



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ  
И АУТСОРСИНГ  
[WWW.TECHART.RU](http://WWW.TECHART.RU)

Практический семинар по интернет-маркетингу

# ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ

ИЛЬЯ НИКУЛИН

Генеральный директор «Текарт»

17 / 03 / 2016

Research

Datasense

Promo

Advert

PR&Event

Web

Design

Photo

Branding

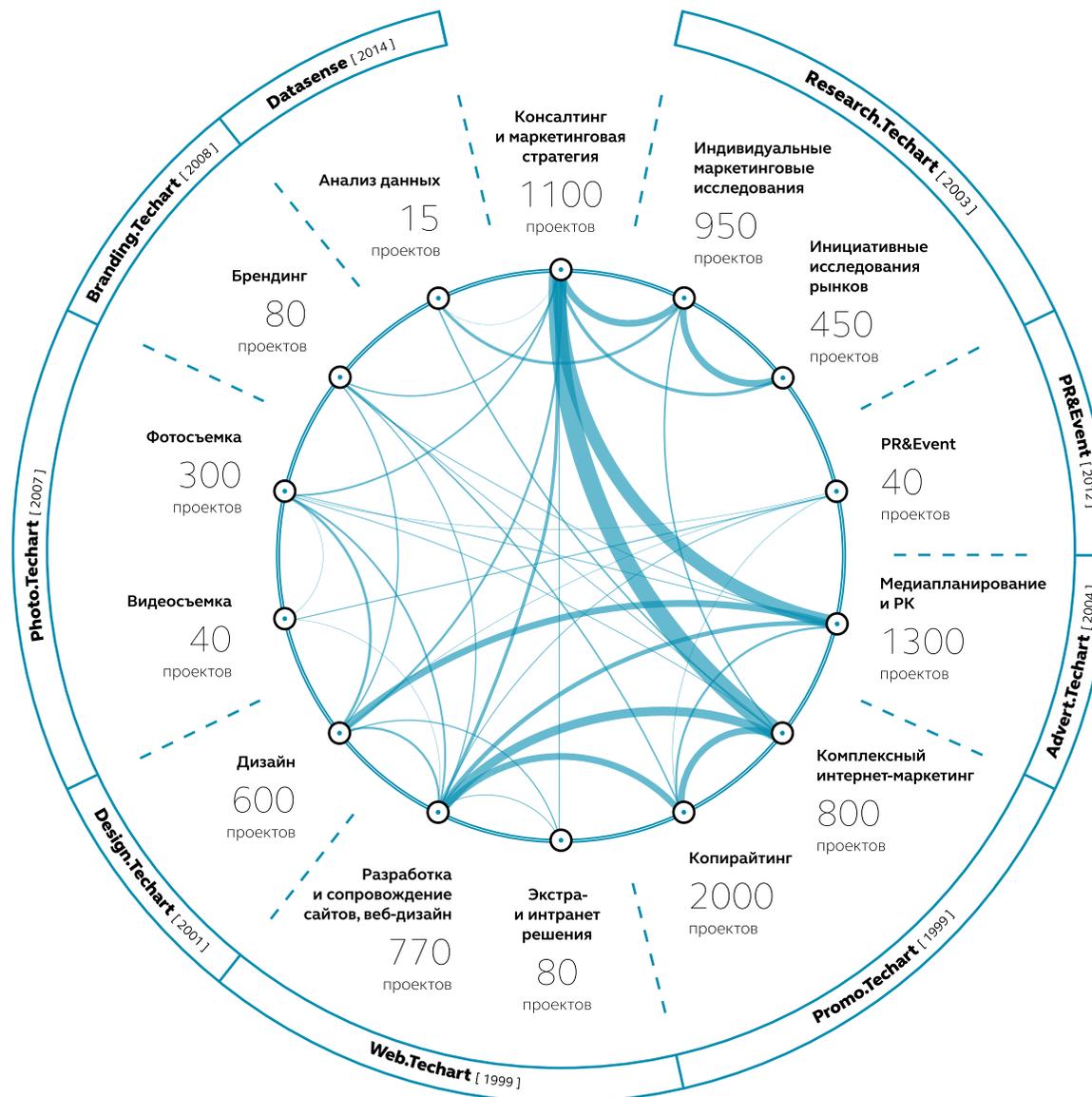
# МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА «ТЕКАРТ»

## 1999-2015\*

Маркетинговый консалтинг  
и комплексное обслуживание.

