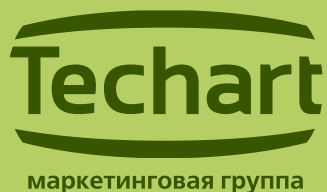




Email-МАРКЕТИНГ: КАК СОКРАТИТЬ КОЛИЧЕСТВО НЕЗАВЕРШЕННЫХ ПОКУПОК НА САЙТЕ.

Юлия Маргита,
Promo.Techart



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ
www.techart.ru

21.03

Research

Advert

Promo

PR&Event

Web

Design

Photo

Branding



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ПОТЕРИ

**60-70%
ПОКУПАТЕЛЕЙ
НЕ ДОВОДЯТ
ОНЛАЙН-ПОКУПКИ
ДО КОНЦА.**



2_31



ПОЧЕМУ ЗАКАЗ ОСТАЕТСЯ НЕЗАВЕРШЕННЫМ? 3 ГРУППЫ ФАКТОРОВ:

- »» ПРОБЛЕМЫ
НА САЙТЕ**
- »» НЕУВЕРЕННОСТЬ
ПОКУПАТЕЛЕЙ**
- »» ВОПРОСЫ
СТОИМОСТИ
И УДОБСТВА
ДОСТАВКИ**





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ГРУППА ФАКТОРОВ — ПРОБЛЕМЫ НА САЙТЕ



**ТЕХНИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ**



**НЕДОСТАТКИ
В ЮЗАБИЛИТИ**



**НЕПОЛНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ГРУППА ФАКТОРОВ — НЕУВЕРЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ



**НЕ ГОТОВЫ
СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ**



**ПЕРЕДУМАЛИ ПОКУПАТЬ
ДАННЫЙ ТОВАР**



**РЕШИЛИ ОСТАВИТЬ
ТОВАР НА ПОТОМ**





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ГРУППА ФАКТОРОВ — ВОПРОСЫ СТОИМОСТИ И УДОБСТВА ДОСТАВКИ



**ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ
ТОВАРОВ В КОРЗИНЕ**



**ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ
ДОСТАВКИ
ИЛИ ОТСУТСТВИЕ
ИНФОРМАЦИИ О НЕЙ**



**ЖЕЛАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ
СРАВНИТЬ ЦЕНЫ
У КОНКУРЕНТОВ**



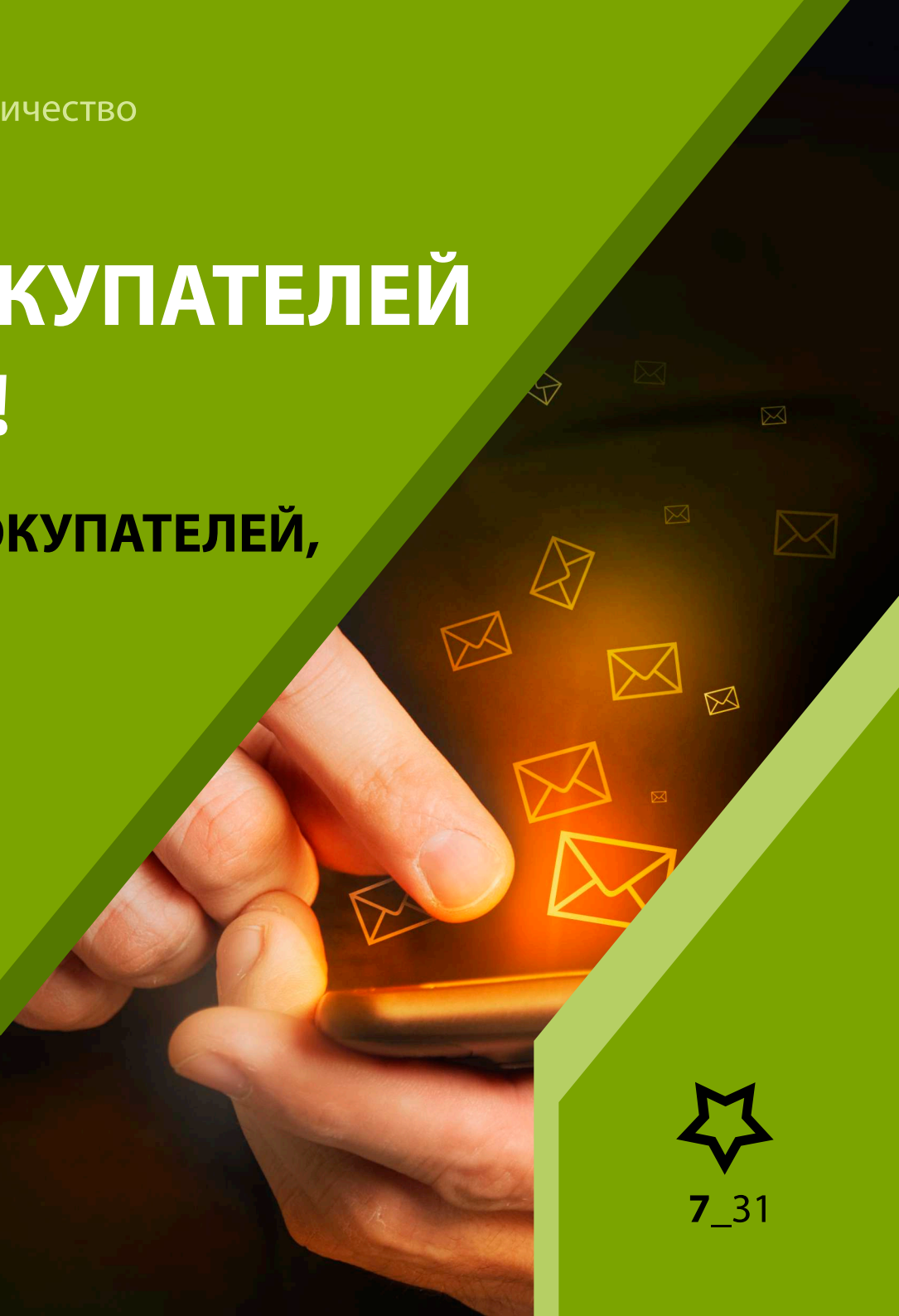


Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ЗАБЫВЧИВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ МОЖНО ВЕРНУТЬ!

**МОЖНО ВЕРНУТЬ 20-25% ПОКУПАТЕЛЕЙ,
ИСПОЛЬЗУЯ РАССЫЛКИ С НАПОМИНАНИЕМ.**

**ТЕ, КТО ВОЗВРАЩАЕТСЯ,
В СРЕДНЕМ ТРАТЯТ
НА 55% БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ.**



7_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

НАРАЩИВАНИЕ БАЗЫ EMAIL-АДРЕСОВ

**ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КОНТАКТНОГО
EMAIL-АДРЕСА НУЖНО:**

- ▶▶▶ **РАЗМЕСТИТЬ НА ВСЕХ СТРАНИЦАХ САЙТА
ПРОСТУЮ ФОРМУ**
- ▶▶▶ **ПРЕДЛАГАТЬ БОНУСЫ, СКИДКИ
И ДРУГИЕ ЦЕННОСТИ
В ОБМЕН НА EMAIL**





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ПРОСТАЯ ФОРМА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ EMAIL:

Shipping, Billing & Final Order Review 1. Shipping

1. Shipping Address

Name: First Name Last Name

Address: Address Line 1 Address Line 2 (Optional)

Address Line 3 / Company (Optional)

City Province

Postal Code Country

Primary Phone Number Alt. Phone Number (Optional)

Email: We value your privacy.

Checking out with us is easy..

Enter your email address:

Do you have a Store password? ☐ Yes ☒ No

Continue



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

БОНУС ЗА КОНТАКТНЫЙ EMAIL

Оставьте Ваш e-mail
получите 400 рублей подарок! *

* скидка действует при заказе на сумму от 3000 рублей



400 рублей в подарок!

Говорите! Мы Вас



10_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СКИДOK

Ура! Мы завели целый раздел с **распродажами** до **70%** для наших друзей. И мы пополняем его **каждый день**.

Мы это делаем исключительно из-за любви к вам!

