



Продвижение в среде интернет: поисковый и социальный маркетинг, веб-аналитика, работа с контактами

24 июня 2010

Программа

- 10:00 - 10:30 **Регистрация участников семинара**
- 10:30 - 10:50 **Открытие семинара. Представление участников**
- 10:50 - 11:20 **Эффективный прием обращений в компанию:
как не потерять ни один контакт?**
Андрей Борисов, проект-менеджер МГ «Текарт»
- 11:20 - 11:40 **Перерыв на кофе**
- 11:40 - 12:10 **Основы продвижения бизнеса в социальных медиа**
Илья Ларшин, департамент комплексного интернет-маркетинга
Promo.Techart
- 12:10 - 12:40 **Последние тенденции развития алгоритмов поисковых систем**
Елена Шевченко, департамент комплексного интернет-маркетинга
Promo.Techart
- 12:40 - 13:00 **Перерыв на кофе**
- 13:00 - 13:30 **Региональная выдача в поиске Яндекса: плюсы, минусы, что делать?**
Александр Воробьев, департамент комплексного интернет-маркетинга
Promo.Techart
- 13:30 - 14:00 **Измерение эффективности маркетинговых мероприятий с помощью
Google Analytics**
Сергей Бизикин, департамент комплексного интернет-маркетинга
Promo.Techart