

# БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА 2.0: БАННЕР БУДЕТ ЖИТЬ

Обзор новых рекламных продуктов  
с баннерными носителями, использующими  
новые поведенческие технологии

Наталья Пиманова

PA Advert.Techart



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)

29.11

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding

# КЛАССИЧЕСКАЯ МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

МЕДИЙНАЯ БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА МОЖЕТ РЕШАТЬ ЗАДАЧИ:

- аналог оффлайна (ТВ, СМИ);
- охват слабо сегментированной аудитории.

ПОДХОДИТ ДЛЯ: в основном крупных FMCG брендов.



# КЛАССИЧЕСКАЯ МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

## **СРЕДНИЙ И МЕЛКИЙ БИЗНЕС:**

пробуют медийную баннерную рекламу, недовольны результатом (стоимость клика выше чем в контексте), навсегда разочарованы в ней.

## **НЕДОСТАТКИ ТРАДИЦИОННОЙ МЕДИЙНОЙ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ:**

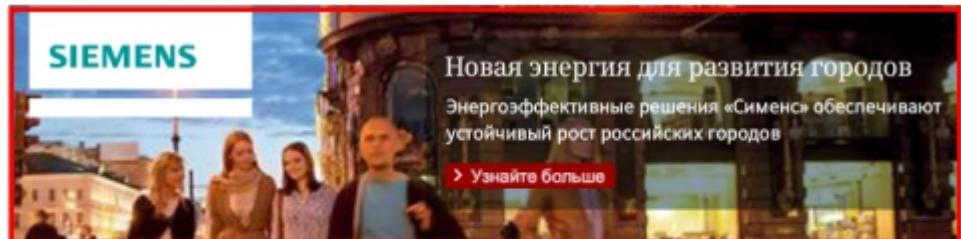
отсутствие таргетингов (нередко и географического), высокая стоимость 1 000 показов.

## **«ВЫГОРАНИЕ» БАННЕРОВ:**

чем больше баннеров на странице, тем сложнее создать баннер, который не будет проигнорирован пользователем.



10 баннеров в первом экране



[Нержавеющая сталь](#) | [Черный лом](#) | [English](#)

[О НАС](#) • [НОВОСТИ](#) • [КОНФЕРЕНЦИИ](#) • [АНАЛИТИКА](#) • [РЫНОК ТРУДА](#) • [ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ](#) • [РЕКЛАМА](#) • [METALZOOM](#)

## ДИЗЕЛЬНЫЕ ПОГРУЗЧИКИ

 **Мнения экспертов Rusmet**

Мониторинг рынка  
Мониторинг состояния черной металлургии

Попытка с подходящими средствами 20.11.12  
[В Азии растут цены на плоский прокат](#)

Лед тронулся, но куда? 19.11.12  
[Производители плоского проката поднимают цены для ближневосточных покупателей](#)

Промежуточный продукт 16.11.12  
[Подорожание металлолома на Ближнем Востоке способствует росту цен на заготовки](#)

Международная конференция **Электроэнергетика России генерация, транспорт и распределение** 16.11.12  
[Трансформеры экономики](#)



**ВСЯ СТАЛЬ МАГНИТКИ** (3519) 24-24-19 [www.tdmmk.ru](#)

**ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ** АНАЛИТИКА железнодорожных ПЕРЕВОЗОК [www.cargo-report.com](#)

**Новости металлургии**

19 ноября «Северсталь» увеличивает поставки для автопрома РФ и стран СНГ

19 ноября Экскаваторщики разреза «Томусинский» ОАО «Южный Кузбасс» досрочно выполнили годовой план

16 ноября Модернизация оборудования позволит увеличить производительность ЦГБЖ-2 Лебединского ГОКа

**Уголь России и СНГ 2012** 7 декабря 2012, Москва

**Лом из 33 стран мира 2013** 20-21 февраля 2013, Москва

**Мировые Финансы и мировые деньги** Москва 20 ноября 2012, Международная конференция

**Мероприятия Rusmet**

Международный конгресс **Мировые финансы и мировые деньги: ближайшее будущее и перспективы** 20 ноября 2012, Москва

Международная конференция Электроэнергетика России: генерация, транспорт и распределение. Концепция развития до 2020 года. 5-6 декабря 2012 Москва

Международная конференция **Уголь России и СНГ 2012** 7 декабря 2012, Москва

IX Международный форум **Лом черных и цветных металлов 2013** 20-21 февраля 2013, Москва

