



**МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**

www.techart.ru

СОЗДАНИЕ ПРОТОТИПА КАК ЭТАП РАЗРАБОТКИ САЙТА:

- ЗАДАЧИ
- МЕТОДЫ
- ПРЕИМУЩЕСТВА

Анна Ларина
проект-менеджер МГ «Текарт»

26 / 06 / 2014



СОДЕРЖАНИЕ

- Преимущества использования прототипов
- Использование прототипов российскими веб-студиями
- Что такое прототип
- Виды прототипов
- Что можно прототипировать
- Сколько прототипов нужно
- Прототип и юзабилити
- Кейс: разработка прототипа для сайта немецкого бренда зубной пасты
- 5 ситуаций, когда без прототипа можно обойтись



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОТОТИПИРОВАНИЯ

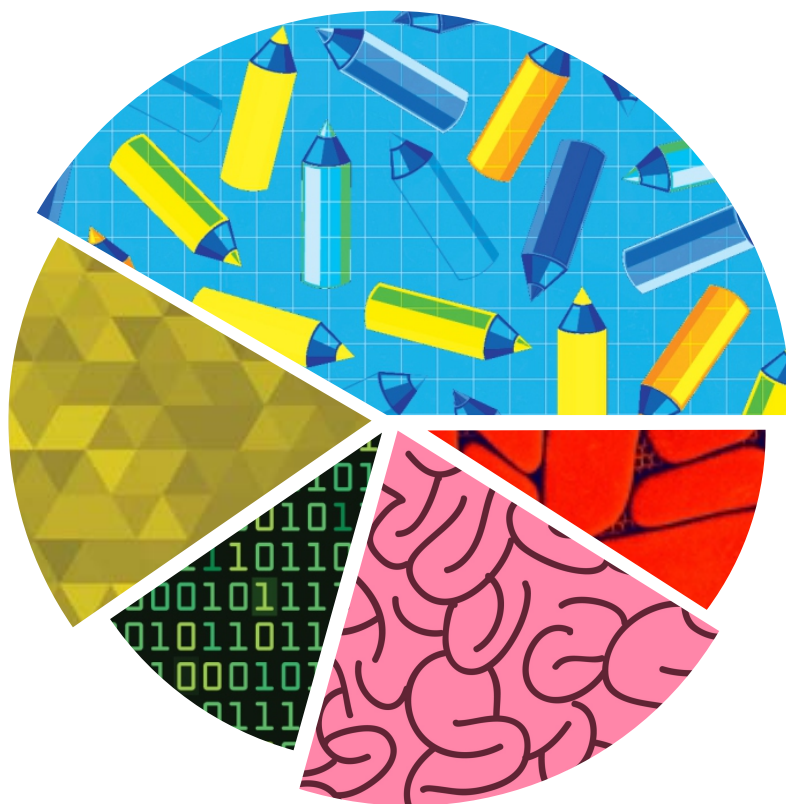
- соответствие понимания ТЗ заказчиком и исполнителем
- осмысленная разработка дизайна
- экономия времени и бюджета
- исключение концептуальных ошибок развития проекта
- исключение ошибок юзабилити



Создание прототипа как этап разработки сайта

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОТОТИПОВ РОССИЙСКИМИ ВЕБ-СТУДИЯМИ

Источник: habrahabr.ru



На бумаге (зарисовываем то, что обсуждаем)



На словах



В графических редакторах (статический прототип)



При помощи ПО собственной разработки



Динамический прототип
Axure RP

ЧТО ТАКОЕ ПРОТОТИП?

Какие бывают прототипы

1. Wireframes

ИНСТРУМЕНТАРИЙ



бумага и карандаш



Microsoft Office Visio



расширение для Firefox
Pencil Project



веб-сервисы



Mockflow.com и Mockingbird



ПО Wireframe Sketcher

и др.





ЧТО ТАКОЕ ПРОТОТИП?