Департаменты, опыт, услуги  
и их взаимосвязи.

\* – план развития  
компании  
до 2020 года:



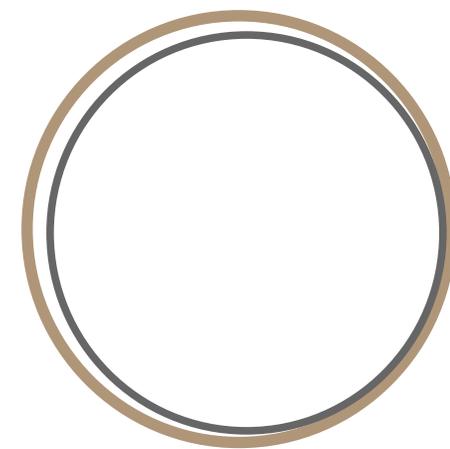
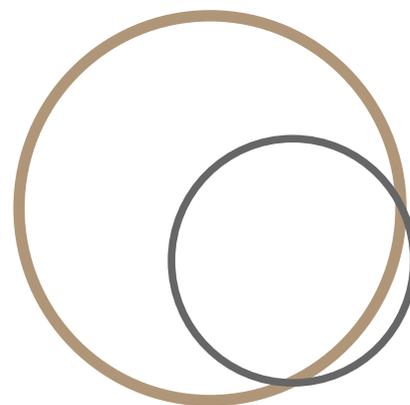
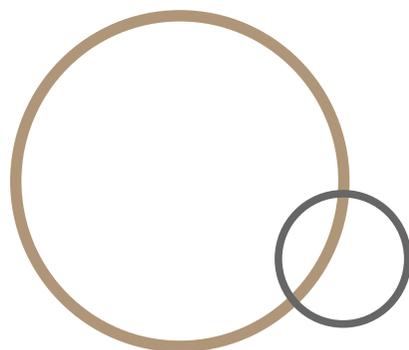
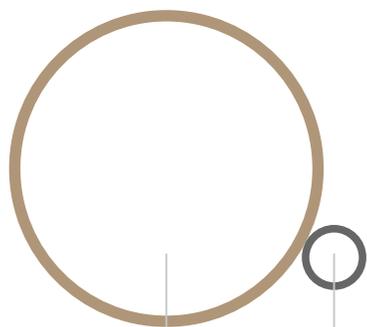
# МАРКЕТИНГ И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

1999

2005

2015

2020



*Интернет-Маркетинг*

*Маркетинг*

# ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

04/15

## «ТЕКАРТ»

2005 Комплексный Интернет-Маркетинг

2006 *Интернет-маркетинг – часть общего процесса маркетинга, комплекс мероприятий (marketing mix), направленный на анализ коммерческой среды и продвижение компании, ее бизнеса с использованием возможностей интернета, комплекса аддитивных мероприятий по привлечению целевой аудитории на сайты компании и конвертации ее в клиентов и партнеров.*

# ТЕРМИН «КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

05/15

## «ТЕКАРТ»

2007 *Интернет-  
Маркетинг.  
Основные  
направления*

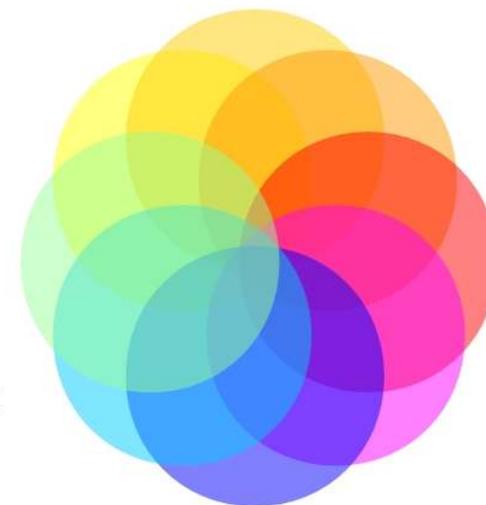


МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Комплексный интернет-маркетинг. Обобщение.  
Никулин Илья

### 2. Интернет-маркетинг. Основные направления:

- маркетинговые обзоры, сбор **аналитики**, мониторинг конкурентов;
- проектирование, разработка, сопровождение и развитие **веб-сайта/сайтов**;
- маркетинговый **аудит** веб-сайта, улучшение пользовательских свойств (usability);
- **поисковое** продвижение (SEO);
- **непоисковое** продвижение;
- **имиджевое** продвижение;
- учет и анализ данных **обратной связи**, **eCRM**;
- медиапланирование и проведение **рекламных** кампаний.



