

От бизнес-идеи до реализации проекта

Степанова Анна



Research.Techart

Маркетинговые исследования, бизнес-планирование, консалтинг

- "Порядок действий"
- Маркетинговое исследование
- Бизнес-план инвестиционного проекта:
 - цели и функции
 - типовая структура
 - практические советы

"Порядок действий"

Бизнес-идея

**Маркетинговое
исследование**

- Оценка текущей рыночной ситуации
- Оценка возможности выхода на рынок

**Бизнес-
планирование**

- Оценка эффективности проекта
- Привлечение инвесторов

Маркетинговое исследование

РЫНОК	УЧАСТНИКИ	СПРОС	ОЦЕНКА ВЫХОДА НА РЫНОК
Объем Емкость Динамика Структура Тенденции Перспективы развития	Конкуренция Ценовая, ассортиментная и маркетинговая политика	Характеристики Сезонность	Благоприятные факторы и барьеры Объем инвестиций Сроки окупаемости Рентабельность

Бизнес-план инвестиционного проекта: цели и функции



В соответствии с законодательством РФ* бизнес-план является неотъемлемой частью инвестиционного проекта.

Основные цели:

- совершенствование внутрифирменного управления
- представление фирмы во внешней среде

Функции:

- разработка общей экономической стратегии предприятия
- привлечение денежных средств со стороны
- планирование
- привлечение к осуществлению проекта потенциальных партнеров

* Ст. 1 ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ

Бизнес-план инвестиционного проекта: типовая структура



Практически все методики по оценке инвестиционных проектов основываются на методике, разработанной UNIDO*.

1. Резюме
2. Описание предприятия и отрасли
3. Описание продукции (услуги)
4. План маркетинга
5. Производственный план
6. Управление и организационный план
7. Финансовый план
8. Эффективность проекта
9. Риски и гарантии
10. Приложения

* United Nations Industrial Development Organization, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию

Бизнес-план инвестиционного проекта: практические рекомендации



Требования:

- доступность и краткость изложения;
- точность и основательность;
- реалистичность и выполнимость.

Типичные ошибки:

- недостаточный анализ рынка (переоценка возможностей реализации продукции);
- ошибки при проведении финансово-экономических расчетов.

От бизнес-идеи до реализации проекта

Степанова Анна.

Спасибо за внимание.
Вопросы докладчику.