



ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА И КОНВЕРСИЯ В ФОКУСЕ

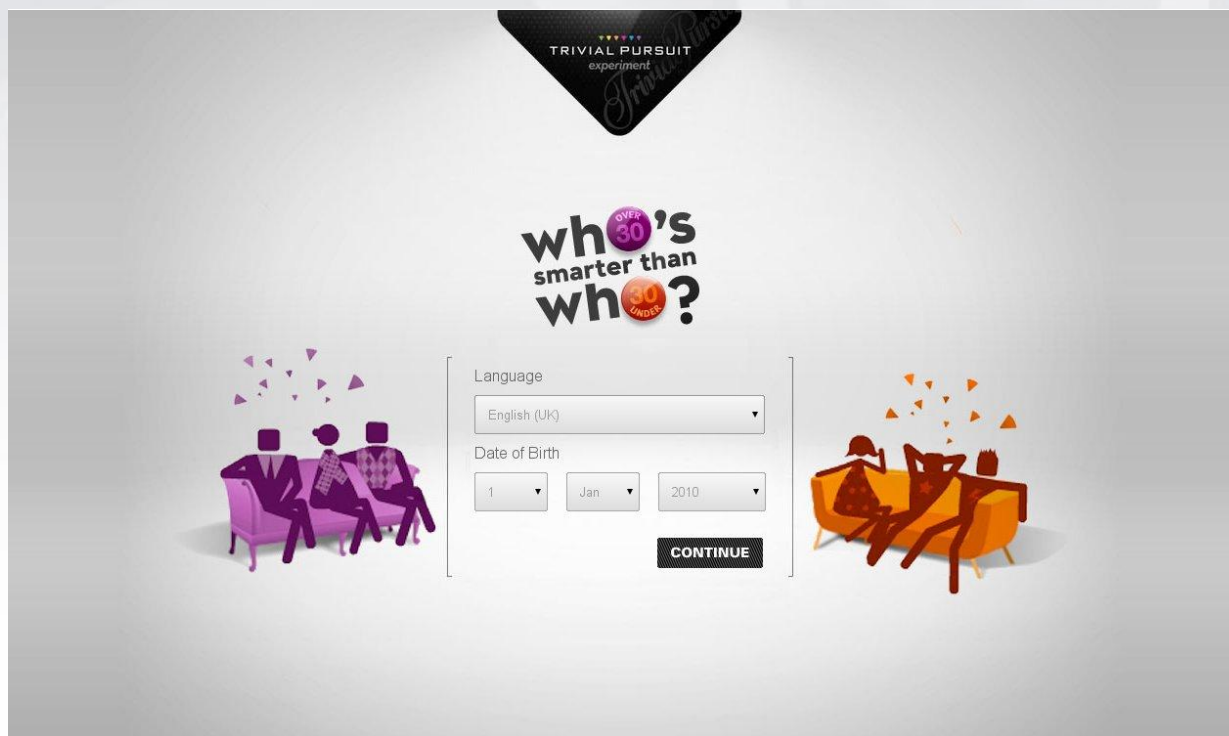
Екатерина Новикова,
интернет-маркетолог

«Нестандартные виды рекламы»

**Нестандартной является любая реклама,
которая обладает качествами
НОВИЗНЫ И КРЕАТИВНОСТИ
как в маркетинговых инструментах,
используемых для её реализации,
так и в способах, видах самой рекламы.**

Нестандартная реклама в конкурсах.

Реклама игры Trivial Pursuit.





ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА И КОНВЕРСИЯ В ФОКУСЕ

Екатерина Новикова,
интернет-маркетолог

НР в промо-проектах.

Посткроссинг. Прогноз: 1 миллион открыток. Результат: 3 миллиона.





ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА И КОНВЕРСИЯ В ФОКУСЕ

Екатерина Новикова,
интернет-маркетолог

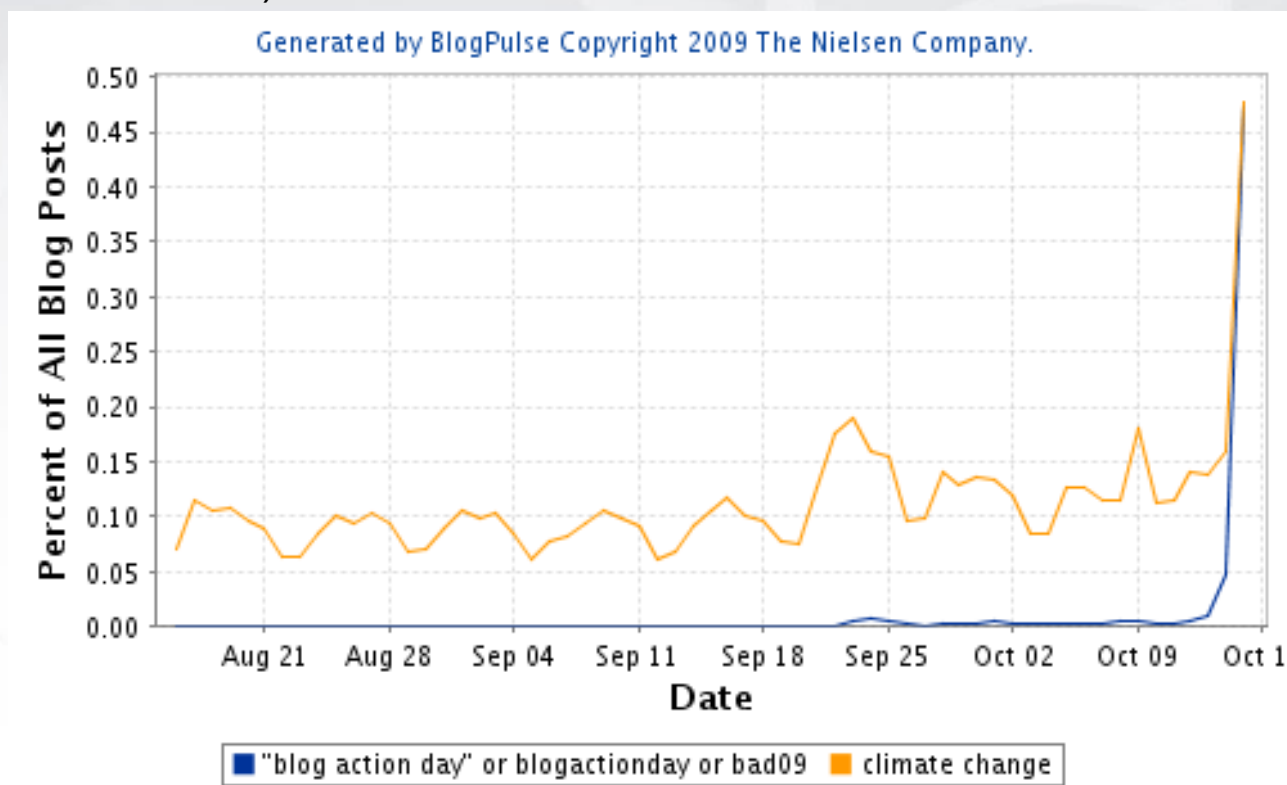
НР в промо-проектах.

Буккросинг - полка для «освобожденных» книг.



НР в промо-проектах.

Увеличение числа запросов «Blog Action Day» и «climate change» в период проведения акции. (статистика blogpulse — сервис мониторинга блогосферы, который отслеживает более 2 млн блогов)





ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА И КОНВЕРСИЯ В ФОКУСЕ

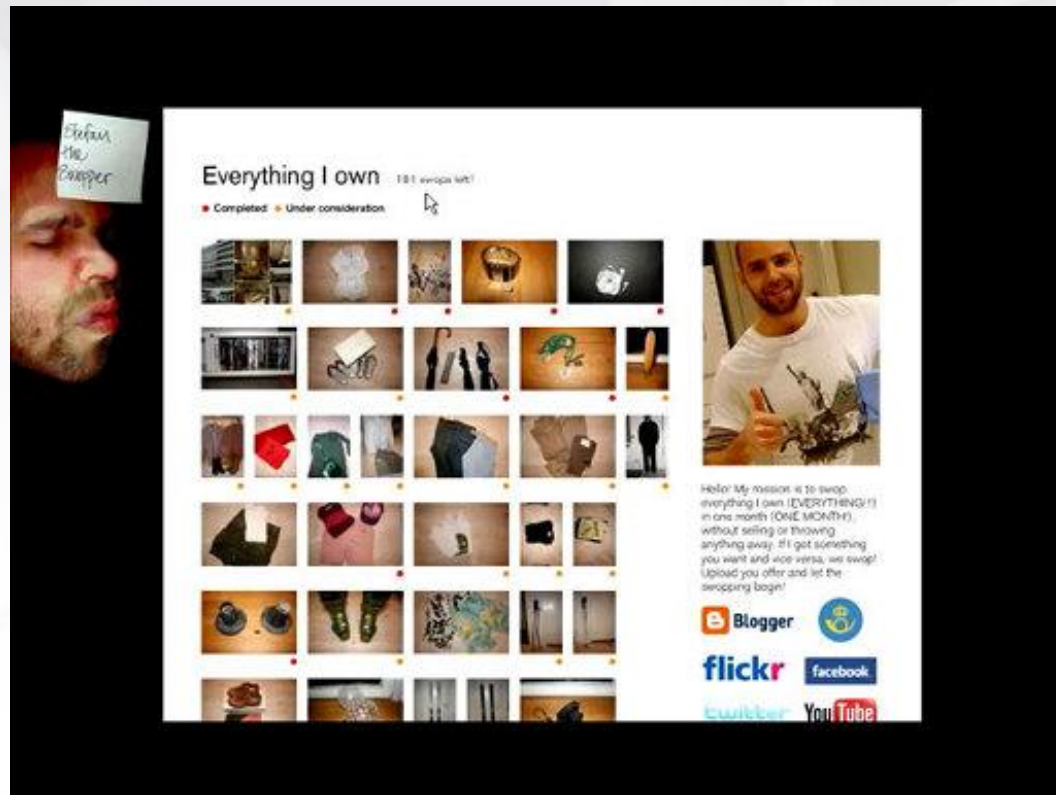
Екатерина Новикова,
интернет-маркетолог

НР с помощью Промо-героев.

Stefan The Swopper

Рекламодатель — Почтовая служба Швеции, агентство — Akestam Holst.

Эффективность: за время кампании 4 миллиона посетителей сайта.



НР с помощью Промо-героев.

Виктор Горд.

Результат: Более 111 тыс. пользователей посетили блог и жж Виктора Горда за 2 месяца.



Виктор Горд

Словес мой блог:
Берокка
порядок в мыслях

ГЛАВНАЯ БИОГРАФИЯ ТРЕНИНГИ ОТЗЫВЫ МОЙ УСПЕХ ФОТО ВИДЕО И РИНГТОНЫ ССЫЛКИ СУВЕНИРЫ

Сувениры

Да, я Горд. И я хочу, чтобы ты чувствовал себя так же.
Если эти вещи помогут тебе быть сильнее - моя затея дала хороший результат. Мне хочется, чтоб каждый знал себе цену, был уверен и настойчив, и тогда история Виктора Горда не будет такой сенсацией.
Таких как я станет больше.

Стоимость: 200 грн

Стоимость: 200 грн

Эксклюзив

Банка Берокка с моей подписью

Мой плакат с автографом

Что ищем?

Подписаться на рассылку

О САЙТЕ

Виктор Горд — самый молодой владелец компании и самый перспективный бизнес-тренер страны. На этом сайте вы можете познакомиться с его взглядами, методиками и записаться к нему на семинар.

ПОСЛЕДНИЕ ЗАПИСИ

- >> Горд 2.0
- >> Я нашел смысл жизни
- >> Я заразил «Корреспондент»
- >> Рассказы от Виктора Горда
- >> Мои конкуренты