ПОДРУЖИТЬСЯ

0 85% БРЕНДЫ БЛОГ

Мы рады видеть тебя!

e-mail

пароль

[Забыли пароль](#)

ВОЙТИ



11_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

СВЯЗЬ EMAIL-АДРЕСОВ И COOKIES ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

- ▶▶ ЕСЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ОСТАВИЛ EMAIL,
ЗАНЕСТИ ЕГО В БАЗУ.
 - ▶▶ В БАЗЕ ДОЛЖНО БЫТЬ СООТВЕТСТВИЕ
«COOKIES - EMAIL».
- ТОГДА ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ
ОТПРАВИТЬ ПИСЬМО.





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТЫ С ПОВЕДЕНЧЕСКИМИ ДАННЫМИ

ЖЕЛАТЕЛЬНО ЗНАТЬ:

- ▶▶ ОТКУДА ПОСЕТИТЕЛЬ ПРИШЕЛ НА САЙТ
- ▶▶ КАКИЕ ТОВАРЫ ПРОСМОТРЕЛ ПОСЕТИТЕЛЬ
- ▶▶ СЕГМЕНТАЦИЯ
(просмотр новых товаров,
более приоритетных товаров и т. п.)

НУЖНО УЧИТЫВАТЬ ДРУГИЕ ПОДПИСКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАПОМИНАЮЩЕЙ РАССЫЛКИ

- ❧ ВРЕМЯ ПОСЛЕ ОСТАВЛЕНИЯ КОРЗИНЫ
- ❧ КАТЕГОРИЯ И ЦЕНА ТОВАРА
- ❧ НОВЫЙ ИЛИ СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОКУПАТЕЛЬ
- ❧ НАЛИЧИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СТИМУЛОВ
- ❧ КОЛИЧЕСТВО ОТПРАВЛЕННЫХ ПИСЕМ





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ТРЕХСТУПЕНЧАТАЯ РАССЫЛКА — ПЕРВОЕ ПИСЬМО

(В ТЕЧЕНИЕ 1–24 ЧАСОВ):

- ▶▶▶ **КРАТКАЯ БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА ПОСЕЩЕНИЕ САЙТА**
- ▶▶▶ **ВЕЖЛИВОЕ НАПОМИНАНИЕ
О НЕЗАВЕРШЕННОЙ ПОКУПКЕ**
- ▶▶▶ **СРОК, В ТЕЧЕНИЕ КОТОРОГО ТОВАР
БУДЕТ НАХОДИТЬСЯ В КОРЗИНЕ**
- ▶▶▶ **ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОМОЩИ
ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗА**



15_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ТРЕХСТУПЕНЧАТАЯ РАССЫЛКА — ВТОРОЕ ПИСЬМО

(В ТЕЧЕНИЕ 3–5 ДНЕЙ):

- ▶▶ **НАПОМИНАНИЕ, ЧТО ИСТЕКАЕТ
СРОК АКТУАЛЬНОСТИ ТОВАРА**
- ▶▶ **ПРЕДЛОЖЕНИЕ СКИДКИ ИЛИ БОНУСА**
- ▶▶ **ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОХОЖИХ
ИЛИ СОПУТСТВУЮЩИХ ТОВАРОВ**

**РЕКОМЕНДУЕТСЯ ОТПРАВЛЯТЬ ТЕМ, КТО ОТКРЫЛ
ПЕРВОЕ ПИСЬМО.**



16_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ТРЕХСТУПЕНЧАТАЯ РАССЫЛКА — ТРЕТЬЕ ПИСЬМО (В ТЕЧЕНИЕ 5–7 ДНЕЙ):

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СКИДКИ ИЛИ БЕСПЛАТНОЙ ДОСТАВКИ



17_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ТЕМА ПИСЬМА О НЕЗАВЕРШЕННОМ ЗАКАЗЕ:

- ❧ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ НАЗВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА
- ❧ ДОЛЖНА БЫТЬ ПО ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ
- ❧ МОЖЕТ БЫТЬ ОФОРМЛЕНА КАК ОТВЕТ (начинаться с Re:)





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАПОМИНАНИЯ О ПОКУПКЕ

Быстрое завершение покупки →

← **Карточка товара**

Cooking.com® Your Shopping Cart is still waiting for you at Cooking.com

Homepage | Cookware | Cutlery | Small Appliances | Cooking Tools | Clearance | Search Site

Your shopping cart is still waiting for you at Cooking.com

Why Wait?
Complete your order today.

