

A solid yellow hexagon on the left side of the slide.

«Возможности системы статистики Google Analytics»

Задачи веб-аналитики

- Оценка качества трафика
- Анализ поведения пользователей на сайте
- Оценка содержания страниц сайта
- Анализ эффективности маркетинговых мероприятий
- Оценка объективной картины работы сайта и выработка предложений по улучшению его эффективности

Почему Google Analytics?

Альтернативные системы статистики

LiveInternet

Рейтинг@mail.ru

HotLog

SploG

Rambler
РЕЙТИНГ ТОП100

Яндекс.Метрика

Преимущества Google Analytics

- Создание отчетов по любым заданным параметрам
- Создание целей и анализ последовательностей при их достижении
- Использование внутренних функций системы (расширение возможностей сбора информации)
- Интеграция с сервисами контекстной рекламы (Google AdWords, Яндекс.Директ, Бегун...)
- Расчет конверсии

A solid yellow hexagon on the left side of the slide.

Показатели Google Analytics

WWW.TECHART.RU

Анализ посещаемости сайта

Панель инструментов

Посетители

Обзор

Сравнение

Наложение данных на карту

Новые и вернувшиеся

Языки

► Тенденции посетителей

► Лояльность посетителей

► Возможности браузеров

► Сетевые параметры

Определено пользователем

Источники трафика

☐ Содержание

☐ Цели

☐ Электронная торговля

Экспортировать Электронная почта Добавить на панель инструментов Бета-версия Сегменты с расширенными настройками Все посещения

Обзор посетителей

01.10.2009 - 31.10.2009



Количество человек, посетивших этот сайт: 44 918

55 080	Посещения
44 918	Абсолютно уникальные посетители
227 416	Просмотры страниц
4,13	Среднее число просмотров
00:04:36	Длительность пребывания на сайте
54,29 %	Показатель отказов
74,47 %	Новые посещения

Сегментация посетителей

- ☒ Профиль посетителей: языки, местоположения в сети, определено пользователем
- ☐ Профиль браузера: браузеры, операционные системы, браузер и операционные системы, цвета экрана, разрешения экрана, поддержка Java, Flash
- ☐ Наложение данных на карту
Визуализация географических местоположений

Анализ источников трафика

Панель инструментов

Посетители

Источники трафика

Обзор

Прямой трафик

Сайты-источники переходов

Поисковые системы

Все источники трафика

► AdWords

Ключевые слова

Кампании

Версии объявлений

Содержание

Цели

Электронная торговля

Экспортировать Электронная почта Добавить на панель инструментов

Бета-версия Сегменты с расширенными настройками: Все посещения

Обзор источников трафика

01.10.2009 - 31.10.2009



Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 55 080

- 4,76 % Прямой трафик
- 5,46 % Сайты-источники переходов
- 89,77 % Поисковые системы



