



ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Татьяна Бадикина,
Promo.TechArt



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ

www.techart.ru

19.12

Research

Advert

Promo

Web

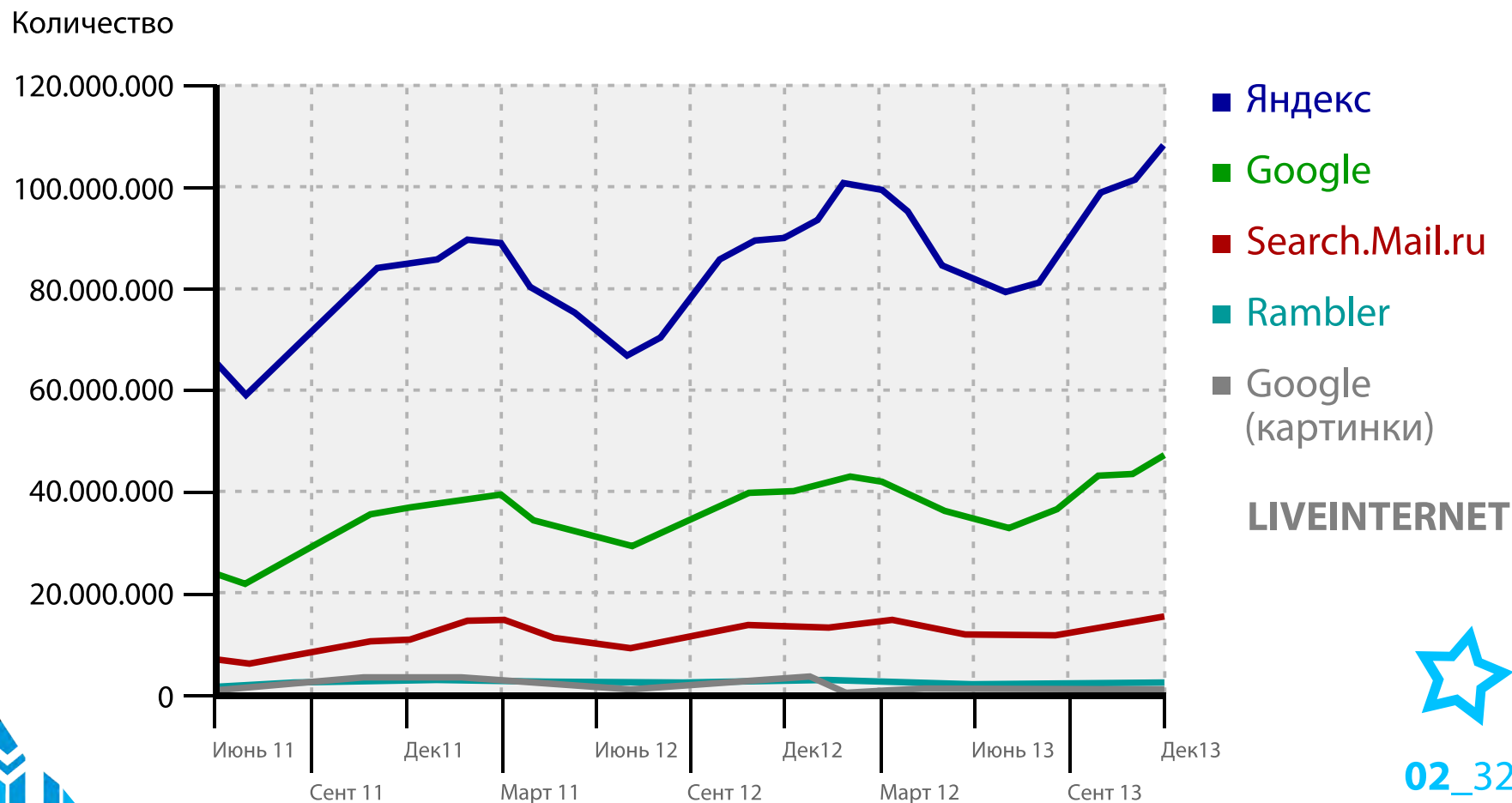
PR&Event

Design

Photo

Branding

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ РУНЕТА В 2011-2013 Г. СТАТИСТИКА LIVEINTERNET



СРЕДНЕГОДОВЫЕ ДОЛИ ПЕРЕХОДОВ В ОБЩЕМ ПОИСКОВОМ ТРАФИКЕ ЗА 2011-2013 Г. **СТАТИСТИКА LIVEINTERNET**

	Ноябрь 2011 г.	Ноябрь 2012 г.	Ноябрь 2013 г.
ЯНДЕКС	60.8 %	60.2 %	61.9 %
GOOGLE	25.4 %	26.5 %	26.4 %
SEARCH.MAIL.RU	7.3 %	8.7 %	8.6 %
RAMBLER	1.6 %	1,3 %	1,2 %



Яндекс

ЯНДЕКС:

ОТКАЗ ОТ УЧЕТА ССЫЛОК В НАЧАЛЕ 2014 Г.

Яндекс

КАКИЕ ФАКТОРЫ
РАНЖИРОВАНИЯ
ВЫЙДУТ
НА ПЕРВЫЙ ПЛАН?

НЕ УХУДШИТСЯ ЛИ
КАЧЕСТВО ВЫДАЧИ?