[SEE WHAT'S IN YOUR CART](#)

[Click here to see what's in your shopping cart](#)

Ready for Checkout:

EXCLUSIVE **yum o!**

Rachael Ray Exclusive Nonstick Cookie Lover® Set, 12 pc. 3

Only \$29.99

We noticed that you did not complete your order during your last visit to our site. Just in case you were interrupted, we have saved your cart for you: [Click here to view your shopping cart](#)

If you had trouble checking out or found something confusing, please contact our customer service department by email at support@cooking.com or by phone at (800) 663-8810 for assistance.

Also, remember you can use "My Wish List" to save your favorite products in one place. They'll be easy to find when you want to make a future purchase. To save a product, just click on "add to my wish list" on any product page, or directly from your [shopping cart](#).

Thank you for visiting Cooking.com!
Cooking.com





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ ПИСЬМА



- **МАКСИМАЛЬНОЕ СХОДСТВО СО СТРАНИЦЕЙ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗА**
- **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОГРАФИЙ**





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

АНАЛИЗИРУЙТЕ ЭТО!

**ДЛЯ ПИСЕМ-НАПОМИНАНИЙ ХАРАКТЕРЕН
ВЫСОКИЙ ПРОЦЕНТ ОТКРЫТИЙ И КЛИКОВ.**

ТЕСТИРУЙТЕ И АНАЛИЗИРУЙТЕ:

- ▶▶▶ **ТЕМЫ ПИСЕМ — КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР,
ВЛИЯЮЩИЙ НА % ОТКРЫТИЯ**
- ▶▶▶ **ОТКЛИК НА ТЕМАТИЧЕСКИЕ БЛОКИ ВНУТРИ ПИСЬМА**
- ▶▶▶ **СТИМУЛЫ ДЛЯ АКТИВАЦИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ**
- ▶▶▶ **ВРЕМЯ, КОЛИЧЕСТВО ПИСЕМ И ДРУГИЕ ФАКТОРЫ**





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ИНТЕГРАЦИЯ EMAIL-МАРКЕТИНГА С ДРУГИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ

- ▶▶ **ИНТЕГРАЦИЯ С МАРКЕТИНГОМ
В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**
- ▶▶ **ИНТЕГРАЦИЯ С МОБИЛЬНЫМ
МАРКЕТИНГОМ (SMS, MMS)**





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ОПЫТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ВЫПЕЧКИ SMILEYCOOKIE.COM



23_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ОПЫТ SMILEYCOOKIE.COM — ШАГ 1

ПОЛУЧЕНИЕ EMAIL-АДРЕСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ:

- ▶▶ ПОДПИСКА НА НОВОСТНУЮ РАССЫЛКУ
- ▶▶ РЕГИСТРАЦИЯ АККАУНТА
НА SMILEYCOOKIE.COM
- ▶▶ ПОДПИСКА ЧЕРЕЗ ФОРМУ
ОФОРМЛЕНИЯ ЗАКАЗА





Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ОПЫТ SMILEYCOOKIE.COM — ШАГ 2

НЕМЕДЛЕННОЕ ОТПРАВЛЕНИЕ ПЕРВОГО СООБЩЕНИЯ

SmileyCookie.com
SHARE A SMILE!

Shop home | Smiley Cookies | Customer Support

Thank you for visiting us online at www.smileycookie.com. We noticed that you visited us earlier today, and left items behind in your shopping cart. Was there a problem? If the problem was on our end, we'd like to help.

- If you want more information about our products and the ordering process, read our [Frequently Asked Questions](#).
- For any other questions, [please contact customer service](#).
- For live help over the phone, call us at 1-877-860-3999. Our customer service team is available 24 hours a day.
- Did you know we offer \$6.99 ground shipping on all orders?

To help you complete your order, here's a [link back to your shopping cart](#).

Complete my order

Don't forget that we offer a 100% guarantee on all of our products. [Click here](#) to read our promise.

Have a smiley day!
Your friends at SmileyCookie.com

**If you'd rather not receive reminders about incomplete orders, just [click here](#) to unsubscribe from these messages.*

SmileyCookie.com
SHARE A SMILE!