Анализ содержания сайта

Панель инструментов

Посетители

Источники трафика

Содержание

Обзор

Самое популярное содержание

Содержание по заголовкам

Развернутый просмотр содержания

Самые популярные страницы входа

Самые популярные страницы выхода

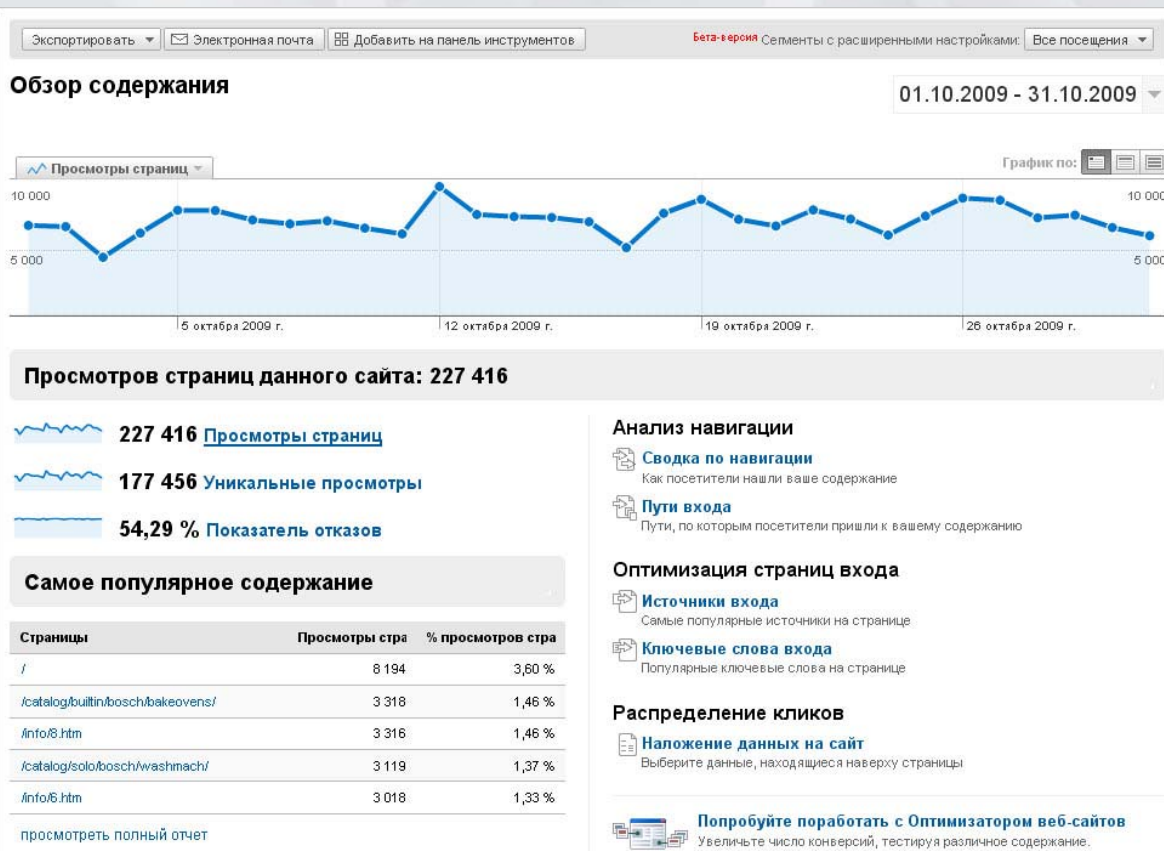
Наложение данных на сайт

Поиск по сайту

Отслеживание событий

Цели

Электронная торговля



Анализ и отслеживание целей

Панель инструментов

Посетители

Источники трафика

Содержание

Цели

Обзор

Всего переходов

Коэффициент конверсии

Проверка цели

Обратный путь к цели

Полезность цели

Прерванные последовательности

Визуализация
последовательностей

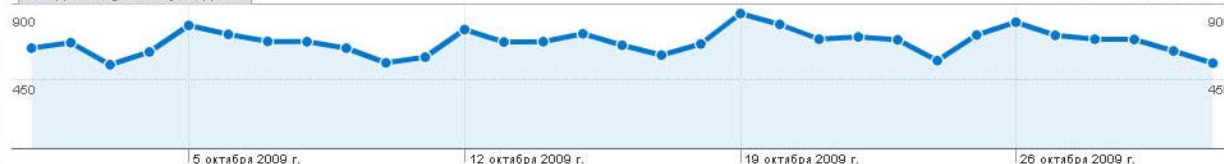
Электронная торговля

Обзор целей

01.10.2009 - 31.10.2009

Достигнутые переходы

График по:



Достигнутых переходов: 21 594

29 переходы, цель 1: предварительный заказ

522 переходы, цель 2: контакты

21 043 переходы, цель 3: уголок покупателя

Эффективность цели

Показатель достигнутой конверсии



39,20 % Показатель достигнутой конверсии
просмотреть полный отчет

Общая полезность цели

0,00 руб. общая полезность цели
просмотреть полный отчет

Анализ электронной торговли

Продуктов: 3, выручено: 153 000,00 руб.

