



ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА И КОНВЕРСИЯ В ФОКУСЕ

1 апреля 2010

Программа

- 10:00 - 10:30 **Регистрация участников семинара**
- 10:30 - 11:00 **Открытие семинара. Представление участников**
- 11:00 - 11:20 **Повышение конверсии привлеченного на сайт трафика**
Андрей Борисов, проект-менеджер МГ «Текарт»
- 11:20 - 11:40 **Анализ эффективности отдела продаж как конечного звена по привлечению клиента**
Илья Никулин, директор по развитию МГ «Текарт»
- 11:40 - 12:00 **Перерыв на кофе**
- 12:00 - 12:20 **Нестандартные виды рекламы**
Екатерина Новикова, департамент комплексного интернет-маркетинга Promo.Techart
- 12:20 - 12:40 **Органический PR: систематизация и управление новостными потоками компании**
Елена Янина, Университет «Текарт»
- 12:40 - 13:00 **Новые услуги — консалтинг и стратегическое планирование интернет-маркетинга**
Илья Никулин, директор по развитию МГ «Текарт»
- 13:00 - 13:20 **Перерыв на кофе**
- 13:20 - 13:40 **Обзор последних изменений алгоритмов поисковых машин (SEO)**
Татьяна Полевская, департамент комплексного интернет-маркетинга Promo.Techart
- 13:40 - 14:00 **Прием платежей в интернете: электронный эквайринг на примере ROBOKASSA**
Александр Скачков, финансовый директор МГ «Текарт»