



# НЕСТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

Борисов Андрей

РА Advert.Techart,  
Маркетинговая группа "Текарт"



**МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ**  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)

29.11

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding

Нестандартная реклама



01

**КАКИЕ ЗАДАЧИ ОНА РЕШАЕТ?**



2\_30

КАКИЕ ЗАДАЧИ ОНА РЕШАЕТ?

## ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА



3\_30



КАКИЕ ЗАДАЧИ ОНА РЕШАЕТ?

## ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ И ДОВЕРИЯ К БРЕНДУ



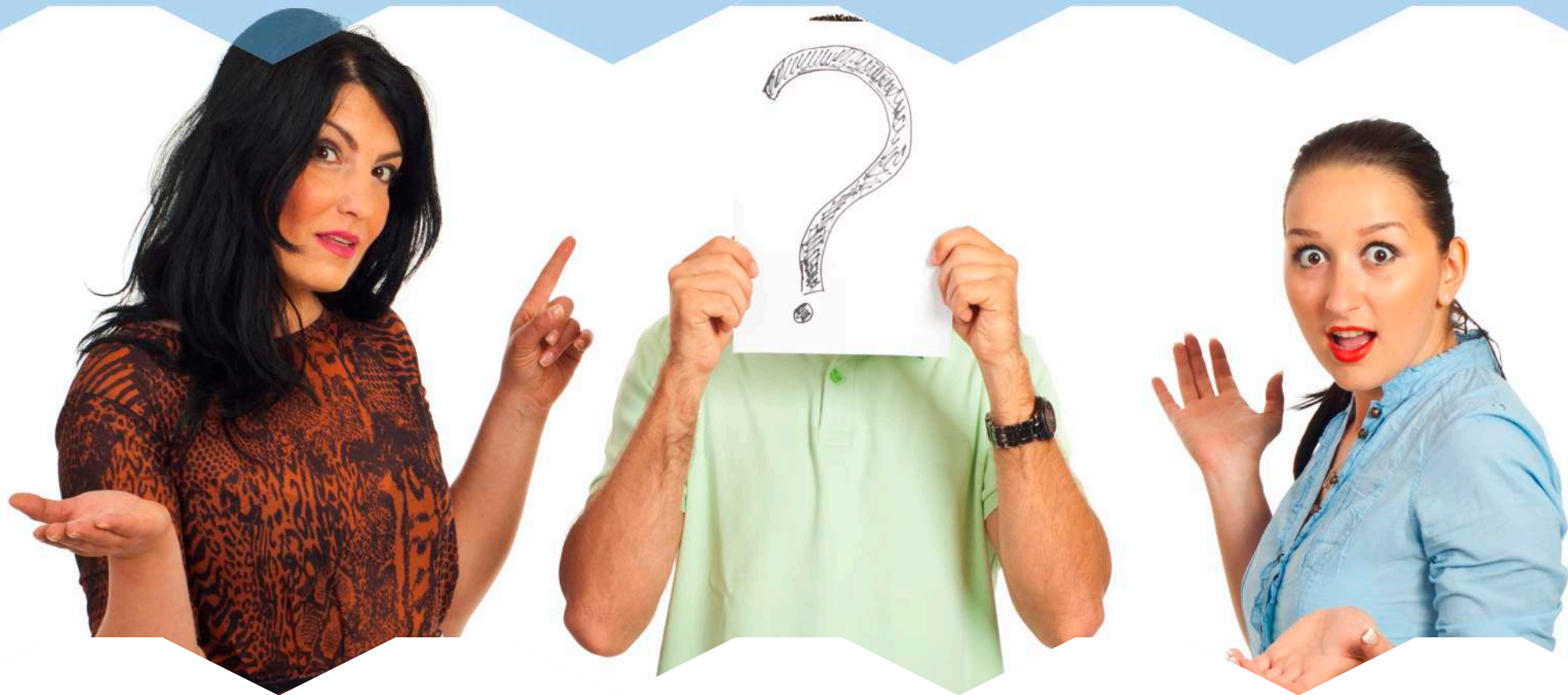


КАКИЕ ЗАДАЧИ ОНА РЕШАЕТ?

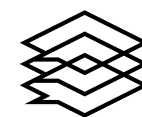
**В ОТДЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ**



5\_30



# 02 КОМУ ОНА НУЖНА?





КОМУ ОНА НУЖНА?

**Брендам, крупным компаниям**



7\_30

Нестандартная реклама

БРЕНДИРОВАНИЕ

ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСОВ

# ПАРТНЕРСТВО

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ РЕКЛАМА?

КОМУ ОНА НУЖНА ?