## 2010 + СТРАТЕГИЯ И КОНСАЛТИНГ

- *Востребованность*
- *Задачи и форматы сервисов*
- *Стоимость услуг, требования к консультантам*
- *Методики оценка качества услуг КИМ*

# КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

«ТЕКАРТ»

2012



Веб-дизайн, разработка сайтов, интранет-решения

+7 (495) 790-7591  
8:30-17:30 МСК

web@techart.ru    Заказ сайта



---

О компании
Услуги и цены
Опыт
Ответы на типовые вопросы (FAQ)
Заказ сайта

**Цели продвижения:**

- Организация системы интернет-представления холдинга
- Организация канала интернет-продаж
- Вывод нового товара или услуги на рынок, формирование спроса
- Повышение эффективности интернет-магазина
- Имиджевое продвижение бренда компании и/или товаров
- Противодействие негативной информации
- Увеличение объема повторных продаж

**Анализ задачи, ТЗ (бесплатно):**

1. Анкетирование
2. Анализ стратегии компании
3. Анализ конкурентов и окружения
4. Постановка задачи и определение рамок проекта интернет-маркетинга
5. Разработка системы КРІ
6. Подготовка КП

**Пакеты услуг:**

- Комплексный интернет-маркетинг от 60 000 руб/ месяц
- Поисковое продвижение (SEO) от 40 000 руб/ месяц
- Управление контекстными РК бюджет от 100 000 руб/ месяц
- Поисковый маркетинг (SEO + контекстная РК)
- Продвижение в социальных медиа (SMM)
- Имиджевое продвижение и интернет-PR от 30 000 руб/ месяц
- Лидогенерация (PPA)
- Аудиты сайтов от 60 000 руб
- Проектирование интернет-представительств от 80 000 руб
- Доверительное управление интернет-ресурсами

**Контент:**

- Веб-разработки: корпоративный сайт, интернет-магазин, он-лайн-каталог, промо-сайт, целевые страницы...
- Мобильные версии
- Адаптация контента для Web
- Создание специализированного контента
- Инфографика
- Рекламные материалы и сообщения
- Графический креатив
- Видео, подкасты, пресс-релизы, RSS

**Каналы продвижения:**

- eCRM + eMail-маркетинг
- Поисковая оптимизация и продвижение (органика, SEO)
- Контекстная реклама (PPC)
- Отраслевые интернет-ресурсы и СМИ
- Общетематические торговые площадки
- Продвижение в социальных сообществах (SMM)
- Медийная реклама + специальные акции

**Виды работ/ активностей:**

- Планирование, координация и управление проектом
- Анализ посещаемости, анализ конкурентов
- Создание и/или адаптация контента
- Регулярные/ ежедневные мероприятия по регистрации аккаунтов и размещению информации;
- Эпизодические маркетинговые мероприятия
- Медиапланирование и управление РК
- Консультации
- Подготовка предложений по развитию
- Оптимизация конверсии
- Автоматизация процессов интернет-маркетинга
- Учет маркетинговой информации в БД
- Рабочие встречи и отчетность