КУДА БУДУТ
ПЕРЕНАПРАВЛЕНЫ
БЮДЖЕТЫ
НА ЗАКУПКУ
ССЫЛОК?



ЯНДЕКС ОСТРОВА: ПОКА НЕОБИТАЕМЫ

Яндекс

БЕТА-ВЕРСИЯ —
ДЛЯ ВСЕХ САЙТОВ
С ТИЦ 200+

В МЕТРИКЕ
ПОЯВИЛИСЬ ОТЧЕТЫ
ПО ОСТРОВАМ

ДО КОНЦА 2013 Г.
ОСТРОВА ПОЯВЯТСЯ
В МОБИЛЬНОЙ
ВЫДАЧЕ



ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ОСТРОВА

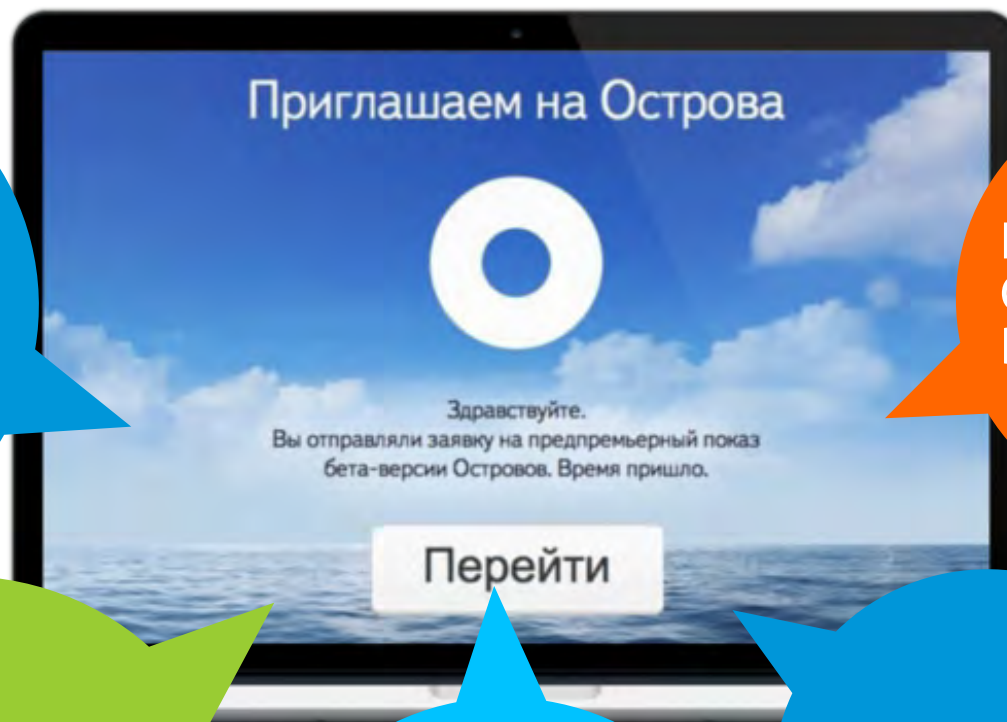
СОЗДАНИЕ
XML-ФАЙЛА
С ПРОПИСАННОЙ
ФОРМОЙ

ПОЯВЛЕНИЕ
ОСТРОВА
В БЕТА-ВЕРСИИ

ПРОВЕРКА ФОРМЫ
И РАЗМЕТКИ
С ПОМОЩЬЮ
СПЕЦИАЛЬНЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ

ВНЕДРЕНИЕ
МИКРОРАЗМЕТКИ
НА СТРАНИЦУ

ПРОХОЖДЕНИЕ
МОДЕРАЦИИ



ТРЕБОВАНИЯ К ОСТРОВАМ: НЕ БОЛЬШЕ 8 ЭЛЕМЕНТОВ В ФОРМЕ

✗ НЕВЕРНО

Регистрация домена

Просто и удобно, зарегистрируйте домен в любой из 99+ зон сегодня у аккредитованного регистратора! Выберите подходящую зону, интересное имя и нажмите кнопку "перейти" — подбор и регистрация домена займёт пару минут.

☐ AC ☐ AC ☐ AD ☐ AE ☐ AERO ☐ AF ☐ AG ☐ AI

☐ AL ☐ AM ☐ AN ☐ AO ☐ AQ ☐ AS ☐ ASIA ☐ AT

☐ AU ☐ AW ☐ AX ☐ AZ ☐ BA ☐ BB ☐ BD ☐ BE ☐ BF

☐ BG ☐ BH ☐ BI ☐ BIZ ☐ BJ ☐ BM ☐ BN ☐ BO ☐ BR

☐ BS ☐ BT ☐ BW ☐ BY ☐ BZ ☐ CA ☐ CC ☐ CD ☐ CF

✓ ВЕРНО

Дешевые авиабилеты онлайн: поиск и сравнение цен на билеты...

skyscanner.ru

Скайсканер – бесплатный поисковик дешевых авиабилетов онлайн. ... Участвуйте в конкурсах и выигрывайте билеты!

