

**МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**

МИКРОКЕЙСЫ: 25 СПОСОБОВ УЛУЧШЕНИЯ КОНВЕРСИИ САЙТА

Анна Ларина
Проект-менеджер МГ «Текарт»

13/03/2015

Research

Promo

Branding

Design

PR

Photo

Web

Advert

СОДЕРЖАНИЕ

- / Экспериментируйте с кнопками
- / Оптимизируйте формы обратной связи
- / Подтолкните пользователя
- / Работайте над контентом
- / Используйте Landing Page
- / Создавайте мобильные версии сайтов



ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙТЕ С КНОПКАМИ



КЕЙС № 1 / САЙТ: SHAPKAOPT.RU

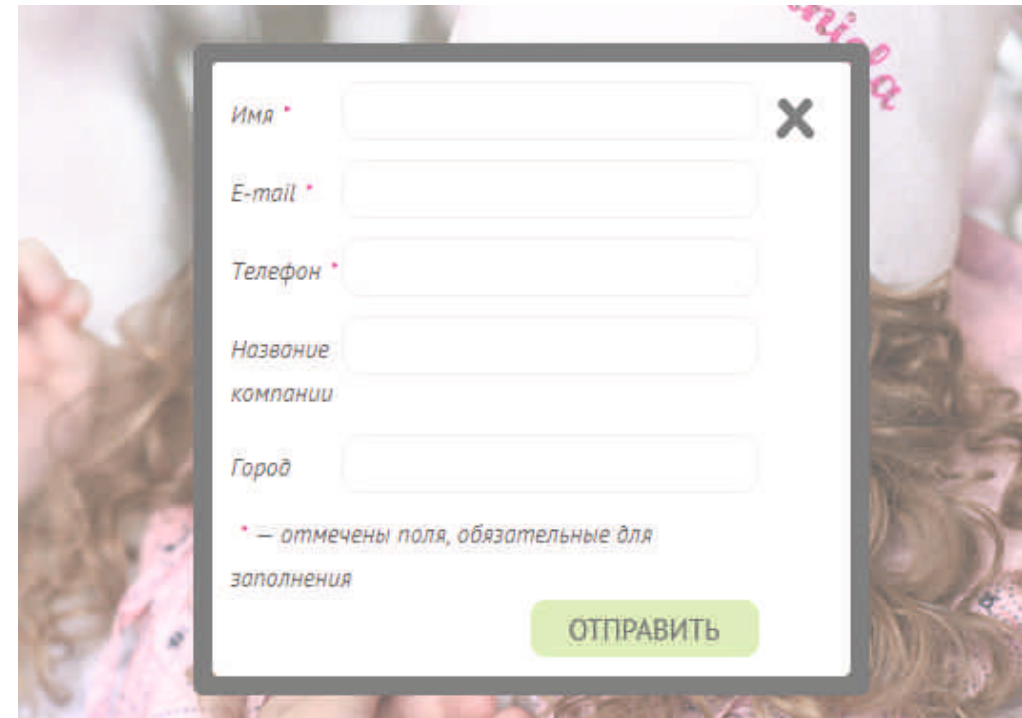
КЛИЕНТ:

Производитель детских шапок



ЧТО СДЕЛАНО:

Кнопка «Получить прайс»
в шапке сайта

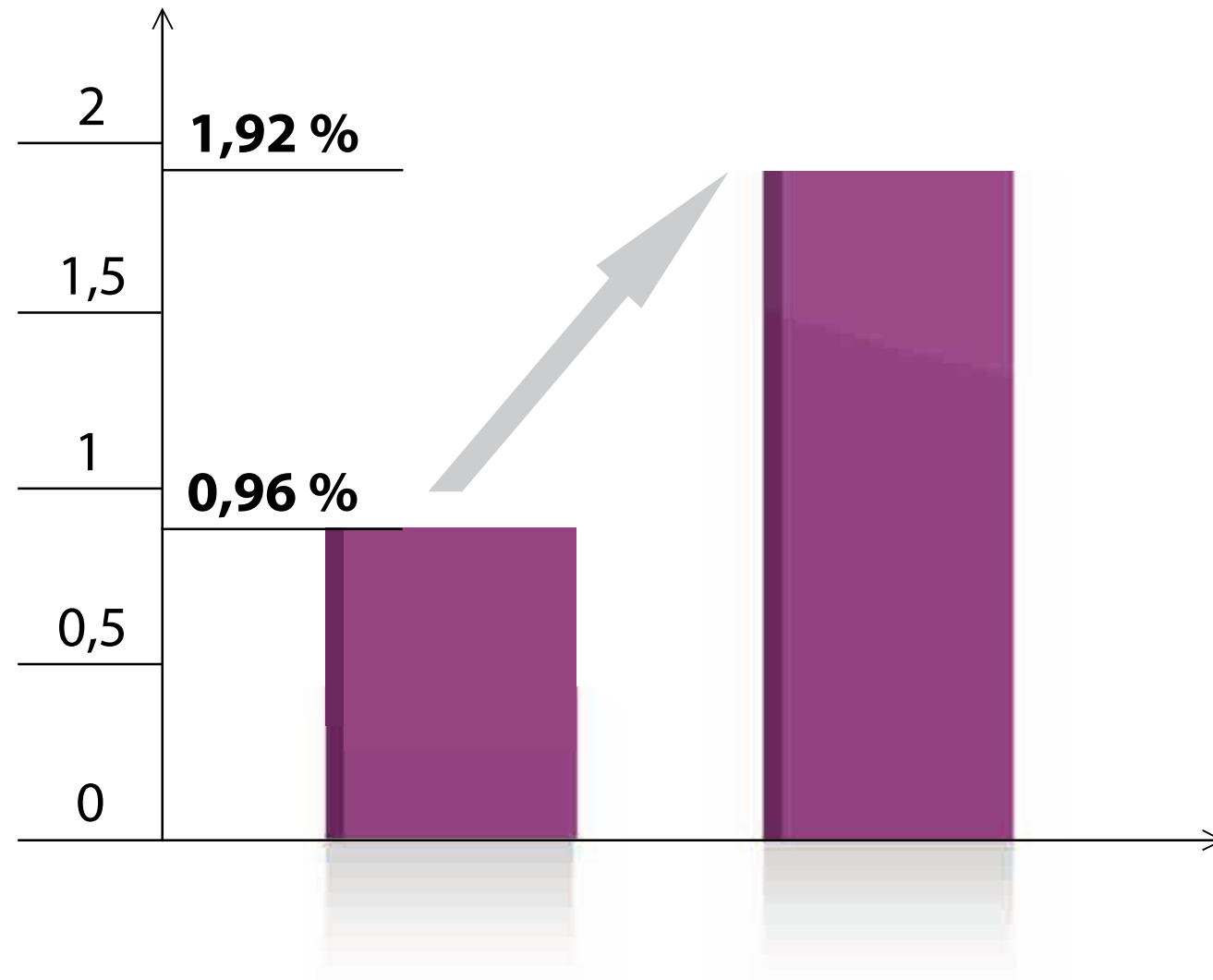


КЕЙС № 1 / САЙТ: SHAPKAOPT.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

КОНВЕРСИЯ САЙТА ВЫРОСЛА

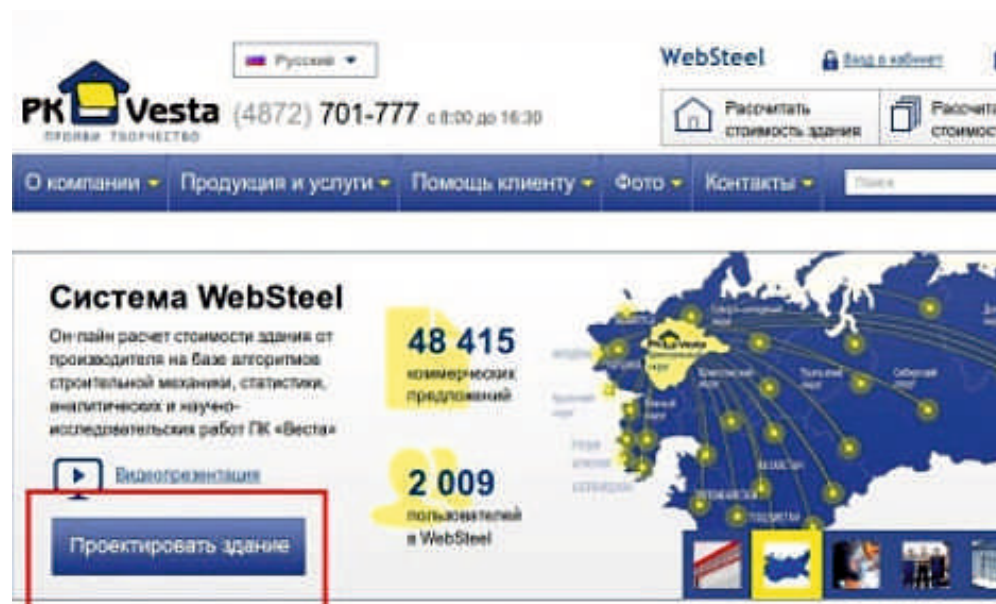
С 0,96% ДО **1,92%**



КЕЙС № 2 / САЙТ: PKVESTA.RU

КЛИЕНТ:

Проектирование и изготовление
быстровозводимых зданий

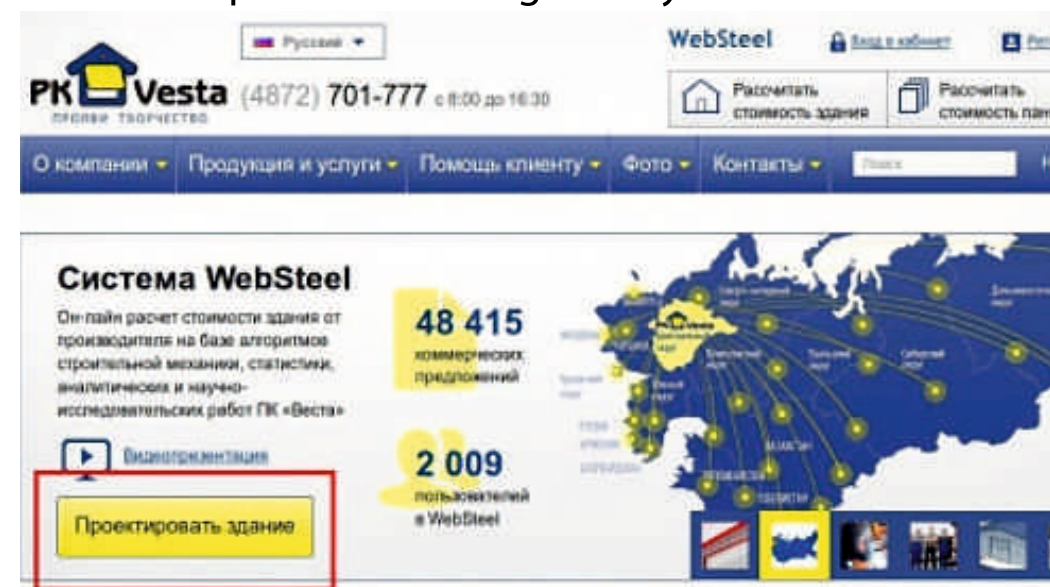


ИСХОДНЫЙ ВАРИАНТ

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Изменение кнопки «Проектировать
здание»

/ АБ-тестирование в GoogleAnalytics



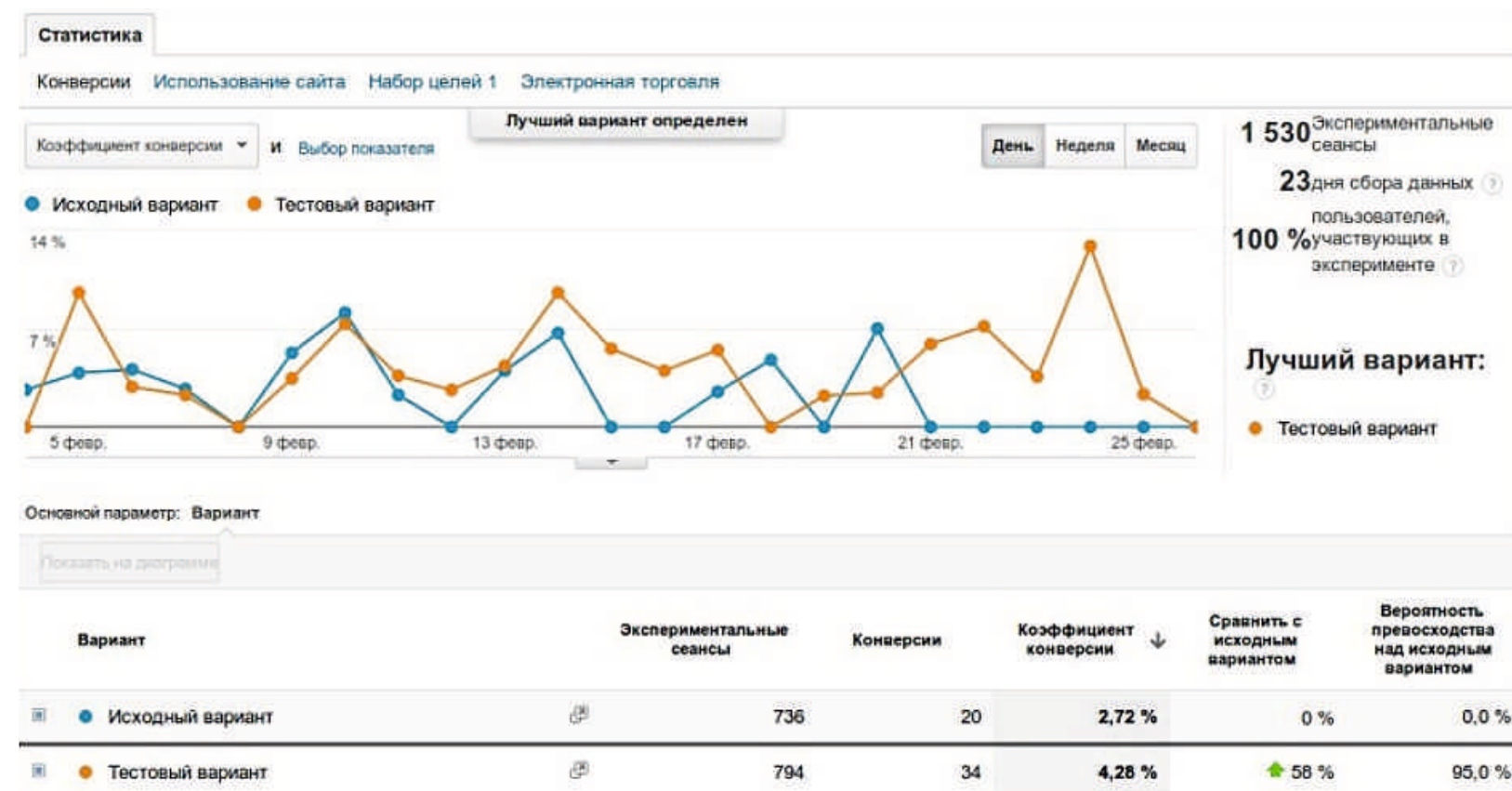
PK Vesta — это международная промышленная IT-компания, предлагающая