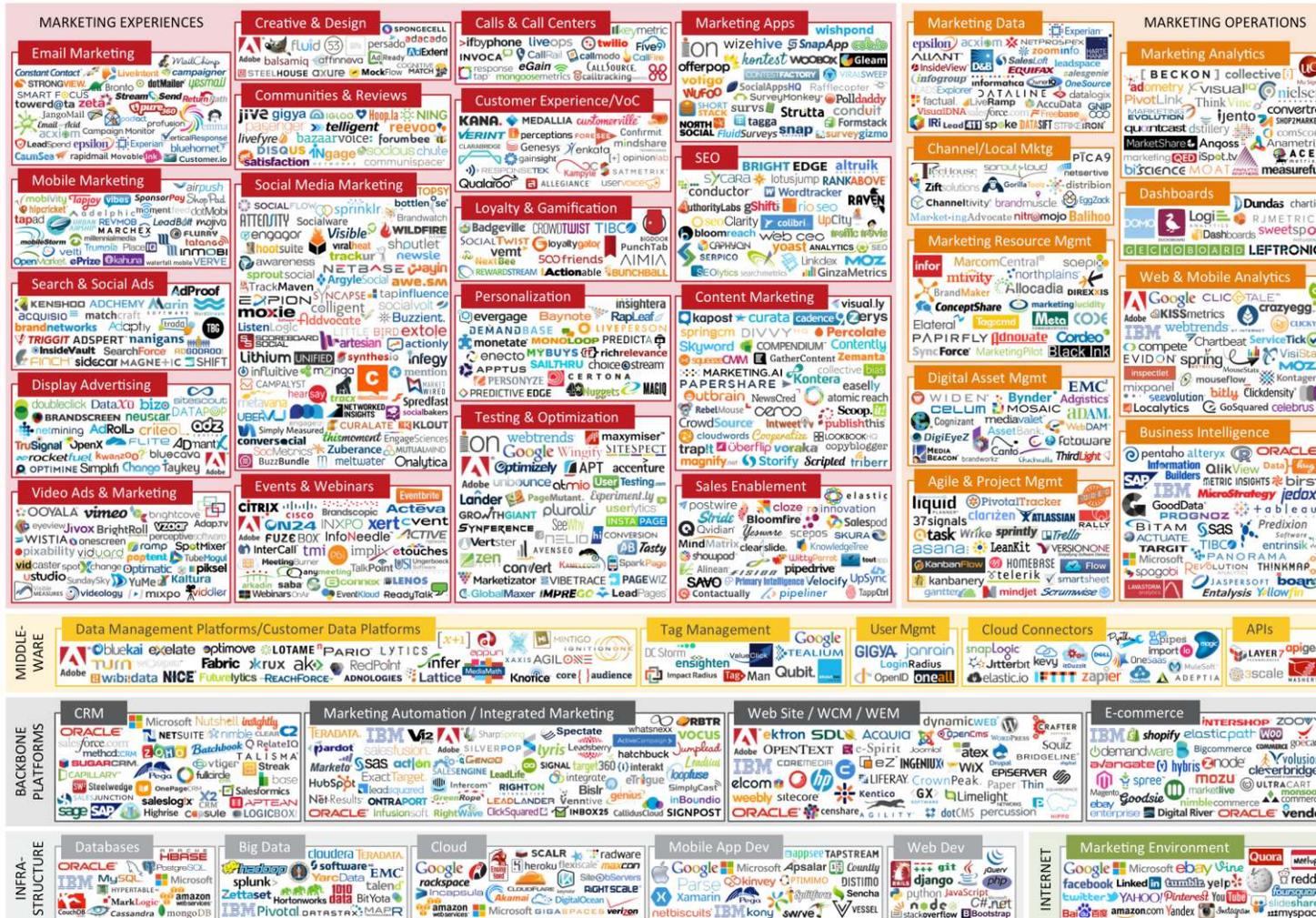
# МНОГОБРАЗИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ

08/15



chiefmartec.com Marketing Technology Landscape

January 2014



# КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ТЕКАРТ 2014

09/15

## Создание контента

Корпоративные тексты, описание продукции

Инфографика

Рекламные тексты

Языковые версии

Презентации

Фотосъемка

Видеосъемка

Системы тегов, подмножества контента

Аудиоконтент

## Исследования и аналитика

Анализ рынка Конкурентный анализ

Ассортиментный и ценовой анализ

Аудит службы продаж Бизнес-планирование

Веб-аналитика Интеллектуальный анализ данных

Анализ и сегментация целевой аудитории

## Дизайн, Веб-продакшн, креатив

Брендинг и айдентика

Корпоративные сайты

Интернет-магазины

Промо-сайты и посадочные страницы Интернет-магазины

Мобильные версии сайтов и приложения

Интранет/экстранет-приложения

Виджеты

## Консалтинг и управление

Стратегическое планирование интернет-маркетинга

Обучение Координация и управление проектом

Консультирование Встречи и отчетность

Проектирование маркетинговых БД

Проектирование маркетинговых БД Аудит маркетинга

Дашборды Постановка служб маркетинга, стандартов работы

## Продвижение

Поисковое продвижение (SEO)