- 8,64 % Показатель переходов
- 15 Транзакции
- 10 200,00 руб. Средняя стоимость заказов
- 2 Приобретенные продукты

Анализ доходов

Профиль посетителей: языки, местоположения в сети, определено пользователем

Источники трафика: ключевые слова, оплачиваемые ключевые слова, неоплачиваемые ключевые слова, все источники трафика

Наложение данных на карту
Визуализация географических местоположений

Главные источники дохода

Продукты	Товары	Доход
Телевизор Samsung	8	88 000
Стиральная машина Bosch	7	65 000
Ноутбук Toshiba	0	0
просмотреть полный отчет		

Источники / средство	Доход	% дохода
yandexdirect / cpc	51 570	33,70 %
google / organic	33 000	21,57 %
yandex / organic	29 570	19,33 %
google / cpc	20 285	13,26 %
forum.ixbt.com / referral	18 570	12,14 %

[просмотреть полный отчет](#)

Панель инструментов

Посетители

Источники трафика

Содержание

Цели

Электронная торговля

Обзор

Общий доход

Показатель переходов

Средняя стоимость заказов

Эффективность продукта

Транзакции

Посещения до покупки

Число дней до покупки

Фильтрация данных в Google Analytics

Возможности фильтров

- Исключить из статистики трафик по определенным параметрам (домен, IP-адрес, раздел сайта)
- Включить в статистику трафик по определенным параметрам (домен, IP-адрес, раздел сайта)
- Создание пользовательских фильтров

Создание и управление фильтрами

Изменение фильтра

Введите информацию о фильтре

Имя фильтра:

Тип фильтра: ☒ Встроенный фильтр ☐ Пользовательский фильтр

Исключить трафик с доменов идентичные

Территория (например, mydomain.com)

Учитывать регистр ☐ Да ☒ Нет

Применить фильтр к профилям веб-сайта

Доступные профили веб-сайта

Добавить »

« Удалить

Выбранные профили веб-сайта

www.tn220.ru

Сохранить изменения

Отмена

Пользовательские фильтры

Изменение фильтра

Введите информацию о фильтре

Имя фильтра:

Тип фильтра:

☐ Встроенный фильтр ☒ Пользовательский фильтр

- ☐ Исключить
- ☐ Включить
- ☐ Нижний регистр
- ☐ Верхний регистр
- ☐ Найти и заменить
- ☒ Дополнительно

Поле А -> Извлечь А

Переход

(*)

Поле Б -> Извлечь Б

-

Вывод в -> Конструктор

Определено пользователем

\$A1

Поле А обязательное

☒ Да ☐ Нет

Поле Б обязательное

☐ Да ☒ Нет

Переопределить поле вывода

☒ Да ☐ Нет

Учитывать регистр

☐ Да ☒ Нет

► ? Справка по фильтру: Дополнительно

A solid yellow hexagon is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the title text.

Отслеживание рекламных кампаний Google Analytics

Интеграция с системами контекстной рекламы

Использование сайта

Набор целей 1

Электронная торговля

Представление данных:

Посещения

1 855

% общей суммы, полученной на сайте: 3,37 %

Страниц/посещение

4,98

Средн. по сайту: 4,13 (20,60 %)

Средняя длительность пребывания на сайте

00:03:17

Средн. по сайту: 00:04:36 (-28,73 %)

Процент новых посещений

81,89 %

Средн. по сайту: 74,47 % (9,97 %)

Показатель отказов

38,87 %

Средн. по сайту: 54,29 % (-28,41 %)