ТЕСТОВЫЙ ВАРИАНТ

КЕЙС № 2 / САЙТ: PKVESTA.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

РОСТ КОНВЕРСИИ НА **58%**



КЕЙС № 3 / САЙТ: EUROOKNA.NET

КЛИЕНТ:

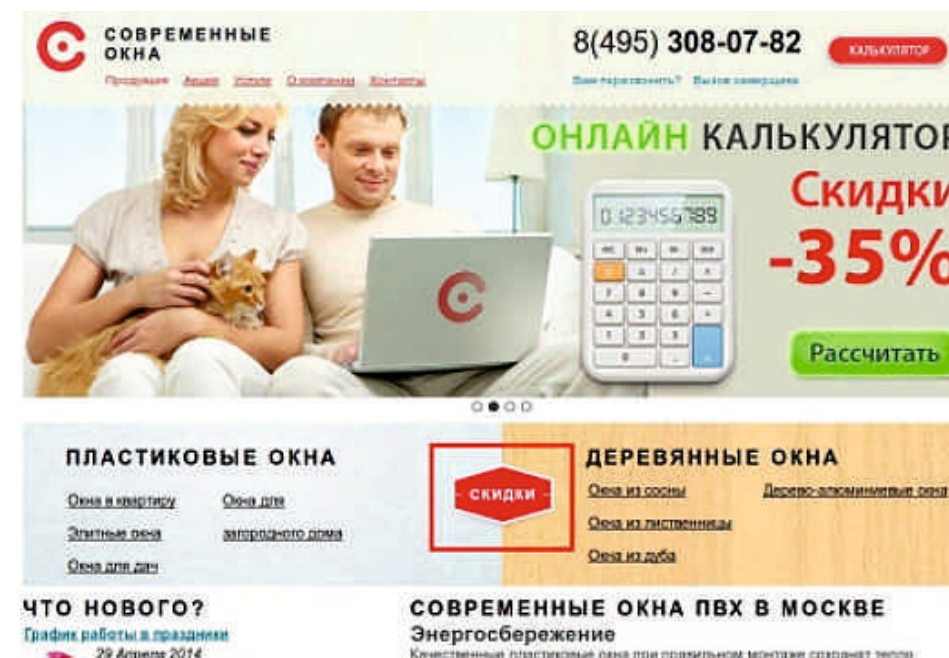
Производство и монтаж
пластиковых окон

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещение кнопки «Скидки»
/ АБ-тестирование в Google Analytics



ВАРИАНТ №1

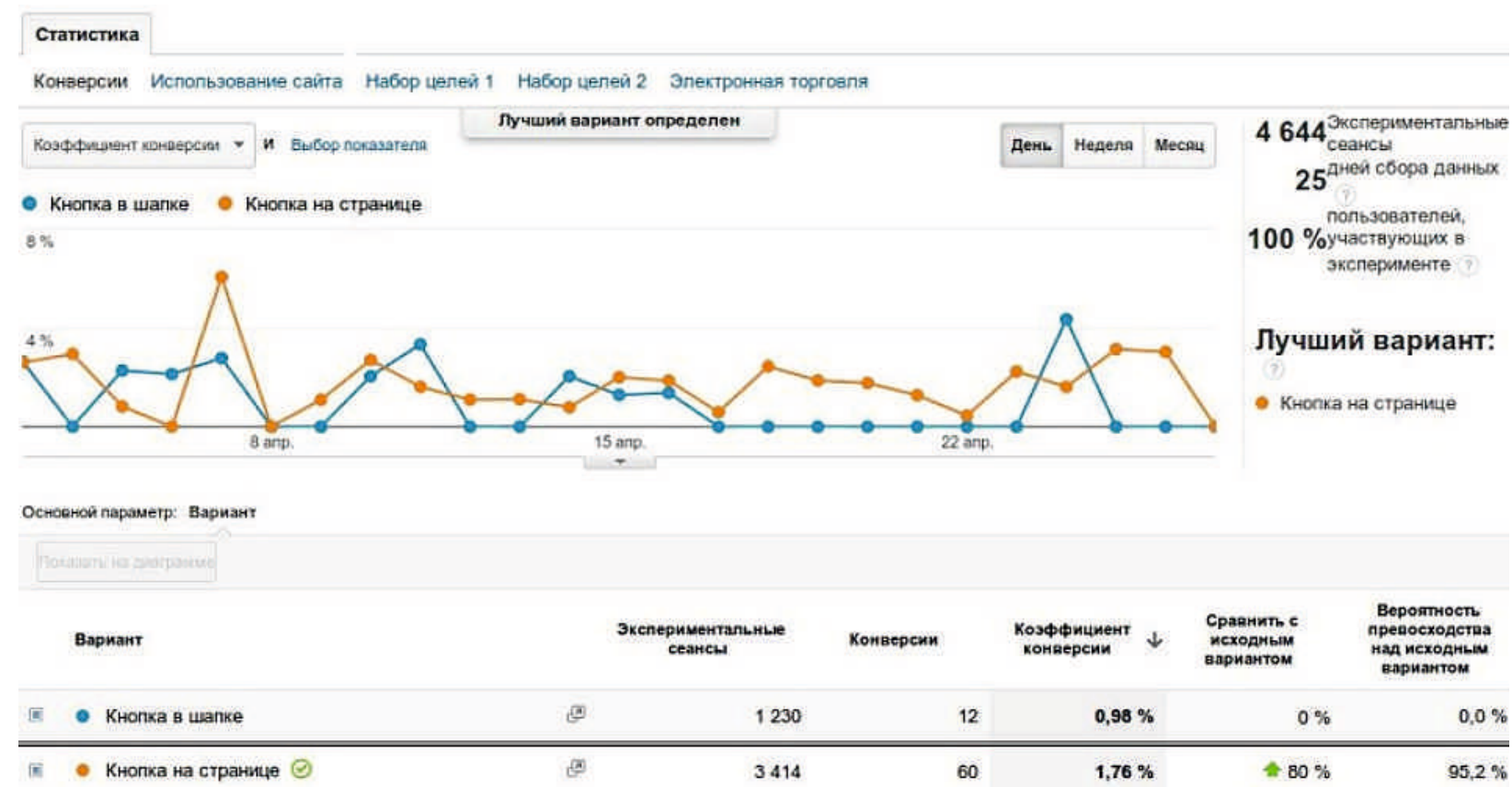


ВАРИАНТ №2

КЕЙС № 3 / САЙТ: EUROOKNA.NET

РЕЗУЛЬТАТЫ:

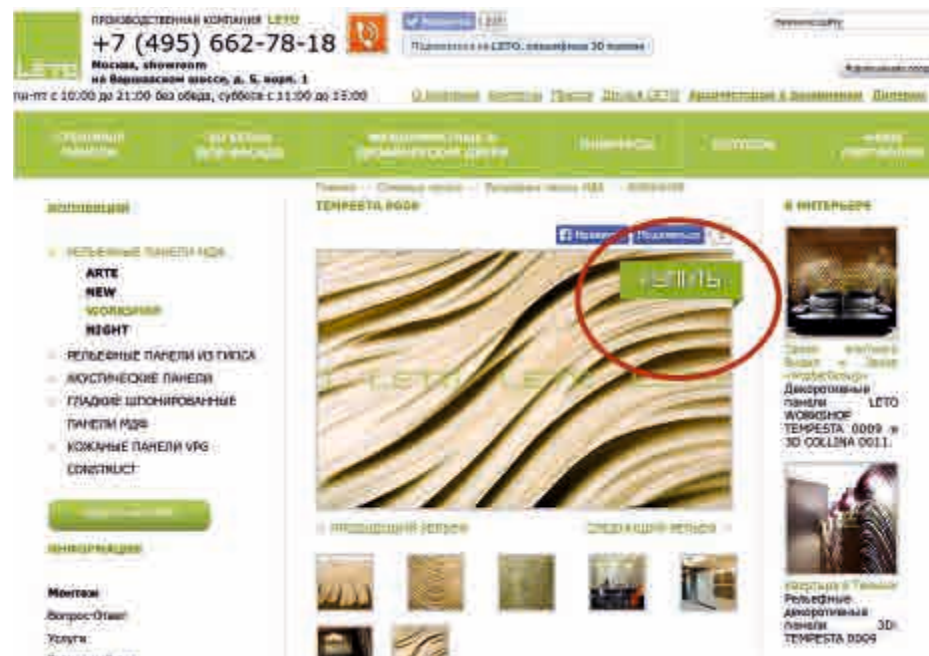
РОСТ КОНВЕРСИИ НА **80%**



КЕЙС № 4 / САЙТ: LETOSTYLE.RU

КЛИЕНТ:

Производитель отделочных материалов

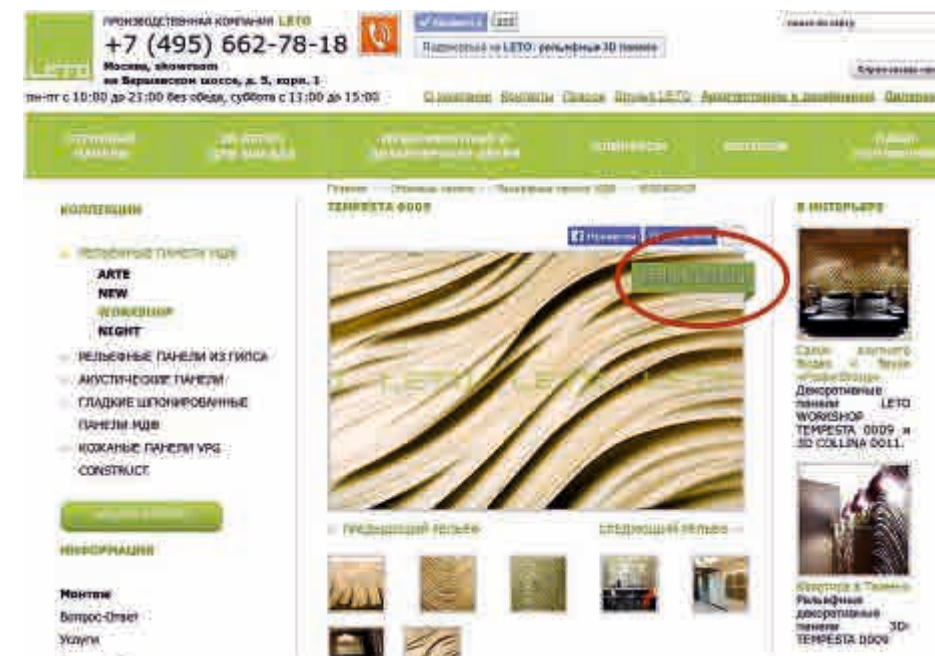


ВАРИАНТ №1 — кнопка «Купить»

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещение кнопки на странице товара

/ АБ-тестирование в Google Analytics



ВАРИАНТ №2 — кнопка «Узнать стоимость»

КЕЙС № 4 / САЙТ: LETOSTYLE.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ: КОНВЕРСИЯ ВАРИАНТА «УЗНАТЬ СТОИМОСТЬ» ВЫШЕ

Страница	Кнопка	Сеансы	Конверсии	Коэффициент конверсии	Страниц/ сеанс	Длительность сеанса	Показатель отказов
TRECCIA	Купить	183	3	1,64	6,8	00:03:25	22,65
	Узнать стоимость	133	4	3,01	8,16	00:04:26	28,12
OSCILLAZIONI	Купить	208	8	3,85	7,92	00:05:06	24,61
	Узнать стоимость	90	2	2,22	8	00:12:12	21,71
TEMPESTA	Купить	55	0	0	6,4	00:03:22	35,24
	Узнать стоимость	132	12	9,09	8,21	00:07:32	31,8
LIBERO	Купить	335	14	4,18	7,21	00:06:41	25,93
	Узнать стоимость	204	11	5,39	6,73	00:03:49	23,11
APICA	Купить	457	19	4,16	6,87	00:05:43	25,71
	Узнать стоимость	226	7	3,1	6,93	00:05:04	26,32
ИТОГО	Купить	1238	44	3,55			
	Узнать стоимость	785	36	4,58			

КЕЙС № 5 / САЙТ: FINDIVAN.RU

КЛИЕНТ:

Интернет-магазин диванов

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещение баннера на главной странице

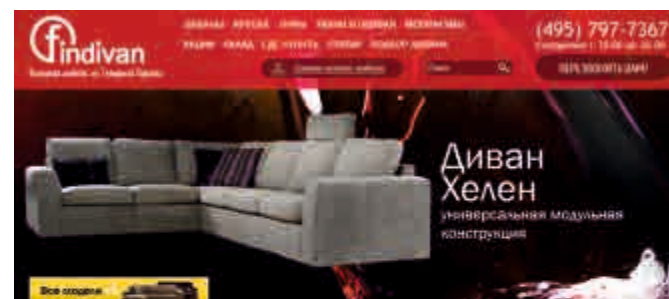
/ 3-х вариантное тестирование в Google Analytics



ВАРИАНТ №1:
«ИСХОДНЫЙ»



ВАРИАНТ №2:
«двухместные диваны»
+ «кресла»