Продвижение в социальных медиа, формирование сообществ (SMM)

Programmatic

Контекстная реклама

Специальные рекламные акции

Ценовые сервисы

Медийная реклама

Общетемаатические площадки и мультипорталы

Сервисы объявлений

Директ-маркетинг

eCRM и email-маркетинг

Управление репутацией

Представление на отраслевых и индустриальных площадках

КОМПЛЕКСНЫЙ  
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

# НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

- *Сложность организации и управления (кадры, технологии, организация).*
- *Фрагментированность среды: продуктов, аудитории, ее внимания, рекламных носителей, коммуникационных каналов.*
- *Многоканальность покупки.*
- *Изменения в покупательском поведении, потенциал маркетинга за пределами воронки продаж (ZMOT, CDJ)*
- *Снижение эффективности отдельно взятого инструмента, канала; усложнение медиамикса.*
- *Повышение роли контента.*
- *Работа с текущей клиентской базой, повторные продажи.*
- *Снижение прогнозируемости маркетинговых активностей на основе предыдущих результатов.*
- *Повышение интереса к форматам Performance-маркетинга*
- *Маркетинг в стиле Agile.*
- *Инвестиционный характер маркетинга \*.*

\* etarget 2015, "Маркетинг как инвестиция" (Никулин И., 12.03.2015)

<http://www.techart.ru/files/university/doc-252-1426496051.pdf>

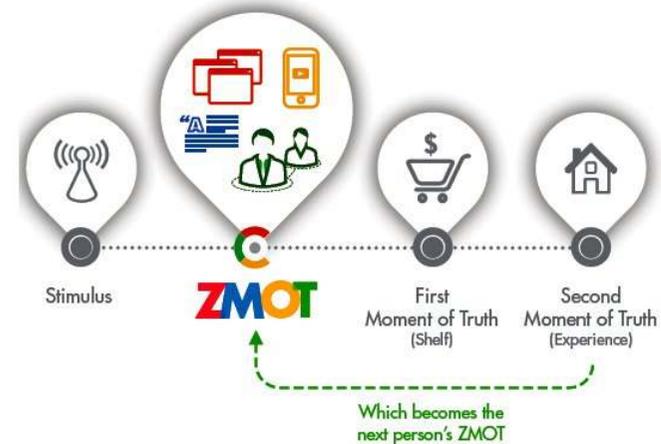
# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР МАРКЕТИНГА

- Концепция «Пользовательское путешествие» (CDJ)



- Концепция «Пожизненная ценность клиента» (TCV, CLV)

- Концепция «Нулевой момент истины» (ZMOT)