	Кампания	Источник	Посещения	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посещений	Показатель отказов
1.	Торговая сеть 220 Модели	google	182	2,28	00:02:28	75,27 %	66,48 %
2.	Торговая сеть 220 Бренды	google	97	8,49	00:05:47	63,92 %	23,71 %
3.	Продажа_бытовой_техники	yandexdirect	9	3,44	00:01:06	88,89 %	11,11 %
4.	Магазины_бытовой_техники	yandexdirect	68	5,35	00:02:48	77,94 %	30,88 %
5.	Встраиваемая_бытовая_техника	yandexdirect	11	9,64	00:11:25	72,73 %	18,18 %
6.	Бытовая_техника	yandexdirect	1 023	5,30	00:03:00	83,28 %	36,85 %
7.	БЕГУН МАГАЗИНЫ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ	begun	1	27,00	00:12:41	100,00 %	0,00 %
8.	БЕГУН БЫТОВАЯ ТЕХНИКА MIELE, KUPPER	begun	1	2,00	00:01:19	100,00 %	0,00 %
9.	БЕГУН БЫТОВАЯ ТЕХНИКА	begun	66	5,03	00:01:59	96,97 %	25,76 %
10.	БЕГУН BEGUN.XML	begun	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %

Фильтр Кампания:

ИСКЛ.

LC

Поиск

Перейти к:

1

Показать строки:

10

1 – 10 из 18

Создание ссылок для отслеживания

[http://www.tn220.ru/?utm_source=yandexdirect&utm_medium=cpc
&utm_campaign=Bosch](http://www.tn220.ru/?utm_source=yandexdirect&utm_medium=cpc&utm_campaign=Bosch)

utm_source – источник рекламной кампании (Яндекс, Google, Бегун, рассылка и т.д.)

utm_medium – средство рекламной кампании (контекстное объявление, баннер и т.д.)

utm_campaign – название рекламной кампании

Пользовательские сегменты и метки

Виды сегментов

Управление сегментами с расширенными настройками

Бета-версия

[+ Создать новый пользовательский сегмент](#)

Сегменты позволяют группировать вместе посещения определенного типа.

Сегменты с расширенными настройками в профиле www.tn220.ru

Имя	Условия	Действие
Не создано ни одного пользовательского сегмента. Нажмите здесь, чтобы создать его.		

▲ Сегменты по умолчанию

Имя	Условия	Действие
Все посещения	Неприменимо	
Новые посетители	Тип посетителей Точное соответствие New Visitor ...	Копировать
Возвращающиеся пользователи	Тип посетителей Точное соответствие Returning Visitor ...	Копировать
Оплачиваемый поисковый трафик	Средство Точное соответствие src ...	Копировать
Бесплатный поисковый трафик	Средство Точное соответствие organic ...	Копировать
Поисковый трафик	Средство Точное соответствие src ...	Копировать
Прямой трафик	Средство Точное соответствие (none) ...	Копировать
Трафик переходов	Средство Точное соответствие referral ...	Копировать
Посещения с конверсиями	Всего достигнутых целей Больше чем 0 ...	Копировать
Посещения с транзакциями	Транзакции Больше чем 0 ...	Копировать

Поиск: [Перейти](#) 1 — 10 из 12 [◀](#) [▶](#)

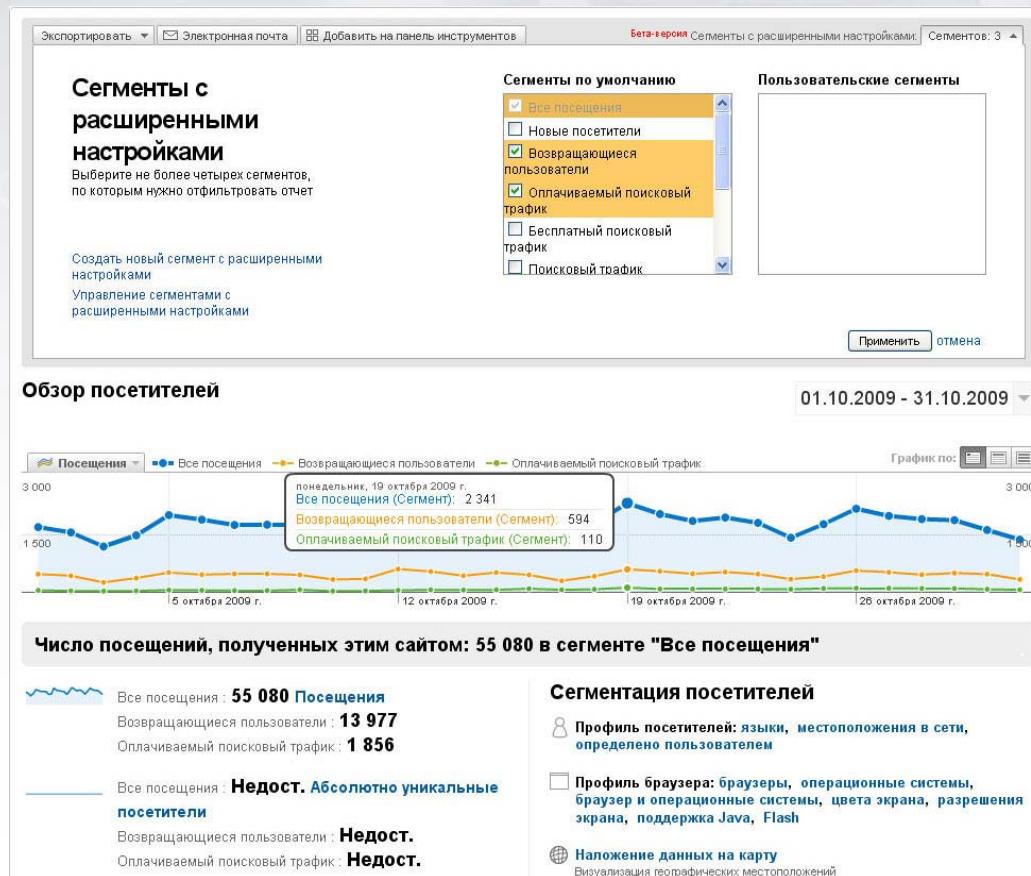
Сегментация трафика с помощью меток

```
pageTracker._setVar('Подписчик');
```

```
pageTracker._setVar('Покупатель');
```