Россия Skyscanner Россия Карта

Найти авиабилеты

Москва, Россия Финикс Скай Харбор, США, PHX

Туда Обратно

Перейти



ТРЕБОВАНИЯ К ОСТРОВАМ

У ФОРМЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОНЯТНЫЙ ЗАГОЛОВОК, У КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА УКАЗАНО НАЗВАНИЕ ДЛИНОЙ НЕ БОЛЕЕ ДВУХ СЛОВ

ОСТРОВ НЕ ДОЛЖЕН ПОЛНОСТЬЮ ДУБЛИРОВАТЬ НАВИГАЦИЮ САЙТА

ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ НЕ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ВСПЛЫВАЮЩИХ ОКОН, ИЗБЫТОЧНОГО КОЛИЧЕСТВА РЕКЛАМЫ

ЭЛЕМЕНТЫ ФОРМ И ФИЛЬТРЫ В ОСТРОВЕ ДОЛЖНЫ СИНХРОННО СРАБАТЫВАТЬ НА САЙТЕ



Яндекс

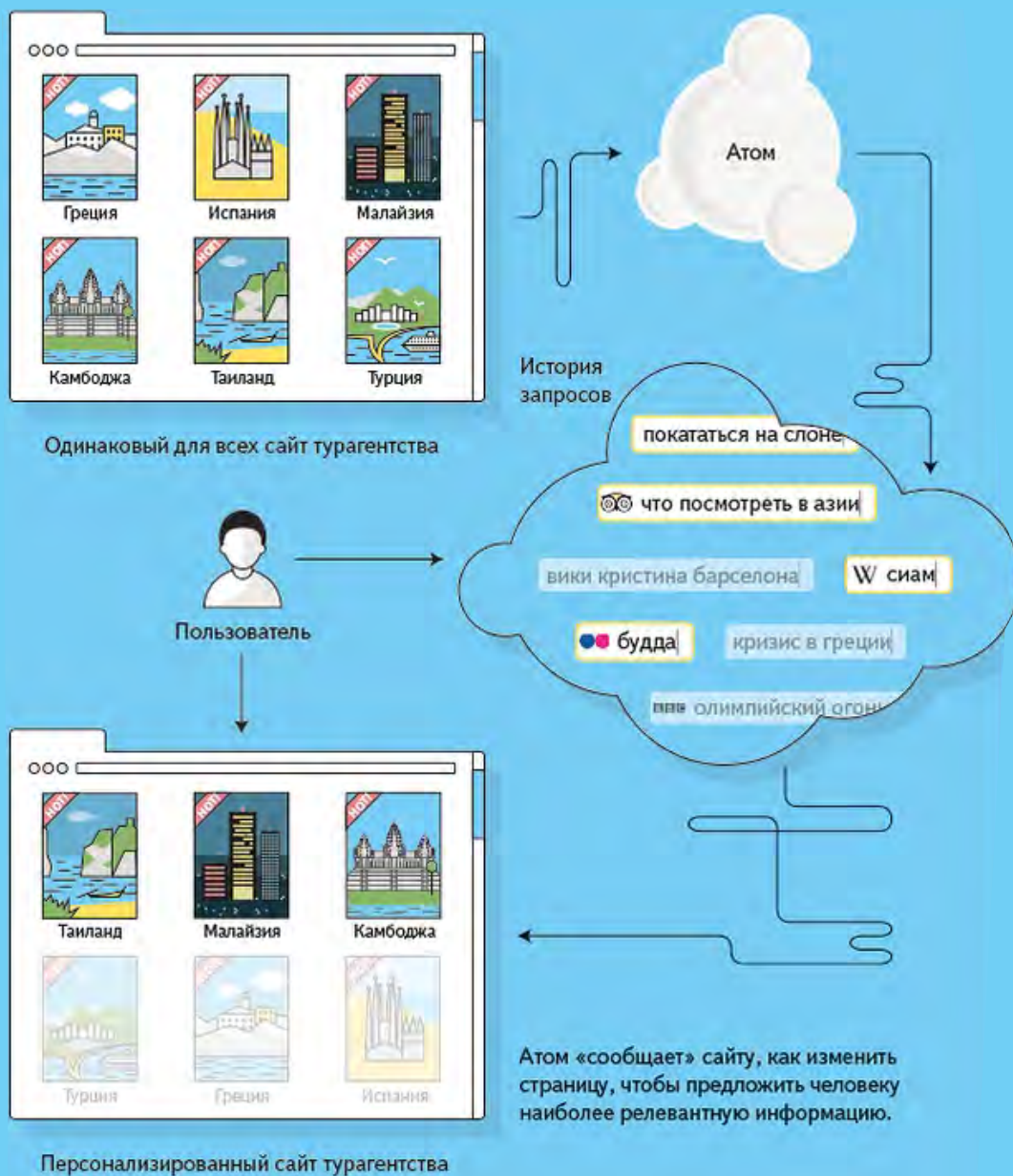
Я



**А ЧТО, ЕСЛИ ИНТЕРНЕТ
ПОДСТРОИТСЯ ПОД ВАС ?**



КАК АТОМ ПЕРСОНАЛИЗИРУЕТ САЙТЫ



ОБНОВЛЕНИЕ АЛГОРИТМА АГС-40 ОГРАНИЧЕНО ПРИСУТСТВИЕ В ВЫДАЧЕ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ САЙТОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ПРОДАЖУ ССЫЛОК

Яндекс

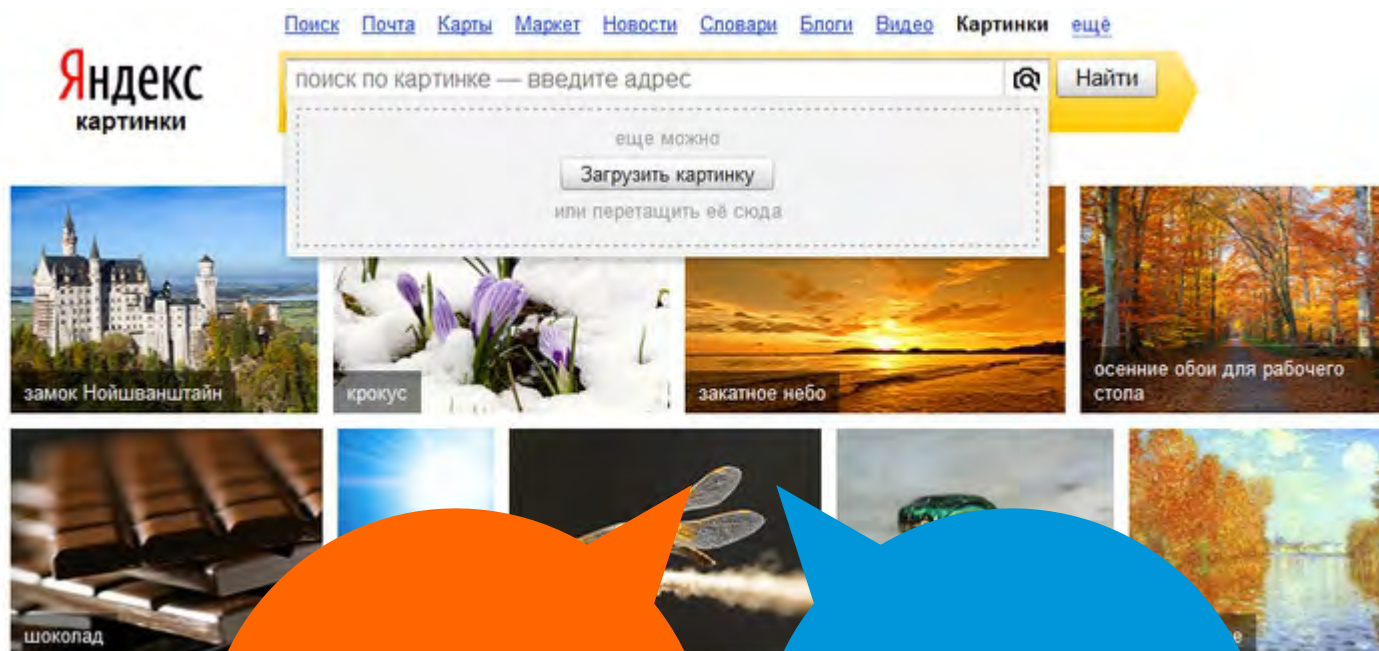
АГС-17 и 30

уберётся все!



ЯНДЕКС.КАРТИНКИ

ПОСЛЕДНИЕ ОБНОВЛЕНИЯ



ВИЗУАЛЬНЫЙ
ПОИСК

ПОЯВЛЕНИЕ
СЕРИЙ КАРТИНОК



LOOK-ALIKE: ПОИСК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СО СХОЖИМ ПОВЕДЕНИЕМ



ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЯНДЕКС.ДИРЕКТА

Яндекс

директ

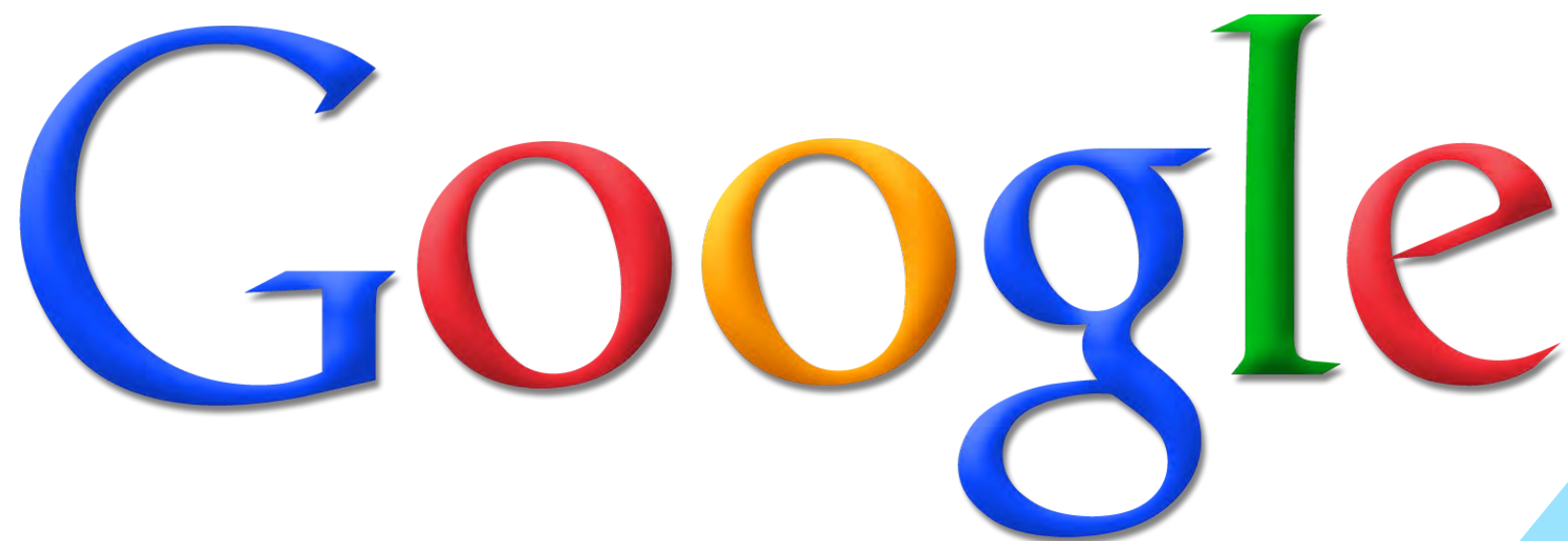
МУЛЬТИВАЛЮТНЫЙ
ИНТЕРФЕЙС

ГРУППЫ
ОБЪЯВЛЕНИЙ



ЯНДЕКС МАРКЕТ: ВОЗМОЖНОСТЬ ОПЛАТЫ ЗА ДЕЙСТВИЕ (МОДЕЛЬ CPA)



The Google logo is displayed in its classic multi-colored font. The letters are 'G' (blue), 'o' (red), 'o' (yellow), 'g' (blue), 'l' (green), and 'e' (red). The logo is centered on a white background with blue geometric shapes in the corners.

GOOGLE PENGUIN: ОБОШЛОСЬ БЕЗ МАСШТАБНЫХ ПЕРЕМЕН

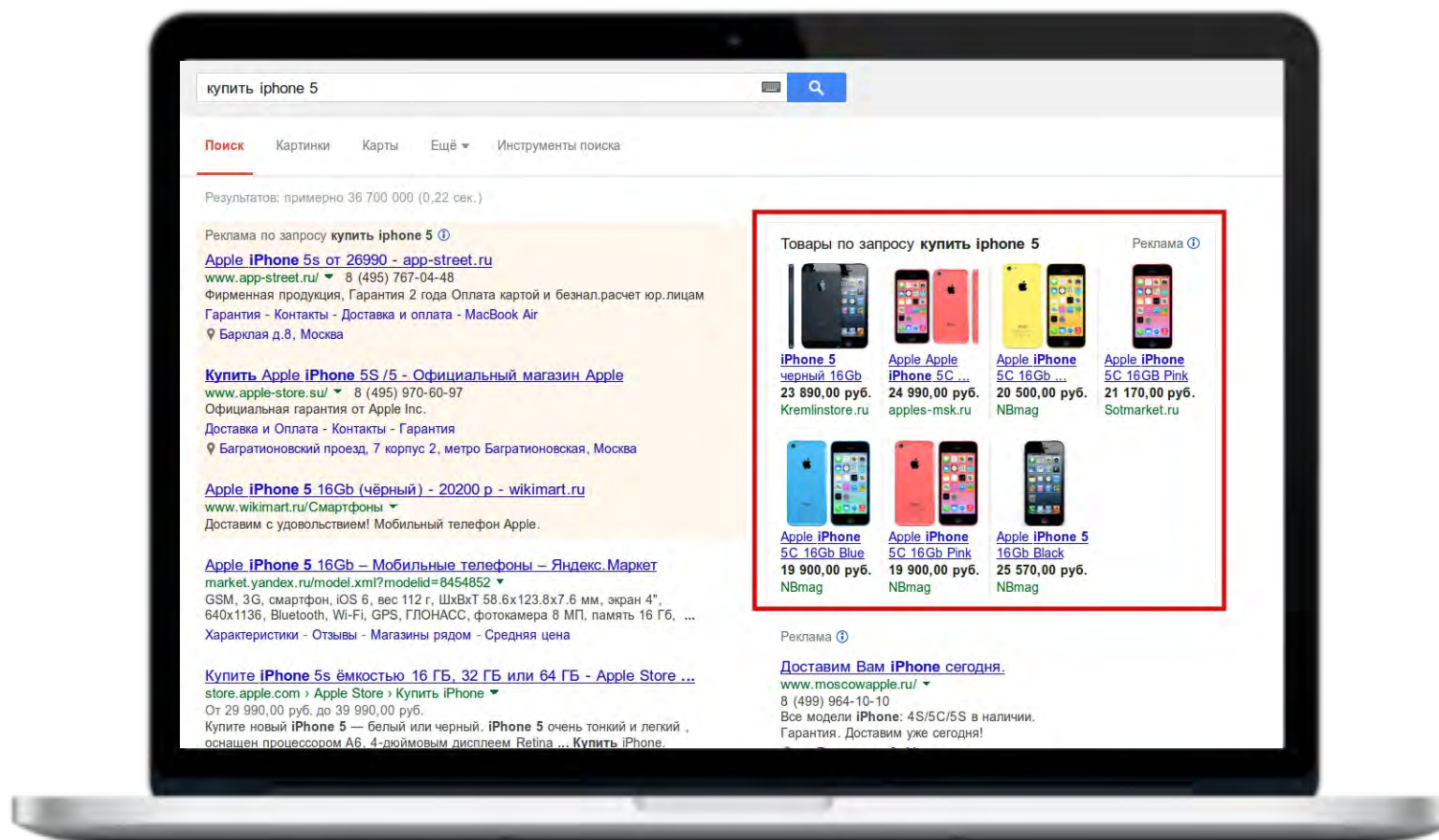
GOOGLE PENGUIN 2.0



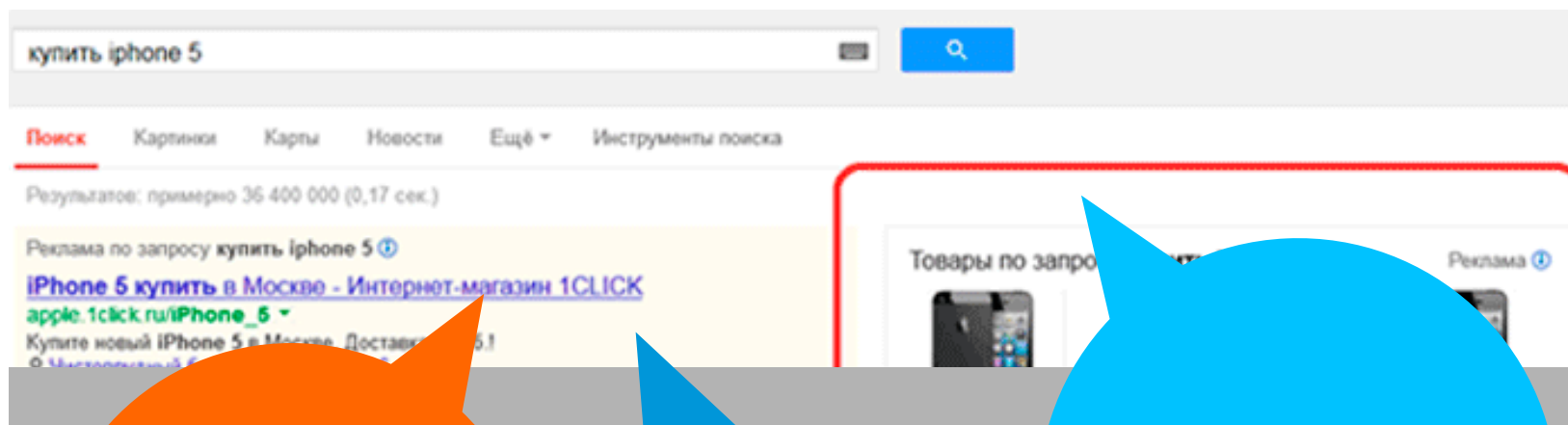
НОВАЯ ПОИСКОВАЯ ПЛАТФОРМА **GOOGLE - HUMMINGBIRD**



НОВЫЙ ФОРМАТ РЕКЛАМЫ: ТОВАРНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ GOOGLE



ПРЕИМУЩЕСТВА ТОВАРНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ



БОЛЬШЕ
ТРАФИКА
И ПОКАЗОВ

БОЛЕЕ
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ
КЛИЕНТЫ

ПРОСТОТА
УПРАВЛЕНИЯ

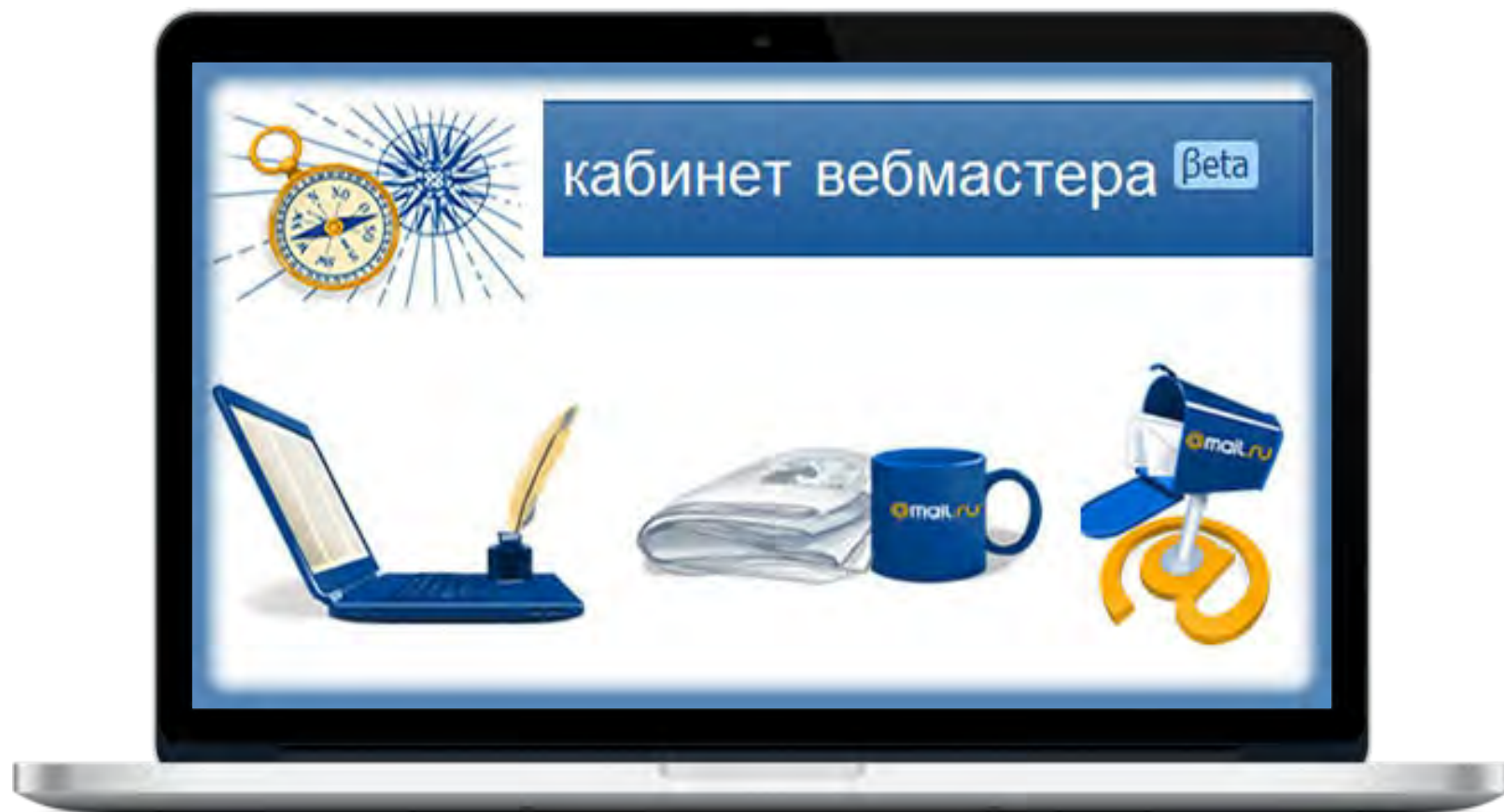


ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ: ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОВАРОВ ИЛИ РАЗДЕЛОВ, РАНЕЕ ПРОСМОТРЕННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ НА САЙТЕ

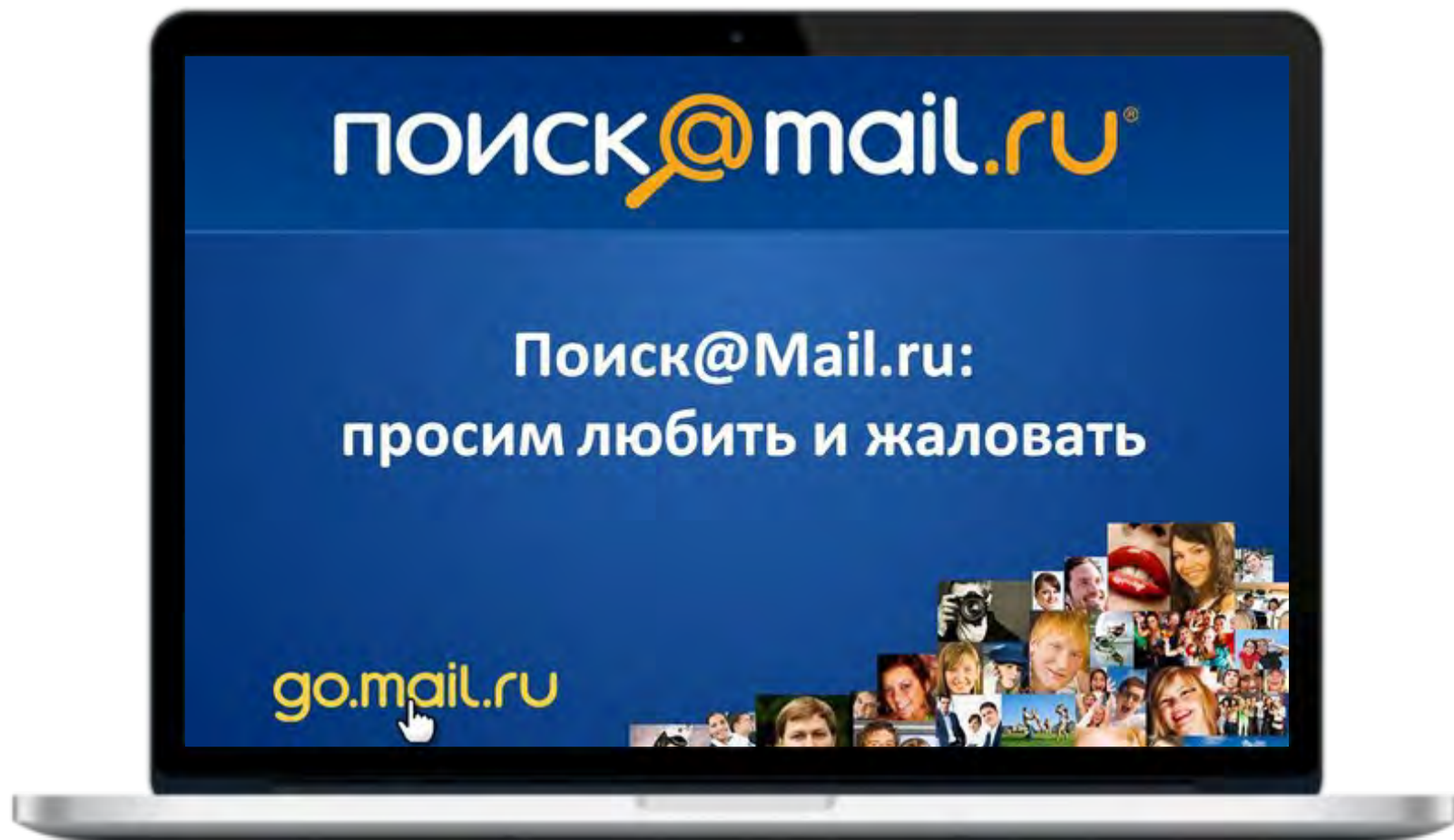


@mail.ru[®]

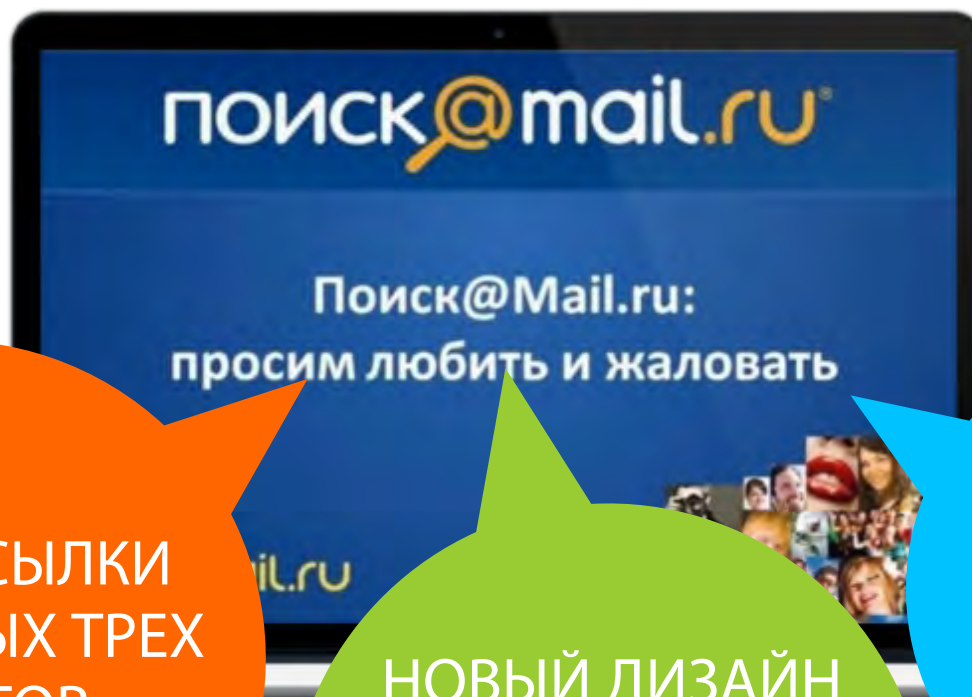
MAIL RU: В ТОП ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ ЧЕРЕЗ КАБИНЕТ ВЕБМАСТЕРА



СОБСТВЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОИСКА



НОВОЕ В ПОИСКЕ MAIL.RU



БЫСТРОССЫЛКИ
ДЛЯ ПЕРВЫХ ТРЕХ
РЕЗУЛЬТАТОВ
ПОИСКА

НОВЫЙ ДИЗАЙН
ПОИСКА ДЛЯ
УСТРОЙСТВ НА
БАЗЕ ANDROID



НОВЫЙ
АЛГОРИТМ
ПОИСКОВЫХ
ПОДСКАЗОК



ТЕНДЕНЦИИ

УЖЕСТОЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К САЙТАМ



СТРЕМЛЕНИЕ ДАТЬ ОТВЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ПРЯМО В ВЫДАЧЕ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ



МАКСИМАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ПОД ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



ВЕДУЩИЕ ФАКТОРЫ В ПРОДВИЖЕНИИ САЙТА



БОЛЬШОЙ МАССИВ
КАЧЕСТВЕННОГО
КОНТЕНТА -
УНИКАЛЬНОГО
И ПОЛЕЗНОГО

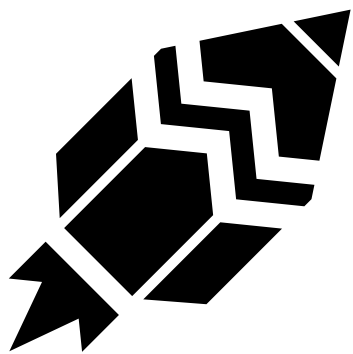
ЮЗАБИЛИТИ

ДОВЕРИЕ
К САЙТУ

РАЗУМНАЯ
ВНУТРЕННЯЯ
ОПТИМИЗАЦИЯ

ВОЗРАСТ
САЙТА





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ПОЖАЛУЙСТА,
ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.**

Татьяна Бадикина, Promo.TechArt
интернет-маркетолог

(495) 790-7591

info@techart.ru

www.techart.ru

<http://twitter.com/techart/>

<http://www.facebook.com/techartgroup>



**МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**
www.techart.ru

Research

Advert

Promo

Web

PR&Event

Design

Photo

Branding