



СЕМИНАР ДЛЯ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ МАРКЕТИНГОВОЙ ГРУППЫ «ТЕКАРТ»

10 июня 2009

Программа

- 10:00 - 10:30 **Регистрация участников семинара**
- 10:30 - 11:00 **Открытие семинара. Представление участников.**
Илья Никулин, департамент комплексного интернет-маркетинга Promo.Techart
- 11:00 - 11:40 **Последние тренды развития поисковых систем**
Надежда Губарева, департамент комплексного интернет-маркетинга Promo.Techart
В докладе будет рассмотрено внедрение Яндексом региональной выдачи и проанализированы плюсы и минусы нововведения.
- 11:40 - 12:00 **Перерыв на кофе**
- 12:00 - 12:40 **Презентация кейсов проектов (услуга «Комплексный интернет-маркетинг»)**
Илья Никулин, департамент комплексного интернет-маркетинга Promo.Techart
- 12:40 - 13:00 **Новый формат отчетности по услуге «Комплексный интернет-маркетинг»**
Андрей Борисов, проект-менеджер
- 13:00 - 13:20 **Перерыв на кофе**
- 13:20 - 14:00 **Имиджевое продвижение и PR в Интернет**
Константин Шичанин, департамент брендинга и PR-поддержки Branding.Techart
В докладе будет представлен краткий обзор сферы, а также наиболее эффективные методики имиджевого продвижения и PR в Интернет, проиллюстрированные примерами из кейсов.