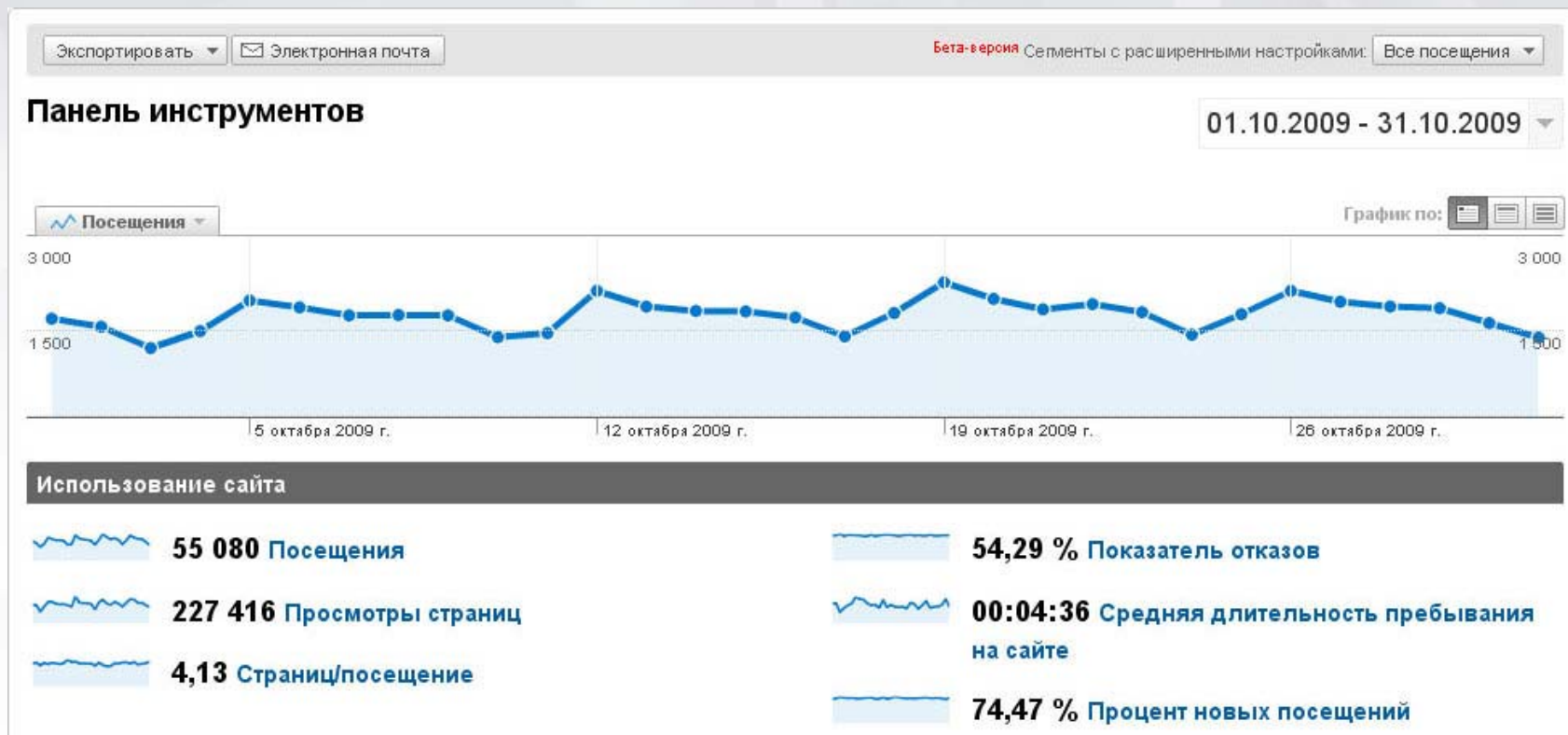
Использование сайта		Набор целей 1		Электронная торговля		Представление данных:		
Посещения 45 825 % общей суммы, полученной на сайте: 83,41 %		Страниц/посещение 3,99 Средн. по сайту: 4,15 (-3,92 %)		Средняя длительность пребывания на сайте 00:02:56 Средн. по сайту: 00:04:37 (-36,51 %)		Процент новых посещений 82,71 % Средн. по сайту: 74,67 % (10,77 %)		Показатель отказов 53,89 % Средн. по сайту: 54,19 % (-0,56 %)
	Переменная, определенная пользователем	Нет		Посещения	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посещений	Показатель отказов
1.	Покупатель			176	8,02	00:06:33	13,07 %	0,00 %
2.	Подписчик			66	1,36	00:00:26	90,91 %	90,91 %

Анализ отдельных сегментов трафика



Отчеты в Google Analytics

Готовые отчеты



Пользовательские отчеты

введите значение для фильтра

☐ в виде списка

Показатели

Использование сайта

- Отказы
- Показатель отказов
- Входы
- Выходы
- % выходов
- Посетители
- Новые посещения
- Новые посетители

Размеры

Посетители

Источники трафика

- Кампания
- Группа объявлений
- Ключевое слово
- Содержание объявления
- Место объявления
- Позиция объявления
- Медийная группа

Пользовательский заголовок 1 ноября 2009 г. [изменить](#)

Показатель отказов

Новая вкладка [изменить](#) + [Добавить вкладку](#)

Показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель	показатель
Показатель отказов									

Измерение: **размеры**

1.									
2.									

→ **Ключевое слово**

после "Ключевое слово" перейти на уровень...

→ **вложенная размерность**

→ **вложенная размерность**

→ **вложенная размерность**

[Создать отчет](#) [Предварительный просмотр отчета](#) [отмена](#)

Отображается в: www.tn220.ru и других профилях (0).

A large yellow hexagon on the left side of the slide.

Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте
вопросы.