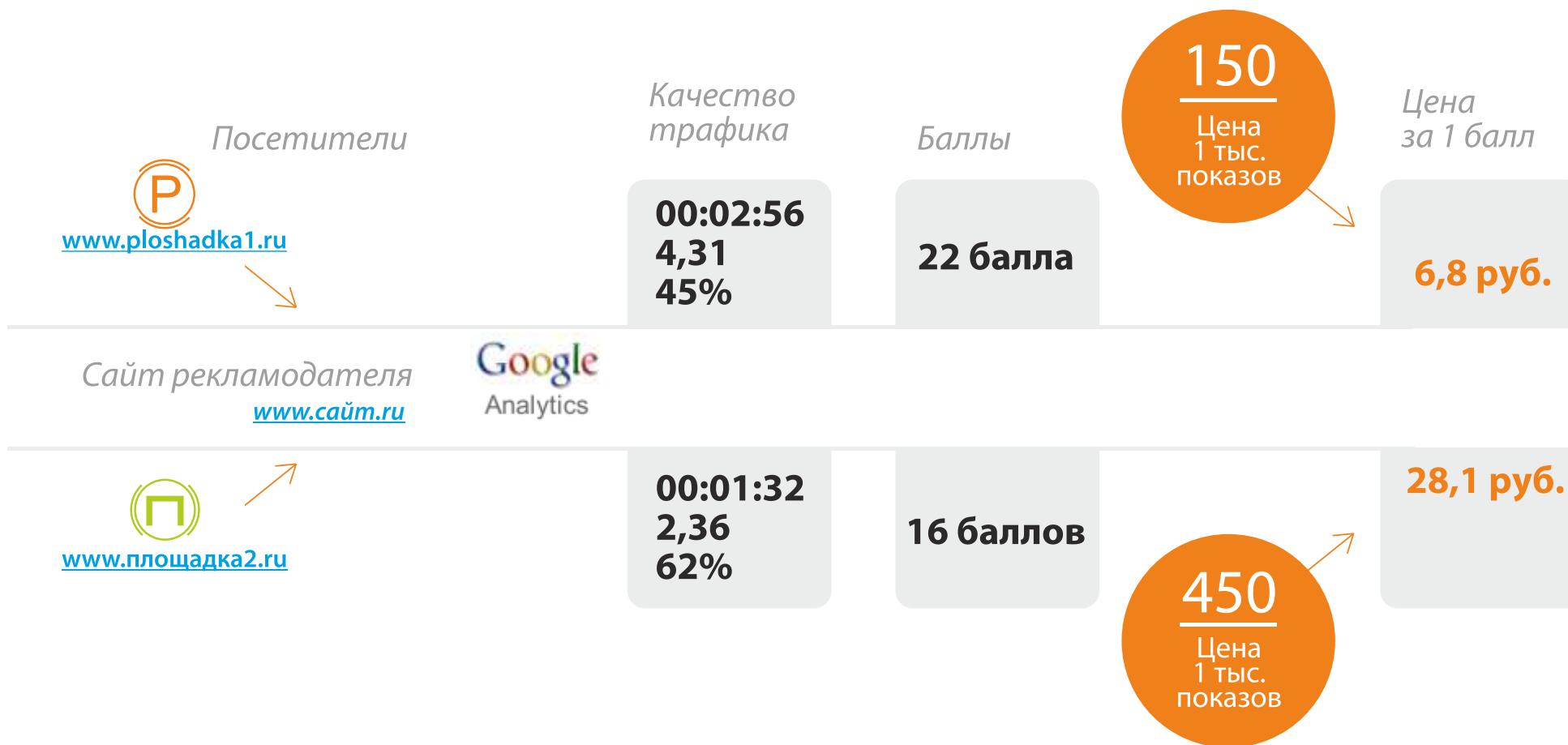
По увеличению продаж



Как сравнивать эффективность рекламных площадок?



По цене 1 тыс. показов с учетом поведения посетителей



Пример оценки эффективности

Место размещения	Посещения	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения	Показатель отказов	Баллы	Цена за 1 балл, руб
Яндекс.Директ http://direct.yandex.ru/	1600	3,23	00:02:42	76,10 %	42,20 %	34	124
Google Adwords https://adwords.google.com	1090	3,99	00:03:01	78,82 %	43,17 %	32	112
Яндекс, результаты поиска http://ba.yandex.ru/	250	1,42	00:00:54	80,82 %	63,17 %	18	98
Баннер на поиске Рамблера http://www.rambler.ru/	50	1,13	00:01:54	91,82 %	83,17 %	15	97
Одноклассники http://odnoklassniki.ru/	200	3,00	00:02:54	60,82 %	41,82 %	25	79
Вконтакте http://vkontakte.ru/	1 000	2,99	00:02:30	72,82 %	43,82 %	27	73
7ya.ru http://www.7ya.ru	909	3,50	00:03:01	77,82 %	44,82 %	26	52
http://mail.ru/ почта	200	0,00	00:00:59	94,60 %	72,31 %	21	34

Смешанная реклама



Для кого?

- средний и крупный торговый бизнес
- средние и крупные сервисные компании



Наиболее эффективные инструменты

- контекстный баннер на Рамблере
- контекстный баннер на Яндекс

Яндекс



Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы.

Андрей Борисов

Advert.Techart

тел.: (495) 790-75-91

e-mail: borisov@techart.ru

www.advert-techart.ru

twitter.com/techart/

www.facebook.com/techartgroup



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding