



28.04.2017 Маркетинговая группа «Текарт» заняла 20 место в рейтинге агентств, работающих с крупнейшими компаниями России и мира («Рейтинг Рунета»)

Маркетинговая группа «Текарт» вошла в ТОП-20 агентств, работающих с крупнейшими компаниями России и мира по версии проекта «Рейтинг Рунета»

28 апреля 2017 года на аналитическом портале CMS Magazine в рамках проекта «Рейтинг Рунета» были опубликованы [результаты рейтинга](#) digital-агентств, разрабатывающих сайты для крупнейших российских и международных компаний.

Маркетинговая группа «Текарт» заняла в рейтинге 20 место и вошла в ТОП-20 агентств, работающих с крупнейшими компаниями России и мира по версии проекта «Рейтинг Рунета».

По отраслевым срезам рейтинга «Текарт» имеет топовые позиции по направлениям:

Мебель и интерьер — 1 место;
Программное обеспечение — 3 место;
Дом, семья — 3 место.

Итоговый чарт формируется на основе открытых данных:

— рейтинга ведущих компаний российской экономики «Эксперт-600»;
— рейтинга 2000 крупнейших мировых компаний, подготовленный Forbes;
— рейтинга 200 крупнейших частных компаний России.

Основными критериями ранжирования являются финансовые показатели компаний-заказчиков и ТИЦ разработанных проектов. Чем выше эти показатели — тем выше занимаемая агентством строчка.

Среди [клиентов группы «Текарт»](#) — компании и бренды «Норильский Никель», Toshiba, КРОК, «ТехноНИКОЛЬ», «Таркетт», Sika, «Акку-Чек», Fix Price, «Иль де Ботэ» и многие другие.

Маркетинговая группа «Текарт» предоставляет услуги маркетингового консалтинга и аутсорсинга: маркетинговые исследования и бизнес-планирование, разработка и продвижение интернет-проектов, брендинговые технологии и PR-поддержка, дизайнерские решения. На сегодняшний день «Текарт» является одним из лидеров на рынке маркетинговой аналитики, комплексного интернет-маркетинга и веб-разработки.

Маркетинговая группа «Текарт»
+ 7 (495) 790-7591
pr@techart.ru
techart.ru
hr.techart.ru
facebook.com/Techartgroup/
twitter.com/techart/
plus.google.com/+TechartRu/