



Никулин Илья Николаевич

ген. директор «Текарт», руководитель группы консалтинга

Компетенции: системный анализ бизнеса; бизнес-математика; маркетинговые исследования, стратегия; консалтинг и продакт-менеджмент; интеграция маркетинга; бизнес-стартапы; алгоритмизация и интеграция бизнес-процессов; информатизация и цифровизация бизнеса и маркетинга.

После обучения в университете (прикладная математика) работал разработчиком и архитектором информационных (федеральная налоговая служба 1995-97) и управленческих корпоративных систем (ERP, 1997-99).

С сентября 1999 года руководит группой «Текарт», являясь одним из ее основателей. CEO, директор по развитию, руководитель группы консалтинга.

С 2015 — создатель и руководитель группы консалтинга «Текарт». Автор ряда методик, форматов услуг и концепций в области стратегического и маркетингового консультирования. По итогам 2024 года «Текарт» занял 4 место в рейтинге «Маркетинговый консалтинг» («Эксперт РА»).

В качестве маркетолога, консультанта, руководителя и супервизора принимал участие в 2 500+ проектах. Среди них проекты для: РЖД, Росатом, РОСНАНО, Sumitomo Corp., Buhler, Газпромнефть, Газпромнефть-СМ, Газпромнефть-БМ, ТЕХНОНИКОЛЬ, URSA, Mitsui, Трансмашхолдинг, Северсталь, ЕВРАЗ, Уралхим, Bosch, ВТБ, Норильский Никель, Русатом, Knauf, Danogips, Ford, Евразийский Железнодорожный Альянс (ОТЛК), КРОК, IBS, General Electric, Saint-Gobain, Евроцемент, Открытие, Tikkurila. 400+ персональных проектов системного аудита бизнеса и стратегического консультирования.

Продюссер программы непрерывного образования для директоров по маркетингу Edu.Techart. Методолог платформы развития корпоративной культуры CaseStudy.Techart. Архитектор информационно-цифровой платформы бизнеса VITA.

Ведущий мастер-классов школы маркетинга: Институт менеджмента и маркетинга РАНХиГС, Институт маркетинга ГУУ, Финансовый университет (ФУ).

Более 250 публичных выступлений от лица «Текарт». В 2008-16 гг. спикер ведущих конференций по digital-маркетингу. В 2010-13 организатор и модератор цикла конференций «[Интернет-консалтинг](#)».

Руководитель [Комитета](#) «Маркетинг. Данные. Технологии» Российско-Германской Внешнеторговой Палаты (2019-24). Сотрудничал с ассоциациями [АПКИТ](#), [АРСС](#). Ассоциации практиков цифровизации ([deassn.ru](#)).

Идеолог множества кадровых инноваций, участник рабочей группы по корпоративным коммуникациям. Начиная с 2010 года, «Текарт» под руководством Ильи стабильно входит в топ-100 лучших работодателей России (78 место среди компаний до 250 сотрудников — 2024 г., [rating.hh.ru/2024](#))

Пресс-портрет — techart.ru/press/nikulin.
Авторский telegram-канал «[Системное развитие бизнеса](#)».
Личный сайт-визитка - nikulin.ru

52 года. Женат, 3 детей. Хобби: философия, теория систем и системный анализ; управление личной информацией (PIM); активный туризм (альпинизм, водный и пеше-горный туризм); путешествия; рыбалка; физкультура и мультиспорт; виноградарство.

Значимые факты о «Текарт»:

01.09.1999 – основание, 160 штатных сотрудников
Организационная структура — techart.ru/about/structure
Титульные клиенты — techart.ru/clients
Отзывы — techart.ru/recommendations
Все достижения и статусы — techart.ru/awards

Бизнес-консалтинг

Маркетинговый анализ

Реклама, продвижение, PR

Веб-разработка

Дизайн и брендинг

Копирайтинг

Корпоративные коммуникации