About SmileyCookie.com | Our Blog | Business Gifts | Our 100% Satisfaction Guarantee

Thank you for visiting us online at www.smileycookie.com. We noticed that you visited us earlier today, and left items behind in your shopping cart. Was there a problem? If the problem was on our end, we'd like to help.



25_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ОПЫТ SMILEYCOOKIE.COM — ШАГ 3

ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕБОЛЬШОЙ СКИДКИ ВО ВТОРОМ СООБЩЕНИИ

The screenshot shows an email from SmileyCookie.com. At the top, there's a navigation bar with links: Shop home, Smiley Cookies, and Customer Support. Below this is a purple banner that says "Come back and get 10% off! Use coupon code: SW3HELP Excludes gift card purchases". The main body of the email contains the following text:

Thanks for browsing our online store recently. We noticed that you left something in your cart without placing your order, and we wanted to make sure that you didn't experience any problems with our ordering system.

Sometimes glitches happen, and we don't want to let that get in the way of our customers' satisfaction.

For that reason, we're happy to offer you a 10% discount on your order (excluding gift cards). Just enter code SW3HELP at checkout to redeem this offer. This offer code is valid until 4/15/2011.

To make it easy to redeem your discount, [use this link](#) to go back to your shopping cart.

Below the text is a green button that says "Complete my order".

At the bottom, it says: "Don't forget that we offer \$6.99 flat rate ground shipping on all orders!" followed by "Sincerely, Your friends at [SmileyCookie.com](#)". The SmileyCookie.com logo is at the very bottom.

Come back and get 10% off!
Use coupon code: SW3HELP
Excludes gift card purchases



26_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ОПЫТ SMILEYCOOKIE.COM — ШАГ 4

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СКИДКИ 20% В ТРЕТЬЕМ СООБЩЕНИИ

The screenshot shows an email from SmileyCookie.com. At the top, there's a navigation bar with links: Shop home, Smiley Cookies, and Customer Support. Below this is a prominent purple banner that says "Save 20% Today!" with the coupon code "SW20R" and a note that it excludes gift card purchases. The main body of the email is white with black text. It starts with a thank you message for browsing the store recently. It then explains that sometimes glitches happen and they want to ensure customer satisfaction. Next, it offers a 20% discount on orders (excluding gift cards) by using the code SW20R at checkout, valid until 4/18/2011. A blue button labeled "Complete my order" is provided. The email ends with a friendly sign-off and the SmileyCookie.com logo.

SmileyCookie.com
Shop home | Smiley Cookies | Customer Support

Save 20% Today!
Use coupon code: **SW20R**
Excludes gift card purchases

Thanks for browsing our online store recently. We noticed that you left something in your cart without placing your order, and we wanted to make sure that you didn't experience any problems with our ordering system.

Sometimes glitches happen, and we don't want to let that get in the way of our customers' satisfaction.

For that reason, we're happy to offer you a 20% discount on your order (excluding gift cards). Just enter code SW20R at checkout to redeem this offer. This offer code is valid until 4/18/2011.

To make it easy to redeem your discount, [use this link](#) to go back to your shopping cart.

Complete my order

If you've just changed your mind about purchasing from us, don't worry - this is the last time we'll remind you about the items you left in your cart.

Sincerely,
Your friends at [SmileyCookie.com](#)

SmileyCookie.com
SHARE A SMILE!

This is a close-up of the purple banner from the email. It features the text "Save 20% Today!" in large white letters, followed by "Use coupon code: SW20R" in smaller green letters, and "Excludes gift card purchases" in white at the bottom.

Save 20% Today!
Use coupon code: **SW20R**
Excludes gift card purchases



27_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ПИСЬМО С НАПОМИНАНИЕМ

ОТ OZON.RU

OZON.ru www.ozon.ru

Здравствуйте, Ирина!

Некоторое время назад Вы положили в [Вашу корзину](#) товары.
Возможно, Вы забыли о них, поэтому мы решили отправить Вам это напоминание.

Только до 10.03.2013 оплатите заказ картой "Сбербанк" и получите +1% СПАСИБО. [Детали акции »](#)

[← Ваша корзина](#)

Уроки русской речи. Часть 1. Книга для учителя	Точки контакта. Рабочая тетрадь для улучшения маркетинга и увеличения доходов вашей компании	Бензопила Hyundai HY/GCS4518	Девушка, которая играла с огнем
Цена: 406 руб.	Цена: 564 руб.	Цена: 5520 руб.	Цена: 420 руб.