Какие бывают прототипы

2. Prototype

ИНСТРУМЕНТАРИЙ



Axure RP



HotGloo

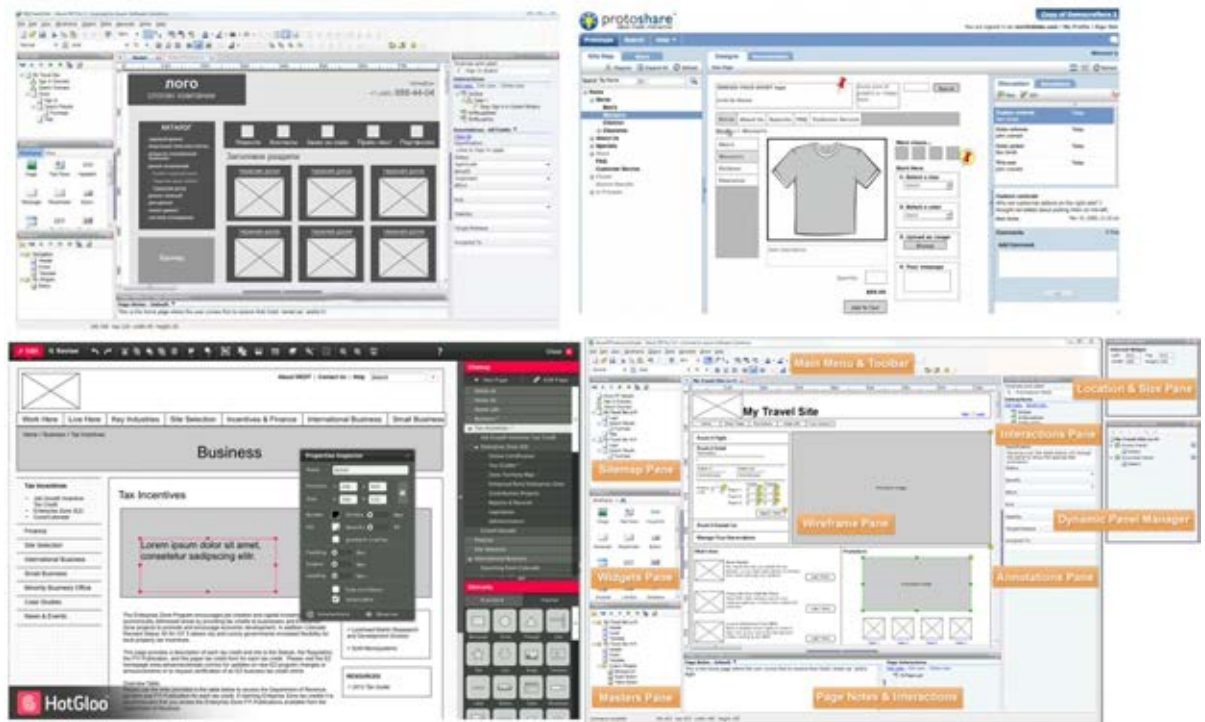


ProtoShare



FlairBuilder

и др.



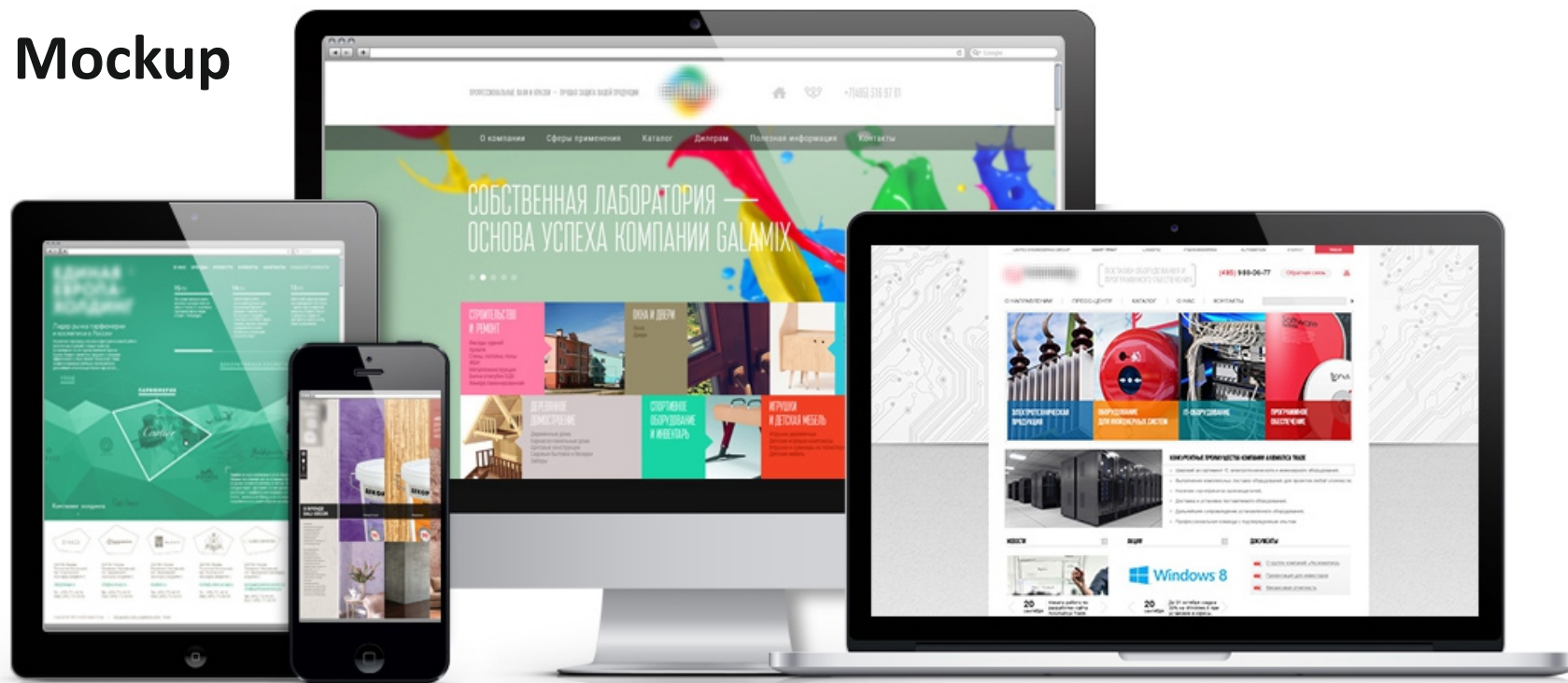


Создание прототипа как этап разработки сайта

ЧТО ТАКОЕ ПРОТОТИП?

Какие бывают прототипы

3. Москup



Инструментарий



Adobe Fireworks



PowerMockup



Adobe Photoshop



Mockups

и др.

07/29



ЧТО ТАКОЕ ПРОТОТИП?

Какие бывают прототипы

Метод	Детализация	Затраты	Применение	Особенности
Wireframes	Низкая	\$	Документация, облегчение понимания	Набросок ч/б
Prototype	Средняя/ высокая	\$\$\$	Юзабилити-тестирование, структура продукта	Динамичный
Mockup	Средняя/ высокая	\$\$	Утверждение с заказчиком, чистовой дизайн	Статичный



ЧТО ТАКОЕ ПРОТОТИП?

Определение

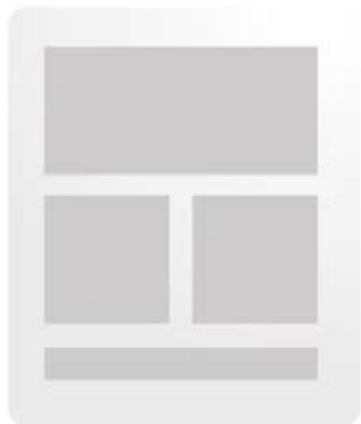
Прототип сайта — схемы его страниц, собранные в структуру и, в случае необходимости, частично или полностью имитирующие работу интерактивных элементов и серверной части.





ЧТО МОЖНО ПРОТОТИПИРОВАТЬ?

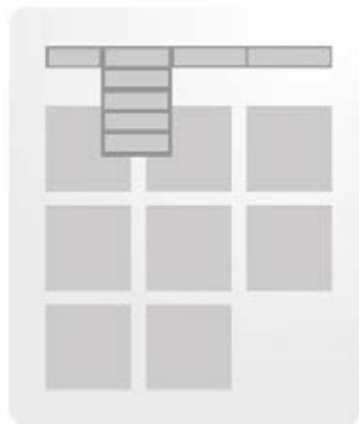
Главная страница



Внутренние страницы



Навигация по сайту



Landing page



Формы обратной
связи



Функционалы





СКОЛЬКО ПРОТОТИПОВ НУЖНО?

Хорошее правило:

*20% функциональных возможностей,
которые будут использоваться 80 % времени*



ПРОТОТИП И ЮЗАБИЛИТИ

Использование принципов юзабилити на этапе создания прототипа:

- F-шаблон
- Навигация
- Контент в первом экране
- Структура контента на странице
- Размещение кнопок, форм
- Размещение баннерных мест





ПРОТОТИП И ЮЗАБИЛИТИ

Прототип — это возможность тестировать.

Тестирование на всех этапах разработки прототипа.

Как организовать тестирование?

- *5 тестирующих пользователей выявят до 85% всех проблем на сайте*
- *8 тестирующих выявят почти все проблемы*
- *2 тестирующих найдут половину проблем на вашем сайте.*

КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT





КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Подготовительные работы

- Знакомство с проектом
- Анкетирование клиента
- Определение объема работы

- Изучение:
 - рынка и конкуренции
 - целевой аудитории
 - ниши продукта

- Определение:
 - целей и задач проекта
 - путей решения их на сайте



КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Подготовительные работы

ЗАДАЧА

Разработка промо-сайта, направленного на:

- продвижение бренда
- увеличение продаж
- знакомство с брендом для новых покупателей
- повышение лояльности среди поклонников марки
- привлечение дилеров

Сайт рассчитан главным образом на конечных потребителей, в меньшей степени — на дилеров.

Сайт должен выгодно отличаться от сайтов-конкурентов.



КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Определение структуры и функционала сайта

СТРУКТУРА

1. О компании

- История
- Новости
- Проекты
- Контакты

2. Продукция

- Взрослые зубные пасты
- Зубные щетки
- Ополаскиватели для полости рта
- Детская линейка
- Средства для зубных протезов
- Новинки

3. Подбор продукции

- Отбеливание
- Лечение
- и т.д.

4. Акции

5. Интересно знать

- Советы экспертов
- Видеоматериалы
- Статьи
- Тесты

6. Где купить

7. Сотрудничество



КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Определение структуры и функционала сайта

Проблема	Задача	Решения
Стоматологическая проблема (например, кровоточат десны)	Выбрать продукцию, решающую стоматологическую проблему	Сервис «Подбор продукции»
Купить продукцию LACALUT	Узнать, где купить в своем регионе	Страница «Где купить»
Узнать больше о стоматологической проблеме	Получить информацию	Раздел «Статьи»
Для юридических лиц: стать партнером	Узнать об условиях партнерства, отправить заявку	Раздел «Дистрибуция»



КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Прототипирование

Шаг 1. Определение страниц, для которых будут созданы прототипы

- главная страница
- страница товара
- страница функционала «Подбор продукции»
- страница «Продукция» (разводящая каталога)



КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Прототипирование

Шаг 2. Создание прототипа главной страницы

Задачи главной страницы:

- удостоверять, что нужная пользователю информация есть на этом сайте
- завоевать доверие пользователя и удерживать его внимание
- содержание и навигация должны быстро подсказать пользователю, куда пойти далее по сайту, чтобы достичь своей цели

Определение состава главной страницы:

- Шапка сайта
- Горизонтальное меню
- Строка поиска
- Вертикальное меню
- Информационно-графический блок
- Текстовый блок о бренде
- Анонс продуктовых линеек



КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Прототипирование

Шаг 2. Создание прототипа главной страницы

Принципы:

- эмоциональное воздействие
- информационная лаконичность
- удобная навигация
- привычное расположение элементов





КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Прототипирование

Шаг 2. Создание прототипа главной страницы. Тестирование прототипа

Правки по результатам тестирования:

- На главную страницу добавлены новости и статьи
- Для анонсов зубных паст добавлены комментарии по фармакологическому действию
- Добавлен горизонтальный баннер для анонса новинок
- Надпись «Сделано в Германии» перенесена в шапку сайта



Создание прототипа как этап разработки сайта

КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Прототипирование

Шаг 2. Создание прототипа главной
страницы. Согласование с заказчиком

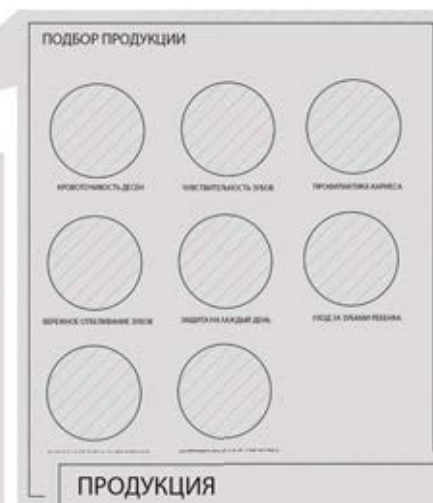
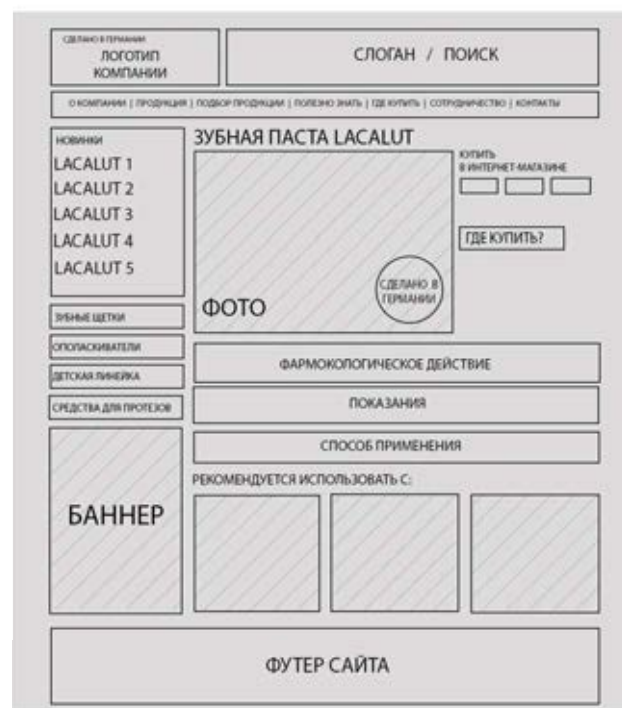




КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Прототипирование

Шаг 3. Создание прототипов внутренних страниц





КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Прототипирование

Шаг 4. Создание динамичного прототипа

Шаг 5. Окончательное тестирование



КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT

Разработка
технического задания

Дизайн

Разработка

Контроль качества

Публикация



Создание прототипа как этап разработки сайта

КЕЙС: ПРОТОТИПИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ СТАДИЙ РАЗРАБОТКИ САЙТА LACALUT



Дизайн и структура сайта не требуют изменений с 2011 года

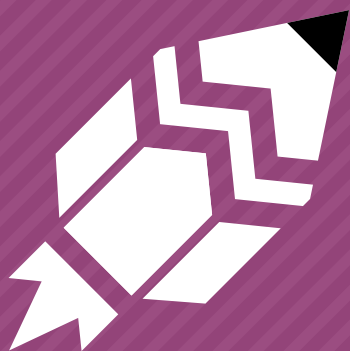
Маркетинговые результаты — отличные!





5 СИТУАЦИЙ, КОГДА МОЖНО ОБОЙТИСЬ БЕЗ ПРОТОТИПА

- простые проекты
- технологическая платформа с ограниченными функциями
- требуется креативный дизайн сайта
- редизайн с сохранением функционала
- заказчик «визуал»



**МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**

www.techart.ru

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

**ПОЖАЛУЙСТА,
ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.**

Анна Ларина
проект-менеджер МГ «Текарт»

(495) 790-7591
info@techart.ru
www.techart.ru
<http://twitter.com/techart/>
<http://www.facebook.com/techartgroup>