



Семинар для клиентов МГ «Текарт»:
«Элементы успешного присутствия компании в интернете»

Бизикин Сергей, интернет-маркетолог МГ «Текарт»

Google Website Optimizer - тестирование и анализ сайта



МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ И АУТСОРСИНГ



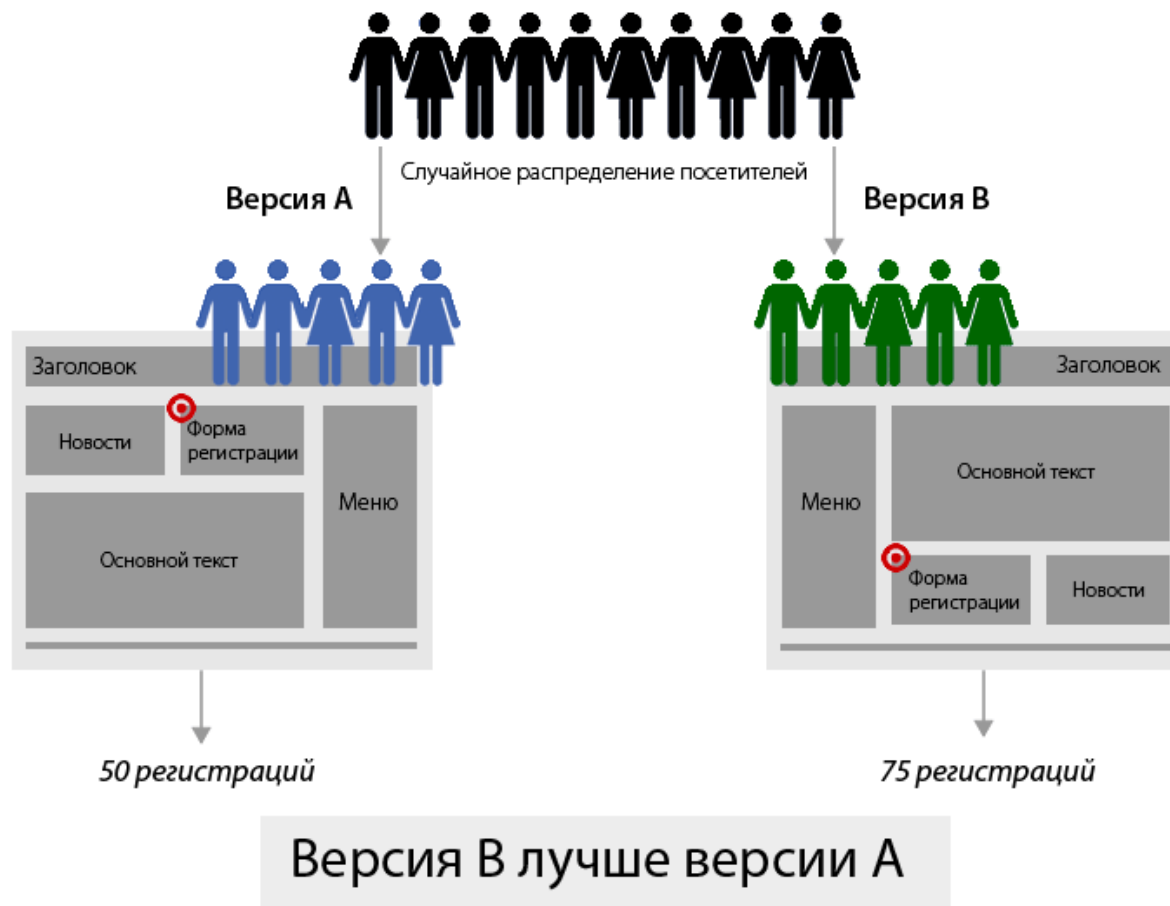
Что такое А/В тестирование

А/В тест - метод используемый для того чтобы узнать, какой вариант веб-страницы лучше всего конвертирует трафик в действия.

- тестируются 2 абсолютно одинаковые страницы
- страницы различаются лишь одним элементом
- страницы А и В показываются пользователям поочередно в равных пропорциях
- по достижении определенного числа показов сравниваются показатели эффективности двух страниц



Схема классического A/B тестирования





Плюсы и минусы А/В тестирования

Плюсы:

- тестирование проводится в реальных условиях
- можно тестировать незначительные изменения
- можно проверять уместность рекомендаций по юзабилити
- дешевизна

Минусы:

- необходимость значительного трафика
- только для сайтов с четко измеряемыми целями
- нельзя судить о поведении пользователей на сайте глобально
- тестируется только то, что мы догадаемся протестировать



Google Website Optimizer Оптимизатор веб-сайтов

Google Website Optimizer - это бесплатный продукт Google содержащий инструменты для тестирования и оптимизации. Он позволяет тестировать содержание сайта, чтобы определить, какое содержание будет наиболее эффективным для получения желаемого от него результата.

<https://www.google.com/analytics/siteopt/>



Google Website Optimizer Оптимизатор веб-сайтов

- A/B тестирование
- многовариантное тестирование
- широкие возможности по настройке эксперимента
- отчеты о результатах эксперимента
- интеграция с системой веб-аналитики Google Analytics



Типы тестирований в Google Website Optimizer

Эксперимент А/Б позволяет сравнить две совершенно различные версии страницы.

Использовать если требуется:

- изменить размещение элементов на странице или попробовать другой формат;
- изменить общий вид страницы и ее восприятие пользователями;
- создать и опубликовать новые варианты страниц и сравнить их с существующими.



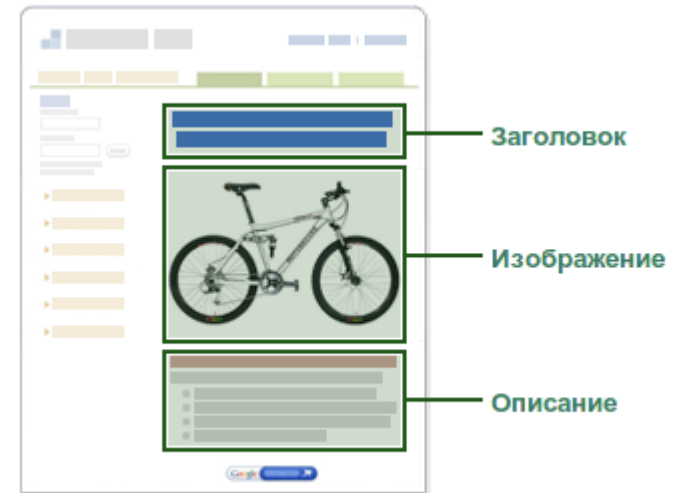


Типы тестирований в Google Website Optimizer

Многовариантный эксперимент позволяет опробовать различные комбинации содержания на одной и той же странице.

Использовать если:

- сайт получает большой объем трафика (более 1000 просмотров страниц в неделю);
- общий вид и формат страницы менять не требуется;
- нужно одновременно изменить определенные части страницы, например заголовок и рисунки.



Примеры тестируемых разделов



Определение тестируемых страниц

- Рекомендуется проводить эксперименты с определенными разделами страниц - заголовками, изображениями, рекламными текстами
- Что должен сделать пользователь на странице?
- Понятен ли посетителю выбранный призыв к действию?
- Какие разделы страницы эффективнее всего побуждают пользователя к этому действию?



Что тестировать?

- Длина форм и типы полей в них
- Расположение элементов на странице и ее общий стиль
- Цены на товары и рекламные предложения
- Изображения на страницах с товарами
- Кнопки «заказа»/«регистрации»



Примеры элементов тестирования

Исходное содержание
конверсия 14.5%

Тестируемый вариант
конверсия 18.6%

[Watch the tour](#)

or

Sign up now!

[Watch the tour](#)

or

Sign up now!

It's free!

First Name:

Last Name:

Street Address:

ZIP Code:

Email:

Phone:

From:

Your message:

Hello, my name is and
I'm writing you today to learn more about the **2009**
CHEVROLET SILVERADO 1500 LT listed for
\$20,995. I live at in
the area and I would like to hear back

Get Started Now

It's free! No trials, no fees.

vs

Get Started Now

It's free! No trials, no fees.



Оценка времени затраченного на проведение тестирования

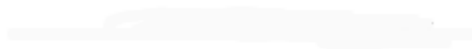
Estimate Test Duration	
<input type="text" value="12"/>	# Test combinations
<input type="text" value="500"/>	# Page views per day
<input type="text" value="100"/>	% Visitors in experiment
<input type="text" value="10"/>	% Current conversion rate
<input type="text" value="50"/>	% Expected improvement
Duration: 17.592 days.	