PRODUCT  
PLACEMENT

## 03 ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ



8\_30



## Нестандартная реклама



# 04 PRODUCT PLACEMENT



9\_30



## ГДЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

- On-line игры
- Тексты сообщений и фотографии в форумах, блогах и соцсетях
- Видеоролики (визуальный РР, вербальный РР, использование)





## ПРИМЕР

Банк «Уралсиб» в популярной онлайн игре «Счастливый фермер»





PRODUCT PLACEMENT

## ДЛЯ КОГО?

- B2C
- FMCG
- Широкая география

**LACALUT**  
**D'oliva**  
**PRESIDENT**  
made in Italy



12\_30



### ПРЕИМУЩЕСТВА

- Органичная подача рекламируемой продукции/услуги
- В отдельных случаях меньшая назойливость



### НЕДОСТАТКИ

- Дороговизна
- Крайне высокие требования к уровню исполнения





Нестандартная реклама



# 05 ПАРТНЕРСТВО



14\_30

## ГДЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

- Информационные ресурсы (полностью или отдельные разделы)
- Конкурсы

*Любые ресурсы, которым доверяет целевая аудитория*





ПАРТНЕРСТВО

## ПРИМЕР

Мебельная фабрика «Мария» — партнер портала «ВашДом»



– «Мария» ценит  
мою индивидуальность!

(Жерар Депардьё)

интернет-портал "все для строительства и ремонта"



Главная Товары и услуги Тендеры Компании Фото/Видео Бренды Статьи Исследования Документы Форумы/Блоги Выставки Объявления Работа



### Архитектура и дизайн

16\_30

В разделе "Архитектура и Дизайн" вы можете ознакомиться со списком компаний, занимающихся разработкой дизайна интерьера, ландшафтным дизайном, проектами, стать поставщиком услуг или оформить заявку, просмотреть все объявления компаний и частных лиц, нормативные документы (ГОСТы, СНиПы), почитать статьи.

ПАРТНЕРСТВО

## ДЛЯ КОГО?

Любых брендов (B2C и B2B)

*Главное - правильно подобрать ресурс и формат*



17\_30





### ПРЕИМУЩЕСТВА

- Высокая степень воздействия
- Относительная дешевизна
- Хороший инфоповод для PR



### НЕДОСТАТКИ

- Высокая ответственность за выбор ресурса
- Сложность в разработке формата

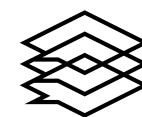


Нестандартная реклама



06

**ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСОВ**



19\_30

## ГДЕ И КАКИЕ КОНКУРСЫ ЛУЧШЕ ПРОВОДИТЬ?

- Фото (особенно детские)
  - Отзывов
  - Афоризмов
  - Сайтов
- 
- *На любых ресурсах с целевой аудиторией*
  - *Желательно голосование среди всех посетителей*
  - *Обязательно защитить от накруток*





## КАКИЕ И СКОЛЬКО ПРИЗОВ РАЗЫГРЫВАТЬ?

- Свои товары
- Не менее 3-х призов
- Желательно иметь гарантированный приз
- Суперприз



## О ЧЕМ НУЖНО НАПИСАТЬ В ПРАВИЛАХ?

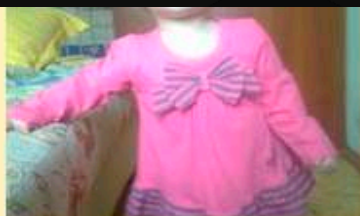
- Сведения об Организаторе
- Территория проведения
- Период проведения
- Порядок проведения
- Правила подачи заявок
- Черный Список и удаления
- Модераторы
- Голосование
- Призовой фонд
- Механика
- Порядок и сроки получения призов
- Права и обязанности Организатора и участников
- Порядок информирования участников об условиях



## КОНКУРСЫ

## ПРИМЕР

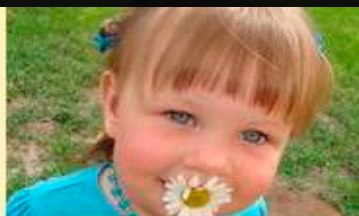
### Детский фотоконкурс «Весь в меня» портала Agulife



Ирина

добавлено 20 ноября 2012 года

Комментарии 0



Ирина

добавлено 8 июня 2012 года

Комментарии 8



Любовь

добавлено 25 ноября 2012 года

Комментарии 0

фотографии вас и ребенка, где вы похожи, как две капли воды и выигрывайте с лучшей фотографией дня!

Для участия в конкурсе вам необходимо:

- заполнить профиль;
- добавить информацию о ребёнке (возраст и имя);
- написать хотя бы один пост в блоге/сообщества.