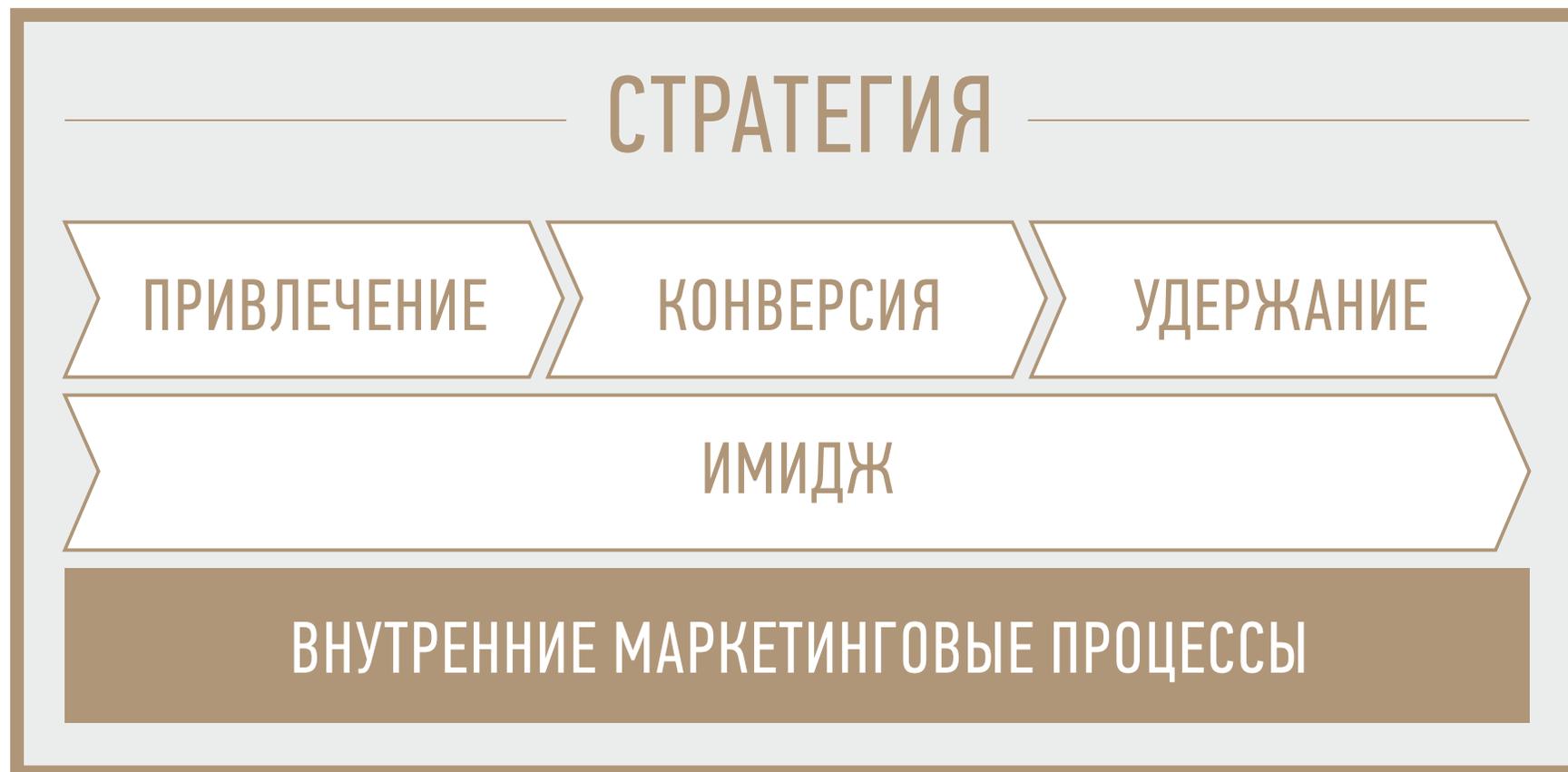
(c) <https://www.thinkwithgoogle.com/collections/zero-moment-truth.html>

- Концепция Profit-Driven Marketing

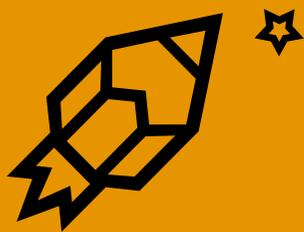


# КОНЦЕПЦИЯ SACRIW

S [trategy] A [cquisition] C [onversion] R [etention] I [mage] W [orkflow]



1. Интеграция он-лайн и офф-лайн маркетинга.
  - 2.1 Интеграция всех активностей в долгосрочный процесс на основе общей стратегии
  - 2.2 Интеграция множества активностей между собой (медиамикс, комплексный подход)
3. Интеграция “клиент-агентство”



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ  
И АУТСОРСИНГ  
[WWW.TECHART.RU](http://WWW.TECHART.RU)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!  
ПОЖАЛУЙСТА,  
ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ.

ИЛЬЯ НИКУЛИН

Генеральный директор «Текарт»

 (495) 790-75-91

 <http://twitter.com/techart/>

 [info@techart.ru](mailto:info@techart.ru)

 <http://www.facebook.com/techartgroup>

 [www.techart.ru](http://www.techart.ru)

Research

Datasense

Promo

Advert

PR&Event

Web

Design

Photo

Branding