<https://www.google.com/analytics/siteopt/siteopt/help/calculator.html>



Запуск тестирования


- **Изображение:** 4 вар.
- **Текст:** 3 вар.



Итого комбинаций:

12  [Просмотр](#)

Весь трафик, передаваемый в рамках эксперимента:

100% 

Автоматически отключать проигрышные варианты:

Откл. Вкл. Низкий  

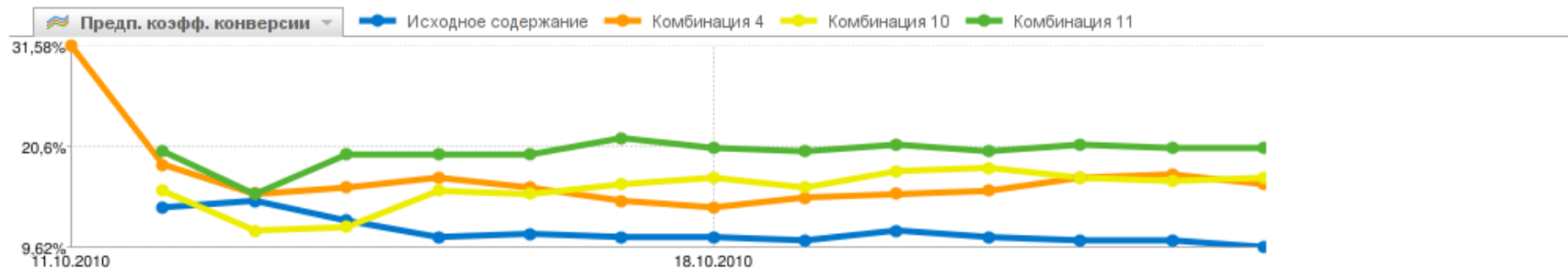
Важное примечание. Любой проигрышный вариант, который был автоматически удален из эксперимента, и повторно включить его невозможно. [Подробнее](#)

Примечание к эксперименту:

Осталось символов: 2000



Анализ отчетов тестирования



Комбинации (12) | Разделы страницы (6) | Загрузить: PDF XML CSV TSV | Распечатать


Отключить | Все комбинации (12) | Ключ: ■ Наиболее результативный вариант ■ Недостаточно данных ■ Сочетания с незначительной эффективностью

Комбинация	Статус	Предп. коэфф. конверсии	Шанс превзойти оригинал	Зафиксированное улучшение	Конв./посет.
Исходное содержание	Включено	9,62% ± 3,9%	—	—	23 / 239
★ Комбинация 11 имеет шанс превзойти исходную с вероятностью 98,9%. Проведите дополнительный эксперимент »					
<input type="checkbox"/> Комбинация 11	Включено	20,4% ± 5,3%	98,9%	112%	48 / 235
<input type="checkbox"/> Комбинация 10	Включено	17,2% ± 5,1%	94,9%	78,7%	38 / 221
<input type="checkbox"/> Комбинация 4	Включено	16,6% ± 5,0%	93,6%	72,4%	37 / 223
<input type="checkbox"/> Комбинация 3	Включено	15,4% ± 4,8%	90,2%	60,2%	35 / 227
<input type="checkbox"/> Комбинация 5	Включено	15,1% ± 5,1%	88,3%	57,1%	31 / 205
<input type="checkbox"/> Комбинация 9	Включено	14,5% ± 4,7%	86,8%	51,0%	34 / 234
<input type="checkbox"/> Комбинация 8	Включено	13,8% ± 4,7%	83,2%	43,8%	31 / 224



Case study (www.rgb-tour.ru)

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФИРМА "RGB TOUR"



495 **780-7938**
М Комсомольская
пн-пт 10-21; сб-вс 11-18

495 **231-2**
М Октябрьская
пн-пт 10-19; сб


SOS! ТЕЛЕФОН ЭКСТРЕННОЙ П

Спецпредложения | Общий форум | Поиск попутчика | Отзывы | Фото | Советы туристу | Ответы экспертов | О

ПОДБОР ТУРА ONLINE При заказе тура online **скидка до 5%**


ВИТРИНА ТУРОВ

> Германия




Туры по чудесным городам!
Жемчужины Германии - для Вас!
Самые красивые города Германии

> Италия



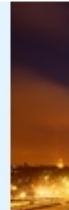
По Италии с легкостью!
Все туры по [Италии](#) у нас на сайте!

> Финляндия



Сказочный Новый год!!!
Подарите себе потрясающий праздник
в зимней стране!

> Франция



Страна, кот
навсегда!
Самые красивые



Case study (www.rgb-tour.ru)

Задача: увеличение конверсии (переходов на страницу подбора тура) блока на 50% и более.

Тип тестирования: многовариантный эксперимент.

Элементы тестирования: графическое изображение и текстовый блок.

Количество тестируемых вариантов: 3 графических и 2 текстовых.



Case study (www.rgb-tour.ru)

Изображения:



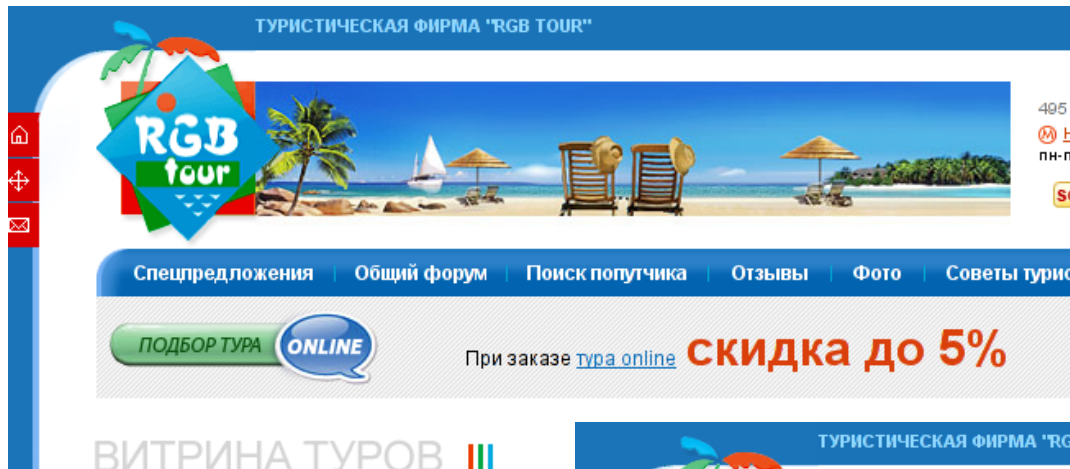
Текст:

При заказе тура online **скидка до 5%**

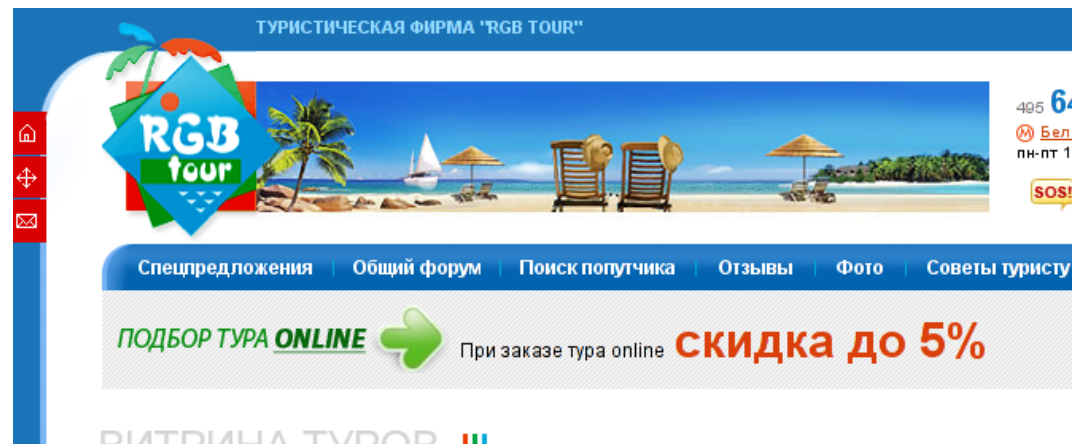
При заказе [тура online](#) **скидка до 5%**



Case study (www.rgb-tour.ru)



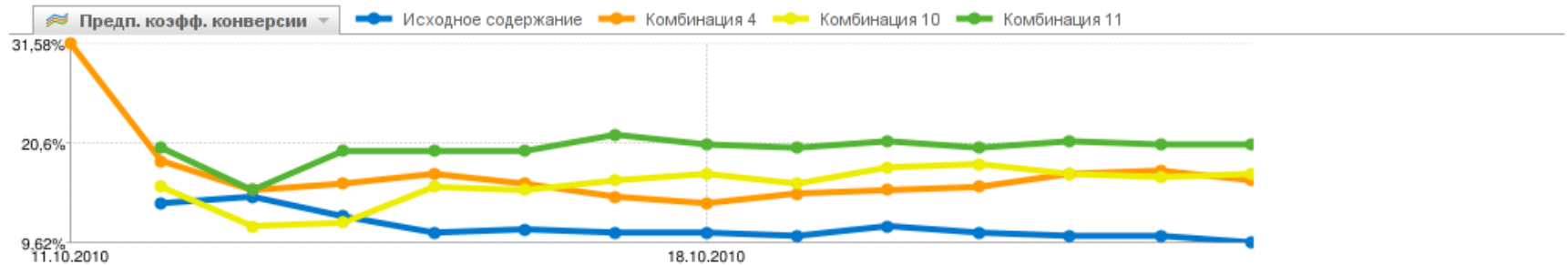
ВИТРИНА ТУРОВ



ВИТРИНА ТУРОВ



Case study (www.rgb-tour.ru)



Комбинации (12) | Разделы страницы (6) | Загрузить: PDF XML CSV TSV | Распечатать

Отключить | Все комбинации (12) | Ключ: ■ Наиболее результативный вариант ■ Недостаточно данных ■ Сочетания с незначительной эффективностью

Комбинация	Статус	Предп. коэфф. конверсии	Шанс превзойти оригинал	Зафиксированное улучшение	Конв./посет.
Исходное содержание	Включено	9,62% ± 3,9%	—	—	23 / 239
★ Комбинация 11 имеет шанс превзойти исходную с вероятностью 98,9%. Проведите дополнительный эксперимент					
<input type="checkbox"/> Комбинация 11	Включено	20,4% ± 5,3%	98,9%	112%	48 / 235
<input type="checkbox"/> Комбинация 10	Включено	17,2% ± 5,1%	94,9%	78,7%	38 / 221
<input type="checkbox"/> Комбинация 4	Включено	16,6% ± 5,0%	93,6%	72,4%	37 / 223
<input type="checkbox"/> Комбинация 3	Включено	15,4% ± 4,8%	90,2%	60,2%	35 / 227
<input type="checkbox"/> Комбинация 5	Включено	15,1% ± 5,1%	88,3%	57,1%	31 / 205
<input type="checkbox"/> Комбинация 9	Включено	14,5% ± 4,7%	86,8%	51,0%	34 / 234
<input type="checkbox"/> Комбинация 8	Включено	13,8% ± 4,7%	83,2%	43,8%	31 / 224



Case study (www.rgb-tour.ru)

Исходное содержание
Конверсия 9.6%

ПОДБОР ТУРА ONLINE

При заказе тура online **скидка до 5%**

Комбинация 11
Конверсия 20.4%

ПОДБОР ТУРА **ONLINE**

При заказе [тура online](#) **скидка до 5%**



Case study (www.rgb-tour.ru)

Комбинации (12) | Разделы страницы (6)

Загрузить: PDF XML CSV TSV | Распечатать

Рейтинг релевантности ?	Вариант	Предп. коэфф. конверсии ?	Шанс превзойти оригинал ?	Зафиксированное улучшение ?	Конв./посет. ?
Текст 3 / 5	Исходное содерж...	11,7% ± 1,9% - ----- +	—	—	87 / 744
	Увелич. текст с...	16,5% ± 2,0% - ----- +	99,3%	41,3%	151 / 914
	Увел. разм. тек...	13,3% ± 2,0% - ----- +	79,7%	13,9%	101 / 758
Изображение 0 / 5	Исходное содерж...	13,3% ± 2,2% - ----- +	—	—	91 / 686
	Тестовое 3	15,9% ± 2,6% - ----- +	85,4%	19,5%	91 / 574
	Тестовое 1	13,8% ± 2,4% - ----- +	58,3%	3,72%	82 / 596
	Тестовое 2	13,4% ± 2,4% - ----- +	52,1%	0,96%	75 / 560