**Индексы рынка металла**

**Производство стали в мире**

**РОСМЕТАЛЛОПРОКАТ** +7(3435) 777-88 [www.rosmetalloyprokat.ru](#)

**СПЕЦСТАЛЬСЕРВИС** +7(495)688-4092

**Г.НОВОСИБИРСК и НСО ОТ СОБСТВЕННИКА** +7-913-925-87-15

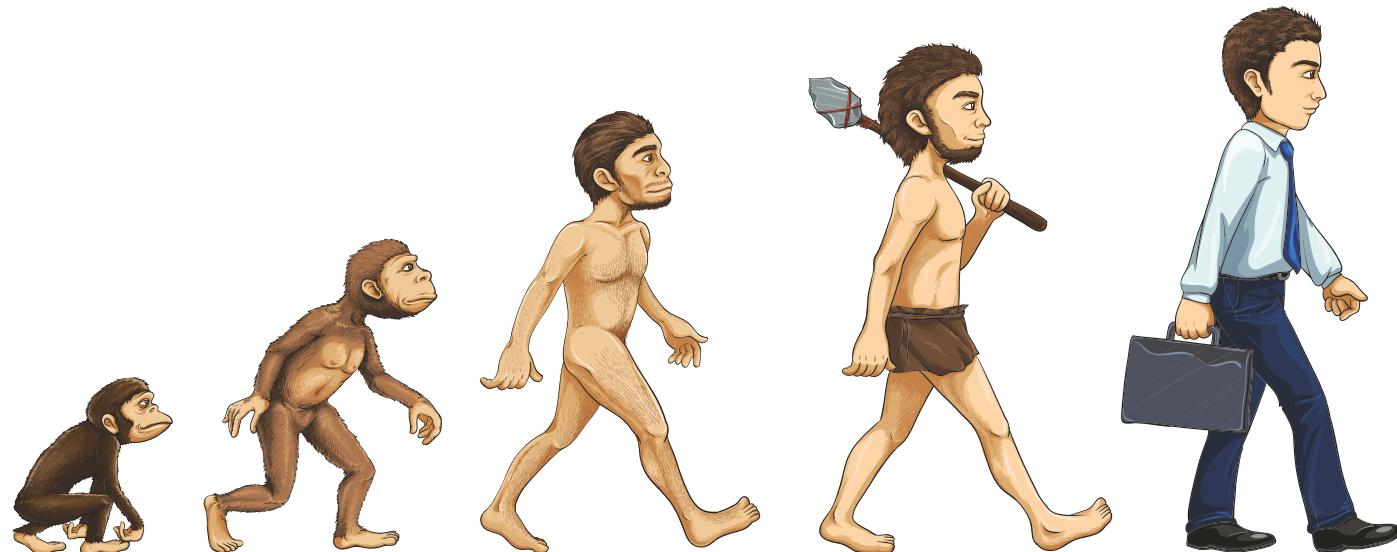
**Реклама**

Металлопрокат – арматура, швеллер, лист. Трубы – профильные, стальные, оцинкованные. Профнастил – оцинкованный, окрашенный. Портал металлургической отрасли: компании, объявления, цены. Профкомплект: оцинковка, полимер, профлист, металлокерамика. iThink: металлургия, металл, металлопрокат, блоги о металле. Труба профильная, прямоугольная,





# ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ: ОТ ГЕОТАРГЕТИНГА ДО RTB



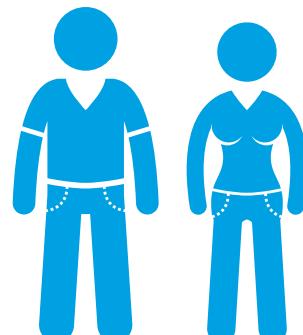
# ГЕОТАРГЕТИНГ И СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ТАРГЕТИНГ:

- **ГЕОТАРГЕТИНГ:**

крупные площадки позволяют показывать рекламу только пользователям определенного региона;

- **СОЦИАЛЬНО ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ТАРГЕТИНГ:**

стал активно внедряться с развитием соц. сетей, откуда крупные ресурсы получают данные о поле и возрасте посетителя.



UNITED STATES



CANADA



GREENLAND



MEXICO



# ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ТАРГЕТИНГ

Крупнейший пример реализации – поведенческий таргетинг Яндекса для своей контекстной сети.

При включении Сети в показы контекстной рекламы на Яндексе, объявления начинают демонстрироваться пользователям на различных площадках.

При этом показываются объявления не в соответствии с тематикой страницы, а в соответствии с историей пользовательских запросов.

Так, если посетитель ранее искал ноутбук, то даже на строительном сайте ему может показываться объявление с рекламой ноутбуков.



# ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ТАРГЕТИНГ

Подписка на спецпредложения  
и события индустрии

E-mail:

**ПОДПИСАТЬСЯ**

Яндекс.Директ [Все объявления](#)  
**Блоки питания**  
для любых ноутбуков

Все модели в наличии. Низкие  
цены. Доставка по Москве и России.  
[Адрес и телефон](#) batterika.ru

**Лабораторные весы  
с АВТО -**

калибровкой встроенной гирей .  
Менее 20 т. руб. Доставка.  
Скидки. ОКБ Веста.