[Оформить заказ](#)

[← Также вам может понравиться](#)

Девушка, которая взрывала воздушные замки	Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета	Страсть по объявлению	Девушка с татуировкой дракона
Цена: 372 руб.	Цена: 495 руб.	Цена: 52 руб.	Цена: 372 руб.

[В корзину](#) [В корзину](#) [В корзину](#) [В корзину](#)



28_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ПИСЬМО С НАПОМИНАНИЕМ

ОТ SAPATO.RU

**ВСЯ ОБУВЬ ОНЛАЙН**

365 Дней Возврат
То есть круглый год!

Бесплатная Доставка
Доставим, куда пожелаете!

Для женщин

Для мужчин

Для детей

Обувь Сумки Одежда Аксессуары Sport Luxe Бренды **wow!** предложение Новинки Распродажа

Ваши покупки на sapato.ru

Приветствуем Вас

Сегодня мы услышали тревожные звуки. Оказалось, это были призывы о помощи из Вашей Корзины.

В ней остались отложенные товары.

Ваша Корзина просит вспомнить о ней и завершить покупки! Мы не устояли перед мольбами Корзины и решили напомнить Вам об отложенных покупках. Выбранный Вами товар забронирован до 18:00 часов сегодняшнего дня.

Мы также отправляем Вам **скидку 10%*** по промокоду CP-DPVRQ-LWLSC4B,

чтобы Вы могли скорее завершить заказ. Спешите! Скидка действует до 18:00 часов.

Мы будем вынуждены снять бронь с выбранной Вами модели и удалить товар из Корзины ровно в 00:00 часов. Не дайте другим клиентам опередить Вас!

Кликните на большую оранжевую кнопку, чтобы перейти в Корзину. Она Вас так ждет!

ВАМ ПОДАРОК!

 **БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА И ПРИМЕРКА**
Доставим, куда пожелаете!

СКИДКА 10%
ВАШ ПРОМОКОД:

CP-DPVRQ-LWLSC4B

ПЕРЕЙТИ К ПОКУПКАМ

ПЕРЕЙТИ В КОРЗИНУ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В ВАШЕЙ КОРЗИНЕ:

ТОВАР	КОЛИЧЕСТВО	ЦЕНА
 HUNTER H_W23616-BLK Цвет: Черный Размер: 38	1	5100.00



29_31



Email-маркетинг: как сократить количество незавершенных покупок на сайте.

ПИСЬМО С НАПОМИНАНИЕМ

ОТ LABIRINT.RU

Уважаемая **Белоног Елена!**

В вашей корзине есть товары, которые ждут оформления заказа:

Вы можете [оформить заказ за 1 шаг](#) прямо сейчас.

Если у Вас возникли вопросы и уточнения по оформлению заказа, воспользуйтесь

Помощью на сайте: [как оформить заказ?](#)

Консультацией оператора. Телефоны: 8-800-555-0863 (звонок бесплатный), (495) 276-08-63.

[Квиллинг: волшебство бумажных завитков](#)



Издательство: [Феникс](#)

Серия: [Город мастеров](#)

Автор: [Букина Светлана](#), [Букин Максим](#)

Рецензий: **10**

356 руб.

[Купить](#)

[Младшая и средняя группа. Зелёный мир....](#)



Издательство: [Карапуз](#)

Серия: [Наклейки для детского сада](#)

77 руб.

[Купить](#)

[Не получать больше таких писем](#)

С уважением,

Интернет-магазин ["Лабиринт"](#)

shop@labirint-shop.ru



Телефон и факс: 8-800-555-0863 (звонок бесплатный),
(495) 276-08-63
115419, Москва, 2-й Рощинский проезд, дом 8, строение 4.
www.labirint.ru



30_31



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ПОЖАЛУЙСТА,
ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.**

Юлия Маргита, департамент Promo.Techart,
интернет-маркетолог

(495) 790-7591

info@techart.ru

www.promo-techart.ru

<http://twitter.com/techart/>

<http://www.facebook.com/techartgroup>



**МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

PR&Event

Web

Design

Photo

Branding