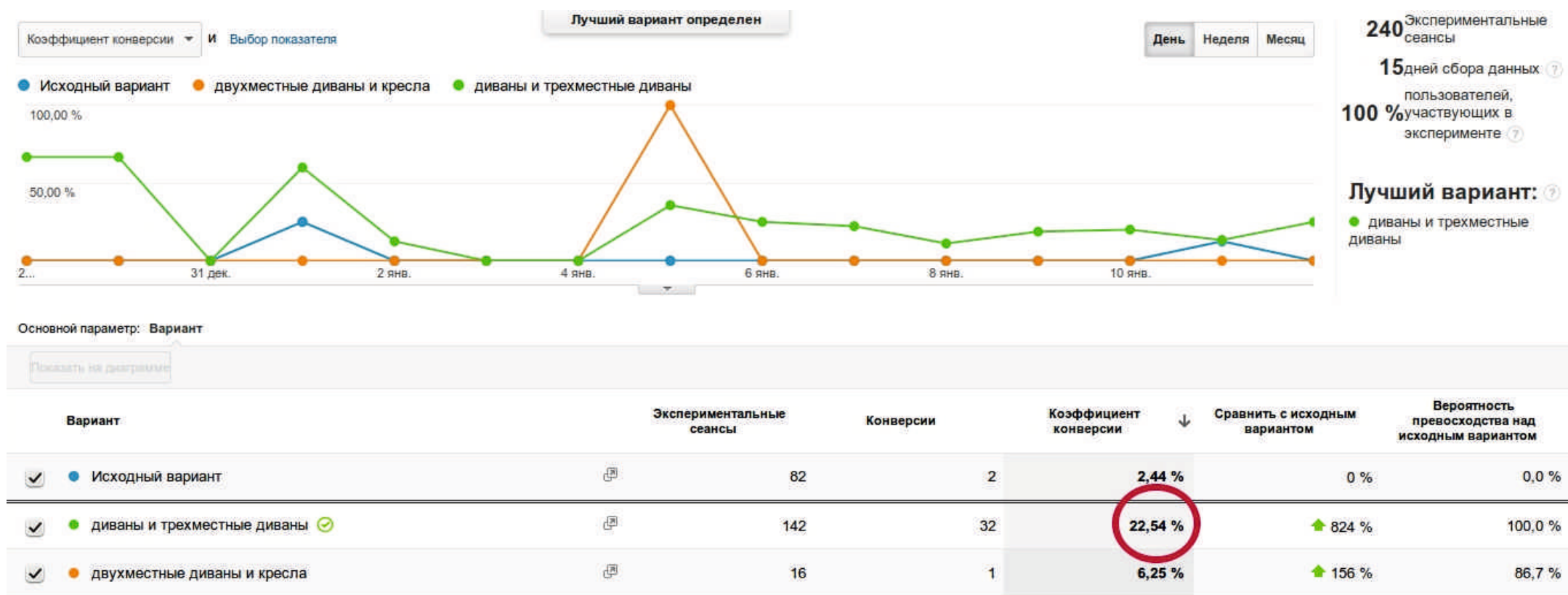


ВАРИАНТ №3:
«трехместные диваны»
+ «диваны»

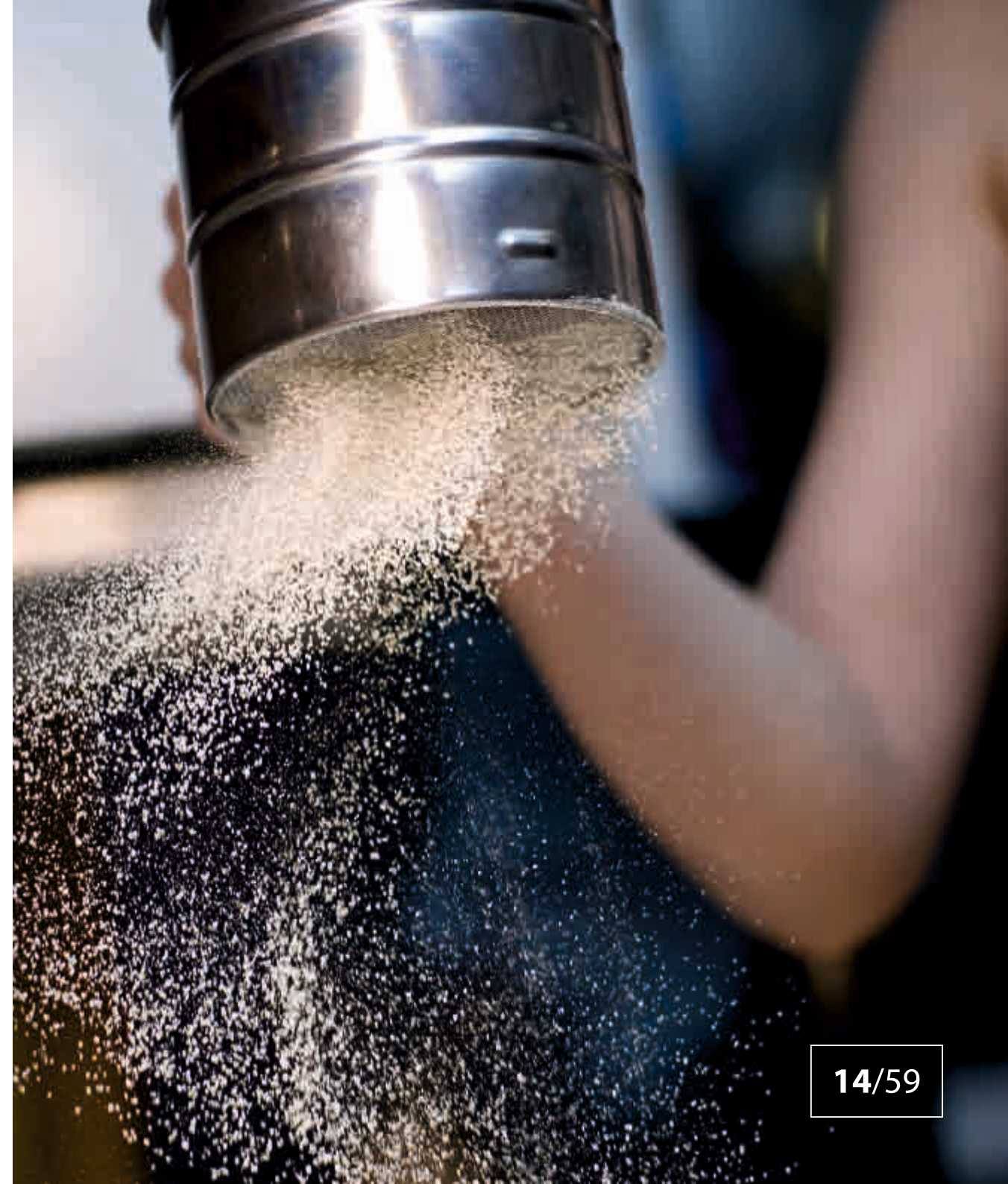


КЕЙС № 5 / САЙТ: FINDIVAN.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:



ОПТИМИЗИРУЙТЕ ФОРМЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



КЕЙС № 6 / САЙТ: RGB-TOUR.RU

КЛИЕНТ:

Туристическое агентство

ЧТО СДЕЛАНО:

- / Сокращено число полей в форме заявки на индивидуальный подбор тура
- / AB-тестирование в Google Analytics

ТЕСТИРУЕМЫЙ ВАРИАНТ:

короткая форма

ИСХОДНЫЙ ВАРИАНТ:

длинная форма



КЕЙС № 6 / САЙТ: RGB-TOUR.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

КОНВЕРСИЯ ДЛИННОЙ ФОРМЫ - **3,63%**

КОНВЕРСИЯ КОРОТКОЙ ФОРМЫ - **4,48%**

Вариант	Экспериментальные сеансы	Конверсии	Коэффициент конверсии	Сравнить с исходным вариантом	Вероятность превосходства над исходным вариантом
✓  Исходный вариант	910	33	3,63 %	0 %	0,0 %
✓  Вариант 1	2 410	108	4,48 %	▲ 24 %	82,6 %

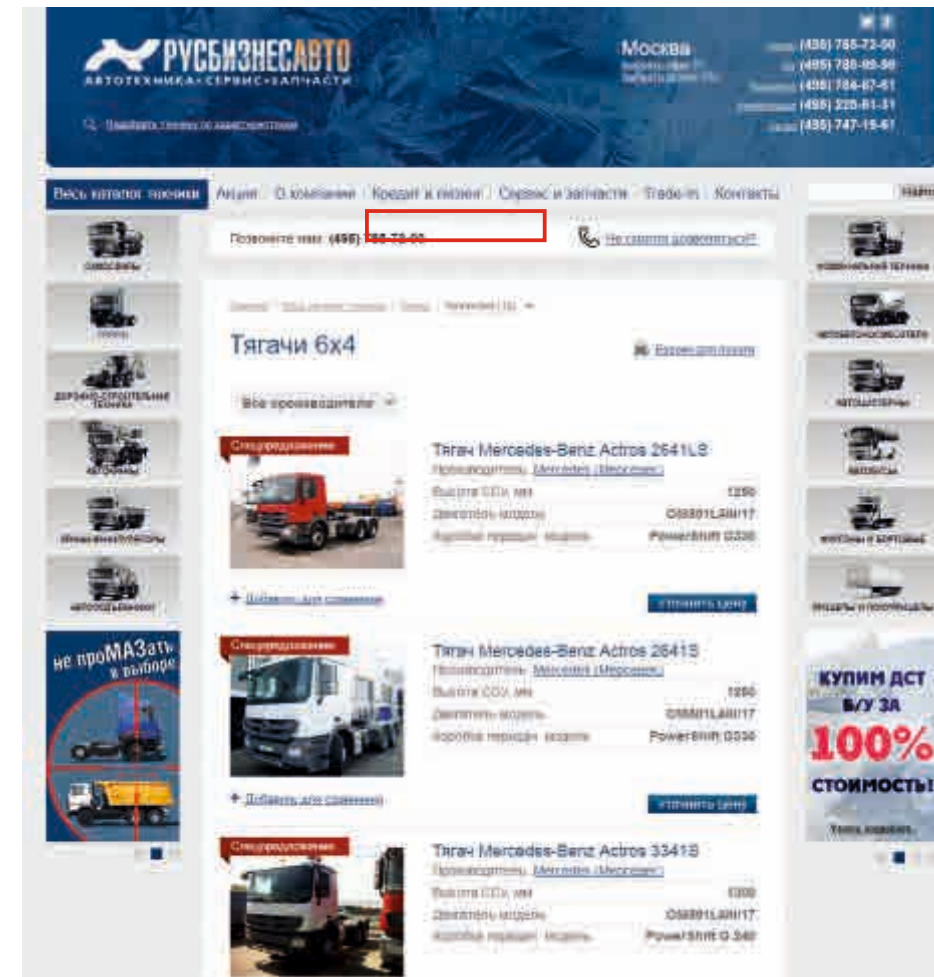
КЕЙС № 7 / САЙТ: RBAUTO.RU

КЛИЕНТ:

Дилер грузовой автотехники, автобусов, спецтехники

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещена дополнительная ссылка на форму обратного звонка



КЕЙС № 7 / САЙТ: RBAUTO.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

РОСТ КОЛИЧЕСТВА ЗАКАЗОВ ОБРАТНОГО ЗВОНКА

Заказать звонок
(Достигнутые переходы к цели 6)

366,67 %

84 и 18



КЕЙС № 8 / САЙТ: MYHOMES.RU

КЛИЕНТ:

Продажа загородной недвижимости

Заявка на просмотр

Имя: *

Телефон: *

E-mail: *

Время просмотра:

Заявка на просмотр коттеджа Коттедж, Яхрома, Дмитровское шоссе, Бараново, 47 км от МКАД (id 9518)
<http://my-homes.ru/realty/9518>

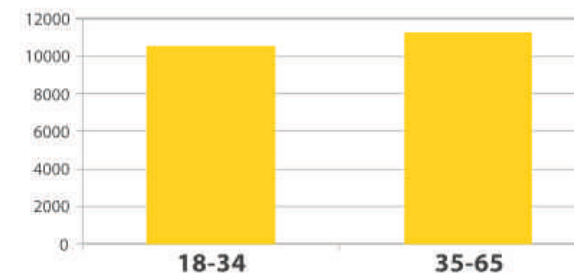
☐ Прошу срочно связаться со мной

ОТПРАВИТЬ →

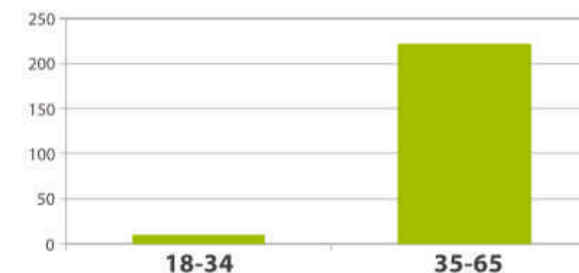
ЧТО СДЕЛАНО:

/ Анализ сегментов аудитории сайта и оптимизация формы заявки под аудиторию

ПОСЕТИТЕЛИ:



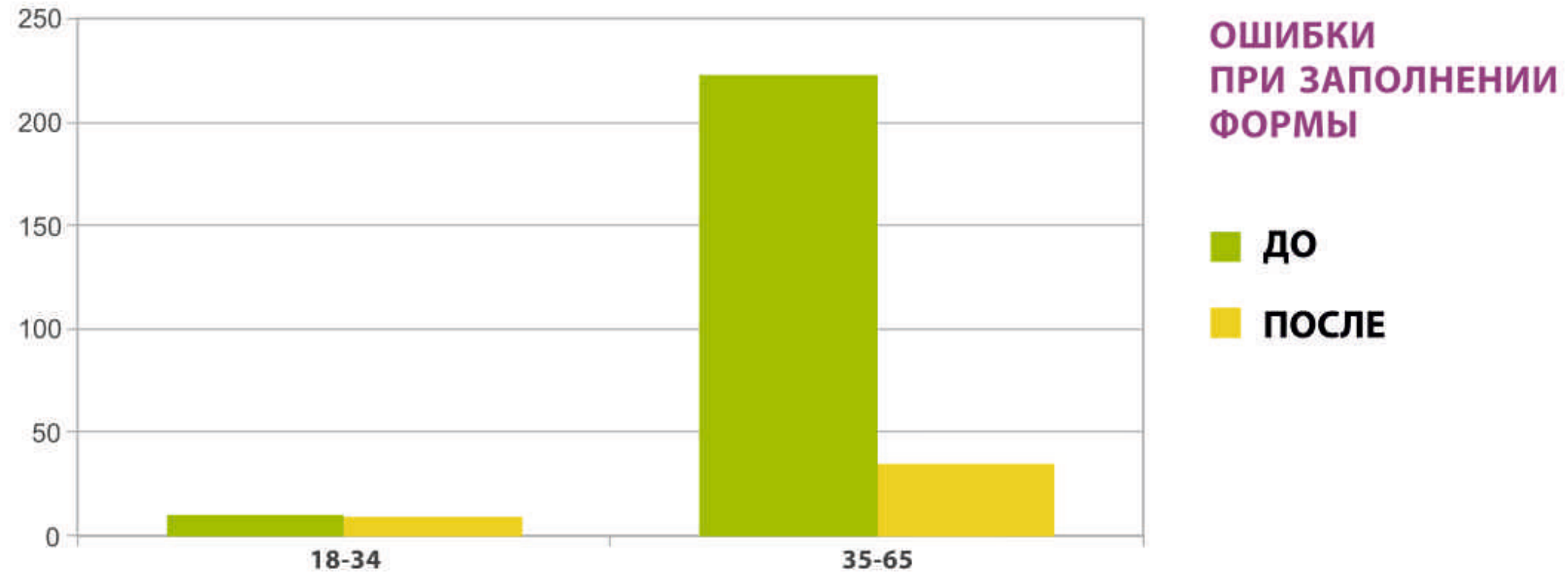
ОШИБКИ ПРИ ЗАПОЛНЕНИИ ФОРМЫ:



КЕЙС № 8 / САЙТ: MYHOMES.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

ПОСЛЕ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ:



КЕЙС № 9 / САЙТ: SALE8MARTA.RU

КЛИЕНТ:

Дисконт-центр мягкой мебели

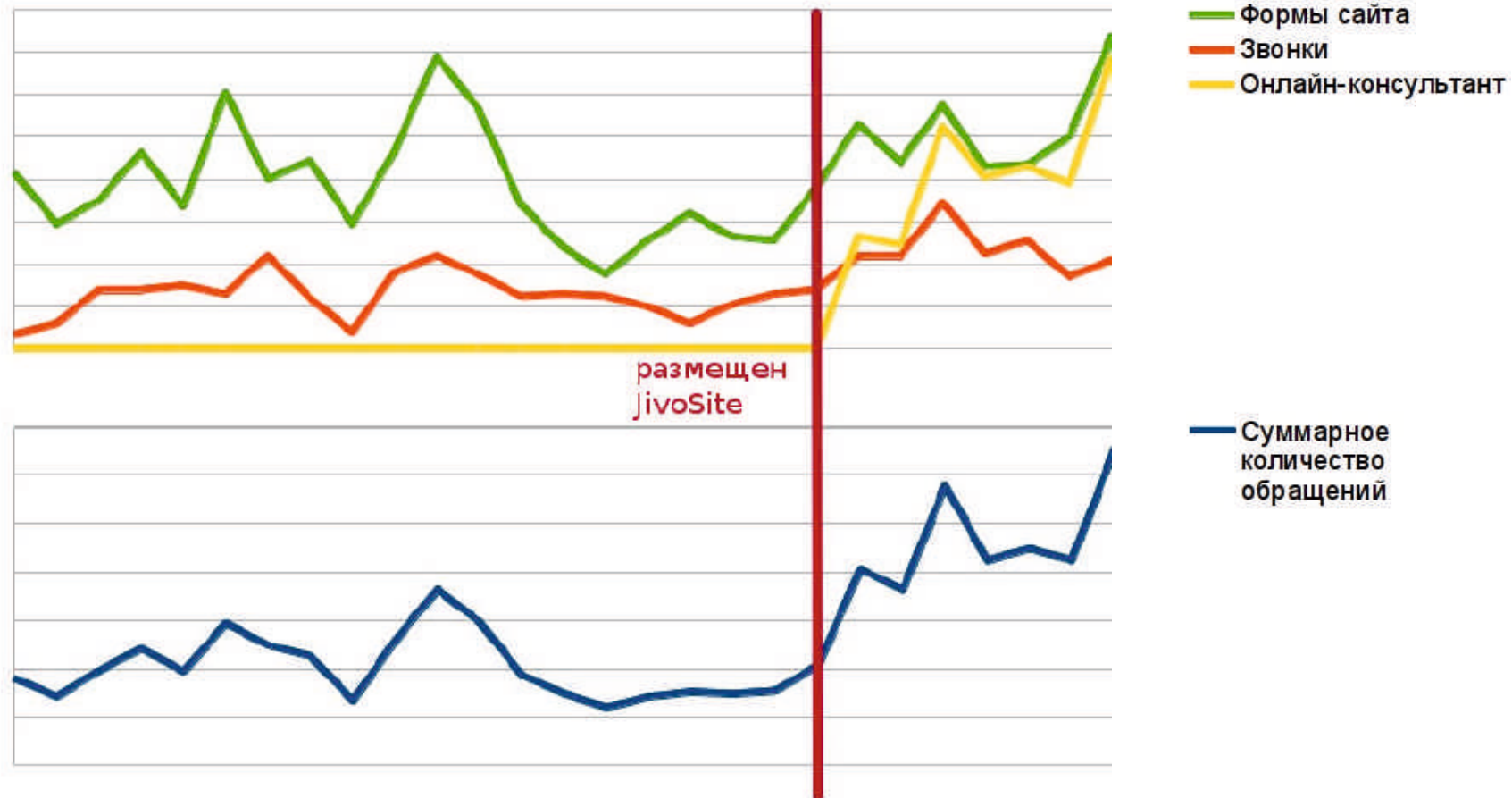
ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещен сервис
онлайн-консультанта



КЕЙС № 9 / САЙТ: SALE8MARTA.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:



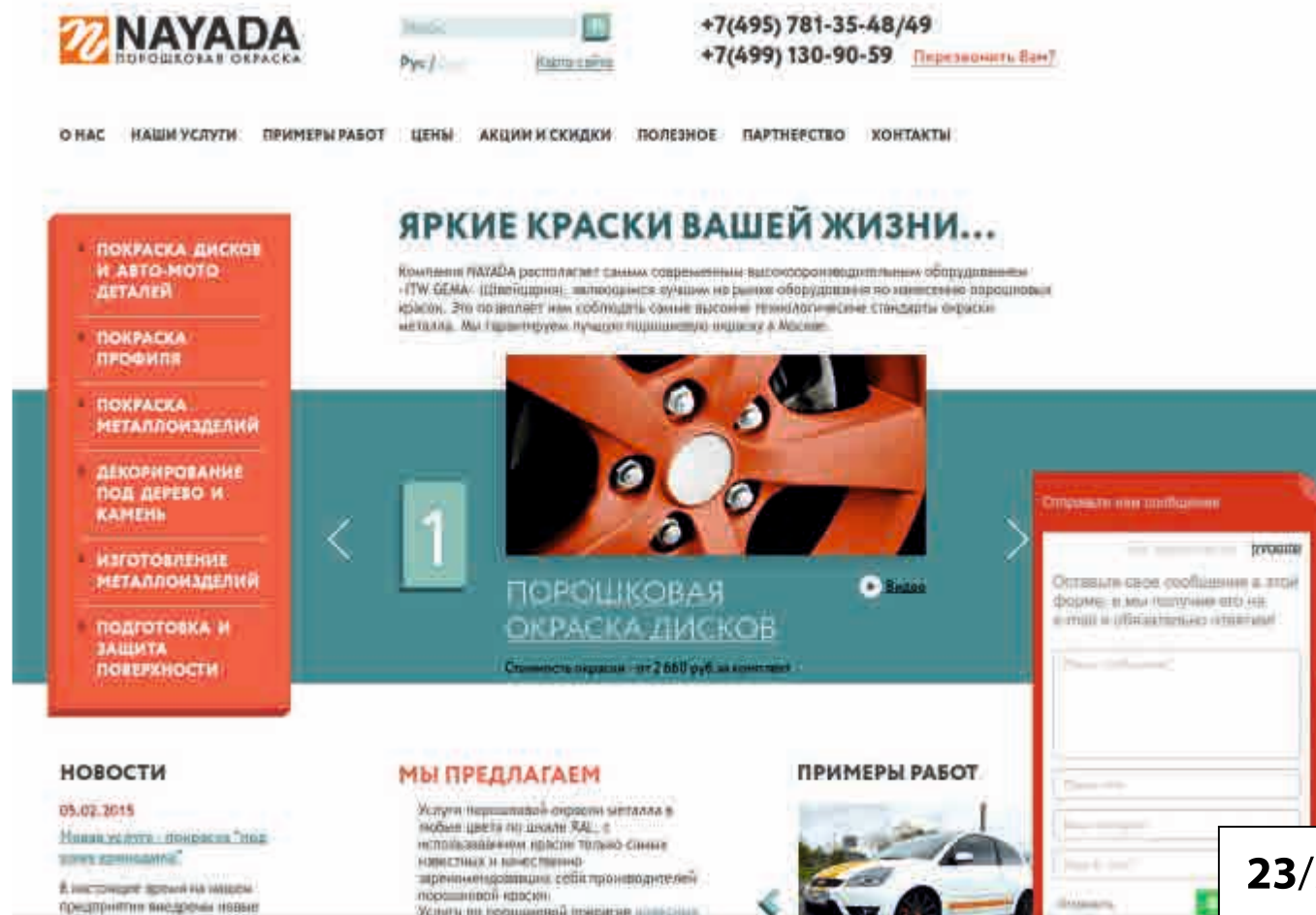
КЕЙС № 10 / САЙТ: POKRAS.RU

КЛИЕНТ:

Порошковая покраска металла

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещение платной версии JivoSit



КЕЙС № 10 / САЙТ: POKRAS.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

/ Снижение показателя отказов

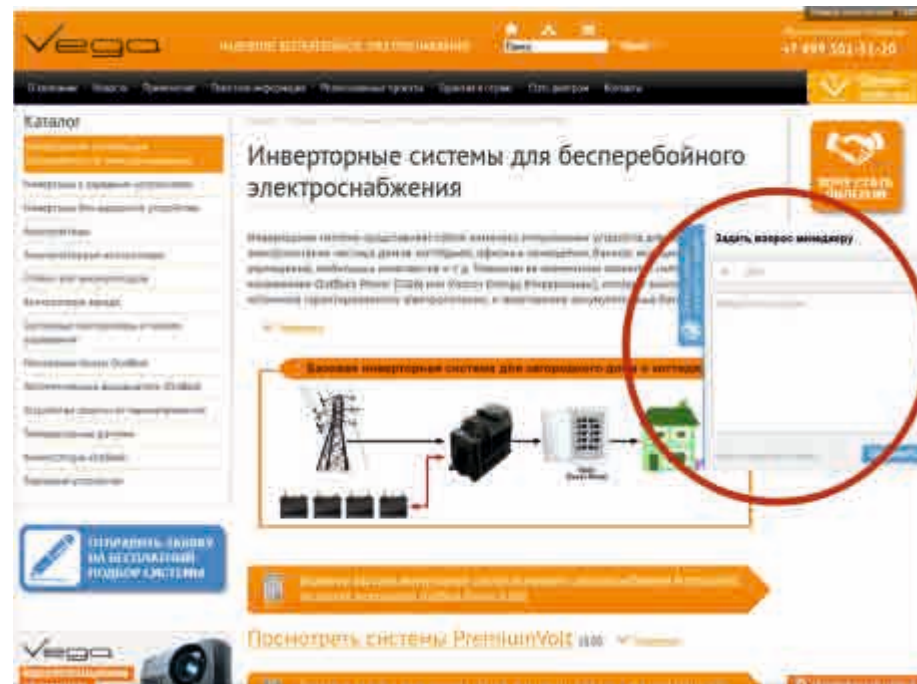
/ Рост показателя длительности посещения сайта

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
Показатель отказов	62,00	62,41	59,72	53,81	63,88	54,82	63,85	56,15	62,56	62,56	55,53
Длительность посещения	2,02	2,05	2,07	2,25	2,04	1,52	1,46	1,46	1,48	2,10	1,52
Диалоги <u>jivoSite</u>				137	32	47	26	49	28	34	37

КЕЙС № 11 / САЙТ: VEGA-VOLT.RU

КЛИЕНТ:

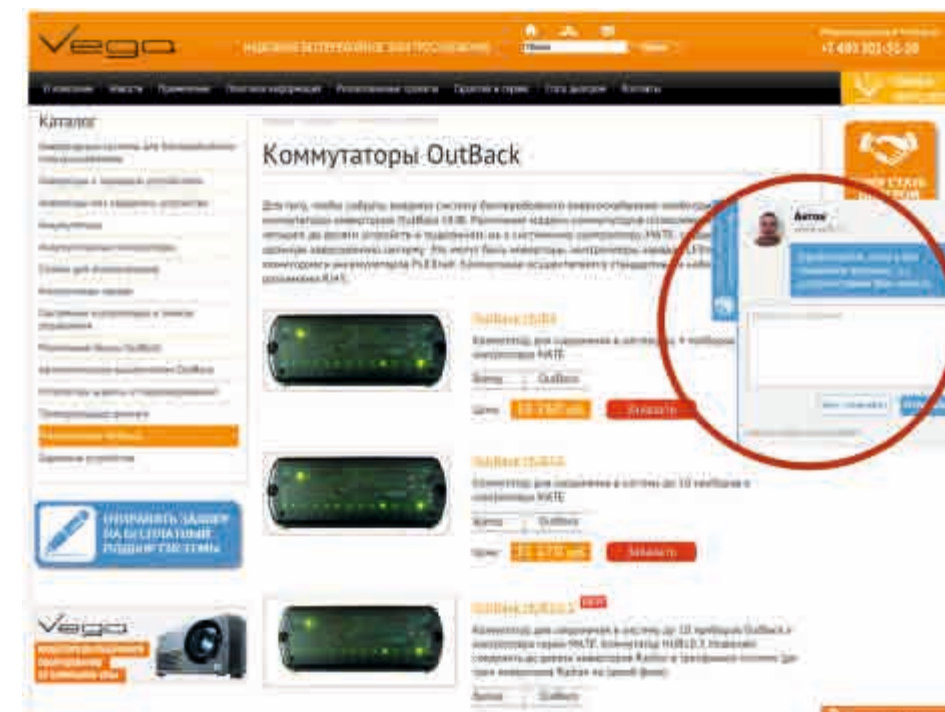
Инсталляция систем бесперебойного электроснабжения



ИСХОДНЫЙ ВАРИАНТ

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Персонализирован сервис LiveTex

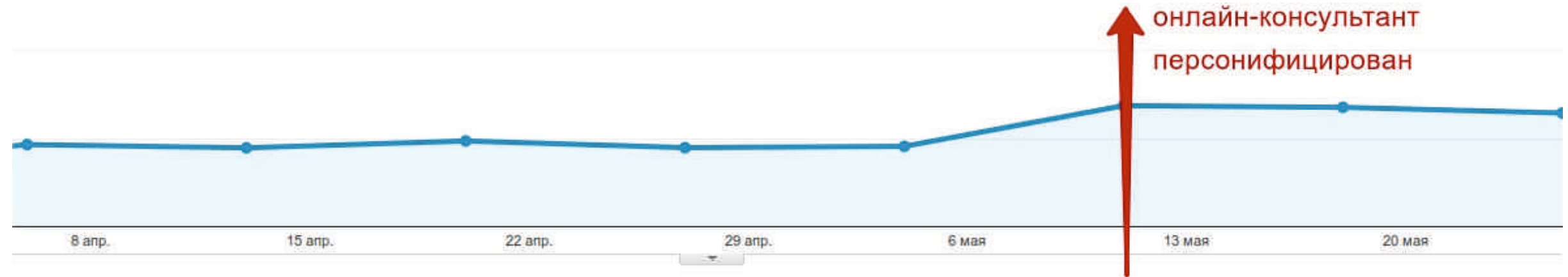


НОВЫЙ ВАРИАНТ

КЕЙС № 11 / САЙТ: VEGA-VOLT.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

РОСТ ЧИСЛА ОБРАЩЕНИЙ ЧЕРЕЗ LIVETEX НА **38%**



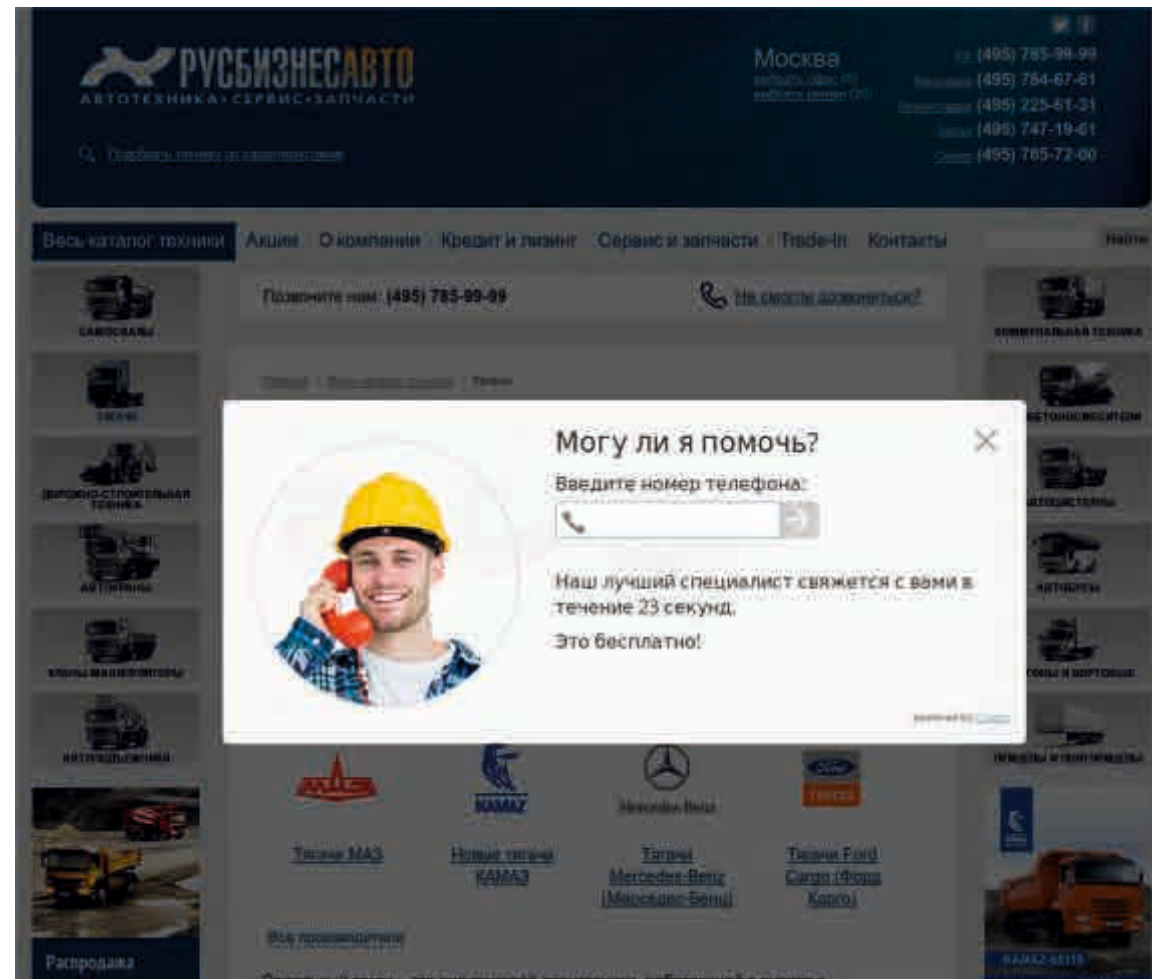
КЕЙС № 12 / САЙТ: RBAUTO.RU

КЛИЕНТ:

Дилер грузовой автотехники, автобусов, спецтехники

ЧТО СДЕЛАНО:

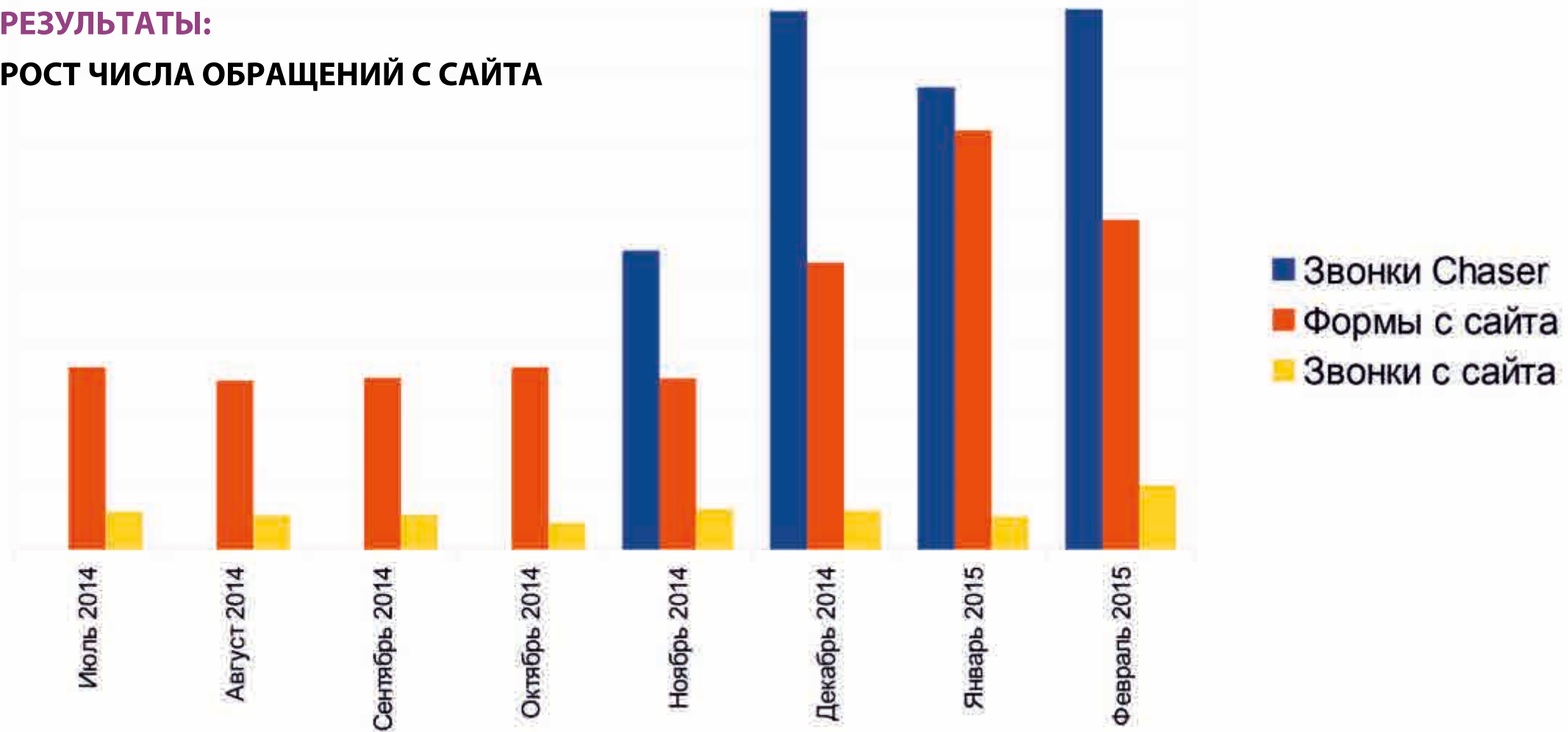
/ Использование сервиса моментального обратного звонка Chaser



КЕЙС № 12 / САЙТ: RBAUTO.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

РОСТ ЧИСЛА ОБРАЩЕНИЙ С САЙТА



ПОДТОЛКНИТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

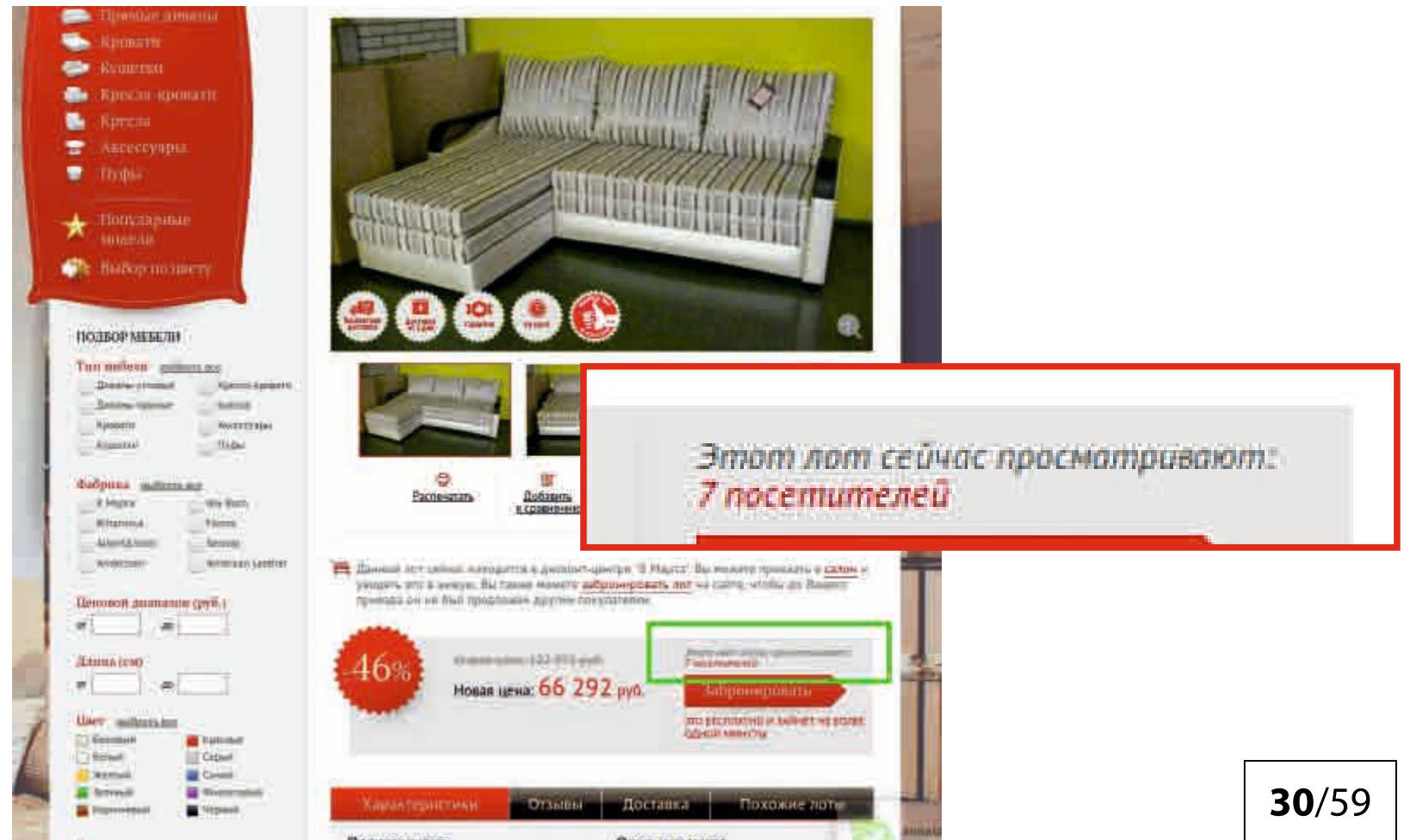
КЕЙС № 13 / САЙТ: SALE8MARTA.RU

КЛИЕНТ:

Дисконт-центр мягкой мебели

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещен продающий триггер



КЕЙС № 13 / САЙТ: SALE8MARTA.RU

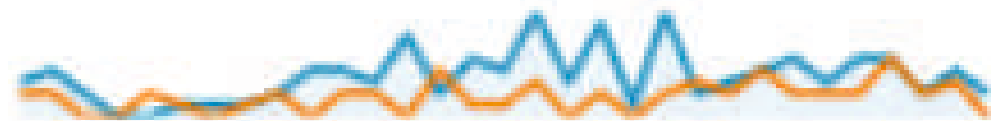
РЕЗУЛЬТАТЫ:

ВОЗРОСЛО КОЛИЧЕСТВО КЛИКОВ ПО КНОПКЕ «ЗАБРОНИРОВАТЬ»

Клик забронировать
(Достигнутые переходы к цели 8)

107,69 %

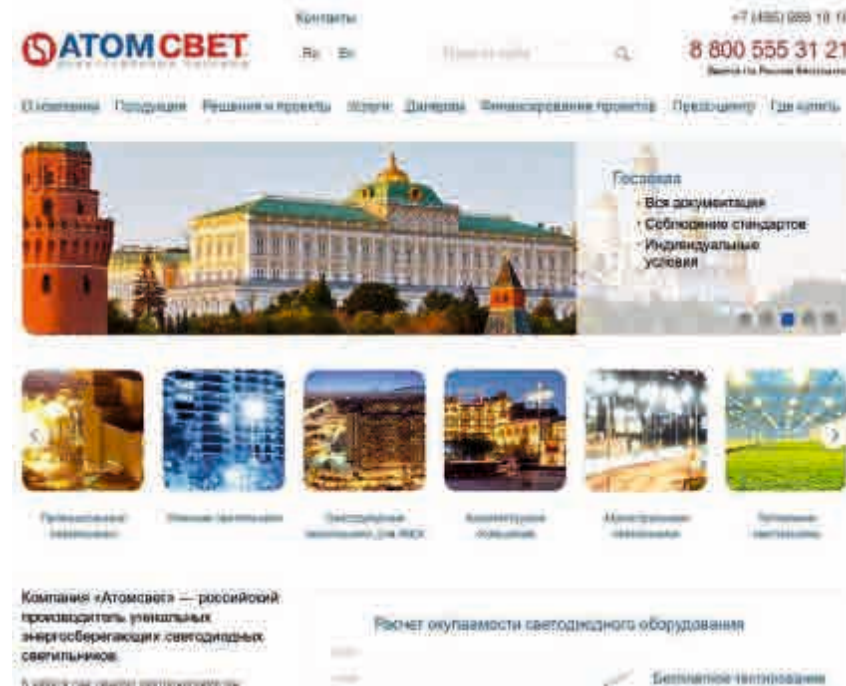
108 и 52



КЕЙС № 14 / САЙТ: ATOMSVET.RU

КЛИЕНТ:

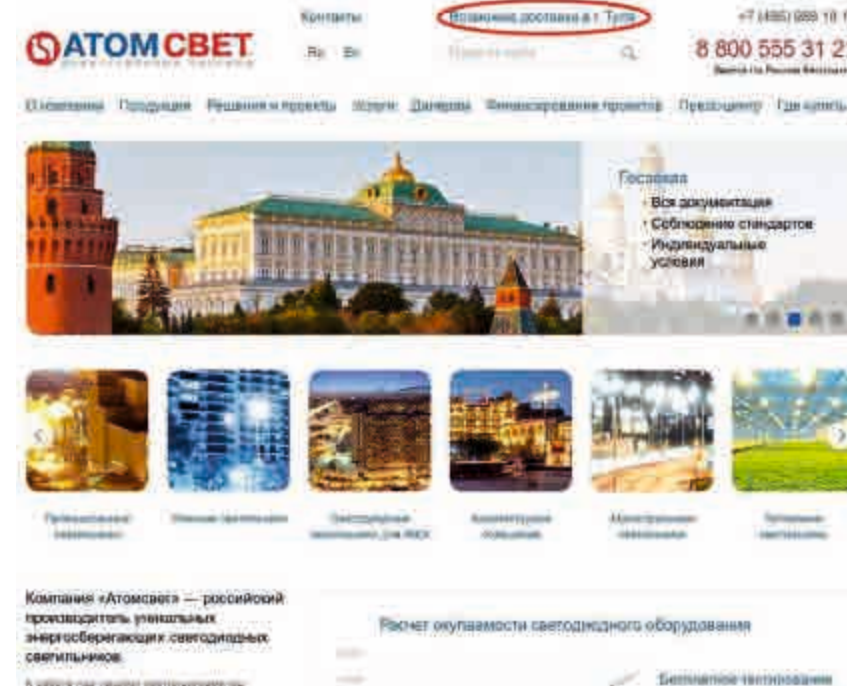
Производство светодиодных
светильников



С ТРИГГЕРОМ

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Удаление триггера
«Возможность доставки в город...»



БЕЗ ТРИГГЕРА

КЕЙС № 14 / САЙТ: ATOMSVET.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

ИЗМЕНЕНИЕ КОНВЕРСИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТРАФИКА НА **22%**



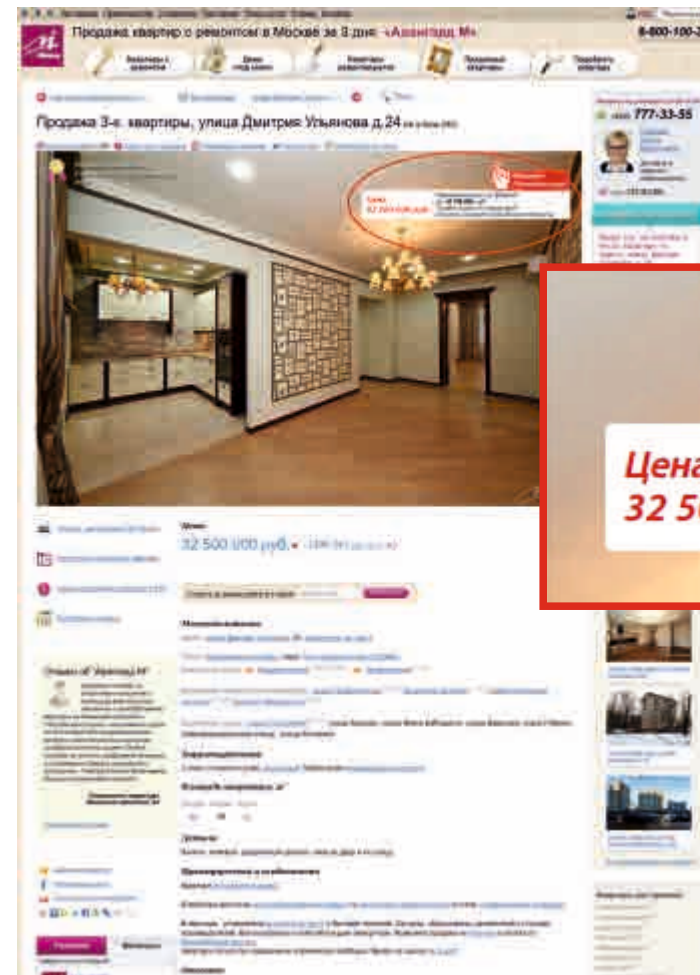
КЕЙС № 15 / САЙТ: AVANGARD77.RU

КЛИЕНТ:

Агентство недвижимости

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещение триггера
«Внимание! Повышение цены!»

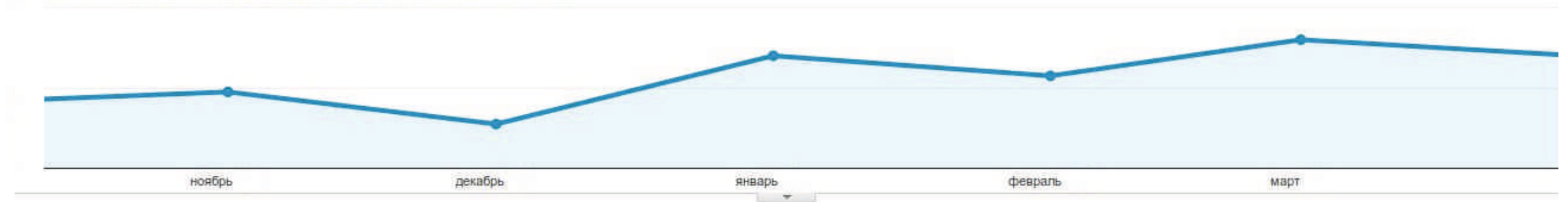


КЕЙС № 15 / САЙТ: AVANGARD77.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

РОСТ ЧИСЛА ОБРАЩЕНИЙ ЧЕРЕЗ ФОРМУ «ЗАЯВКА НА ПРОСМОТР КВАРТИРЫ» - **47%**

● Заявка на просмотр квартиры - View_flat (Достигнутые переходы к цели 2)



Микрокейсы: 25 способов улучшения конверсии сайта

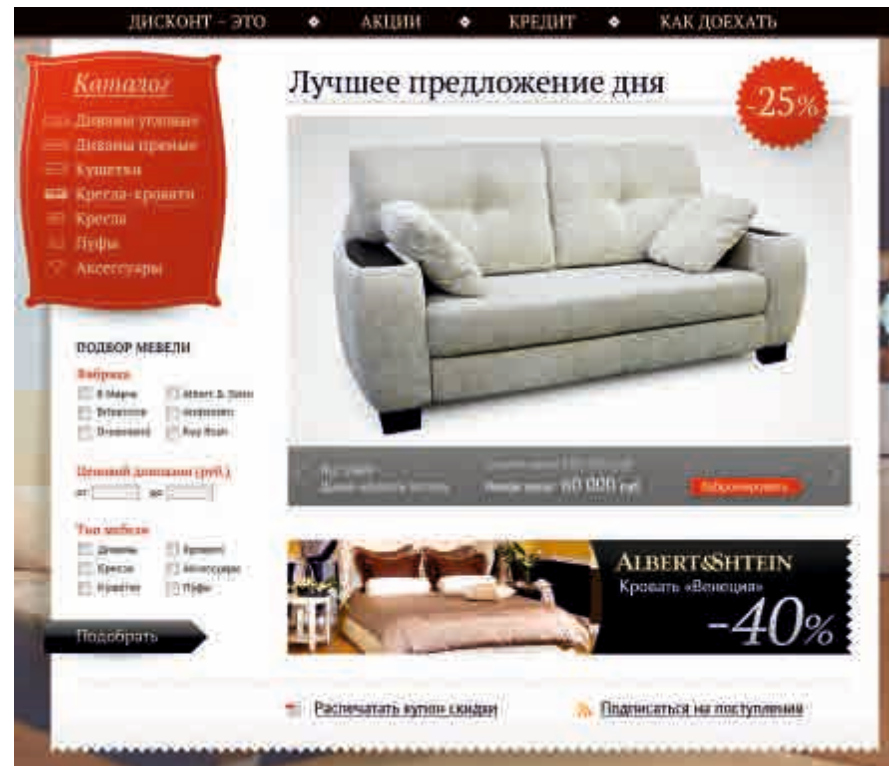
РАБОТАЙТЕ НАД КОНТЕНТОМ



КЕЙС № 16 / САЙТ: SALE8MARTA.RU

КЛИЕНТ:

Дисконт-центр мягкой мебели



ИСХОДНЫЙ ВАРИАНТ

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Изменена структура главной страницы



ТЕСТОВЫЙ ВАРИАНТ

КЕЙС № 16 / САЙТ: SALE8MARTA.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Показатели	Было	Стало
Показатель отказов	33,55%	28,24%
Среднее время сессии	3:05	3:52
Глубина просмотра	5,48	6,44

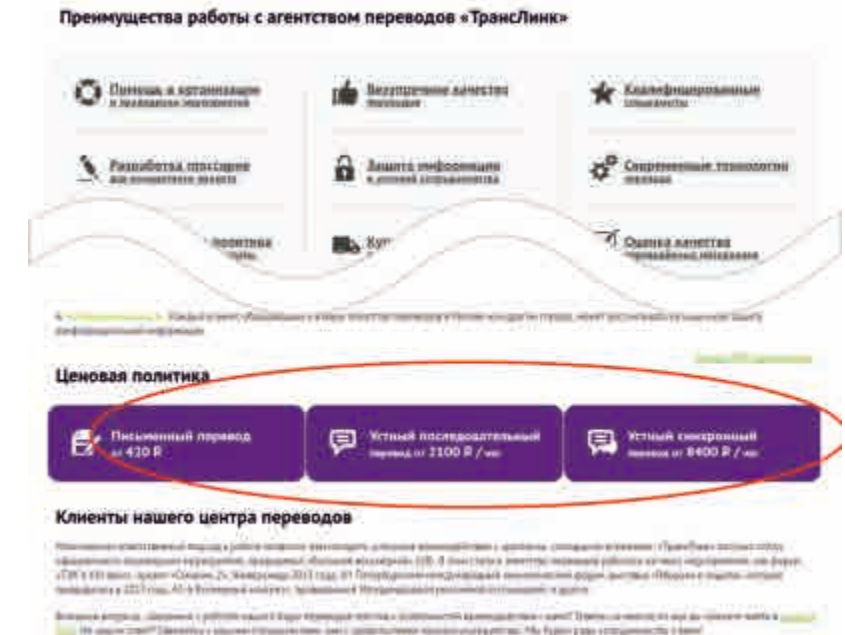
КЕЙС № 17 / САЙТ: T-LINK.RU

КЛИЕНТ:

Бюро переводов

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещение блоков «Отзывы» и «Цены» на главной странице



КЕЙС № 17 / САЙТ: T-LINK.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

ВРЕМЯ ПРОСМОТРА СТРАНИЦЫ УВЕЛИЧИЛОСЬ С **0:2:32** ДО **0:3:05**

ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ СНИЗИЛСЯ С **17,51%** ДО **13,40%**

КЕЙС № 18 / САЙТ: ASTARTADECOR.RU

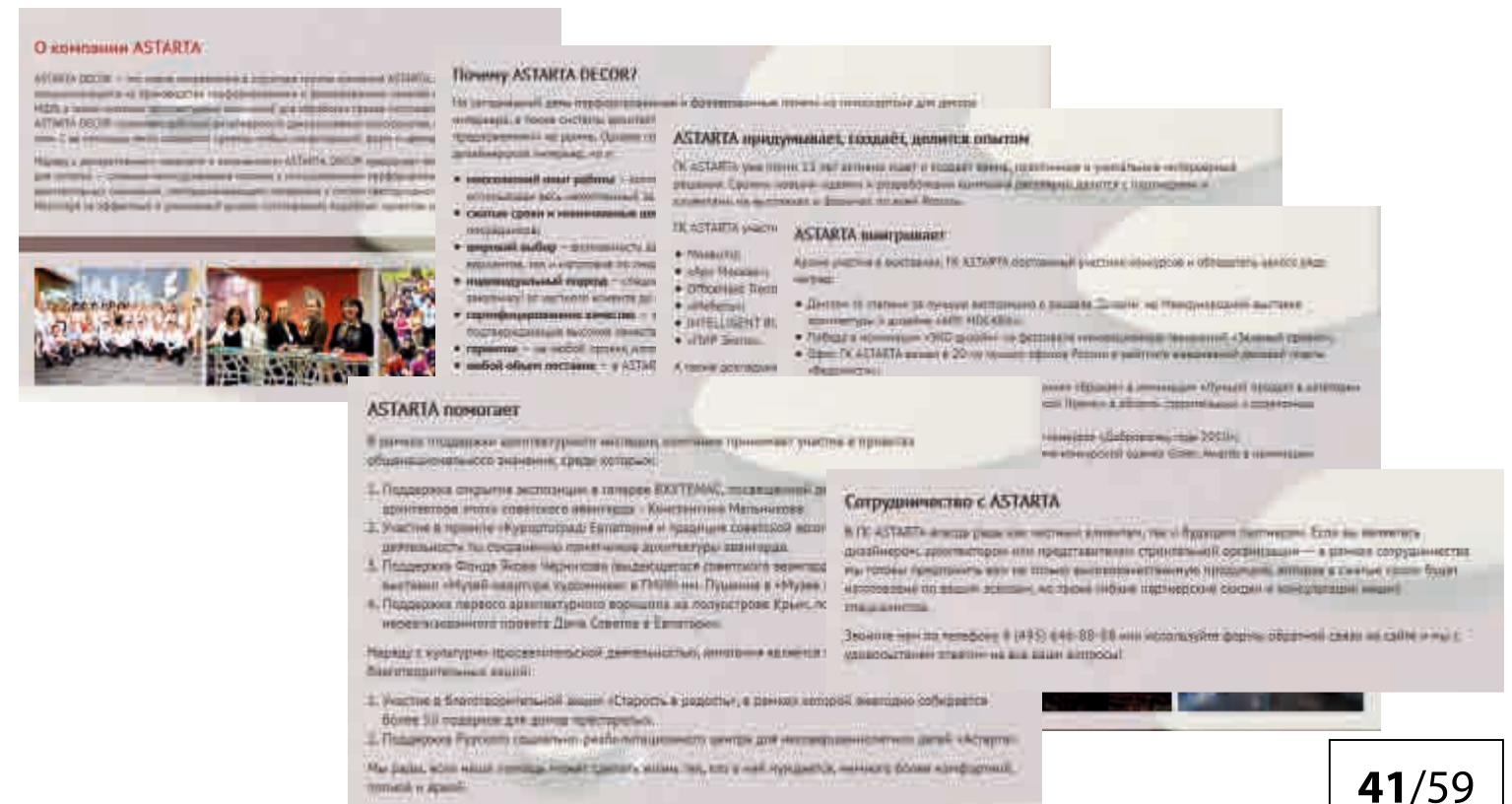
КЛИЕНТ:

Производитель декоративных потолков



ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещен расширенный текст «О компании»



КЕЙС № 18 / САЙТ: ASTARTADECOR.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

ВРЕМЯ ПРОСМОТРА СТРАНИЦЫ УВЕЛИЧИЛОСЬ **0:0:41** МИН. ДО **0:2:08**,

ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ СНИЗИЛСЯ С **80,00%** ДО **57,14%**,

ПРОЦЕНТ ВЫХОДОВ СО СТРАНИЦЫ СОКРАТИЛСЯ С **32,20%** ДО **26,32%**

КЕЙС № 19 / САЙТ: VEGA-MSK.RU

КЛИЕНТ:

Дистрибьютор проекционного оборудования

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещен расширенный текст «О компании»



КЕЙС № 19 / САЙТ: VEGA-MSK.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

ВРЕМЯ ПРОСМОТРА СТРАНИЦЫ УВЕЛИЧИЛОСЬ **0:1:33** МИН. ДО **0:3:16**,

ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ СНИЗИЛСЯ С **40,54%** ДО **30,77%**,

ПРОЦЕНТ ВЫХОДОВ СО СТРАНИЦЫ СОКРАТИЛСЯ С **49,49%** ДО **44,44%**

КЕЙС № 20 / САЙТ: RBAUTO.RU

КЛИЕНТ:

Дилер грузовой автотехники,
автобусов, спецтехники

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Размещены видеоролики
на разводящих страницах каталога

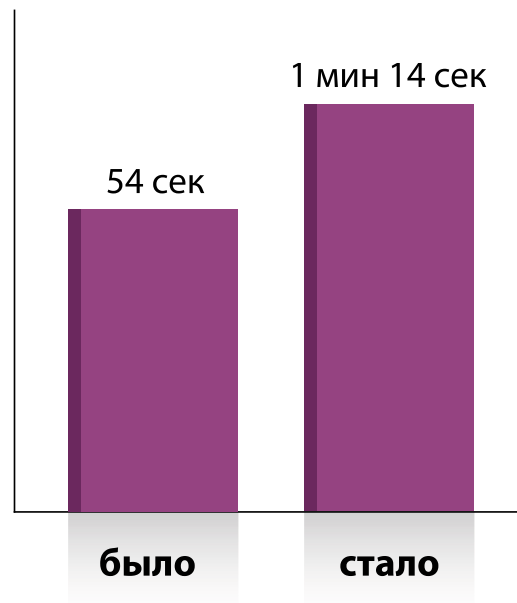


КЕЙС № 20 / САЙТ: RBAUTO.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ:

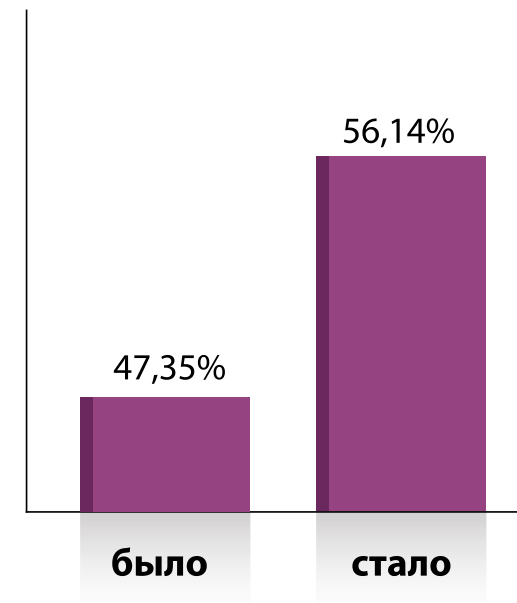
СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
ПРОСМОТРА СТРАНИЦ

— РОСТ **37,17%**



ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ
СТРАНИЦ

— СНИЖЕНИЕ **15,65%**



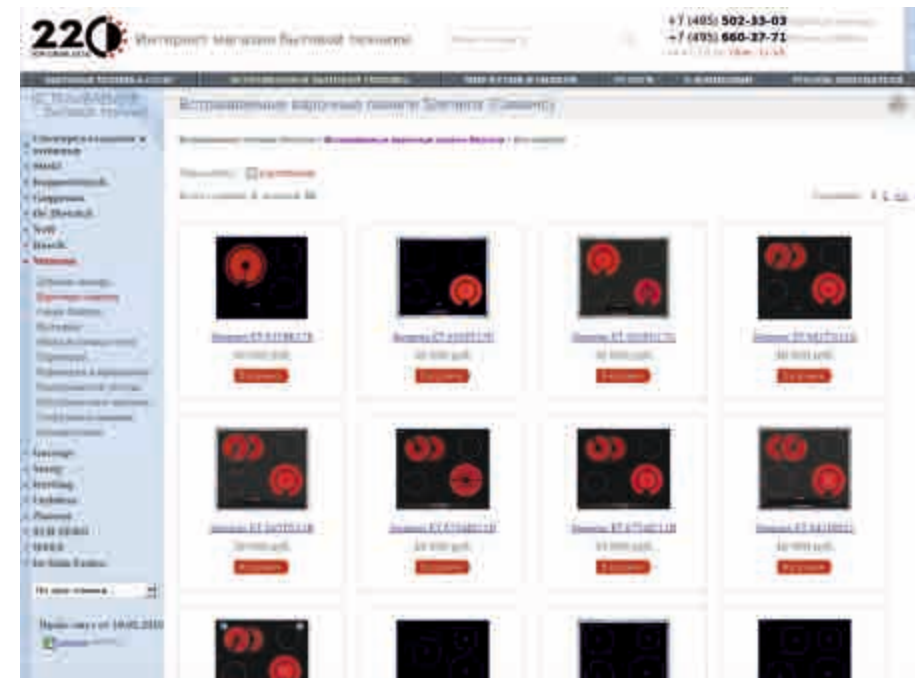
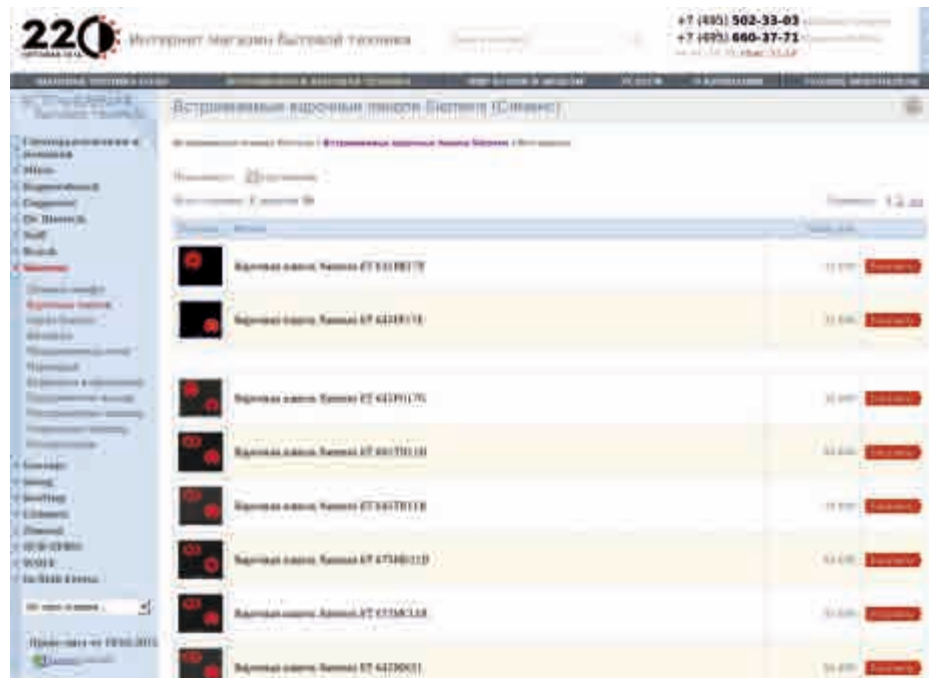
КЕЙС № 21 / САЙТ: TN220.RU

КЛИЕНТ:

Интернет-магазин бытовой техники

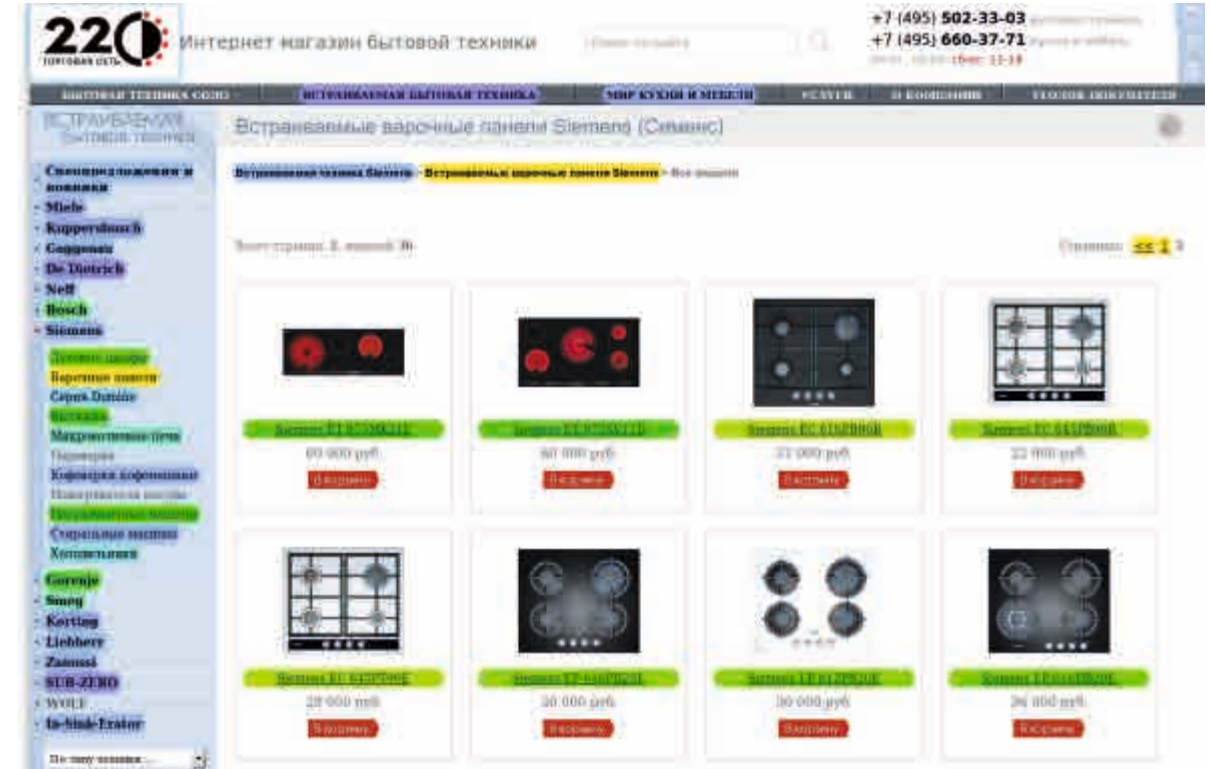
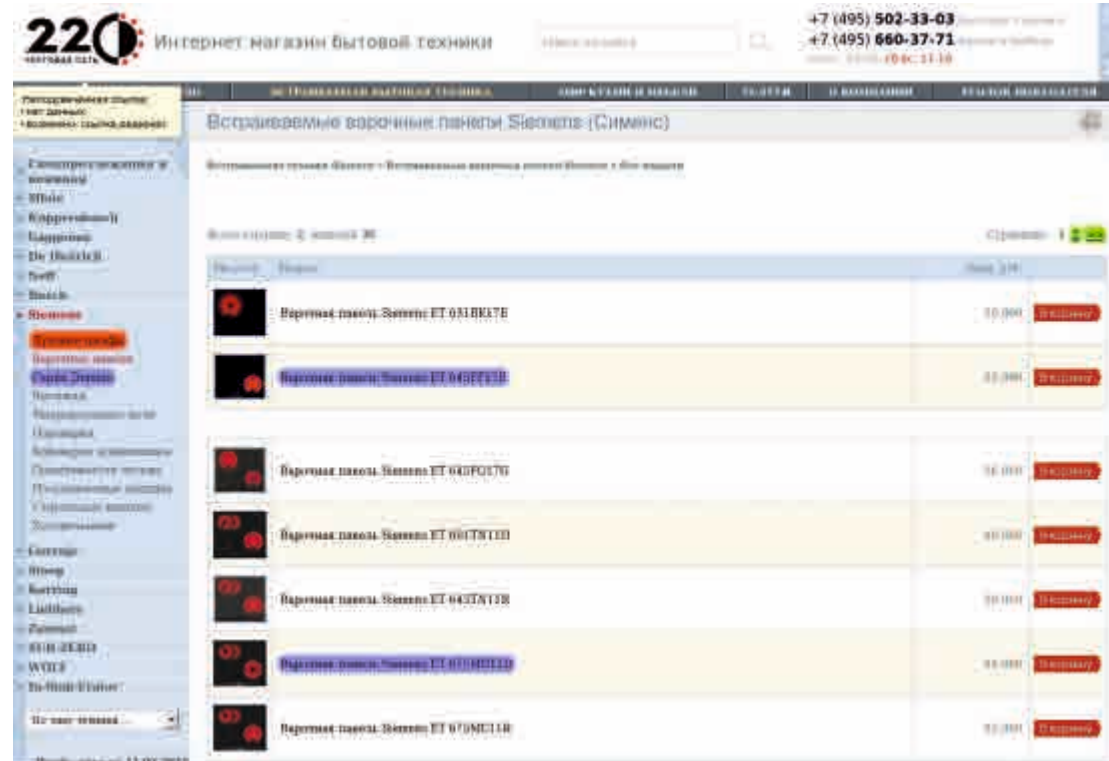
ЧТО СДЕЛАНО:

/ Внешний вид разводящих страниц каталога



КЕЙС № 21 / САЙТ: TN220.RU

РЕЗУЛЬТАТ:



Микрокейсы: 25 способов улучшения конверсии сайта

ИСПОЛЬЗУЙТЕ LANDING PAGE



КЕЙС № 22 / САЙТ: PKVESTA.RU

КЛИЕНТ:

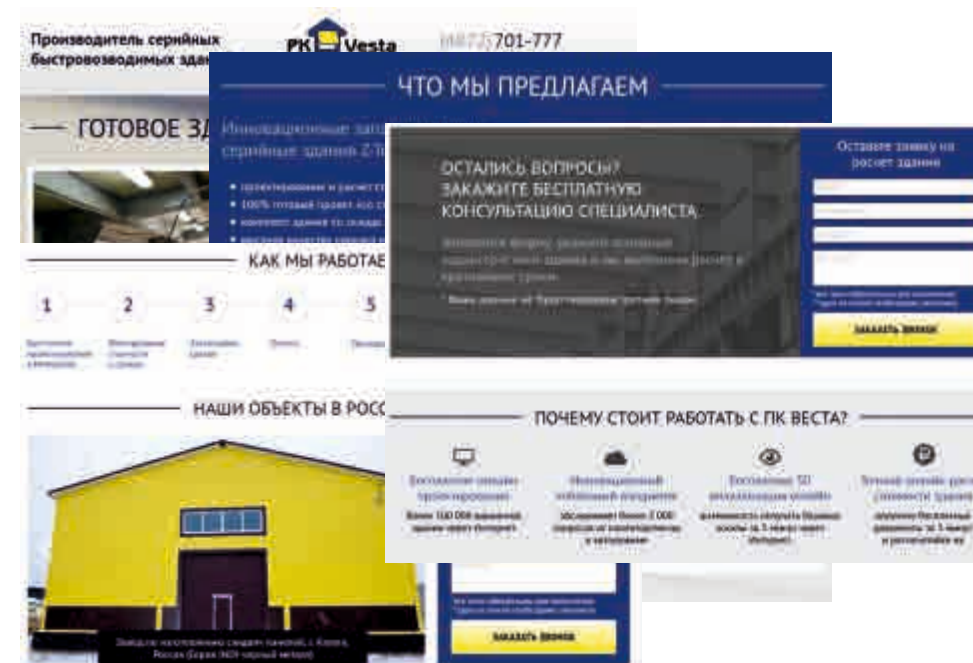
Проектирование и изготовление
быстровозводимых зданий



БЫЛО: СТРАНИЦА САЙТА

ЧТО СДЕЛАНО:

/ В качестве посадочной страницы для рекламной
кампании «Быстровозводимые здания»
вместо страниц сайта создана landing page

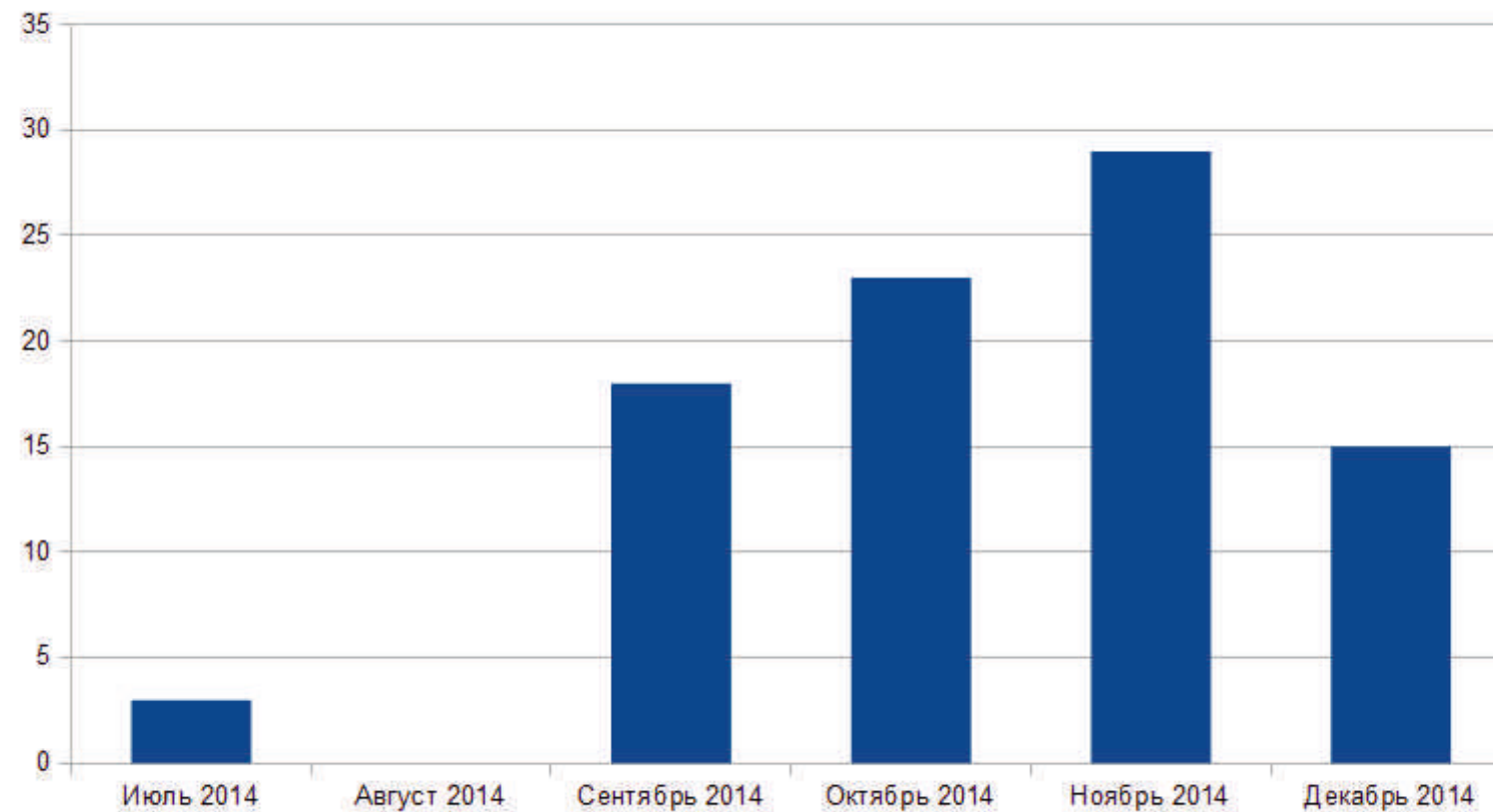


СТАЛО: LANDING PAGE

КЕЙС № 22 / САЙТ: PKVESTA.RU

КЛИЕНТ:

КОНВЕРСИЯ ВЫРОСЛА С **0%** ДО **1.5%**



КЕЙС № 23 / САЙТ: ZDI-OKNA.RU

КЛИЕНТ:

Производство деревянных окон



БЫЛО: СТРАНИЦА САЙТА

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Landing-page для рекламной кампании



СТАЛО: LANDING PAGE

КЕЙС № 23 / САЙТ: ZDI-OKNA.RU

РЕЗУЛЬТАТ:

КОНВЕРСИЯ LANDING PAGE В **3** **ВЫШЕ**, ЧЕМ КОНВЕРСИЯ С САЙТА



СОЗДАВАЙТЕ МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ САЙТОВ



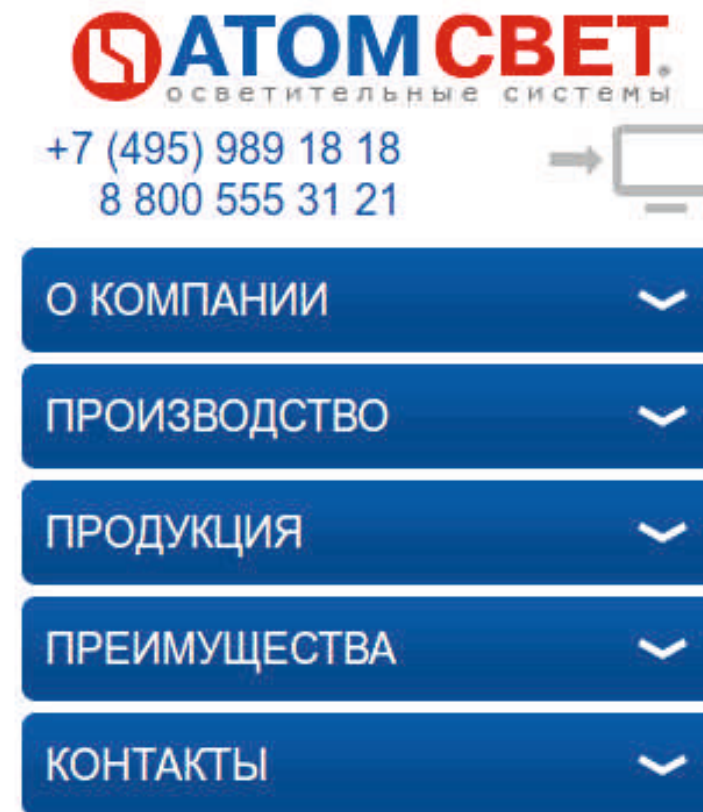
КЕЙС № 24 / САЙТ: M.ATOMSVET.RU

КЛИЕНТ:

Производитель светодиодных
светильников

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Мобильная версия сайта



[Перейти на полную версию сайта](#)

© 2010-2015 ООО «АтомСвет» — проектирование и
производство светодиодных светильников.
Разработка и сопровождение сайта — [Текарт](#).

КЕЙС № 24 / САЙТ: M.ATOMSVET.RU

РЕЗУЛЬТАТ:

ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА
КАК СТРАНИЦЫ ВХОДА ДЛЯ ТРАФИКА С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ
ДО РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ САЙТА

41,16%

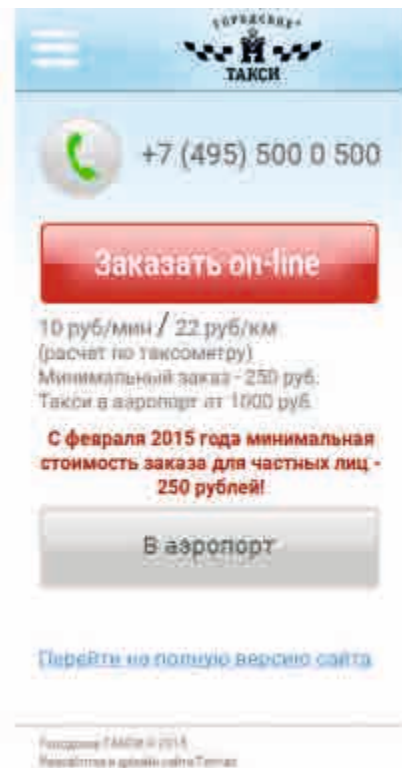
ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ
МОБИЛЬНОГО САЙТА КАК СТРАНИЦЫ ВХОДА

33,33%

КЕЙС № 25 / САЙТ: M.500-0-500.RU

КЛИЕНТ:

Служба такси



МОБИЛЬНЫЙ САЙТ

ЧТО СДЕЛАНО:

/ Мобильная версия сайта



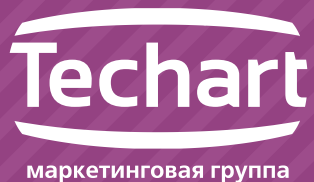
ФОРМА ЗАКАЗА
НА ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ САЙТА

КЕЙС № 25 / САЙТ: М.500-0-500.RU

РЕЗУЛЬТАТ:

РОСТ КОНВЕРСИИ МОБИЛЬНОГО ТРАФИКА

Конверсия формы «Отправка заказа»	Основной сайт (мобильный трафик)	Мобильный сайт
yandex / organic	0,11%	1,69%
google / organic	0,16%	3,56%



**МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ
И АУТСОРСИНГ**

www.techart.ru



etarget

www.etarget.ru

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ПОЖАЛУЙСТА,
ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.**

Анна Ларина
Проект-менеджер МГ «Текарт»

(495) 790-7591
info@techart.ru
www.techart.ru
<http://twitter.com/techart/>
<http://www.facebook.com/techartgroup>