[Адрес и телефон](#) okbvesta.ru

**Умный свет. Цены ниже!**

Новый демонстрационный зал!  
Лучшие системы из Германии,  
США.

[Адрес и телефон](#) evriko.ru

**Лабораторные весы**

Лабораторные весы –  
аналитические и электронные.  
Доступные цены!

[Адрес и телефон](#) cashregisters.ru Москва

Реклама лабораторных весов на сайте по ноутбукам

 620р. <b>Купить</b>	Адаптер питания Asus 65W / 19V / 3.42A - от сети, 65 Вт, 19В, 3.42А , 5.5x2.5 Блок питания (W):65W / 19V / 3.42A / 5.5x2.5. Мощность БП:65 Вт. Выходное напряжение:19В. Сила тока:3.42A . Штекер питания:5.5x2.5. Тип подключения:от сети.	TopComputer.RU ★★★★★ <a href="#">Отзывы (6)</a> (495) 926-26-41
 650р. <b>Купить</b>	Адаптер питания Palmexx 40W / 20V PA-049 for Lenovo - от сети, 40 Вт, 20В, 2А, 5.5x2.5 Блок питания (W):40W / 20V / 2A / 5.5x2.5. Мощность БП:40 Вт. Выходное напряжение:20В. Сила тока:2A. Штекер питания:5.5x2.5. Тип подключения:от сети.	TopComputer.RU ★★★★★ <a href="#">Отзывы (6)</a> (495) 926-26-41
 650р. <b>Купить</b>	Адаптер питания Palmexx PX-PCA-ACE-A500 for Acer Iconia A5XX - от прикуривателя автомобиля, 1.5А Блок питания (W):1500 mAh. Сила тока:1.5A. Тип подключения:от прикуривателя автомобиля.	TopComputer.RU ★★★★★ <a href="#">Отзывы (6)</a> (495) 926-26-41
 650р. <b>Купить</b>	Адаптер питания Asus 65W/19V/3.42A - от сети, 65 Вт Блок питания (W):65W. Мощность БП:65 Вт. Тип подключения:от сети.	TopComputer.RU ★★★★★ <a href="#">Отзывы (6)</a> (495) 926-26-41
 670р. <b>Купить</b>	Адаптер питания Palmexx 40W / 20V PA-050 for Lenovo - от сети, 40 Вт, 20В, 2А, 5.5x2.5 Блок питания (W):40W / 20V / 2A / 5.5x2.5. Мощность БП:40 Вт. Выходное напряжение:20В. Сила тока:2A. Штекер питания:5.5x2.5. Тип подключения:от сети.	TopComputer.RU ★★★★★ <a href="#">Отзывы (6)</a> (495) 926-26-41
 670р. <b>Купить</b>	Адаптер питания Palmexx 65W / 20V PA-051 for Lenovo - от сети, 65 Вт, 20В, 3.25А, 7.9x5.6 Блок питания (W):65W / 20V / 3.25A / 7.9x5.6. Мощность БП:65 Вт. Выходное напряжение:20В. Сила тока:3.25A. Штекер питания:7.9x5.6. Тип подключения:от сети.	TopComputer.RU ★★★★★ <a href="#">Отзывы (6)</a> (495) 926-26-41
 670р. <b>Купить</b>	Адаптер питания Palmexx PA-076 for Sony Vaio - от сети, 12В, 4А, 6.0x4.4 Блок питания (W):12V 4A, 6.0*4.4. Выходное напряжение:12В. Сила тока:4A. Штекер питания:6.0x4.4. Тип подключения:от сети.	TopComputer.RU ★★★★★ <a href="#">Отзывы (6)</a> (495) 926-26-41



# СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ТАРГЕТИНГ ЯНДЕКСА: КРИПТА

В отличие от стандартного определения пола и возраста (данные почтовых сервисов, социальных сетей, сайтов знакомств), Крипта анализирует поведение пользователей и в зависимости от него относит пользователя к определенной группе.

В ряде случаев эта технология работает точнее, чем стандартные методы: если поведение пользователя соответствует интересам женщины 45 лет со средним уровнем дохода, то ему будет соответствовать и пользовательское поведение, а реальный пол и возраст значения не имеют.



# РЕТАРГЕТИНГ И РЕМАРКЕТИНГ

Технологии, основанные на показе рекламы в зависимости от предыдущего поведения пользователя. Так, рекламный материал в случае, например, поискового ремаркетинга может быть показан только тем пользователям, которые ранее интересовались определенной тематикой в поисковике.

## РЕМАРКЕТИНГ:

показ рекламного объявления тем пользователям, которые уже были ранее на рекламируемом сайте. Удобно рассмотреть на примере конкретных продуктов.



# РЕТАРГЕТИНГ И РЕМАРКЕТИНГ

## Деревообрабатывающая промышленность [Перевод](#)

Деревообрабатывающая промышленность

| Деревообрабатывающая промышленность

отрасль лесной промышленности, осуществляющая механическую и химико-механическую обработку и переработку древесины и использующая в качестве сырья для своего производства различные лесоматериалы. Д. п. производит пиломатериалы, шпалы, фанеру, древесные плиты, брусья; изделия для нужд строительства; черновые заготовки и готовые детали для вагоно-, авто-, авиа-, обозо- и судостроения, а также с.-х. машиностроения; спички, мебель, деревянную тару; приспособления для текстильного производства (погонялки, шпули, катушки), обувные колодки; футляры и корпусы для аппаратов, приборов и инструментов, лыжи и др. спортивный инвентарь.

Деревообработка в кустарной и ремесленной форме существовала издавна. В России Д. п. возникла в начале 18 в. Со 2-й половины 19 в. Д. п. интенсивно развивалась. Наряду с лесопилинением появилось фабричное производство мебели (см. [Мебельная промышленность](#)), клеёной фанеры и спичечной соломки. С 1900 по 1913 объём фабрично-заводского производства пиломатериалов в России увеличился с 7,7 млн. м<sup>3</sup> до 14,2 млн. м<sup>3</sup>. Однако, несмотря на большой рост, Д. п. России находилась на относительно низком техническом уровне и отставала от Д. п. ряда развитых стран, в особенности в производстве сложных изделий.  $\frac{3}{4}$  стоимости продукции Д. п. дореволюционной России составляли пиломатериалы. Перед 1-й мировой войной 1914—18 создано несколько сравнительно крупных, хорошо оснащённых предприятий Д. п. (лесопильные заводы в Архангельске, Онеге и др.).

Д. п. в СССР. Развитие Д. п. в годы довоенных пятилеток (1929—40) было непосредственно связано с ростом капитального строительства, машиностроения, мебельной и др. отраслей промышленности, а также производства товаров широкого потребления. Были построены специализированные предприятия для выпуска оконных переплётов, дверей (Западно-Двинский, Лопатинский, Киевский, Бобруйский, Ельшанский, Днепропетровский комбинаты), деревообделочные заводы (в Москве, Ленинграде, Саратове, Тавде, Лобве, Красноярске), предприятия заводского домостроения (в ряде районов Урала, Северо-Запада страны и др.), спичечные фабрики с автоматизированным производством. На крупных строительных площадках созданы строительные дворы (подсобные предприятия) и специализированные деревообделочные заводы. Строительство предприятий вагоно- и автомобилестроения, с.-х. машиностроения, верфей и др. вызвало необходимость создания крупных деревообделочных цехов на ряде предприятий Архангельска, Москвы, Ленинграда, Горького, Ростова-на-Дону, Волгограда и др. городов. Создано заводское хозяйство для искусственной сушки пиломатериалов, а также установки для антисептирования. По количеству выпускаемых пиломатериалов СССР с 1957 занимает 1-е место в мире. Рост производства продукции Д. п. СССР характеризуется данными табл. 1.

**OTTO**



Постельное бельё от «Wohntraum Collection»

**1999р.**

[В магазин](#)

ул. 2 ОГРН 5067746543200

**OTTO**



11\_31

# RTB (REAL-TIME BIDDING) БИРЖИ



**САМАЯ ОБСУЖДАЕМАЯ ТЕХНОЛОГИЯ 2012.**

**Суть:**

- система торгуется на аукционной основе за каждый показ рекламного материала;
- приоритет при определении наилучшего места показа отдается не площадке, а пользователю (например, какие сайты он посещает, какой тематикой интересуется).



# ТЕХНОЛОГИЮ ИСПОЛЬЗУЮТ КРУПНЫЕ СЕТИ

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ:

- рекламодатель определяет, пользователям с какими характеристиками он желает демонстрировать рекламу (интересы, гео и т.п., в зависимости от конкретной реализации в сети);
- до начала торгов определяется, по какой минимальной цене площадка готова продать показ, и какую максимальную цену готов заплатить рекламодатель для показа своей рекламы пользователю с определенными характеристиками.

**RTB** – это технология, а не продукт. Сейчас ведущие игроки (Яндекс, Google) и баннерные сети либо только тестируют, либо недавно запустили продукты на основе этой технологии.



# ОБЩИЙ ТРЕНД



## **ОРИЕНТАЦИЯ НЕ НА РЕКЛАМНУЮ ПЛОЩАДКУ, А НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ:**

не важно, на сайте какой тематики сейчас находится пользователь, важны его интересы и ранее совершенные действия.





# НОВЫЕ МЕДИЙНЫЕ ПРОДУКТЫ ЯНДЕКСА (БОЛЬШЕ, ЧЕМ СТАНДАРТНЫЕ ТАРГЕТИНГИ)



# МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЙ БАННЕР

Достаточно старый и часто использующийся продукт.

Показ баннера осуществляется на странице выдачи результатов поиска по определенному (выбранному рекламодателем) набору запросов.

## УСЛОВИЯ:

- суммарное количество выбранных запросов, задаваемых пользователем, должно быть не менее 750 000 в месяц (не подходит для очень узких тематик);
- минимальная сумма заказа 50 000 показов (около 45 000 руб.).

## РЕКЛАМА МЕЖКОМНАТЫХ ДВЕРЕЙ:

- **стоимость клика** по баннеру: порядка 35 рублей (ниже, чем в контексте);
- **стоимость обращения** – порядка 2500 рублей: столько же, сколько в контексте.



# МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЙ БАННЕР

РЕКЛАМА

кредит

credit.ru справка и портфолио

Online заявка 200 дней кредита бесплатно Выбор карты

Оформите кредитную карту он-лайн и получите 200 дней кредита бесплатно!  
cards.avangard.ru

**Возьмите кредит в Ситибанке!**

Как оформить кредит Условия кредита Заявка на кредит

До 1 млн. руб.! Официальный сайт. Без залога/поручителей. Оформите онлайн  
citibank.ru

⑨ **Потребительские кредиты в Москве — 173 предложения**

Автокредиты Ипотека

6 месяцев 0 — 69,9% годовых рублей

1 год 0 — 69,9% годовых рублей

2 года 0 — 69,9% годовых рублей

Выбор по параметрам, расчет переплаты по кредиту с учетом комиссий, описания.  
uslugi.yandex.ru

④ **"Credit.ru" - кредитный портал**

Потребительский кредит Заявка на кредит Кредитный калькулятор

Материалы по банковскому и потребительскому кредиту, ипотеке, кредитным картам, автокредитованию и др. Справочник банков и др. кредитных организаций, предложения. Товары и услуги в кредит.

credit.ru

① **"Хоум кредит" - банк**

Кредиты Онлайн заявка на кредит Карты Другие услуги

Услуги по оформлению депозитных вкладов, кредитованию, денежным переводам и т.д.; интернет-банкинг. Форма для оформления кредита онлайн. Обзор тарифов. Новости банка. Адреса филиалов.

⑨ Москва, ул. Валовая, 21 все адреса +7 (495) 959-97-90  
homecredit.ru Москва

W **Кредит — Википедия**

Кредит (лат. creditum — заём от лат. credere — доверять) или кредитные отношения — общественные отношения, возникающие между субъектами экономических отношений по поводу движения стоимости.

ru.wikipedia.org > Кредит

creditbank.ru

## Онлайн заявка на кредит!

Кредит в Москоммерцбанке за 2 дня, без залога и поручителей, до 1 млн.руб.  
moskb.ru

## Кредит Оформи Онлайн! Кредит

И получи Кредит до 500 000 рублей. от 16,9%. под 0% до 55 дней. Кредит!  
wikicredit.ru

## Получение кредита онлайн!

Всего за 5 минут! Только по паспорту. Кредиты до 1 млн. руб. Онлайн-заявка express-bank.ru

И получите кредитную карту «Тинькофф Платинум»

- До 300 000 рублей сумма кредита
- 0% на все покупки по карте на период до 55 дней
- Бесплатное погашение кредита в любой точке России



Тинькофф  
Кредитные Системы

## Кредит от 16,9% Кредит ДжИИ Мани

Быстрое оформление. Кредит на любые цели до 1 000 000 р. Оформи сейчас!  
кредит-джимани.рф



# СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОРТАЛЬНАЯ СЕТЬ ЯНДЕКСА (РАБОТАЕТ НА ТЕХНОЛОГИИ КРИПТА)

## МЕСТО ПОКАЗА:

сервисы Яндекса (Погода, Работа, Открытки. Словари и т.п.)

## ВОЗМОЖНОСТЬ ТАРГЕТИНГА ПО:

полу, возрасту, уровню дохода.

The screenshot shows the Yandex Weather interface for Moscow. The top navigation bar includes links for Поиск, Почта, Карты, Маркет, Новости, Словари, Блоги, Видео, Картины, and еще. A search bar for 'поиск города' (city search) is present, along with a 'Найти' (Find) button and a 'Region: Москва' (Region: Moscow) indicator. The main content area displays the current weather in Moscow: +3 °C, cloudy. It also shows forecasts for the evening (+2 °C, cloudy) and night (+1 °C, cloudy). Detailed information includes atmospheric pressure (760 mm rt. st.), wind (west, 1.0 m/s), humidity (76%), and sun times (Sunrise: 09:15, Sunset: 17:14). A note states that data was last updated more than an hour ago. Below this, a section for yesterday shows 0 °C and cloudy. At the bottom, there are buttons for 'кратко' (briefly), 'подробно' (detailed), and 'климат' (climate). A weekly forecast for November 21 to 29 is shown with icons for cloudiness and temperatures ranging from -3 to +3 degrees Celsius. On the right side of the page, there is a large, framed advertisement for a Toyota Highlander. The ad features a silver SUV driving on a road with trees in the background. Text in the ad reads: 'Теперь Toyota Highlander от 1690 000 рублей\*' (Now Toyota Highlander from 1,690,000 rubles\*). A small 'Toyota Управляем Мечтой' (Toyota Controls Your Dreams) logo is visible at the bottom right of the ad frame.

# СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОРТАЛЬНАЯ СЕТЬ ЯНДЕКСА (РАБОТАЕТ НА ТЕХНОЛОГИИ КРИПТА)

Doliva

Цена клика порядка 50 рублей

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё

techart-adv

Выход Помощь

поиск города Найти Регион: Москва

Яндекс погода

Москва другой город Погода на карте

сейчас

+17 °C облачно с прояснениями

вечером +13 °C

ночью +9 °C

Давление: 752 мм рт. ст.

Ветер: северо-западный, 1.0 м/с (3.6 км/ч)

Влажность: 57%

Восход: 07:05 Заход: 19:40

Данные зарегистрированы около часа назад

вчера +13 °C

кратко подробно климат

завтра 18 сентября

ср 19

ЧТ 20

ПТ 21

сб 22

вс 23

ПН 24 сентября

ВТ 25

ср 26

от производителя Doliva

GRANATAPFEL

Уже в продаже!



# ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ РЕТАРГЕТИНГ

**МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ:** сервисы Яндекса

## УСЛОВИЕ ПОКАЗА

Реклама показывается тем пользователям, которые ранее посещали определенные ресурсы:

- веб-сайт рекламодателя;
- определенные разделы сервисов Яндекса, например: те, кто просматривал детские товары на Яндекс.Маркете.

**ПОРОГ ВХОДА:** 23 600 рублей.



# ПОИСКОВЫЙ РЕТАРГЕТИНГ

**МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ:** сервисы Яндекса.

**УСЛОВИЕ ПОКАЗА:** показ тем пользователям, которые ранее задавали в поиске Яндекса запросы определенной тематики.

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки [ещё](#)

Например, мойщица

Настройка  
Избранное  
Регион: Москва

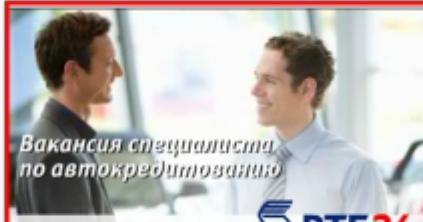
Войти  
Помощь  
Подписки

Яндекс  
работа

Вакансии в Москве [изменить регион](#)

в отраслях [Продажи](#)  
[Транспорт, логистика, ВЭД](#)  
[IT, интернет, связь, телеком](#)  
[Туризм, рестораны, гостиницы](#)  
[Финансы, бухгалтерия](#)  
[Персонал для дома](#)  
[Охрана, безопасность](#)  
[Спорт, красота](#)  
[Сервисное обслуживание](#)  
[Юриспруденция](#)  
[Страхование](#)  
[СМИ, издательство, полиграфия](#)  
[Некоммерческие организации](#)

[Строительство, недвижимость, ЖКХ](#)  
[Секретариат, АХД](#)  
[Производство](#)  
[Без специальной подготовки](#)  
[Маркетинг, реклама, PR](#)  
[Медицина, фармацевтика](#)  
[Управление персоналом](#)  
[Банки, инвестиции, лизинг](#)  
[Наука, образование](#)  
[Топ-менеджмент](#)  
[Искусство, культура, развлечения](#)  
[Консалтинг](#)  
[Сырье](#)



Вакансия специалиста по автокредитованию

**ВТБ24**  
Больше преимуществ

Стань  банки 

(495) 504-09-77  
[specialist@vtb24.ru](mailto:specialist@vtb24.ru)

ВТБ 24 (ЗАО)



21\_31

# **ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ РЕТАРГЕТИНГ+ РСЯ (РАБОТАЕТ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ RTB)**

**МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ:** сервисы Яндекса + рекламная сеть Яндекса.

**УСЛОВИЕ ПОКАЗА:** пользователь ранее посещал определенные разделы сервисов Яндекса, например, недвижимость или ноутбуки.



# КАК ВЫБРАТЬ ПОДХОДЯЩИЙ ПРОДУКТ?

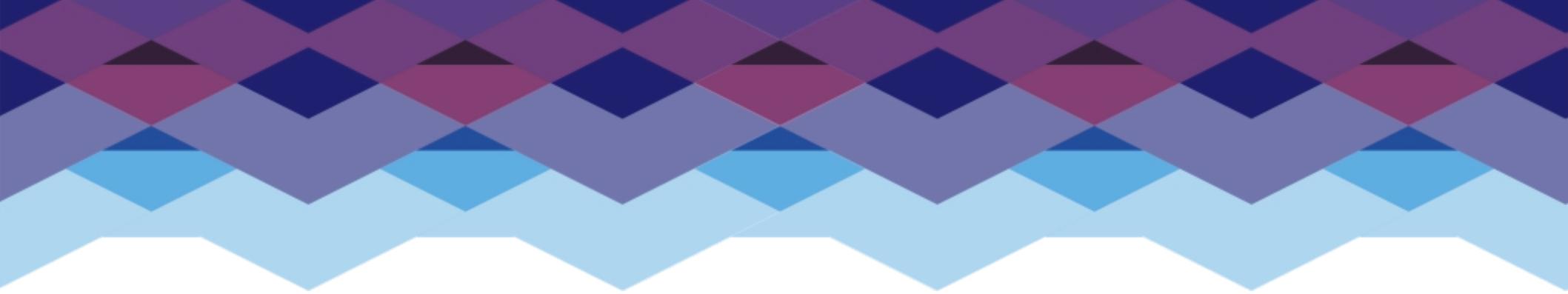


**ТОВАР ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА:**  
продукты на основе социально-демографического таргетинга.



**ТОВАРЫ, ПОКУПАЮЩИЕСЯ РЕДКО (кондиционер, бытовая техника):**  
продукты на основе поведенческого таргетинга.





# НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ ОТ GOOGLE



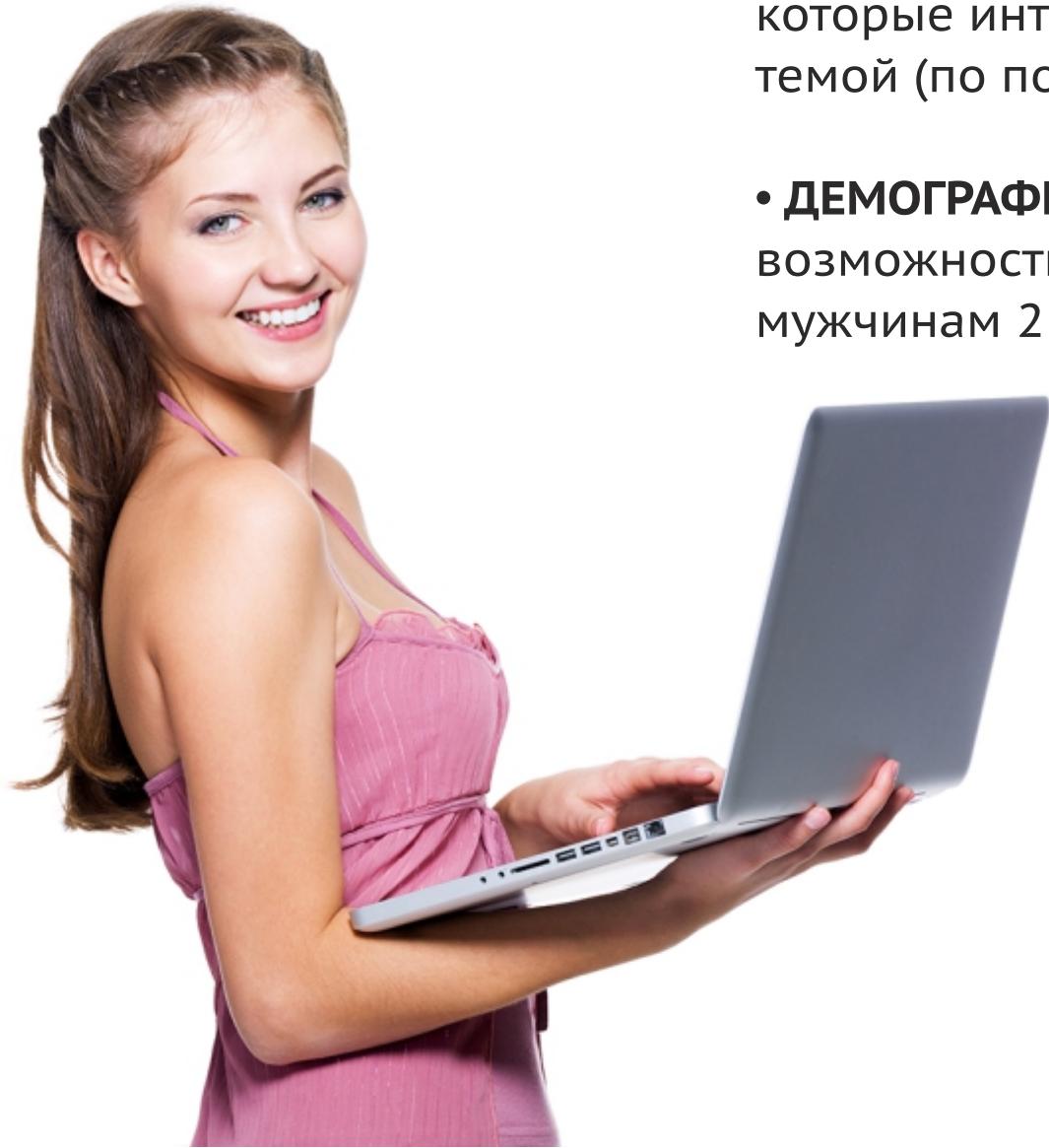
# МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА В GOOGLE ВОЗМОЖНА ТОЛЬКО ДЛЯ КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ СЕТИ.

## КОНТЕКСТНЫЕ ТАРГЕТИНГИ:

- **по местам размещения:** вручную выбранные сайты;
- **по темам:** по тематике сайта, например, строительство или авто;
- **по словам:** объявления показываются на тех страницах, на которых встречаются выбранные ключевые слова.



# АУДИТОРНЫЕ ТАРГЕТИНГИ:



- **ИНТЕРЕСЫ:**

показ рекламы тем пользователям, которые интересуются определенной темой (по посещаемым сайтам):

- **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ:**

возможность показа рекламы, например, мужчинам 25-35 лет.



# РЕМАРКЕТИНГ

Ремаркетинг позволяет обращаться к пользователям, которые уже посетили ваш сайт/целевую страницу, но не совершили желаемого действия (конверсию) и повторно показывать им объявления, способные их заинтересовать. Пользователи могут видеть эти объявления во время просмотра сайтов в контекстно-медийной сети Google.

## Похожие аудитории:

пользователи, которые ведут себя в интернете так же, как и посетители из списка ремаркетинга.



# АНОНС

АНОНС ОТ GOOGLE:  
товарные объявления Google (Product Listing Ads).

Уже есть в ряде стран, в России продукт планируют вывести в 2012 году.

Позволит формировать динамические баннеры, содержащие изображения тех товаров, которые просматривал пользователь на рекламируемом сайте и отдельные ссылки для каждого из них.

The screenshot displays a search results page for 'converse shoes'. It includes:

- A yellow sidebar on the left with links to the official Converse UK site, JD Sports, Office.co.uk, and Converse.com.
- A red box labeled 'Product Listing Ads' containing two items:
  - Converse All Stars - £34.50 from Blackleaf.com
  - Converse All Star Ox Shoes - Navy - UK £39.99 from Surfdomo.com
- A red box labeled 'Google Shopping' containing:
  - Converse Shoes Online from Soletrader.co.uk
  - Converse at Soletrader with free delivery over £30.
  - Converse Shoes from Very.co.uk with a massive choice and super low prices.
  - Converse Shoes Online from Johnlewis.com with reviews and free delivery over £50.
- A red box labeled 'Shopping results for converse shoes' containing:
  - Converse Shoes, Chuck Taylor All Star Hi Top Sneakers £37.93 from Macy's
  - Converse Shoes | Converse All Stars Chuck Taylor OX... £34.50 from Blackleaf.com
  - Converse Shoes, Chuck Taylor All Star Sneakers £34.14 from Macy's



# **КРУПНЫЕ СЕТИ САЙТОВ ТАКЖЕ ПЕРЕХОДЯТ НА НОВЫЕ МЕТОДЫ ПОКАЗА**

## **БЕГУН (РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ):**

рекламный маркетинг, показ баннеров в тематической сети (Бегун заявляет о поддержке RTB технологий).

## **SLOWAY (РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ):**

селективная баннерная реклама с оплатой за показы. Рекламное сообщение демонстрируется только той части интернет-аудитории, которая удовлетворяет заданным критериям: посещает в настоящий момент определённые сайты и тематические страницы, вводит поисковые запросы по теме. Кроме этого, может учитываться место и способ выхода в Сеть. При этом отобранная аудитория видит рекламу на всем медиапространстве «Соловья» (работает на RTB технологии).

## **КАВАНГА (РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ):**

все доступные таргетинги + ретаргетинг, поддерживает RTB.



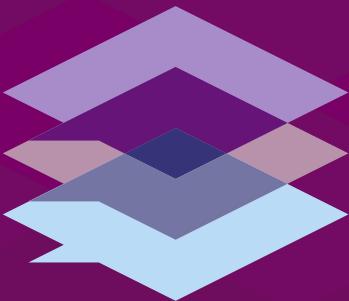
# ГДЕ ВСЕ ОСТАНЕТСЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ



Крупнейшие премиальные площадки (Ведомости, Эксперт), крупные тематические площадки с хорошей аудиторией еще долго не перейдут на новые модели, и размещаться ради имиджа смысл есть.

Новые технологии позволяют оптимизировать размещение на небольших площадках и крупных сервисах с большой разнообразной аудиторией (например, Яндекс Погода).





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!  
ПОЖАЛУЙСТА,  
ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

Наталья Пиманова  
PA Advert.Techart

(495) 790-7591  
[info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)  
<http://twitter.com/techart/>  
<http://www.facebook.com/techartgroup>



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ  
[www.techart.ru](http://www.techart.ru)

Research

Advert

Promo

PR

Web

Design

Photo

Branding