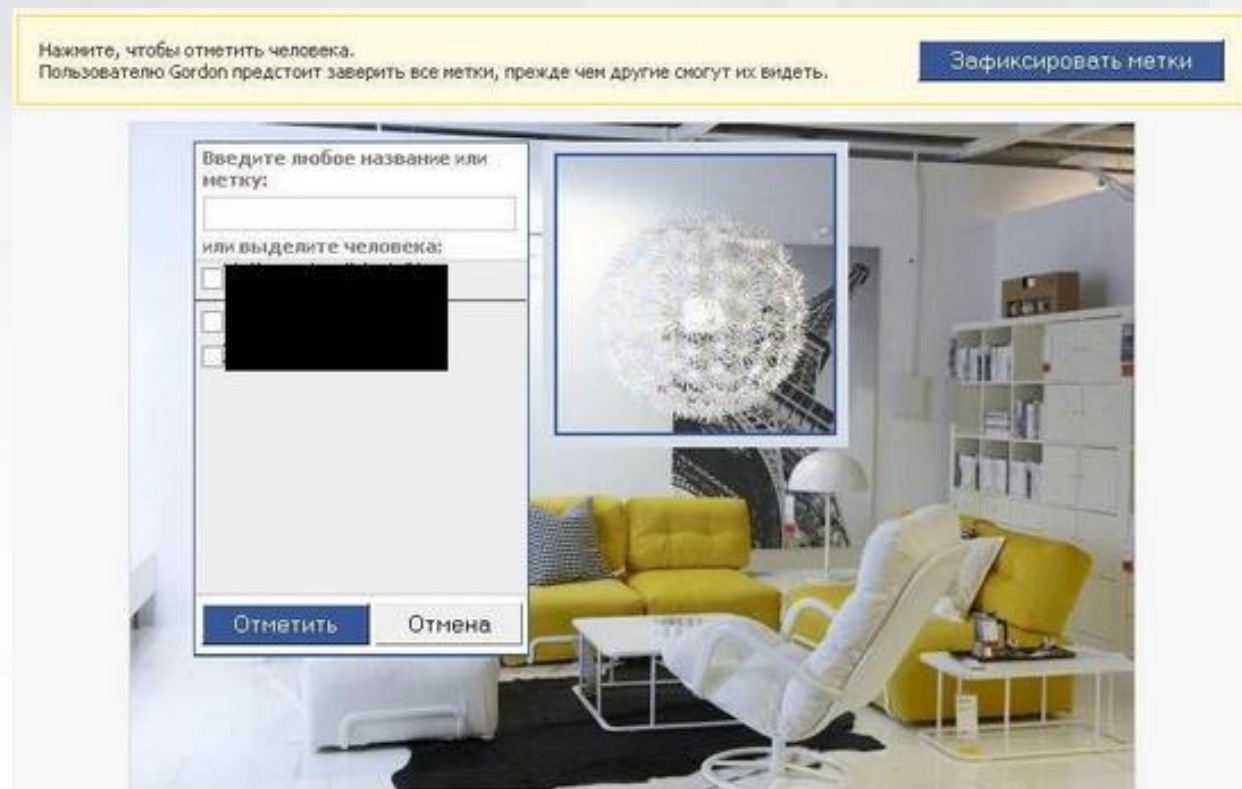
ПОПУЛЯРНЫЕ ЗАПИСИ

- >> Я мечтаю отменить зарплаты
- >> Не удаю рекламу!
- >> Главная мотивация человека
- >> Плохие новости

НР в акциях.

Нестандартное применение стандартных опций **Facebook**

Результаты превзошли все ожидания — акция привлекла тысячи людей.





ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА И КОНВЕРСИЯ В ФОКУСЕ

Екатерина Новикова,
интернет-маркетолог

Нестандартные опции на интернет-ресурсах.

Идея агентства GWA Junior (Frankfurt) для продвижения новых смартфонов BlackBerry Storm.

Dich von Musik
begleiten lassen.
Auf Fingerdruck.

Die Napster-Applikation. Eine von Tausenden.

Das neue BlackBerry Storm mit Touchscreen. www.beruehrungdiebewegt.de

BlackBerry.

BlackBerry Storm.

The screenshot shows a web browser window displaying the BlackBerry website. The page features the BlackBerry logo and the slogan "Berührung, die bewegt." (Touch that moves). The main heading reads "Generiere Deinen eigenen virtuellen Fingerabdruck." (Generate your own virtual fingerprint). Below this, a text block explains that users can create a virtual fingerprint by sharing information, which can be used for a contest and to find friends with similar interests on Facebook. A large fingerprint graphic is shown with labels for various interests: Musik (Music), Sport, Reisen (Travel), Literatur (Literature), Freizeit (Hobbies), and Arbeit (Work). The "Musik" category is expanded to show sub-genres: Rock, Pop, Techno, Metal, Klassik, and Punk. A button labeled "Fingerabdruck fertigstellen." (Finish fingerprint) is visible at the bottom left of the main content area. The footer contains links for Impressum, Kontakt, Sitemap, BlackBerry.de, and Home.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА И КОНВЕРСИЯ В ФОКУСЕ

Екатерина Новикова,
интернет-маркетолог

BlackBerry Storm.



Базовые идеи успешных нестандартных решений:

- «cause marketing» - маркетинг, ориентированный на глобальные проблемы общества: экологию, борьбу с голодом, бедностью. Пример, акция Пепси — получи грант на улучшение мира, проект Икеи — 1 евро с каждой купленной игрушки в фонд помощи детям.
- *использование персонажей, наделенных определенными качествами, человеческими чувствами и переживаниями, за которыми стоит бренд компании.*
- *нестандартные решения, которые задействуют обычные для человека чувства, привычки, тенденции, порой даже страхи. Пример, «Nokia выстроила посетителей «ВКонтакте» в очередь» - акция с загадкой, пробуждает любопытство. Посткроссинг, буккроссинг.*



ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА И КОНВЕРСИЯ В ФОКУСЕ

Екатерина Новикова,
интернет-маркетолог

Спасибо за внимание!
Задавайте вопросы.



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕЧАРТ"

Promo.Techart — комплексный интернет-маркетинг

Слайд

14/14