



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Борисов Андрей,
проект-менеджер

«Маркетинг в период кризиса»

Кризис в большинстве отраслей

1. Следствия кризиса — падение спроса, оборота и прибыли компаний
2. Падение конвертации (эффективности маркетинга)
3. Ограничение или сокращение маркетинговых бюджетов

Краткосрочные стратегии компаний во время кризиса

1. Увеличение оборота и доли на рынке
2. Сохранение оборота и как следствие — увеличение доли на рынке (рынки во время кризиса сжимаются)
3. Поддержка минимального оборота (уменьшение оборота)
4. Закрытие бизнеса

Основной тренд в маркетинге

1. Общий портфель маркетинговых активностей компаний (ТВ, радио, наружка, полиграфия, интернет и т.д.).
2. Множество аналитиков — основной текущий тренд — небольшое сокращение общих маркетинговых бюджетов и их перераспределение **в пользу интернета**.
3. Преимущества интернета:
 - 3.1 Эффективность
 - 3.2 Скорость реакции
 - 3.3 Простота оценки и контроля

Тенденции в интернет-маркетинге

1. Перенос акцентов с имиджевой рекламы (баннеры, спонсорство и т.д.) на торговую (контекст, Яндекс.Маркет и т.д.)
2. Детальная оценка и выбор **наиболее эффективных площадок**
3. В торговой рекламе большой акцент на множестве низкочастотных наиболее целевых запросах (например, названиях моделей)
4. Околотематические запросы

Учет и контроль всей входящей информации

1. Обратная связь: приход в офис, звонок по телефону, e-mail, обращение с формы сайта, заказ с сайта, подписка на рассылку
2. Параметры: дата и время, результат, источник и т.д.
3. Инструментарий: отдельная большая CRM, небольшая CRM в закрытом разделе сайта, MS Excel и т.д.
4. Регламент и опросник
5. Аналитика (срезы, отдача от маркетинга и рекламы)

Пример расчета эффективности рекламы

1. Расчет стоимости заказа с рекламной площадки на основе данных интернет-магазина сувениров и подарков
 1. Яндекс.Маркет – 1 000 руб/заказ (10 000 руб/месяц)
 2. Яндекс.Директ – 700 руб/заказ (7 000 руб/месяц)
 3. Подарки.ру – 500 руб/заказ (3 000 руб/месяц)Всего 20 000 руб/месяц
1. Перераспределение бюджетов по рекламных площадкам
 1. Подарки.ру – 500 руб/заказ (17 000 руб/месяц)
 2. Яндекс.Директ – 700 руб/заказ (3 000 руб/месяц)Всего 20 000 руб/месяц



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Борисов Андрей,
проект-менеджер

Спасибо за внимание!
Пожалуйста, задавайте вопросы.