**ВНИМАНИЕ!** Запрещена агитация за конкурсные работы на agulife.ru, рассылка сообщений пользователям с призывом голосовать. Работы нарушителей будут удаляться с конкурса. (п.9.10. Правил)

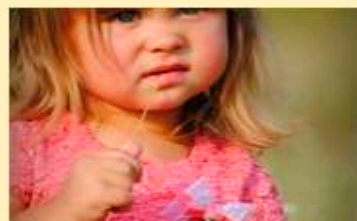
Эвелина



Ванюша



СОФЬЯ



**Финансы**  
**для малыша**

Ваш бюджет  
на первый год





### ПРЕИМУЩЕСТВА

- Дешевизна
- Наличие вирусного эффекта
- Возможность взаимодействия с брендом



### НЕДОСТАТКИ

- Сложность организации
- Проблематичность доставки призов в регионы





**Volkswagen. Россия. Только вперёд! Даёшь 2012!**



 **sports.ru**

поиск

[sports.ru](#) [сообщества](#) [энциклопедия](#) [fantasy](#) [статистика](#) [бизнес](#) [прогнозы](#)

ХОККЕЙ

БАСКЕТ

ТЕННИС

БАДМИНТОН

# 07 БРЕНДИРОВАНИЕ



25\_30

## ГДЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

Любые ресурсы, где есть целевая аудитория

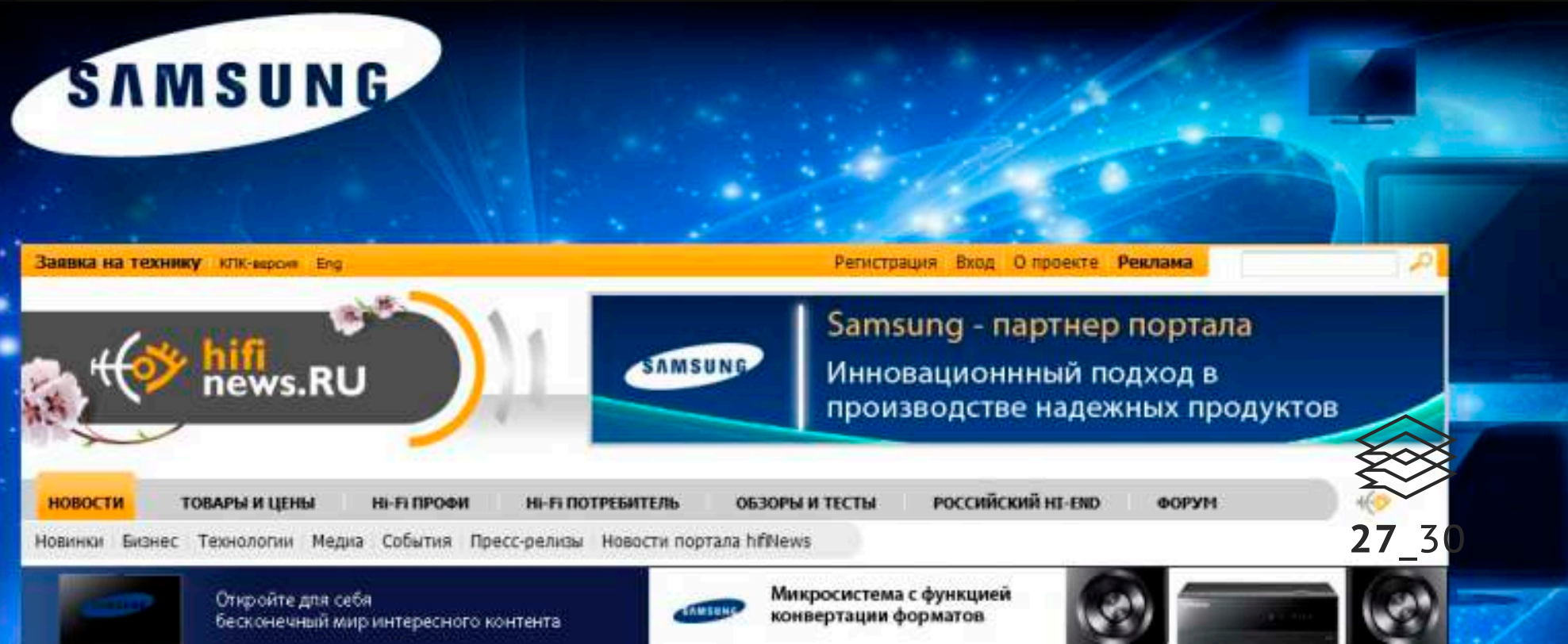




БРЕНДИРОВАНИЕ

## ПРИМЕР

Брендинг портала HifiNews.RU для компании Samsung



БРЕНДИРОВАНИЕ

## ДЛЯ КОГО?

Любых брендов (B2C и B2B)

*Главное - правильно подобрать ресурс и формат*



28\_30



### ПРЕИМУЩЕСТВА

- Органичная подача рекламируемой продукции/услуги
- Относительная дешевизна

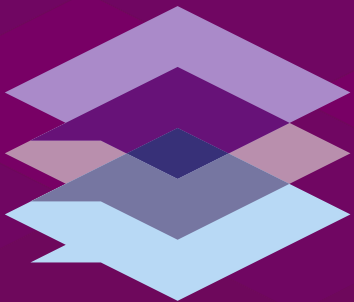


### НЕДОСТАТКИ

- Отсутствие интерактивного взаимодействия с брендом







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!  
ПОЖАЛУЙСТА,  
ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

Андрей Борисов  
РА Advert.Techart  
Маркетинговая группа «Текарт»

(495) 790-7591  
[info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)  
<http://twitter.com/techart/>  
<http://www.facebook.com/techartgroup>



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding