

маркетинговая группа

**МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**

www.techart.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-АНАЛИТИКИ ДЛЯ РАБОТЫ С ЮЗАБИЛИТИ

Титенко Андрей,
Екатерина Гусева
Promo.TechArt

28 / 05 / 2014

Research

Promo

Branding

Design

PR

Photo

Web

Advert



ЧТО ТАКОЕ ЮЗАБИЛИТИ?

ЮЗАБИЛИТИ

Юзабилити направлено на достижение конкретных задач сайта конкретными пользователями.

ПРОДУКТИВНОСТЬ

**УДОБСТВО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ



Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ:

- / Повышение конверсии сайта.
- / Повышение лояльности пользователей к сайту и в целом к бизнесу.
- / Повышение конкурентоспособности.
- / Увеличение эффективности интранет-портала.
- / Снижение затрат на службу поддержки.
- / Сокращение затрат на обучение сотрудников.





Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

КОГДА НАЧИНАТЬ РАБОТУ НАД ЮЗАБИЛИТИ?

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

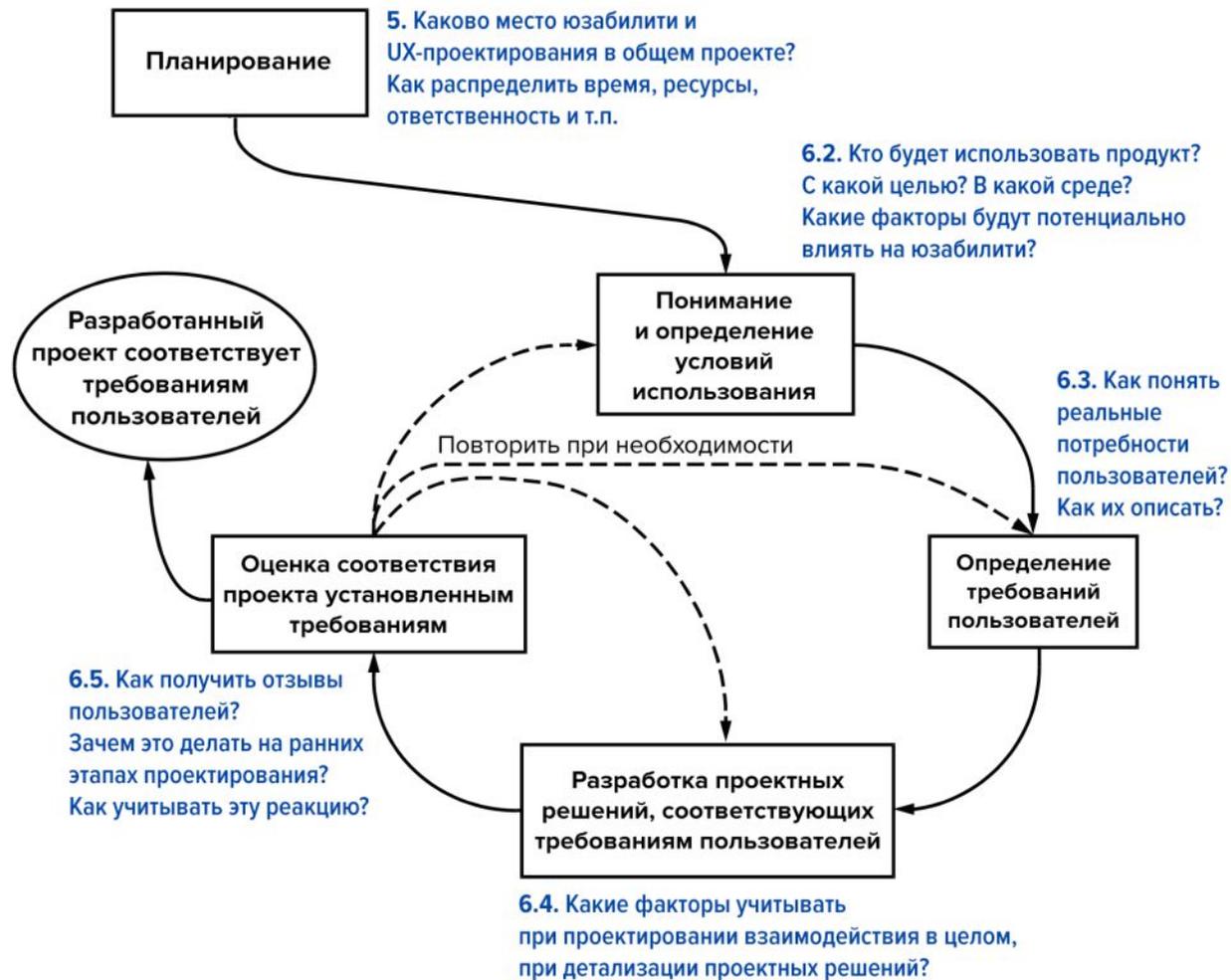
**ПОСТРОЕНИЕ ГИПОТЕЗ И
ПРОВЕДЕНИЕ
ТЕСТИРОВАНИЯ**

**АНАЛИЗ ДАННЫХ
СТАТИСТИКИ**

**ПЕРЕРАБОТКА САЙТА.
РЕДИЗАЙН**

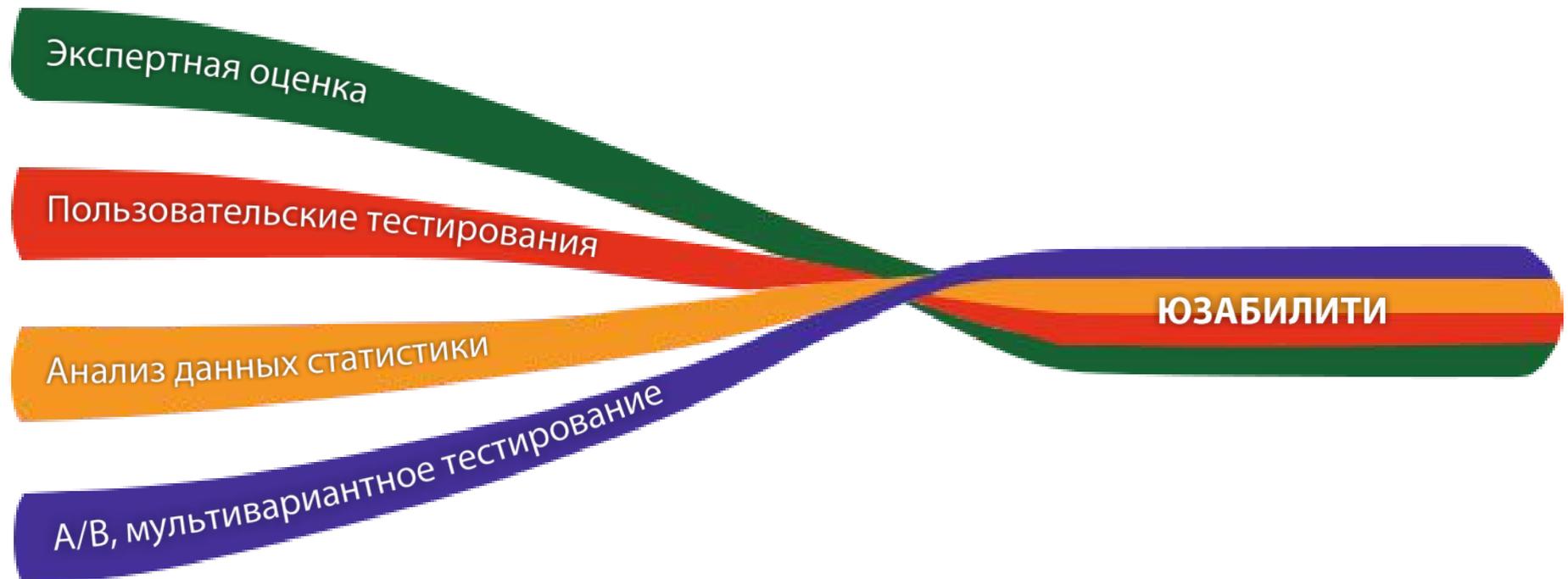


ISO 9241-11 И ГОСТ Р ИСО 9241-210-2012





МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЮЗАБИЛИТИ



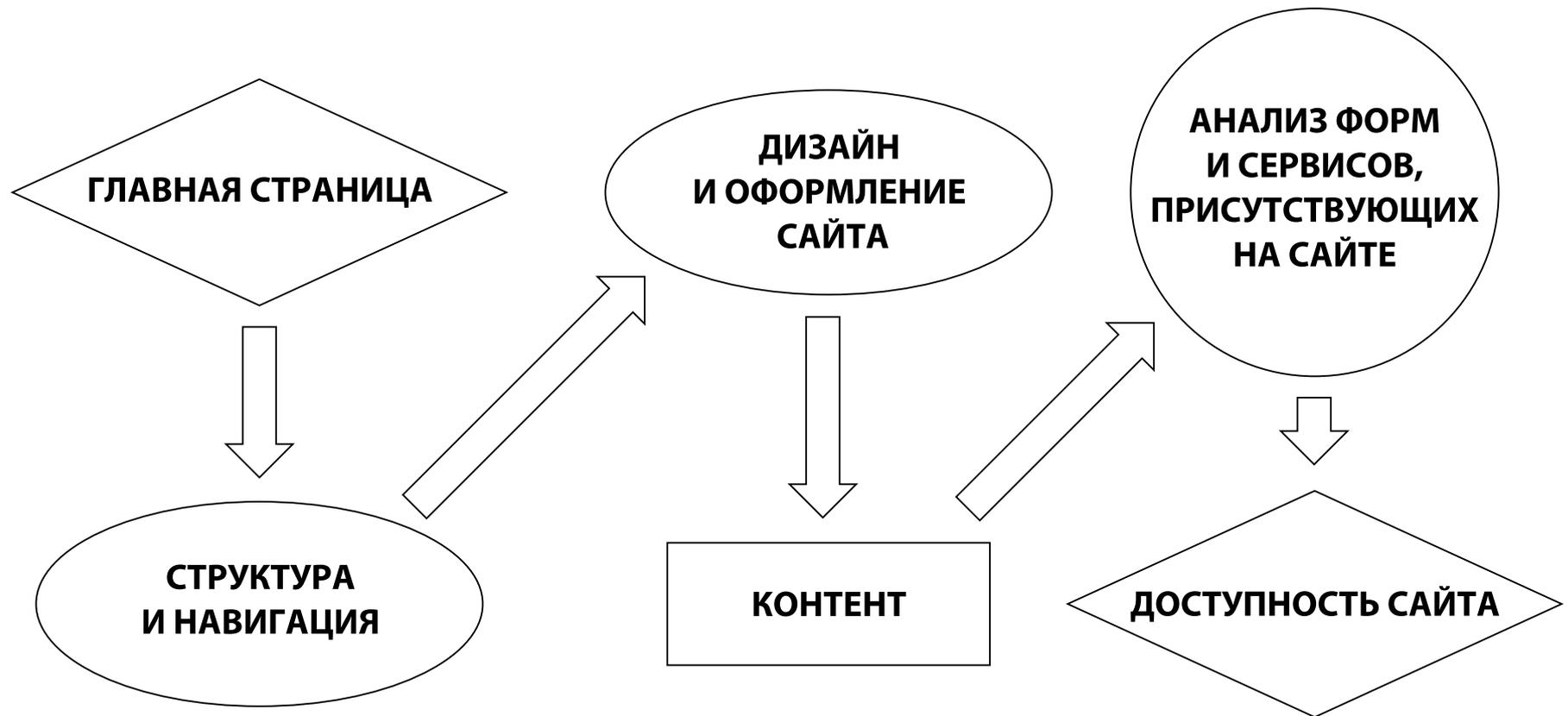


КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЮЗАБИЛИТИ





ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА





СТРУКТУРА И НАВИГАЦИЯ

- / Разделы должны иметь информативные названия, отражающие их содержание.
- / Рекомендуемое число пунктов в основном меню 5-9.
- / Используются привычные элементы навигации, такие как кликабельный логотип, «хлебные крошки».
- / Ссылки должны быть заметными и визуально отличаться от остального текста.
- / Самые важные ссылки оформлены в виде кнопок.





Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

ДИЗАЙН

- / Цветовая гамма не должна отвлекать от основной информации, желательно использование не более 3-4 цветов.
- / Размер шрифта должен быть не менее 12-14 пунктов без засечек.
- / Цвет шрифта должен быть контрастен фону.
- / Значение графических элементов интуитивно понятно.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА:
Развитие на основе
государственно-частного партнерства

Сумма	Описание
4,5 МЛРД РУБ.	запланированные частные инвестиции в проект в период до 2016 года
1,5 МЛРД РУБ.	объем частных инвестиций в проект на конец 2012 года
766 МЛН РУБ.	государственные инвестиции в проект на конец 2012 года
2,3 МЛРД РУБ.	запланированные государственные инвестиции в проект до 2016 года

О ТЕРМИНАЛЕ НОВАЯ ГАВАНЬ
Терминал Новая Гавань построен в 2011 году в северо-восточной части Лужской губы Финского залива Балтийского моря и входит в состав МТП «Усть-Луга», как отдельный грузовой район. Расположение вблизи автомобильных и железнодорожных магистралей, входящих в состав международных транспортных коридоров, позволяет логистическому комплексу Усть-Луга стать крупнейшим мультимодальным логистическим центром в Северо-Западном регионе России.

НОВОСТИ КОМПАНИИ

- 12.12.2013** Срок аренды земельного участка Терминала Новая Гавань (порт Усть-Луга) продлен до июля 2032 года
- 05.12.2013** Терминал Новая Гавань (порт Усть-Луга) готов к зиме

КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ

© 2013 Терминал Новая Гавань. Дизайн и разработка сайта — Тесарт.



Возможности веб-аналитики для работы с юзабилити

КОНТЕНТ

/ Все тексты грамотны и уникальны.

/ Текст должен быть разбит на логические части.

/ В текстах используется форматирование.

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА | ОТРАСЛЕВЫЕ РЕШЕНИЯ | КОМПАНИЯ | ЯЗЫКИ МИРА | КОНТАКТЫ | ПОИСК | rus | Личный кабинет



Бюро переводов
ТРАНСЛИНК
Все виды переводческих услуг

Заказать перевод

Центральный офис Москва
Мы работаем, звоните!
+7 (495) 668-13-78

Филиал Санкт-Петербург
Мы работаем, звоните!
+7 (812) 600-23-27

[Другие филиалы](#) | [Карта сайта](#)

[Главная](#) / [Услуги перевода](#) / [Технический перевод](#)

Технический перевод

Данный тип подразумевает работу с техническими текстами, статьями, научной литературой. Его самая большая сложность заключается в том, что к специалисту, выполняющему научно-технический перевод, предъявляются крайне высокие требования в отношении точности передачи информации.

Для того чтобы специалист мог качественно выполнить перевод технической документации, он должен достаточно хорошо разбираться в теме предоставленного ему материала, а также уметь грамотно оперировать терминами. Ошибки здесь недопустимы.

Технический перевод от «ТрансЛинк»

Бюро «ТрансЛинк» на профессиональном уровне осуществляет перевод технических текстов любой тематики, направленности и уровня сложности. Для работы с текстом подбирается специалист, который отлично разбирается в теме документа и может предельно точно передать изложенную в нем информацию.

Специалисты нашей компании имеют второе профильное образование или опыт работы на отраслевых предприятиях, что позволяет им заниматься переводом технической литературы, в том числе и узкоспециализированной.

Мы предоставляем услуги технического перевода документов:

- инструкции к оборудованию
- документы по строительным проектам
- спецификации
- стандарты и нормативные документы
- описания оборудования
- чертежи, планы, схемы

Мы работаем с языками:














Узнать цену

8 причин заказать технический перевод в «ТрансЛинк»

Бюро технических переводов «ТрансЛинк» за время своей успешной деятельности смогло накопить достаточно опыта и обширную базу знаний для выполнения перевода технических документов любого масштаба и уровня сложности.

1 1-е место среди российских бюро по данным Common Sense Advisory Inc

2 11 лет на рынке

3 Безупречное качество

4 Соответствие ГОСТ и ISO

5 Лицензия на работу с секретными сведениями

6 Гибкие цены

7 Бессрочная гарантия.

8 Курьерская доставка готовых документов

Отзывы наших клиентов:







Подписаться на рассылку

Электронный адрес



Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

СЕРВИСЫ И ВЕБФОРМЫ

- / Минимальное число полей.
- / Адекватные и понятные названия полей.
- / Корректная проверка ошибок в форме.

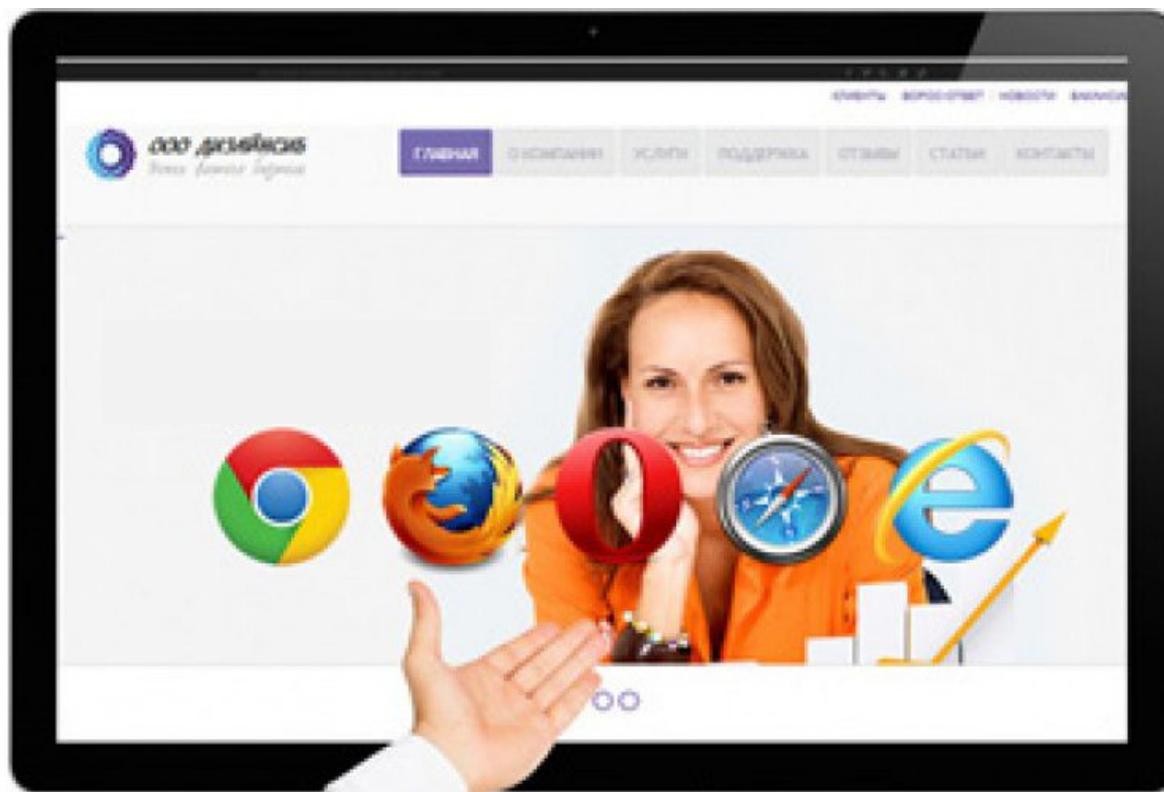




Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

ACCESSIBILITY ХАРАКТЕРИСТИКИ

- / Кросс-браузерность и Кроссплатформенность.
- / Отсутствие мерцающей графики.
- / Оценивается скорость загрузки.





МЕТОДИКИ ЮЗАБИЛИТИ АНАЛИЗА

МЕТОД ПЕРСОНАЖЕЙ И СЦЕНАРИЕВ

Этот метод заключается в описании нескольких персонажей, далее создается их портрет, формируются цели и определяется контекст взаимодействия. Задачи представляются в виде сценариев и по ним происходит оценка.

ПОСТ-КЛИК АНАЛИЗ

Оценка статистических данных, накопленных в процессе взаимодействия пользователей с сайтом.



ЮЗАБИЛИТИ-ТЕСТИРОВАНИЯ

Оценивается соответствие проекта его ЦА, целям и задачам, которые перед ней стоят, а также заданным условиям использования.

Экспертная оценка удобства использования сайта по ключевым параметрам.

ЮЗАБИЛИТИ-АУДИТ



Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

ЧТО?

1. Пол
2. Возраст
3. Географическое расположение
4. Интересы

ЗАЧЕМ?

Для оценки поведения
различных групп пользователей
на основании реальных
статистических данных.





КОММЕРЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ

ЯНДЕКС МЕТРИКА — «КОММЕРЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ»

<input checked="" type="checkbox"/> Категория	Аффинити-индекс ?	Доля визитов ?	Отказы ?
1. <input checked="" type="checkbox"/> Туризм	183,9%	45,6%	11,4%
2. <input checked="" type="checkbox"/> Кино	88,3%	34,8%	12,1%
3. <input checked="" type="checkbox"/> Бизнес	90,6%	24,9%	11,6%
4. <input checked="" type="checkbox"/> Литература и учебные материалы	78,1%	19,8%	11,9%
5. <input checked="" type="checkbox"/> Кулинария	123,2%	16,5%	12,2%
6. <input checked="" type="checkbox"/> Автомобили	73,7%	14,5%	11,8%
7. <input checked="" type="checkbox"/> Недвижимость	130,0%	10,1%	11,3%
8. <input checked="" type="checkbox"/> Семья и дети	101,0%	10,1%	12,7%
9. <input type="checkbox"/> Обустройство	91,1%	4,9%	11,0%
10. <input type="checkbox"/> Финансы	113,4%	4,3%	11,0%



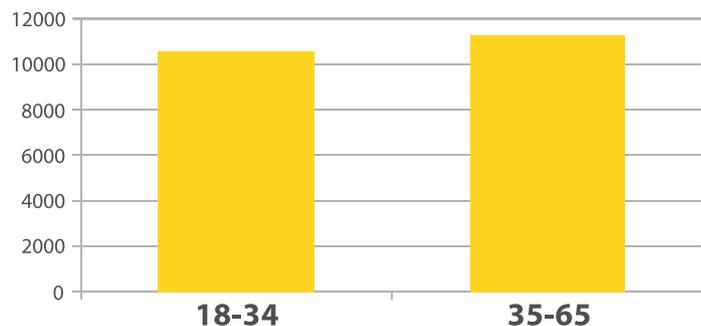
ПРИМЕР РАБОТЫ С ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

ФОРМА НА САЙТЕ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ:

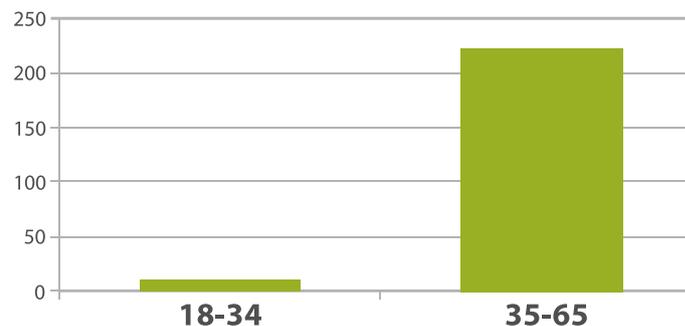
Контактная информация

Ваше имя:	<input type="text"/>
Телефон:*	<input type="text"/>
E-mail:*	<input type="text"/>

ПОСЕТИТЕЛИ:



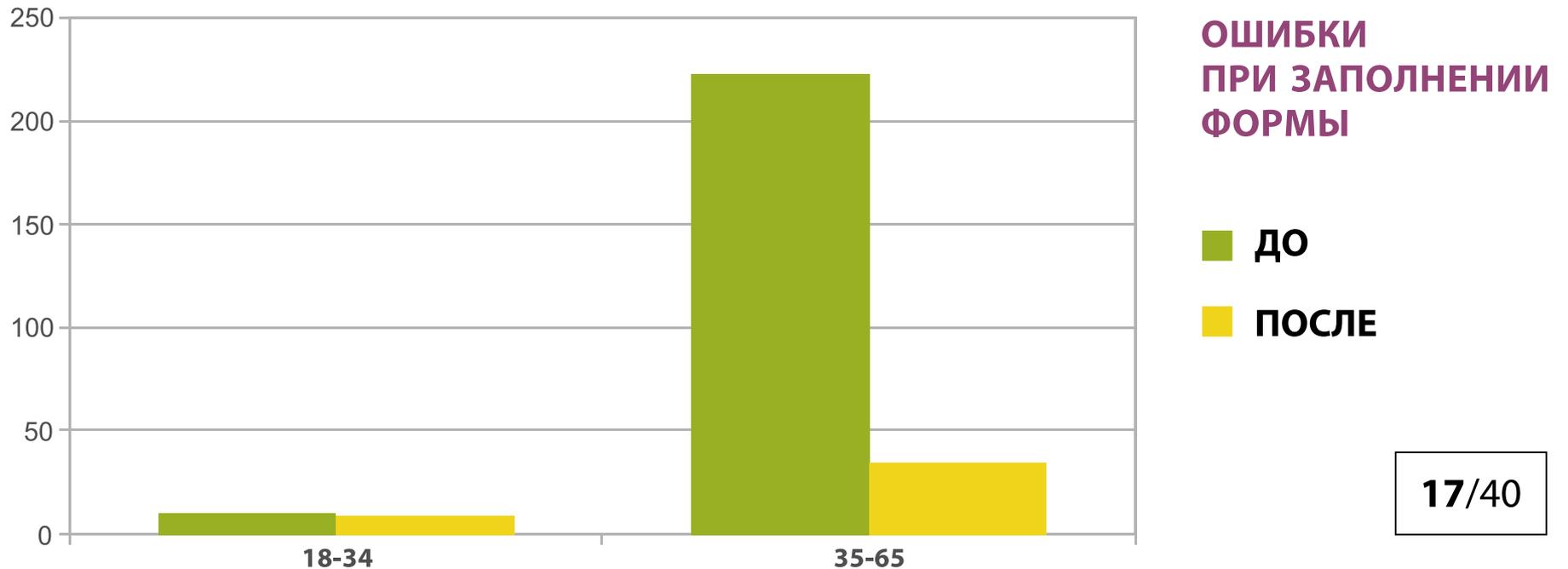
ОШИБКИ ПРИ ЗАПОЛНЕНИИ ФОРМЫ:





ПРИМЕР РАБОТЫ С ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

ПОСЛЕ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ:





ОПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ОПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
(VOC — VOICE OF THE CUSTOMER)

«ЗАЧЕМ ВЫ ПРИШЛИ?»

«ОСУЩЕСТВИЛИ ЛИ ВЫ
ЖЕЛАЕМОЕ?»

«ЕСЛИ НЕТ, ТО ПОЧЕМУ?»





Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

ОПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

**ИНСТРУМЕНТЫ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ:**

IPERCEPTIONS

CRM METRIX

ETHNIO

FORESEE





ОПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ПРИМЕР КАРТЫ-ОПРОСНИКА:

The screenshot shows a survey form with the following elements:

- Header:** "perceptions" logo.
- Feedback Options:** Three buttons: "Предложить" (Propose) with a lightbulb icon, "Не нравится" (Dislike) with a warning icon, and "Похвалить" (Praise) with a checkmark icon.
- Comment Prompt:** "Что Вы хотите прокомментировать?" (What do you want to comment on?).
- Dropdown Menu:** A dropdown menu with "Дизайн" (Design) selected.
- Rating Scale:** "Какова вероятность того, что Вы бы рекомендовали наш сайт?" (What is the probability that you would recommend our site?). A scale from 0 to 10 with radio buttons. "Наловерятно" (Unlikely) is on the left and "Скорее всего" (Most likely) is on the right.
- Email Field:** "Ваш e-mail" (Your e-mail) input field.
- Footer:** "Powered by perceptions" logo, "TRUSTe. CERTIFIED PRIVACY" logo, and a "Privacy policy" link.
- Submit Button:** A red button labeled "Отправить" (Send).



ОПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. Объективность.
2. Данные можно передать в системы статистики.

НЕДОСТАТКИ:

1. Требуется затрат на грамотный дизайн.
2. Стоимость.
3. Нежелание пользователей отвечать на вопросы.
4. Неискренность посетителей.





ВЕБВИЗОР

ЭФФЕКТИВНЕЕ ВЫДЕЛЯТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ СЕГМЕНТЫ:

- / изучить поведение новых посетителей;
- / поведение вернувшихся пользователей;
- / поведение посетителей, кто достиг целей на сайте и кто не достиг;
- / поведение пользователей с разных источников трафика или перешедших по конкретным ключевым словам.

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕМ:

- / работе посетителей с формами;
- / страницам входа/выхода;
- / пути пользователей, совершивших конверсию.



Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

ВЕБВИЗОР

ОГРАНИЧЕНИЯ:

1. Запись 1000 сессий в сутки.
2. Хранение сессии в течение 14 дней.

ЕСЛИ ТРЕБУЕТСЯ БОЛЬШЕ — ПЛАТНЫЕ АНАЛОГИ:

/ Click Tale (www.clicktale.com)

/ Crazy Egg (www.crazyegg.com)





Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА АУДИТОРИИ

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- / показатель отказов;
- / время сессии;
- / глубина просмотра;
- / показатели страниц входа и выхода;
- / конверсия.

Google
Analytics

Яндекс
Метрика



ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ НА САЙТЕ

НЕ ПУТАТЬ С ЗАПРОСАМИ ИЗ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ!

Яндекс
Нашлось 2 млн ответов

рамблер

1. **"Рамблер" - медийный портал**
Новости | Погода | Гороסקопы | Рейтинг Top100 | Знакомства | ТВ программа
Новости России и мира. Электронная почта. Поиск информации в интернете. Развлекательные и коммуникационные сервисы. Программы и приложения.
rambler.ru

2. **Рамблер**
16+ Мобильная версия m.rambler.ru | Размещение рекламы | Вакансии | Стать партнером | Вернуться в старый дизайн | Помощь | Обратная связь | Правила пользования и конфиденциальность | © Рамблер... rambler.ru > 70

3. **Легкая версия — Рамблер-Поиск**
Строка поиска поисковой системы "Рамблер". Новостной и почтовый сервисы.
r0.ru

4. **"Авторамблер" - автомобильный портал**
Каталог | Журнал | Объявления | Автосапоны | Свод ПДД | Новинки
Каталог моделей авто, подбор по цене, типу кузова, марке и др. параметрам. Объявления о продаже. Публикации в СМИ, фотографии, отзывы автовладельцев. Экзамен по ПДД онлайн.
autogrambler.ru

5. **Рамблер-Почта | ВКонтакте**
«Рамблер-Почта» — одна из самых популярных почтовых служб в российском интернете с 15-летней историей. Сервис сегодня — больше чем просто «ящик на «Рамблере»».
vk.com > ramblermail

6. **Rambler**
Rambler (Рамблер) – медиа-портал, включающий в себя почту, новостные сервисы, поисковую систему и т.д.
su-pr.com > SEO wiki > Rambler

enter

МЕБЕЛЬ | ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА | БЫТОВАЯ ТЕХНИКА | ЭЛЕКТРОНИКА | ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ | УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ | ПАРФЮМ И КОСМЕТИКА | ПОДАРОК И ЛЮБИМ | СДЕЛАЙ САМ | ЗООТОВАРЫ | СПОРТ И ОУЛЬД | АВТО | САД И ОГОРОД | ТРЕТИЙ ВЕСТЕДАНТ | Tshiba | TOWBO SHOP

велосипед

Нашли "велосипед"

Детские велосипеды | Горные велосипеды | Детские велосипеды и электромотоциклы | Городские велосипеды

Бренды и параметры | Цена 189 | 46800 р | Подобрать

WOW-товары

Бренд | Финальная распродажа | 1+1=3

Товары по категориям

Наличие в магазинах

Сортировать | Автоматически | Хиты продаж | По цене | По цене ↑

Страницы | 1 | 2



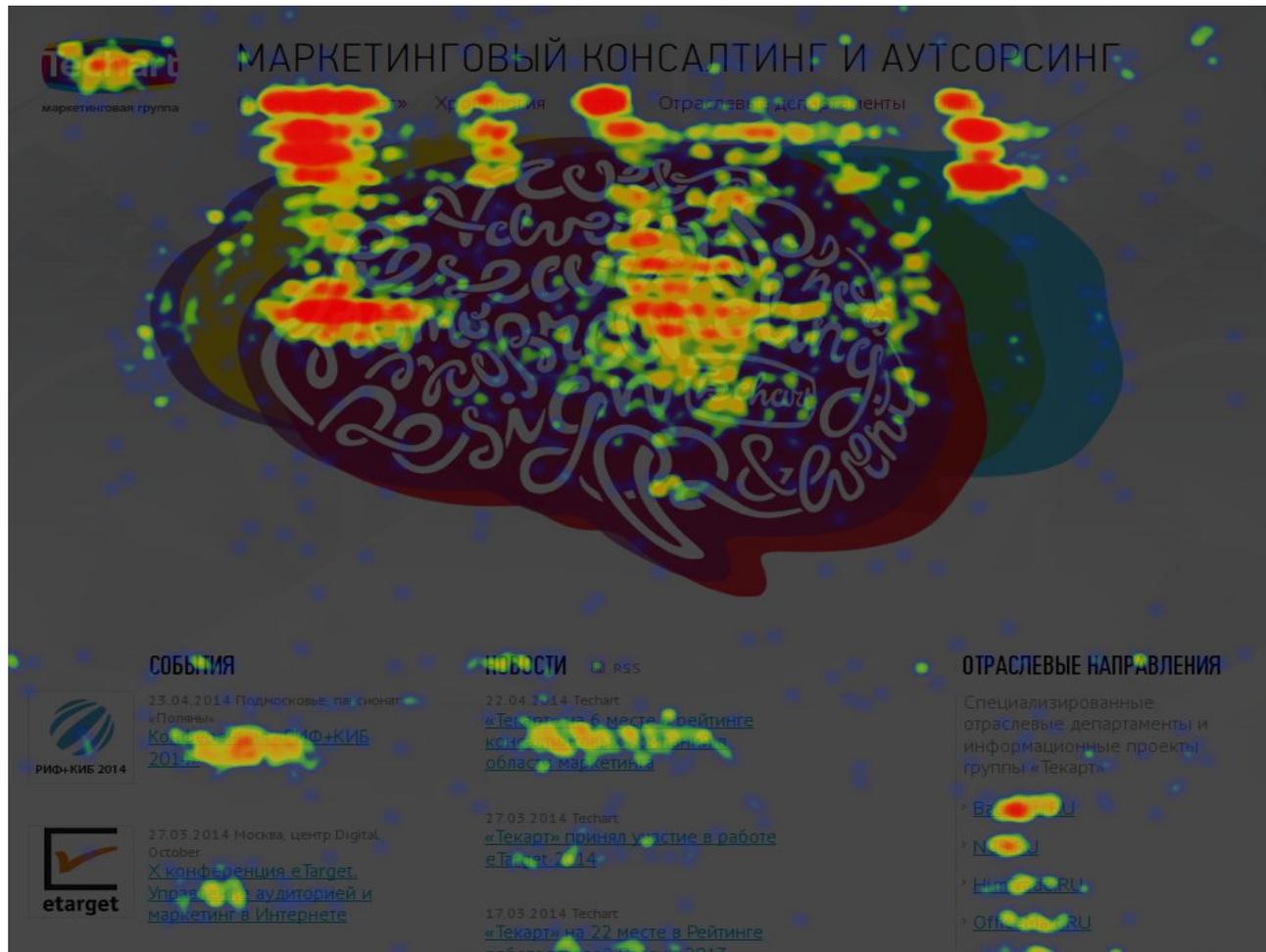
ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ НА САЙТЕ

ЗАПРОСЫ ДЛЯ САЙТА, ПРОДАЮЩЕГО ШИРОКОФОРМАТНУЮ ТЕХНИКУ:

Поисковый запрос ?	Всего уникальных поисковых запросов ?	Просмотры страниц с результатами за поиск ?	Переходы после поиска, % ?	Уточнения поиска, % ?	Время после поиска ?
	23 812 % от общего количества: 100,00 % (23 812)	1,24 В среднем по сайту: 1,24 (0,00 %)	20,32 % В среднем по сайту: 20,32 % (0,00 %)	48,11 % В среднем по сайту: 48,11 % (0,00 %)	00:05:01 В среднем по сайту: 00:05:01 (0,00 %)
1. HP Designjet	571 (2,40 %)	1,36	51,84 %	4,25 %	00:03:17
2. A2	268 (1,13 %)	1,12	93,66 %	5,65 %	00:00:51
3. Stylus Pro	195 (0,82 %)	1,19	49,23 %	3,02 %	00:03:49
4. Mimaki CG	106 (0,45 %)	1,12	49,06 %	5,04 %	00:02:17
5. t790	85 (0,36 %)	1,26	10,59 %	24,30 %	00:06:28
6. 1396	79 (0,33 %)	1,22	26,58 %	57,29 %	00:09:56
7. re-640	74 (0,31 %)	1,08	72,97 %	5,00 %	00:01:26
8. t520	72 (0,30 %)	1,10	6,94 %	40,51 %	00:05:40
9. CQ890A	67 (0,28 %)	1,16	10,45 %	70,51 %	00:06:05
10. Q1396A	64 (0,27 %)	1,30	15,62 %	48,19 %	



КАРТА КЛИКОВ





КАРТА КЛИКОВ

ПРИМЕР 1

The screenshot shows a website for 'Hoff' with various elements highlighted by red boxes containing percentage values representing click heatmaps. The main banner features a large orange box with the text '83% Суперцены на диваны! Самые популярные модели диванов по самой низкой цене!'. Below it, a product card for 'Диван Мемфис' is shown with a main image and several smaller images. The product card includes a price tag of '70% 990 руб.' and a 'Купить' button with a '72%' click rate. Other elements include a top navigation bar with '80%' on the 'Hoff!' logo, a contact box with '61% ЗВОНИТЕ НАМ (495) 984-42-19', and a list of product features with a '62%' click rate. The background is decorated with various furniture icons.

80% Hoff!

60% кресла, стулья, кровати, диваны, шкафы, комоды, тумбы, журнальные столики, лампы, часы, картины, ковры, шторы, подушки, пледы, одеяла, постельное белье, полотенца, салфетки, скатерти, посуда, текстиль, декоративные предметы, инструменты, товары для дома и интернет-магазин www.hoff.ru Мы работаем для вас каждый день, с 10 до 22 часов.

61% ЗВОНИТЕ НАМ (495) 984-42-19

83% Суперцены на диваны!
Самые популярные модели диванов по самой низкой цене!

60% Диван Мемфис

88%

62% 5.0 (14 Отзывов)
- стильный современный диван
- удобный встроенный бар
- различные расцветки
- оптимальное спальное место 190x140 см

70% бесплатная доставка по Москве!
[Открыть подробное описание →](#)

61% 990 руб.

70% 990 руб.

72% Купить

59% кредит

0%



КАРТА КЛИКОВ

ПРИМЕР 2

58% Hoff

60% Доставка за 1 день

61% ☎ (952) 654 89 51

87% Специальные цены на диваны!

73% ните нам, мы работаем с 10 до 22 часов, ежедневно и без выходных.

61% мемфис угловой диван, кожанам **0%** -22%

74%

0%

61% и современный диван с удобным встроенным баром, на котором можно разместить и чашечку кофе и бокал вина. Диван сочетает в себе новые тенденции мебельной моды и удивительную теплоту домашнего уюта.

73% 17 990 **61%** Купить

72% 500 **61%** в кредит



КАРТА КЛИКОВ



КАРТА
КЛИКОВ 1



Возможности веб-аналитики
для работы с юзабилити

КАРТА КЛИКОВ

Hoff Доставка за 1 день 8 (952) 654 89 51

Специальные цены на диваны!

Позвоните нам, мы работаем с 10 до 22 часов, ежедневно и без выходных.

Мемфис кожа, велюр, кожзам

Стильный современный диван с удобным встроенным баром, на котором можно разместить и чашечку кофе и бокал вина.

Диван сочетает в себе новые тенденции мебельной моды и удивительную теплоту домашнего уюта.

17 990 Купить

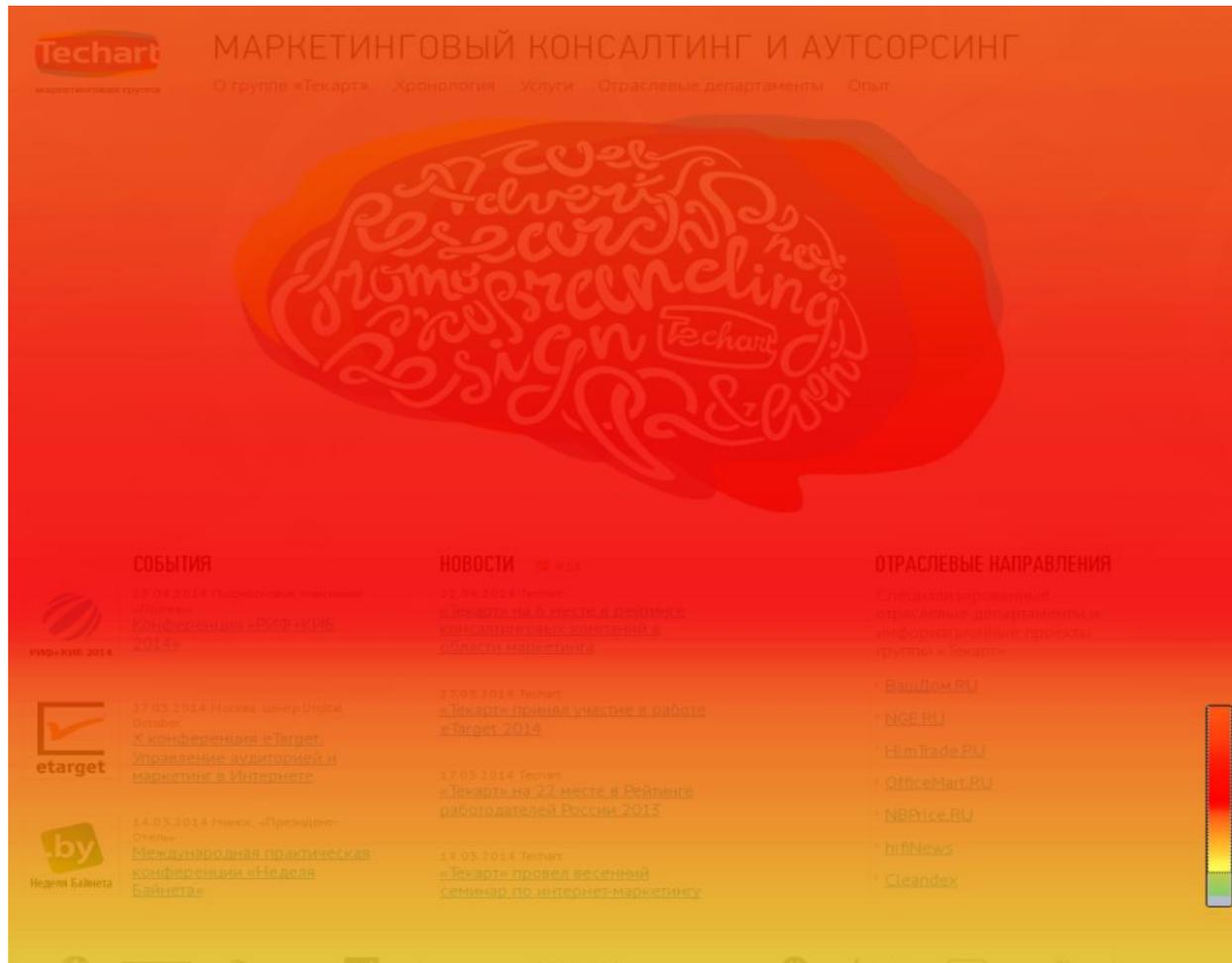
21-500 можно в кредит

КАРТА
КЛИКОВ 2

31/40



КАРТА СКРОЛЛИНГА





КАРТА СКРОЛЛИНГА

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ НА ТАКИЕ ДЕТАЛИ, КАК:

1. Количество просмотров.
2. Среднее время скроллинга.
3. Распределение «ТЕПЛА» на странице.

**ЧЕМ КРАСНЕЕ ОБЛАСТЬ НА ЭКРАНЕ,
ТЕМ ЧАЩЕ ЕЁ ПРОСМАТРИВАЮТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ.**



СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ ДЛЯ АНАЛИЗА ФОРМ

Яндекс
Метрика



/ не требует настройки;
/ рисует наглядные графики;



/ нет возможности доработки.



Google
Analytics



/ можно все настроить
под себя;



/ настраивается отдельно;
/ графики менее наглядные.

Ярлык события ?	Всего событий ?	Уникальные события ?
	2 305 % от общего количества: 33,09 % (6 965)	837 % от общего количества: 28,08 % (2 981)
1. resume	1 201 (52,10 %)	505 (56,11 %)
2. questionnaire	982 (42,60 %)	351 (39,00 %)
3. student	109 (4,73 %)	36 (4,00 %)
4. cadres	7 (0,30 %)	
5. educenter	6 (0,26 %)	



ПРИМЕР АНАЛИЗА ФОРМЫ НА САЙТЕ

ФОРМА НА САЙТЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ:

The diagram illustrates a user interface change. On the left, a form has three input fields: 'ФИО:*', 'Телефон:*', and 'E-mail:*'. The 'ФИО:*' label is highlighted with a red box. A blue button below is labeled 'ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ'. An arrow points to the right, where the same form is shown with the label changed to 'Ваше имя:*', which is highlighted with a green box. The other fields and the button remain the same.

РЕЗУЛЬТАТ:

+130% — рост конверсий

-56% — стоимость обращения



КОНВЕРСИОННЫЙ ПУТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА



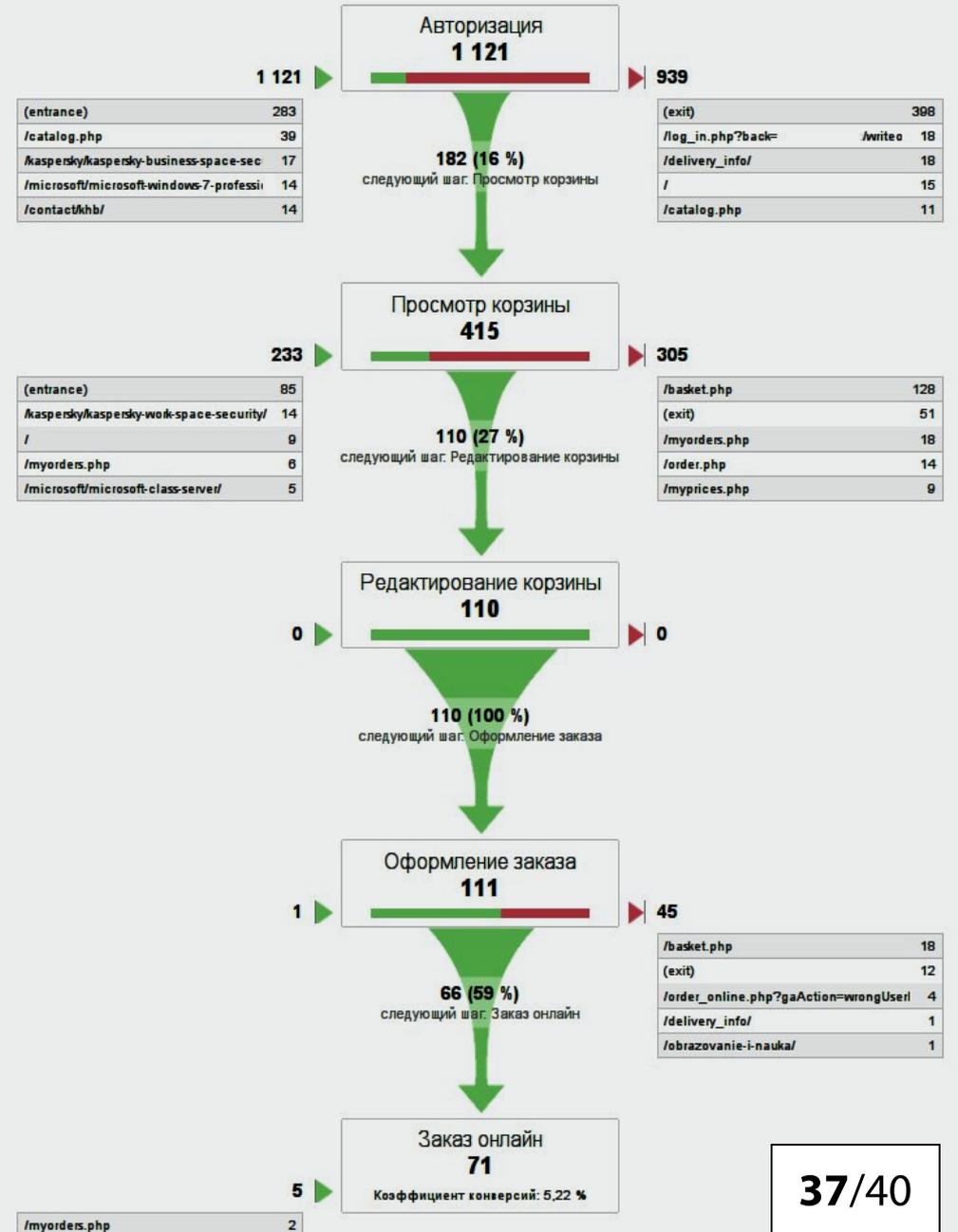


Возможности веб-аналитики для работы с юзабилити

РЕЗУЛЬТАТ

Заказ онлайн

Посетителей, завершивших переход: 71 | Коэффициент конверсий: 5,22 %





РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА

В ПРИВЕДЕННОМ ПРИМЕРЕ:

1. Большой процент выходов со страницы авторизации.
2. Большой процент выходов при переходе в корзину.
3. Большой процент выходов со страницы оформления заказа.

ПРИЧИНА 1:

Нежелание регистрироваться на сайте.

РЕШЕНИЕ:

Заказ без регистрации.

ПРИЧИНА 2:

Нет автоматического перенаправления на страницу с товаром.

РЕШЕНИЕ:

Сделать редирект.



РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА

3. ОПЛАТА С ПОМОЩЬЮ БАНКОВСКИХ КАРТ

Курьер интернет-магазина придет с товаром и мини терминалом, с помощью которого можно будет осуществить оплату.

Внимание! При оплате заказа картой необходимо предоставить паспорт или другой документ с фотографией, удостоверяющий личность.

Комиссия при оплате по карте - **3,8% к стоимости товара.**

Максимальная сумма платежа составляет 30 000 рублей.

Принимаются карты Visa, MasterCard.





**МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**

www.techart.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ПОЖАЛУЙСТА, ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

Андрей Титенко, Екатерина Гусева,
Promo.TechArt

(495) 790-7591
info@techart.ru
www.techart.ru
<http://twitter.com/techart/>
<http://www.facebook.com/techartgroup>